



HONDURAS **EMPRENDE**

INFORME
REDES SOCIALES SENPRENDE
Unidad: Contenido Digital

Tegucigalpa, M.D.C., Diciembre del 2022

INFORME SENPRENDE

I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y trasmitan ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

N°	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Total	Historias	Rells	TikTok
			De Artes			
	TOTAL, DE DESARROLLO DE CONTENIDO Y POSTEO EN REDES SOCIALES AGOSTO	122	434	77	128	128
1	COBERTURA / POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES					
	COPAN	2	8		4	4
	INTIBUCÁ	3	12		3	3
	CORTES	3	12		6	6
	OLANCHO	5	20		3	3
	CHOLUTECA	3	12		2	2
	OCOTEPEQUE	1	4		2	2
	COMAYAGUA	7	28		5	5
	DEPARTAMENTO DE LEMPIRA	2	8		2	2
	NACAOME, VALLE	1	4		2	2
	SANTA BARBARA	4	16		8	8
	EL PARAÍSO	2	8		2	2
	FM	3	12		2	2
	TOTAL	36	144		41	41
2	POSTEO ALIANZAS CON OTRAS INSTITUCIONES					
	SECRETARÍA DE TRABAJO, SENPRENDE E INFOP	1	4	1	1	1
	CENPROMYPE	1	4	1	1	1
	FUNDACIÓN CHOROTEGA	1	4	1	1	1
	STSS	1	4	1	1	1
	EFISOLUTIONS	1	4	1	1	1
	UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE HONDURAS (UMH)	1	4	1	1	1
	BANADESA	1	4	1	1	1
	OEA	3	12	1	1	1
	FHIS Y LA MINISTRA ASESORA PRESIDENCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO Y LA CIENCIA EN HONDURAS	1	4	1	1	1
	IHMA	1	4	1	1	1
	PNU, SDE	2	8	1	1	1
	ESCUELA DE CONOMIA SOCIAL DE ESPAÑA	3	12	1	1	1
	BANASUPRO, AMEO, ALCALDIA DE JUTICALPA	2	8	1	1	1
	TOTAL	19	76	13	13	13

DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES					
CAMPAÑA FINANCIAMIENTO, DIAGNOSTICO DE MERCADO Y CERTIFICACIÓN DE CPRES A NIVEL NACIONAL.	39	156	39	39	39
"HONDUFERIA DECEMBRINA DE ARTESANOS Y ARTISTAS EMPRENDEDORES.	2	8	3	3	3
CAMPAÑA PRIMER ENCUENTRO CENTROAMERICANO DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN HONDURAS - AÑO 2022"	8	16	7	7	7
CAMPAÑA FERIA NAVIDEÑA "YO EMPRENDO EN MI TIERRA CON SENPRENDE"	2	8	9	9	9
CAMPAÑA PROMOCIÓN COMERCIA.HN	6	18	6	2	2
EMPRENDE NEW / PODCATS	2			10	10
TOTAL	59	206	64	70	70
WEBINAR / CAPACITACIONES					
"VENCIENTO BARRERAS	1	1			
Economía social /David Pino, Javier Moreno	1	1		4	4
TOTAL	8	8		4	4

I. Descripción de Actividades

Nº	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	En agosto se realizaron 434 publicaciones de artes en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas informativas y WEBINAR.	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la Institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	Durante el mes de diciembre se continuo con la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del ALCANCE, NUEVOS SEGUIDORES, ME GUSTAS Y VISITAS, en nuestras principales redes sociales. ALCANCE: • FACEBOOK= 263,228 • INSTAGRAM=21,558 • TWITTER= 24,420 VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL: • FACEBOOK= 80,879 • INSTAGRAM= 5,921 • TWITTER= 4,023 NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES: • FACEBOOK= 508 • INSTAGRAM= 126 • TWITTER= 513

