

Tegucigalpa, M. D. C.
08 de abril de 2024

Abg. Priscila Fúnez Villalobos
Oficina De Transparencia e Información Pública
Su Oficina

Estimada Abogada Fúnez;

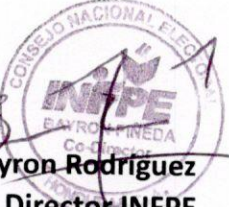
Reciba un cordial saludo, por medio de la presente se remite la información de las actividades realizadas por el personal de Instituto Nacional de Formación Político Electoral, correspondiente al mes de marzo del 2024 para ser publicadas en el portal de transparencia del Instituto de Acceso a la Información Pública.

Se adjunta cuadro resumen.

Atentamente


Bladimir Bastida
Co-Director INFPE


Lennor Osorio
Co-Directora INFPE


Bayron Rodriguez
Co Director INFPE



INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION POLITICO ELECTORAL

ACTIVIDADES AÑO 2024

MARZO

Fecha	N°	Nombre de la actividad	Objetivo	Logros	Participantes
01-mar-24	1	JRV Colegio de Abogados de Honduras	Capacitar a los miembros de la junta receptora de votos para elecciones	Capacitar participantes	Pamela Chinchilla Raúl Girón José Majin Matute
04-mar-24	2	Taller "Liderazgo y Marketing Político" Partido Liberal de Honduras Lempira	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 30 participantes	Bladimir Bastida Lisbeth Salinas José Majin Matute Pamela Chinchilla Arnold Gómez
05-mar-24	3	Taller "Liderazgo y Marketing Político" Partido Nacional de Honduras Lempira	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 15 participantes	Bladimir Bastida Lisbeth Salinas José Majin Matute Pamela Chinchilla Arnold Gómez

27

06-mar-24	4	Taller “Liderazgo y Marketing Político” Partido Libertad y Refundación Lempira	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 36 participantes	Bladimir Bastida Lisbeth Salinas José Majin Matute Pamela Chinchilla Arnold Gómez
08-mar-24	5	Taller “Liderazgo y Marketing Político” Partido Liberal de Honduras Intibucá	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 25 participantes	Bladimir Bastida Lisbeth Salinas José Majin Matute Pamela Chinchilla Arnold Gómez
09-mar-24	6	Taller “Liderazgo y Marketing Político” Partido Nacional de Honduras Intibucá	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.		Bladimir Bastida Lisbeth Salinas José Majin Matute Pamela Chinchilla Arnold Gómez
10-mar-24	7	Taller “Liderazgo y Marketing Político” Partido Libertad y Refundación Intibucá	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 18 participantes	Bladimir Bastida Lisbeth Salinas José Majin Matute Pamela Chinchilla Arnold Gómez
04-mar-24	8	Taller “Liderazgo y Marketing Político” Partido Liberal de Honduras Yoro	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 31 participantes	Leonor Osorio Sandra Lucia Figueroa Raúl Girón Jessica Barahona Gerson Colman

05-mar-24	9	Taller "Liderazgo y Marketing Político" Partido Nacional de Honduras Yoro	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 29 participantes	Leonor Osorio Sandra Lucia Figueroa Raúl Girón Jessica Barahona Gerson Colman
06-mar-24	10	Taller "Liderazgo y Marketing Político" Partido Libertad y Refundación Yoro	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 44 participantes	Leonor Osorio Sandra Lucia Figueroa Raúl Girón Jessica Barahona Gerson Colman
08-mar-24	11	Taller "Liderazgo y Marketing Político" Partido Liberal de Honduras Santa Barbara	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 24 participantes	Leonor Osorio Sandra Lucia Figueroa Raúl Girón Jessica Barahona Gerson Colman
09-mar-24	12	Taller "Liderazgo y Marketing Político" Partido Nacional de Honduras Santa Barbara	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 34 participantes	Leonor Osorio Sandra Lucia Figueroa Raúl Girón Jessica Barahona Gerson Colman
10-mar-24	13	Taller "Liderazgo y Marketing Político" Partido Libertad y Refundación Santa Barbara	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 40 participantes	Leonor Osorio Sandra Lucia Figueroa Raúl Girón Jessica Barahona Gerson Colman

15

04-mar-24	14	Taller "Liderazgo y Marketing Político" Partido Liberal de Honduras El Paraíso	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 32 participantes	Bayron Rodríguez Elizabeth Alemán Oswald Galindo Delber Uclés Francisco Varela
05-mar-24	15	Taller "Liderazgo y Marketing Político" Partido Nacional de Honduras El Paraíso	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 37 participantes	Bayron Rodríguez Elizabeth Alemán Oswald Galindo Delber Uclés Francisco Varela
06-mar-24	16	Taller "Liderazgo y Marketing Político" Partido Libertad y Refundación El Paraíso	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 36 participantes	Bayron Rodríguez Elizabeth Alemán Oswald Galindo Delber Uclés Francisco Varela
08-mar-24	17	Taller "Liderazgo y Marketing Político" Partido Liberal de Honduras Valle	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 26 participantes	Bayron Rodríguez Elizabeth Alemán Oswald Galindo Delber Uclés Francisco Varela
09-mar-24	18	Taller "Liderazgo y Marketing Político" Partido Nacional de Honduras Valle	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.		Bayron Rodríguez Elizabeth Alemán Oswald Galindo Delber Uclés Francisco Varela

28

10-mar-24	19	Taller “Liderazgo y Marketing Político” Partido Libertad y Refundación Valle	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 33 participantes	Bayron Rodríguez Elizabeth Alemán Oswald Galindo Delber Uclés Francisco Varela
07-mar-24	20	JRV Colegio de Abogados de Honduras	Capacitar a los miembros de la junta receptora de votos para elecciones	Capacitar participantes	Pamela Chinchilla Lisbeth Salinas
20-21-mar-24	21	Capacitación directores departamentales y personal técnico de la secretaria de educación del proyecto de Gobiernos estudiantiles	Fortalecer las habilidades y competencias del personal directivo departamental y técnico de la Secretaría de Educación en el marco del proyecto de Gobiernos Estudiantiles, con el fin de promover una gestión eficaz y participativa que potencie el desarrollo integral de los estudiantes, fomentando así una cultura democrática y de liderazgo dentro de las instituciones educativas.	Capacitar 29 participantes	Elizabeth Alemán José Majin Matute Pamela Chinchilla Bayron Rodríguez Leonor Osorio Bladimir Bastida
16-mar-24	22	Taller “Liderazgo y Marketing Político” Partido Liberal de Honduras Tegucigalpa	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 39 participantes	Bladimir Bastida José Majin Matute Lisbeth Salinas

16-mar-24	23	Taller “Liderazgo y Marketing Político” Partido Nacional de Honduras Tegucigalpa	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 32 participantes	Leonor Osorio Raúl Girón Gerson Colman Josseline Hernandez
16-mar-24	24	Taller “Liderazgo y Marketing Político” Partido Libertad y Refundación Tegucigalpa	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitar 38 participantes	Elizabeth Alemán Oswald Galindo Roney Joel Lopez Bayron Rodríguez



Vladimir Bastida
Co-Director INFPE



Leonor Osorio
Co-Directora INFPE



Bayron Rodriguez
Co Director INFPE