



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: MARZO

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
10/04/2024 11:18:06 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado MARZO		% de Ejecución MARZO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO										
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS										
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	10	0.00	2,990,005	0.00	127,051	0.0	4.2	
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	11	0.00	561,003	0.00	272,155	0.0	48.5	
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	12	1.00	3,497,632	1.00	361,819	100.0	10.3	
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	13	0.00	4,502,215	0.00	334,755	0.0	7.4	
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	14	42.00	3,153,376	42.00	321,941	100.0	10.2	
13 - Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.	39-EVENTO	1	11	0.00	561,003	0.00	272,155	0.0	48.5	
14 - Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).	43-FERIA	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
15 - Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional	1001-CARTA DE ENTENDIMIENTO	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
7 - Eventos regionales participados u organizados.	39-EVENTO	1	12	1.00	3,497,632	1.00	361,819	100.0	10.3	
8 - Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)	43-FERIA	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
9 - Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.	988-VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
2 - Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	13	0.00	4,502,215	0.00	334,755	0.0	7.4	



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: MARZO

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
10/04/2024 11:18:06 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado MARZO		% de Ejecución MARZO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
3 - Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.	584-PRESENTACIÓN	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.	454-NEGOCIACION	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
10 - Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.	14-CAMPAÑA	1	14	2.00	3,153,376	2.00	321,941	100.0	10.2	
11 - Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.	77-PUBLICACIÓN	1	14	40.00	0	40.00	0	100.0	0.0	
PROGRAMA: 12 - FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA										
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	0.00	563,706	0.00	284,152	0.0	50.4	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	0.00	318,893	0.00	196,597	0.0	61.6	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	866,639	0.00	154,544	0.0	17.8	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	4.00	676,821	4.00	88,590	100.0	13.1	
2 - Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura, normativa de actividades de aventura turística y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	0.00	318,893	0.00	196,597	0.0	61.6	
3 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos en la temática de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	866,639	0.00	154,544	0.0	17.8	
4 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
5 - Intervenciones en la mejora de infraestructura turística realizada.	986-OBRA MEJORADA	1	18	0.00	676,821	0.00	88,590	0.0	13.1	
6 - Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.	129-SUPERVISION	1	18	4.00	0	4.00	0	100.0	0.0	



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: MARZO

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
10/04/2024 11:18:06 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado MARZO		% de Ejecución MARZO	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
PROGRAMA: 13 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS									
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	19	0.00	2,419,379	0.00	625,925	0.0	25.9
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	20	0.00	930,832	0.00	72,148	0.0	7.8
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	25	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
2 - Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.	275-EMPRESA	1	20	0.00	930,832	0.00	72,148	0.0	7.8
3 - Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.	542-DESTINO TURISTICO	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.	7-ASOCIACION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.	1039-TALLERE DE CAPACITACION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
6 - Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos	545-PRODUCTO TURISTICO	1	25	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
TOTAL:					34,987,912		4,642,224		13.3