



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Actividades - Obras  
Trimestre: 4



14/12/2016 09:28:02  
Gestión: 2016

r\_epr\_ins\_res\_aob

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos																					
Misión:																					
SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD																					
Objetivos:																					
01 Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementación de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.																					
Actividad Obra: 002-SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS																					
Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA																					
Sub Programa: 00--																					
Proyecto: 000--																					
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4		Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4		% de Avance Trimestre 4			
					Cantidad	%	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	%		
01	Numero de Consumidores Atendidos en los Puntos de Venta BANASUPRO	145	REPORTE	S	3.00	0.00	6,559,137.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>3.00</b>		<b>6,559,137.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>1.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		<b>1.00</b>		<b>0.00</b>	<b>33.33</b>		<b>0.00</b>
Actividad Obra: 004-SERVICIOS DE COMERCIALIZACION																					
Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA																					
Sub Programa: 00--																					
Proyecto: 000--																					
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4		Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4		% de Avance Trimestre 4			
					Cantidad	%	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	%		
01	Apertura de Nuevos Puntos de Venta.	145	REPORTE	S	3.00	0.00	725,358,439.00	4.00	0.00	4,472,279.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.00	0.00	4,472,279.00	366.67	0.00	0.62
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>3.00</b>		<b>725,358,439.00</b>	<b>4.00</b>		<b>4,472,279.00</b>	<b>7.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		<b>11.00</b>		<b>4,472,279.00</b>	<b>366.67</b>		<b>0.62</b>
<b>Total Institución:</b>					<b>6.00</b>		<b>731,917,576.00</b>	<b>4.00</b>		<b>4,472,279.00</b>	<b>8.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		<b>12.00</b>		<b>4,472,279.00</b>	<b>200.00</b>		<b>0.61</b>
<b>Totales del Reporte:</b>					<b>6.00</b>		<b>731,917,576.00</b>	<b>4.00</b>		<b>4,472,279.00</b>	<b>8.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		<b>12.00</b>		<b>4,472,279.00</b>			



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Programas  
Trimestre: 4



14/12/2016 09:26:14  
Gestión: 2016

r\_epr\_ins\_res\_prg

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD

Objetivos: 01 Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementación de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4			Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4			% de Avance Trimestre 4		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo
01	Personas Beneficiadas con el acceso a los productos de consumo basico.	74	PERSONA	S	1,400,000.00	0.00	1,037,846,581.00	98,810.00	0.00	8,612,337.00	97,275.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	196,085.00	0.00	8,612,337.00	14.01	0.00	0.83
<b>Total Actividad - Obra:</b>					1,400,000.00		1,037,846,581.00	98,810.00		8,612,337.00	97,275.00		0.00	0.00		0.00	196,085.00		8,612,337.00	14.01		0.83
<b>Total Institución:</b>					1,400,000.00		1,037,846,581.00	98,810.00		8,612,337.00	97,275.00		0.00	0.00		0.00	196,085.00		8,612,337.00	14.01		0.83
<b>Totales del Reporte:</b>					1,400,000.00		1,037,846,581.00	98,810.00		8,612,337.00	97,275.00		0.00	0.00		0.00	196,085.00		8,612,337.00			