



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Programas
Trimestre: 4



07/02/2017 11:29:53
Gestión: 2016

r_epr_ins_res_prg

Página 1 de 1

Institucion: 0501 Instituto Hondureño de Turismo

Misión:

SOMOS LA INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE PROMOVER, CONDUCIR, FACILITAR Y FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAÍS, PARA INCENTIVAR EL FLUJO DE VIAJEROS NACIONALES E INTERNACIONALES AL PAÍS, GENERANDO DIVISAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO Y MEJORA DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS DE VISITANTES.

Objetivos:

01

Lograr el posicionamiento de Honduras como destino turístico, mediante la investigación de mercados que conduzca a incrementar la afluencia de visitantes y divisas, propiciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.

02

Fomentar la diversificación y mejora de una oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico de las regiones, tomando en cuenta los planes de desarrollo, a efecto de conservar y promover nuestros recursos culturales y naturales.

Programa:

11-PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4		Ejecutado Octubre		Ejecutado Noviembre		Ejecutado Diciembre		Ejecución Acumulada Trimestre 4		% de Avance Trimesre 4	
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo
01	Intervenciones de Promoción Realizadas	416	INTERVENCION	S	16.00	0.00	36,687,745.00	4.00	0.00	12,388,239.00	5.00	0.00	4,886,537.00	7.00	0.00	22,956,792.00
Total Actividad - Obra:					16.00		36,687,745.00	4.00		12,388,239.00	5.00		4,886,537.00	7.00		22,956,792.00
													</			