



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: JUNIO
EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
06/08/2024 02:14:40 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JUNIO		% de EjecuciónJUNIO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO										
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS										
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	10	0.00	431,733	0.00	436,610	0.0	101.1	
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	11	1.00	2,418,131	1.00	289,962	100.0	12.0	
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	12	1.00	3,604,129	1.00	482,734	100.0	13.4	
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	13	1.00	1,266,437	1.00	368,411	100.0	29.1	
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	14	1.00	485,534	1.00	266,425	100.0	54.9	
13 - Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.	39-EVENTO	1	11	1.00	2,418,131	1.00	289,962	100.0	12.0	
14 - Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).	43-FERIA	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
15 - Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional	1001-CARTA DE ENTENDIMIENTO	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
7 - Eventos regionales participados u organizados.	39-EVENTO	1	12	1.00	3,604,129	1.00	482,734	100.0	13.4	
8 - Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)	43-FERIA	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
9 - Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.	988-VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
2 - Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	13	1.00	1,266,437	1.00	368,411	100.0	29.1	



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: JUNIO

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
06/08/2024 02:14:40 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JUNIO		% de Ejecución JUNIO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
3 - Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.	584-PRESENTACIÓN	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.	454-NEGOCIACION	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
10 - Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.	14-CAMPAÑA	1	14	1.00	485,534	1.00	266,425	100.0	54.9	
11 - Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.	77-PUBLICACIÓN	1	14	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
PROGRAMA: 12 - FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA										
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	0.00	833,255	0.00	371,257	0.0	44.6	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	10.00	710,988	10.00	448,022	100.0	63.0	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	7.00	360,714	7.00	258,962	100.0	71.8	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	4.00	264,223	4.00	238,395	100.0	90.2	
2 - Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura, normativa de actividades de aventura turística y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	10.00	710,988	10.00	448,022	100.0	63.0	
3 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos en la temática de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	2.00	360,714	2.00	258,962	100.0	71.8	
4 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	5.00	0	5.00	0	100.0	0.0	
5 - Intervenciones en la mejora de infraestructura turística realizada.	986-OBRA MEJORADA	1	18	0.00	264,223	0.00	238,395	0.0	90.2	
6 - Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.	129-SUPERVISION	1	18	4.00	0	4.00	0	100.0	0.0	



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: JUNIO
EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
06/08/2024 02:14:40 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JUNIO		% de EjecuciónJUNIO	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
PROGRAMA: 13 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS									
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	19	0.00	1,157,226	0.00	1,712,811	0.0	148.0
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	20	30.00	204,969	30.00	167,454	100.0	81.7
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	25	9.00	9,753,304	9.00	301,827	100.0	3.1
2 - Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.	275-EMPRESA	1	20	0.00	204,969	0.00	167,454	0.0	81.7
3 - Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.	542-DESTINO TURISTICO	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.	7-ASOCIACION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.	1039-TALLERE DE CAPACITACION	1	20	30.00	0	30.00	0	100.0	0.0
6 - Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos	545-PRODUCTO TURISTICO	1	25	0.00	9,753,304	0.00	301,827	0.0	3.1
7 - Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo	992-ASISTENCIA TECNICA	1	25	9.00	0	9.00	0	100.0	0.0
8 - Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos	1042-VISITA DE SEGUIMIENTO	1	25	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
TOTAL:					40,559,072		8,165,061		20.1