2	Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las reuniones que las autoridades de SENPRENDE tuvieron con diversas instituciones del sector privado y público.	Dar a conocer las alianzas estratégicas y acercamientos SECRETARÍA DE TRABAJO, SENPRENDE E INFOP CENPROMYPE FUNDACIÓN CHOROTEGA STSS EFISOLUTIONS UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE HONDURAS (UMH) BANADESA OEA FHIS Y LA MINISTRA ASESORA PRESIDENCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO Y LA CIENCIA EN HONDURAS IHMA PNU, SDE ESCUELA DE CONOMIA SOCIAL DE ESPAÑA BANASUPRO, AMEO, ALCALDIA DE JUTICALPA, cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.	Se logro con el posteo de este contenido: • Alcance:32,546 • Interacciones: 2,228 • Comentarios positivos: 105 • Veces compartidas :42 • Reacciones:1,566
---	---	---	---

3	Creación de campañas informativas: • CAMPAÑA FINANCIAMIENTO, DIAGNOSTICO DE MERCADO Y CERTIFICACIÓN DE CPRES A NIVEL NACIONAL. • "HONDUFERIA DECEMBRINA DE ARTESANOS Y ARTISTAS EMPRENDEDORES. • CAMPAÑA PRIMER ENCUENTRO CENTROAMERICANO DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN HONDURAS - AÑO 2022" • CAMPAÑA FERIA NAVIDEÑA "YO EMPRENDO EN MI TIERRA CON SENPRENDE" • CAMPAÑA PROMOCIÓN COMERCIA.HN • EMPRENDE NEW / PODCATS	Socializar a los emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía sobre temas de interés que proyecta la institución como iniciativas que forman parte del Plan de Gobierno de la presidenta, Xiomara Castro.	Se logro con el posteo de este contenido: • Alcance: 68,899 • Interacciones: 23,477 • Comentarios positivos: 405 • Veces compartidas: 688 • Reacciones: 21,893
---	---	--	--

4	Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las giras realizadas por las autoridades de SENPRENDE a COPAN, INTIBUCÁ, CORTES, OLANCHO, CHOLUTECA, OCOTEPEQUE, COMAYAGUA, LEMPIRA, NACAOME, VALLE, SANTA BARBARA, EL PARAÍSO, FM	Dar a conocer las actividades realizadas y acercamientos con otros organismos e instituciones cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.	Se logro con el posteo de este contenido: • Alcance: 155,236 • Interacciones: 6,877 • Comentarios positivos: 603 • Veces compartidas:1301 • Reacciones:55,311
---	--	---	--

