INFORME DE EJECUCIÓN FISICA Y FINANCIERA PRIMER TRIMESTRE 2024

Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras

04 de Abril del 2024

Unidad de Planeación y Evaluación de la Gestión (UPEG)

Informe de Ejecución Física y Financiera Primer Trimestre del año 2024.

Lugar y Fecha: Tegucigalpa M.D.C. 04 de Abril 2024

Período: 1 de Enero al 31 de Marzo 2024
Institución: **Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras**

Titular**:** **Coronel de Bomberos Ángel Romelio Fúnez**
Comandante General**.**
"Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras"

Presentación:

En el presente informe se dará a conocer lo planificado con lo ejecutado referente a las campañas de prevención que realiza el Cuerpo de Bomberos de Honduras, así mismo se detalla el valor de lo planificado y lo ejecutado por las 44 Estaciones locales y 18 Subestaciones de Bomberos a nivel nacional.

RESULTADOS DE GESTION (FP-02) PRIMER TRIMESTRE (ENERO,FEBRERO Y MARZO 2024)

				Desviación	
Objetivo: Optimizar la Capacidad de Rescate, Prevencion e Investigacion para mejorar la respuesta, promover la cultura de prevencion contra incendios y reduccion				Absoluta	Porcentual
		Cantidad o	Cantidad o		
Resultado de Gestión	Unidad de Medida	Porcentaje	Porcentaje	A-E	E/A%
		Aprobado	Ejecutado		
Campañas de Prevencion y Proteccion Realizadas	No. De Campañas	3	3	0	100%

A: Aprobado **E:** Ejecutado

Comentario:

Se planificaron 3 campañas de prevención y se Ejecutaron un total de 3 en el Primer Trimestre del 2024. Por lo que podemos apreciar que se cubrió con la meta establecida y logramos cumplir el 100% de la planificación.

El Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras otorga un valor público destacado al momento de prestar sus servicios a la sociedad de una forma desinteresada y sin percepción monetaria, ayudando así a los más necesitados que no tiene como poder costear estos servicios.

Es importante mencionar que Bomberos promueve la cultura de prevención contra incendios y reducción de accidentes, con capacidad para atender las demandas de la población en caso de siniestros, accidentes, desastres, calamidades públicas y otros garantizando la vida y las propiedades de la ciudadanía, lo que genera un crecimiento en el valor público de manera sustancial por el servicio que presta a la población en general.

También se ha especializado para realizar diferentes tipos de campañas por lo tanto establecer planes de prevención de desastres y brindar programas de auxilio a la población en general ha tenido un crecimiento importante en los últimos años.

De las actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos de Honduras, es de concientizar a la población en prevenir y evitar estos tipos de incendios y emergencias.

De las campañas más destacadas son las de Verano Feliz, (semana Santa), La semana de Morazán, las Fiestas Patrias, Celebremos la Navidad en familia sin Niños Quemados.

El objeto de estas actividades es enseñar a la población de las cosas que deben de realizar para evitar cualquier incidente en sus hogares, lugares de trabajo, en sus barrios y en sus comunidades.

RESULTADOS DE PRODUCCION (FP03) PRIMER TRIMESTRE (ENERO, FEBRERO Y MARZO 2024)

RESULTADOS DE PRODUCCION +J20:W25													
Estructura Programática				Resultado acumulado al I Trimestre 2024		Cantidad o Porcentaje		Variación		Costo		Variación	
P	SP	Py	A/O	Resultado de Acumulado	Descripción	Aprobado	Ejecutado	A-E	E/A %	Aprobado	Ejecutado	A-E	E/A %
					Unidad de Medida								
11													
				Campañas de Prevencion y Proteccion Realizadas	# de Capañas	3	3	0	**100%**	129,656,808.00	66,763,248.03	62,893,559.97	51.49%

Comentario:

El costo planificado para realizar las campañas en el Primer Trimestre fue de L. 129,656,808.00 y la ejecución en el presupuesto es de L. 66,893,559.97, se aprecia que el Cuerpo de Bomberos de Honduras disminuyo el monto planificado, debido a que no se realizó el pago de planilla de las plazas vacantes, obteniendo una ejecución del 51.49% al cierre del Primer Trimestre 2024.

OBJETIVOS DE VISION DE PAIS - PLAN DE NACION PRIMER TRIMESTRE (ENERO, FEBRERO Y MARZO 2024)

N°	OBJETIVO DE LA VISION DE PAIS	PRESUPUESTO 2024		Variación	
		VIGENTE	EJECUTADO	ABSOLUTA	%
1	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades, y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental.	129,656,808.00	66,763,248.03	62,893,559.97	51.49%
	Total	129,656,808.00	66,763,248.03	62,893,559.97	51.49%

LOGROS E IMPACTOS ALCANZADOS CON LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL PRESUPUESTO 2024.

Con la ejecución física y financiera del Presupuesto 2024, se logró la ejecución de las 3 campañas de prevención planificadas para el Primer Trimestre.

En la actualidad el Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras es la institución que atiende las necesidades de la población, ya que la sociedad requiere recibir estos servicios de una forma gratuita y así tomar el valor público directo de esta noble institución.

Lo que se destaca del Cuerpo de Bomberos de Honduras, es el continuo trabajo en las diferentes épocas del año y la protección a la sociedad en vacaciones o turismo, igualmente se atiende otros tipos de accidentes en cualquier fecha del año.

Basados en los análisis del respectivo trimestre la ejecución física y financiera del Cuerpo de Bomberos de Honduras anda dentro de los rangos aceptables, en esta ocasión se ha ejecutado un 51.49% del presupuesto. Por lo que se concluye que la institución por su naturaleza de atención de demandas, cumple con la planificación establecida y el presupuesto asignado sobrepasando los con las emergencias atendidas por lo normal.

Sargento Segundo de Bomberos

Lic. Imer Hernán Banegas Bonilla
Jefe de la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión
(UPEG)