

INFORME DE EJECUCIÓN FISICA Y FINANCIERA MARZO 2024

Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras



04 ABRIL 2024

**Unidad de Planeación y Evaluación de la Gestión
(UPEG)**



Informe de Ejecución Física y Financiera Marzo del 2024

Lugar y Fecha: Tegucigalpa M.D.C. 04 abril 2024

Período: 1 al 31 de marzo del 2024

Institución: **Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras**

Titular: **Coronel de Bomberos Ángel Romelio Fúnez**
Comandante General.
Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras

Presentación:

En el presente informe se dará a conocer lo planificado con lo ejecutado para el mes de marzo referente a la campaña de prevención que realiza el Cuerpo de Bomberos de Honduras, así mismo se detalla el valor de lo planificado y lo ejecutado por las 44 Estaciones locales y 18 Sub-estaciones de Bomberos a nivel nacional.

RESULTADOS DE GESTION (FP-02) I TRIMESTRE (MARZO 2024)

				Desviación	
Objetivo: Optimizar la Capacidad de Rescate, Prevencion e Investigacion para mejorar la respuesta, promover la cultura de prevencion contra incendios y reduccion				Absoluta	Porcentual
Resultado de Gestión	Unidad de Medida	Cantidad o	Cantidad o		
		Porcentaje	Porcentaje	A-E	E/A%
		Aprobado	Ejecutado		
Campañas de Prevencion y Proteccion a la Población en General Realizada	No. De Campañas	1	1	0	100%

A: Aprobado E: Ejecutado

Comentario:

Se observar que el Cuerpo de Bomberos de Honduras, ha cumplido con la actividad planificada para el mes de Marzo referente a la campaña de prevención, se planifico una campaña por lo que se puede apreciar que se cubrió con la meta establecida, obteniendo un 100% de cumplimiento.

El Cuerpo de Bomberos de Honduras, es una institución que ayuda a prevenir, combatir e investigar incendios, auxiliando a las personas naturales y jurídicas, y protegiendo sus vidas y bienes en caso de incendios, desastres y calamidades.



HEROICO Y BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DE HONDURAS



Es importante mencionar que Bomberos promueve la cultura de prevención contra incendios y reducción de accidentes, con capacidad para atender las demandas de la población en caso de siniestros, accidentes, desastres, calamidades públicas y otros garantizando la vida y las propiedades de la ciudadanía, lo que genera un crecimiento en el valor público de manera sustancial por el servicio que presta a la población en general.

El Cuerpo de Bomberos se ha especializado para realizar diferentes tipos de campañas por lo tanto establecer planes de prevención de desastres y brindar programas de auxilio a la población en general ha tenido un crecimiento importante en los últimos años.

Dentro de las actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos de Honduras, es de concientizar a la población en prevenir y evitar estos tipos de incendios y emergencias, es por eso que se creó el programa Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras, se crea con el fin de extender la cobertura al llegar por medio de la televisión a cada hogar de la nación y demostrar las actividades de prevención, así mismo se realizan simulacros en lugares públicos para que las personas puedan poner en práctica los conocimientos básicos cuando el caso lo amerite.

Es importante mencionar que las campañas más destacadas que realiza la institución son: Campaña de Verano Feliz, (semana Santa), La semana Morazánica, las Fiestas Patrias, Campañas Celebremos la Navidad en familia sin Niños Quemados, Prevención y Seguridad en los mercados.

El Cuerpo de Bomberos de Honduras realiza dichas actividades con el objetivo de enseñar a la población las actividades que pueden realizar para evitar cualquier incidente en sus hogares, lugares de trabajo, en sus barrios y en sus comunidades.

RESULTADOS DE PRODUCCION (FP03) (MARZO 2024)

RESULTADOS DE PRODUCCION+J20:W27													
Estructura Programática				Resultado acumulado al I Trimestre 2024		Cantidad o Porcentaje		Variación		Costo		Variación	
P	SP	Py	A/O	Resultado de Acumulado	Descripción	Aprobado	Ejecutado	A-E	E/A %	Aprobado	Ejecutado	A-E	E/A %
					Unidad de Medida								
11													
				Campañas de Prevencion y Proteccion a la Población en General Realizada	# de Capaías	1	1	0	100%	43,218,936.00	21,589,396.97	21,629,539.03	49.95%

Comentario:

El costo planificado para realizar las campañas en el mes de Marzo fue de L. 43,218,936.00 y la ejecución en el presupuesto fue de L. 21,589,396.97, se aprecia que el Cuerpo de Bomberos de Honduras no ejecuto lo planificado, debido a que no se realizó el pago de planilla de las plazas vacantes.



HEROICO Y BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DE HONDURAS



OBJETIVOS DE VISION DE PAIS - PLAN DE NACION (MARZO 2024)

N°	OBJETIVO DE LA VISION DE PAIS	PRESUPUESTO 2024		Variación	
		VIGENTE	EJECUTADO	ABSOLUTA	%
1	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades, y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental.	43,218,936.00	21,589,396.97	21,629,539.03	49.95%
Total		43,218,936.00	21,589,396.97	21,629,539.03	49.95%

LOGROS E IMPACTOS ALCANZADOS CON LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL PRESUPUESTO 2024

Con la ejecución física y financiera del Presupuesto 2024 se ha realizado una campaña planificada para el mes de Marzo del 2024.

Con lo que se concluye que el Cuerpo de Bomberos de Honduras logra atender de manera oportuna y eficaz e intervenir en tiempo y forma ante cualquier riesgo de incendios y desastres naturales en cualquier temporada del año.

Sargento Segundo de Bombero

Licdo. Imer Hernan Banegas Bonilla
Jefe de la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión
(UPEG)