III. Anexos

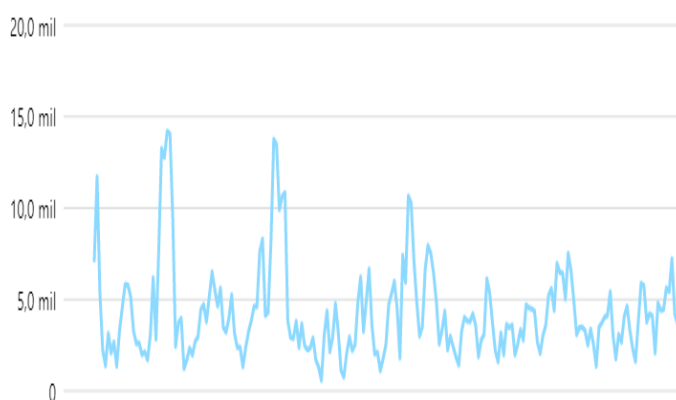
a. ESTADISTICAS REDES SOCIALES

1. ALCANCE FACEBOOK E INSTAGRAM

Alcance

Alcance de la página de Facebook ①

263.228 ↑ 36.7%



Alcance de Instagram ①

21.558 ↑ 60.8%



2. ALCANCE TWITTER

Impresiones de tuits

24.4K ↑ 8.3%

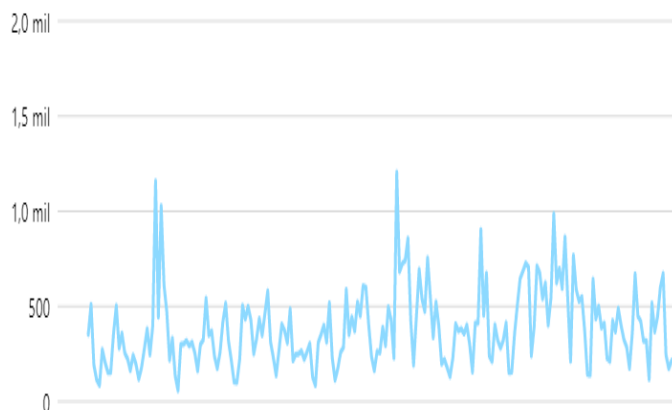


3. VISITAS A LA PÁGINA Y PERFIL (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)

Visitas a la página y al perfil

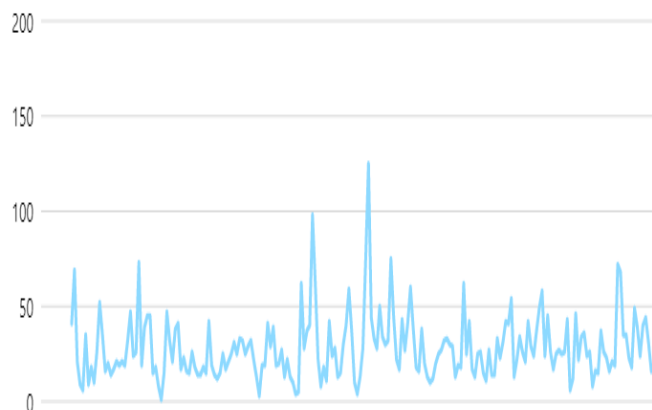
Visitas a la página de Facebook ⓘ

80.879 ↑ 164%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

5.921 ↑ 34,2%



Visitas de perfil

4.023 ↑ 7,9%



4. SEGUIDORES (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)

Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

508 ↑ 1.6%



Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

126 ↑ 0.8%



Seguidores

513 ↑ 71



5. PUBLICACIONES FACEBOOK

Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE







senprende honduras

656 publicaciones 4704 seguidores 714 seguidos

SENPRENDE HONDURAS
Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios - SENPRENDE
senprende.com

201 AÑOS

CONTÁCTA...

SERVICIOS

QUIENES S...

Nuevo

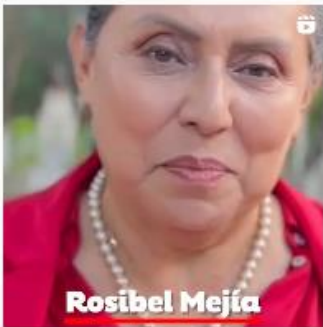
PUBLICACIONES

REELS

GUARDADAS

ETIQUETADAS



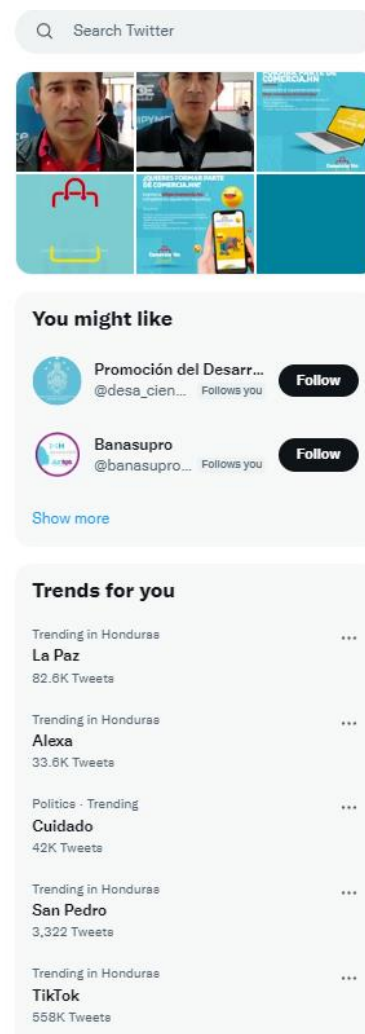
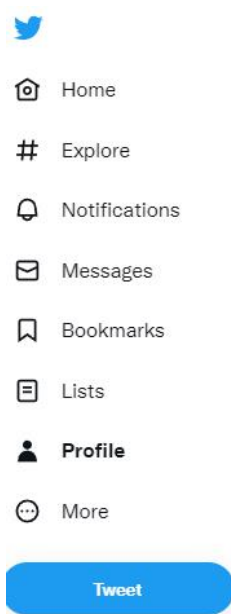










