NOTA ACLARATORIA

La Gerencia de Administración y Finanzas de BANASUPRO, aclara que la institución no está ejecutando ningún proyecto de infraestructura debido a que los lugares de donde operan los centros de ventas de BANASUPRO, son alquilados y los propios solo se hacen reparaciones menores. Por lo tanto, esta institución no está invirtiendo recursos propios o del tesoro nacional en proyectos de infraestructura.

A los 14 días del mes de diciembre de 2016

BANASUPRO JEFATURA DEPTO ADMINISTRATIVO

LIC. ALEX ERAZO

GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DE BANASUPRO

Institucion: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITTIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD

Objetivos:

01	Ampliar la comercializacion de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementacion de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

Actividad Obra: 002-SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS **Programa:** 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA **Sub Programa:** 00-- **Proyecto:** 000--

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	Ejecutado Octubre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Noviembre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Diciembre Cantidad	%	Costo	Ejecución Acumulada Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	% de Avance Trimesre 4 %		
01	Numero de Consumidores Atendidos en los Puntos de Venta BANASUPRO	145	REPORTE	S	3.00	0.00	6,559,137.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
				Total Actividad - Obra:	**3.00**		**6,559,137.00**	**0.00**		**0.00**	**1.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**1.00**		**0.00**	**33.33**		**0.00**

Actividad Obra: 004-SERVICIOS DE COMERCIALIZACION **Programa:** 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA **Sub Programa:** 00-- **Proyecto:** 000--

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	Ejecutado Octubre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Noviembre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Diciembre Cantidad	%	Costo	Ejecución Acumulada Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	% de Avance Trimesre 4 %		
01	Apertura de Nuevos Puntos de Venta.	145	REPORTE	S	3.00	0.00	725,358,439.00	4.00	0.00	4,472,279.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.00	0.00	4,472,279.00	366.67	0.00	0.62
				Total Actividad - Obra:	**3.00**		**725,358,439.00**	**4.00**		**4,472,279.00**	**7.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**11.00**		**4,472,279.00**	**366.67**		**0.62**
				Total Institución:	**6.00**		**731,917,576.00**	**4.00**		**4,472,279.00**	**8.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**12.00**		**4,472,279.00**	**200.00**		**0.61**
				Totales del Reporte:	**6.00**		**731,917,576.00**	**4.00**		**4,472,279.00**	**8.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**12.00**		**4,472,279.00**			

Institucion: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITTIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD

Objetivos:

01	Ampliar la comercializacion de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementacion de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	Ejecutado Octubre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Noviembre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Diciembre Cantidad	%	Costo	Ejecución Acumulada Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	% de Avance Trimesre 4 %		
01	Personas Beneficiadas con el acceso a los productos de consumo basico.	74	PERSONA	S	1,400,000.00	0.00	1,037,846,581.00	98,810.00	0.00	8,612,337.00	97,275.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	196,085.00	0.00	8,612,337.00	14.01	0.00	0.83
				Total Actividad - Obra:	**1,400,000.00**		**1,037,846,581.00**	**98,810.00**		**8,612,337.00**	**97,275.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**196,085.00**		**8,612,337.00**	**14.01**		**0.83**
				Total Institución:	**1,400,000.00**		**1,037,846,581.00**	**98,810.00**		**8,612,337.00**	**97,275.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**196,085.00**		**8,612,337.00**	**14.01**		**0.83**
				Totales del Reporte:	**1,400,000.00**		**1,037,846,581.00**	**98,810.00**		**8,612,337.00**	**97,275.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**196,085.00**		**8,612,337.00**			