

Tegucigalpa M.D.C., 13 de Agosto del 2024.

Oficio No. 204-SA-2024

Abogada
Ana Velázquez Ramírez
Oficial de Información Pública, IHAH
Su oficina

Estimada Abogada Velázquez,

Por este medio y en cumplimiento a los nuevos lineamientos de verificación de los Portales de Transparencia, le remito las actividades programadas en el POA – 2024 correspondiente al mes de JULIO 2024.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Licda. Mayra Areli Ramírez
Subgerente de Administración, IHAH
CC. Archivo



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

PERIODO: 2024

INSTITUCIÓN: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	6.00	3,514,665.52	9.00	3,955,611.72	6.00	8,013,154.93	3.00	4,553,002.06	14.00	5,661,484.35	6.00	9,419,902.26

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	8.00	7,027,409.91										

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a
PERIODO: 2024

- PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.
- Producto:** 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.
- Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
- Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7									14.00	199,620.77	6.00	147,706.27

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	8.00	408,923.68										

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a
PERIODO: 2024

- PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.
- Producto:** 5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios y propietarias de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.
- Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
- Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	19.00	0.00	13.00	0.00	9.00	0.00	24.00	0.00	15.00	0.00	11.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	18.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a
PERIODO: 2024

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 9 - Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a
PERIODO: 2024

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 11 - Personas capacitadas con criterios de inclusión y accesibilidad sobre Patrimonio Cultural

Unidad de Medida: 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	30.00	0.00	65.00	0.00	33.00	0.00	47.00	0.00	50.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	108.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024

- PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.
- Producto:** 13 - Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página la web del CDIHH.
- Unidad de Medida:** 247 - ATENCION No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
- Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	541.00	0.00	1,002.00	0.00	64.00	0.00	1,043.00	0.00	688.00	0.00	915.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	986.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 17 - Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a público nacional y extranjero.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	3.00	0.00	18.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	17.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	7.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a
PERIODO: 2024

- PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.
- Producto:** 25 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio con circuitos de circulación internos, con ambientes armoniosos para el desarrollo del conocimiento y cédulas adecuadas para los y las visitantes, aperturados.
- Unidad de Medida:** 603 - SITIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
- Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a
PERIODO: 2024

- PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.
- Producto:** 28 - Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, aptas para la lectura de público con capacidades especiales, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH, brindadas.
- Unidad de Medida:** 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
- Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

SUB-PROGRAMA: 53-01 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.
PERIODO: 2024

Producto: 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

Objetivo Operativo:

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	6.00	3,514,665.52	9.00	3,955,611.72	6.00	8,013,154.93	3.00	4,553,002.06	14.00	5,661,484.35	6.00	9,419,902.26

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	8.00	7,027,409.91										

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a
PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA** GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

Producto: 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7									14.00	199,620.77	6.00	147,706.27

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	8.00	408,923.68										

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

- Producto:** 5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios y propietarias de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.
- Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
- Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	19.00	0.00	13.00	0.00	9.00	0.00	24.00	0.00	15.00	0.00	11.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	18.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA** GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

Producto: 9 - Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA** GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

Producto: 11 - Personas capacitadas con criterios de inclusión y accesibilidad sobre Patrimonio Cultural

Unidad de Medida: 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	30.00	0.00	65.00	0.00	33.00	0.00	47.00	0.00	50.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	108.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA** GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

Producto: 13 - Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página la web del CDIHH.

Unidad de Medida: 247 - ATENCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	541.00	0.00	1,002.00	0.00	64.00	0.00	1,043.00	0.00	688.00	0.00	915.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	986.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

Producto: 17 - Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a público nacional y extranjero.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	3.00	0.00	18.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	17.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	7.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

Producto: 25 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio con circuitos de circulación internos, con ambientes armoniosos para el desarrollo del conocimiento y cédulas adecuadas para los y las visitantes, aperturados.

Unidad de Medida: 603 - SITIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

- Producto:** 28 - Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, aptas para la lectura de público con capacidades especiales, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH, brindadas.
- Unidad de Medida:** 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
- Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

PROYECTO: 53-01-000 -

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 3 - Informes de inspección arqueológica elaborados.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	3.00	320,362.77	2.00	871,868.25	14.00	536,619.69	14.00	525,759.09	6.00	999,097.08

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	8.00	1,058,741.56										

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 4 - Documentos de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales, entregados.

Unidad de Medida: 51 - INVESTIGACION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA** GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 6 - Solicitudes de intervención a Patrimonio Inmueble, atendidas

Unidad de Medida: 500 - SOLICITUD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	29.00	0.00	53.00	0.00	23.00	0.00	29.00	0.00	45.00	0.00	47.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	64.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 7 - Denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble atendidas

Unidad de Medida: 91 - DENUNCIA No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	0.00	1.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	4.00	0.00	6.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	6.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA** GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 8 - Informe de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregados.

Unidad de Medida: 51 - INVESTIGACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256



REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA** GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 10 - Fichas del patrimonio mueble actualizadas

Unidad de Medida: 993 - FICHA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 12 - Programas de capacitación sobre Patrimonio Cultural diseñados con con criterios de inclusión y accesibilidad.

Unidad de Medida: 482 - PROGRAMA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 14 - Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales al Archivo Etnohistórico brindadas

Unidad de Medida: 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	6.00	0.00	4.00	0.00	3.00	0.00	4.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	7.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 15 - Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales a la Bbiblioteca Jesus Nuñez Chinchilla brindadas

Unidad de Medida: 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	32.00	0.00	22.00	0.00	58.00	0.00	141.00	0.00	45.00	0.00	40.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	49.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**
GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 16 - Visitas virtuales a la página web del Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras CDIIH registradas

Unidad de Medida: 127 - VISITA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	509.00	0.00	979.00	0.00	0.00	0.00	898.00	0.00	640.00	0.00	871.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	930.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA** GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

Producto: 19 - Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados

Unidad de Medida: 146 - BOLETIN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	4.00	0.00	1.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	5.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a

PERIODO: 2024



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA** GESTION:2024

SECRETARIA DE FINANZAS 07 /08/2024 01:59:39 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.
Producto: 27 - Circuitos de circulación con ambientes armoniosos y acceso inclusivo en los parques y sitios de patrimonio, renovados.
Unidad de Medida: 987 - SEÑALIZACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a