7. PUBLICACIONES EN TWITTER



← **SENPRENDE**
 692 Tweets

#DICIA, #PRONADERS y #CDE MIPYME ROC realizan la Entrega de fondos a Cajas Productivas de la Red Solidaria, en el municipio de Santa Rosa de Copán.



Dennis Corrales
 SENPRENDE
 Director Ejecutivo

1:07 38 views

Promote

133 6

🔍 Search Twitter

Trends for you

Trending in Honduras
TikTok
 62.7K Tweets

Trending in Honduras
Alexa
 33.6K Tweets

Trending in Honduras
San Pedro
 3,325 Tweets

Trending in Honduras
New York
 152K Tweets

Trending in Honduras
La Paz
 82.7K Tweets

Política - Trending
Cuidado
 42K Tweets

Trending in Honduras
Nueva York
 23K Tweets

Trending in Honduras

SENPRENDE
 692 Tweets



1:05 8 views

Promote

56



2



SENPRENDE @SENPRENDEHND · 10h

El Gobierno de la República de la presidente Iris Xiomara Castro a través del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios ([#SENPRENDE](#)) y el [#CDEMIPYME](#) Región Occidente realizan la entrega de financiamiento a las CEPRES, en el departamento de Ocotepeque.



Search Twitter

Trends for you

Trending in Honduras

Alexa

33.6K Tweets

Trending in Honduras

TikTok

62.7K Tweets

Trending in Honduras

New York

152K Tweets

Trending in Honduras

San Pedro

3,322 Tweets

Trending in Honduras

La Paz

82.7K Tweets

Politics · Trending

Colombia

88.8K Tweets

Trending in Honduras

Nueva York

23K Tweets

Politics · Trending

Cuidado

42K Tweets

Trending in Honduras

El 31

113K Tweets

Sports · Trending

Miami

45.1K Tweets

[Show more](#)

[Terms of Service](#) [Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

[Accessibility](#) [Ads info](#) [More ...](#)

© 2022 Twitter, Inc.

8. EJEMPLO DE CAMPAÑAS REALIZADAS

A. CAMPAÑA FINANCIAMIENTO, DIAGNOSTICO DE MERCADO Y CERTIFICACIÓN DE CPRES A NIVEL NACIONAL.

Objetivo de la campaña: mantener informados a los emprendedores, y representantes de las Cajas Productivas, sobre el cumplimiento del plan de Gobierno, con las entregas de financiamiento y diagnóstico de mercados realizado por SENPRENDE a las CPRES en diferentes regiones del país.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/SENPRENDEHonduras/posts/pfbid02hPjcYjCWt6GoDizCBSDYytFfeTmpknughxaA8G8iia5RZtzclOkxWiRVrZxvE1GrI>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=477391267913112&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=475660131419559&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

https://www.tiktok.com/@senprendehonduras/video/7172631792128740613?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

Publicación de video:

https://www.tiktok.com/@senprendehonduras/video/7172631263847714054?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

https://www.tiktok.com/@senprendehonduras/video/7172629068888706309?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

https://www.tiktok.com/@senprendehonduras/video/7179269262501006598?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

Publicación de video en vivo:

<https://www.facebook.com/SENPRENDEHonduras/videos/1201388790447791>

B. "HONDUFERIA DECEMBRINA DE ARTESANOS Y ARTISTAS EMPRENDEDORES.

Objetivo de la campaña: En el marco del Plan de Gobierno de la presidenta Iris Xiomara Castro, el Servicio Nacional de emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE) realizará ferias, la cual pretende promover el desarrollo local, bajo la estrategia de impulsar al sector MIPyME con oportunidades de promoción, vinculación a mercados y crecimiento empresarial.

La promoción de estas actividades tiene el objetivo primordial de informar a la población en general del lugar y actividades a desarrollar en las ferias con el fin que asistan a comprar los diversos productos de nuestros emprendedores que participan en estas ferias. Además de potenciar los emprendimientos de nuestros emprendedores mediante la publicidad gratuita de sus marcas en nuestras redes sociales.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=466517465667159&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=461483632837209&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

Publicación de video en vivo:

<https://www.facebook.com/SENPRENDEHonduras/videos/469128948635378>

C. CAMPAÑA PRIMER ENCUENTRO CENTROAMERICANO DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN HONDURAS - AÑO 2022”

En el marco de celebración global de Emprendimiento, con la iniciativa de las Embajadas de los Países Centroamericanos en Honduras, propusieron el acercamiento de mujeres de la región centroamericana, específicamente emprendedoras radicadas en Tegucigalpa, Honduras, a efecto de sostener el primer Encuentro Centroamericano de Mujeres Emprendedoras, con el objetivo de potenciar la economía de su Diáspora y generar alianzas entre emprendedoras que propicie su empoderamiento económico, desarrollo y productividad.

Objetivo de la campaña

1. Potenciar el desarrollo de las mujeres emprendedoras de la Diáspora de cada país de Centro América, para que puedan ofrecer y comercializar sus productos al público, a efecto de consolidar su marca y generar el crecimiento de su emprendimiento.
2. Promover los productos de las emprendedoras centroamericanas en la ciudad de Tegucigalpa y zonas aledañas.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=467375082248064&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

Publicación de video:

https://www.tiktok.com/@senprende honduras/video/7177382510043630853?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

https://www.tiktok.com/@senprende honduras/video/7177383266998160645?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

<https://www.facebook.com/SENPRENDEHonduras/videos/880101246644088/>

<https://www.facebook.com/SENPRENDEHonduras/videos/3478551015804913/>

<https://www.facebook.com/SENPRENDEHonduras/videos/555834622639808/>

Publicación de video en vivo:

<https://www.facebook.com/SENPRENDEHonduras/videos/507870011442782>

D. CAMPAÑA FERIA NAVIDEÑA “YO EMPRENDO EN MI TIERRA CON SENPRENDE”

Objetivo de la campaña: Cumpliendo la visión de la presidenta Xiomara Castro para crear un modelo económico alternativo en Honduras, inclusivo de los sectores vulnerables el Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios desarrolla las FERIAS “YO EMPRENDO EN MI TIERRA CON SENPRENDE”, cuya finalidad es dar promoción a los emprendimientos que desarrollan nuestros emprendedores retornados, apoyándolos así con la promoción de sus productos y brindándoles apertura en nuestras redes sociales para que informen al público en general sobre sus experiencias, con el seguimiento brindado por SENPRENDE.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=473848894934016&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

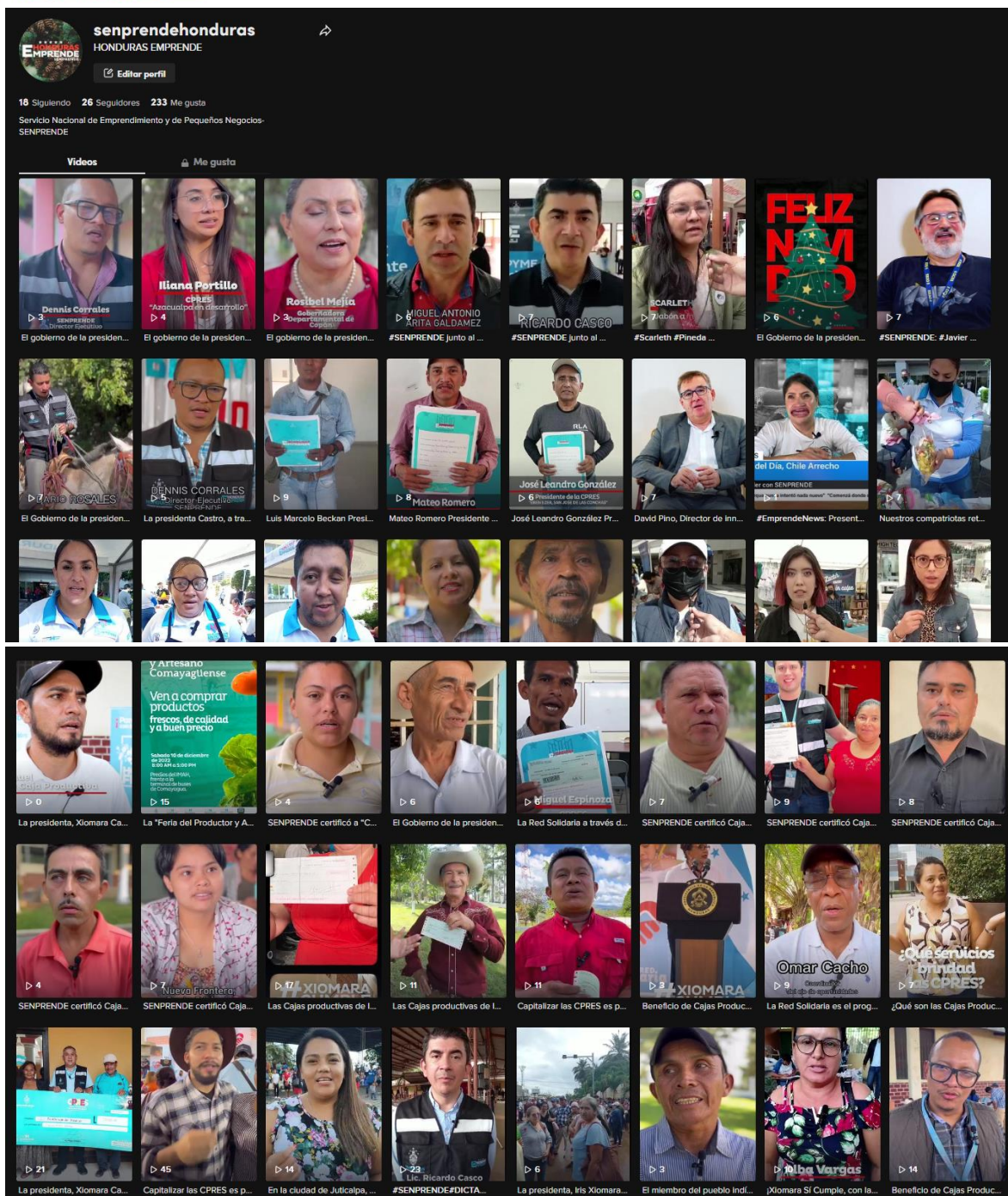
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=471615221824050&set=pcb.475626734756232>

Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDEHonduras/videos/653090539822907>
https://www.tiktok.com/@senprendehonduras/video/7162178603910696198?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&lang=es
<https://fb.watch/hziFg-qP20/>
<https://www.facebook.com/reel/1190649491850031>
<https://www.facebook.com/reel/612821110603327>
<https://www.facebook.com/reel/564679002186627>

Publicación de video en vivo:

<https://fb.watch/hziDkZFinM/>



[Handwritten signature]
Julio Guillermo Escoto
Sub Director de Mercados

