

**E HONDURAS
EMPRENDE
SOLIDARIA**

Informe de Actividades Comunicaciones SENPRENDE

Actividades Enero del 2024

Subdirección de Mercados y Competitividad

Unidad: Comunicaciones / Mercadeo

Tegucigalpa, M.D.C., 05 de febrero del 2024



Informe de Actividades

Tipo de actividades	# de actividades
Cobertura toma de fotografías / para redes sociales	16
Cobertura de eventos en campo	16
Notas de prensa	4
Comunicados / Boletín de Prensa	-
Entrevista autoridades en medios de comunicación	4
Campañas de comunicación	3
Revista mensual 12º edición, contiene 37 artículos que identifican los servicios SENPRENDE	1
Boletín informativo del día	-
Alianzas estratégicas con medios comunicación	2
Apoyo en redacción y revisión de contenido	7
Apoyo en moderación de eventos SENPRENDE	9

I. Descripción de Actividades

Nº	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	06 de enero del 2024– Participación en la Revista Refundación, logros SENPRENDE 2023.	Dar a conocer las actividades realizadas a través del Servicio Nacional de Emprendimientos y de Pequeños Negocios (SENPRENDE).	Publicar en redes sociales de SENPRENDE.
2	10 de enero del 2024– Reunión con la Unión Europea coordinar trabajo para la segunda edición de EMPRENDE ROCKET.	Cobertura y recolección de información para las actividades a futuro de la segunda edición EMPRENDE ROCKET.	Publicar en redes sociales de SENPRENDE

<p>3</p>	<p>11 de enero del 2024– Participación en la Revista Refundación, tema SENPRENDE beneficia y empodera a las mujeres rurales en Honduras.</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas a través del Servicio Nacional de Emprendimientos y de Pequeños Negocios (SENPRENDE).</p>	<p>Publicar en redes sociales de SENPRENDE.</p>
<p>4</p>	<p>11 de enero del 2024– Transmisión en vivo del programa el Poder de la MIPYME por canal 8.</p>	<p>Dar a conocer a la población las actividades realizadas a través del Servicio Nacional de Emprendimientos y de Pequeños Negocios (SENPRENDE).</p>	<p>Publicar en redes sociales de SENPRENDE.</p>
<p>5</p>	<p>12 de enero del 2024– Estrategia de comunicación SENPRENDE - Unión Europea.</p>	<p>La planificación de acciones a ejecutar con la genialidad de llegar a desarrollar todo lo plasmado entre ambas instituciones.</p>	<p>Publicar en redes sociales de SENPRENDE.</p>
<p>6</p>	<p>18 de enero del 2024– Transmisión en vivo del programa el Poder de la MIPYME por canal 8, con el tema, Xiomara SI Cumple con la formalización de las empresas del sector social de la economía.</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas a través del Servicio Nacional de Emprendimientos y de Pequeños Negocios (SENPRENDE).</p>	<p>Publicar en redes sociales de SENPRENDE.</p>

www.senprende.hn



7	22 de enero del 2024– Trabajo conjunto con Casa de Gobierno para realizar artículos del proyecto INTERÉTNICO.	Para dar a conocer información y actividades que se realizaran sobre el proyecto.	Publicar en redes sociales de SENPRENDE.
8	22 de enero del 2024– Transmisión en vivo del programa el Poder de la MIPYME por canal 8. Capacitación y Entrega de financiamiento, Xiomara si cumple.	Dar a conocer las actividades realizadas a través del Servicio Nacional de Emprendimientos y de Pequeños Negocios (SENPRENDE).	Informar los objetivos del evento en las redes sociales de SENPRENDE.
9	24 de enero del 2024– Construcción del discurso para el día de la mujer.	Cobertura y recolección de contenido como ser fotografías, video, entrevistas para realizar nota de prensa.	Publicar en redes sociales de SENPRENDE.
10	25 de enero del 2024– Cobertura conmemoración del día de la mujer Hondureña.	Cobertura y recolección de contenido como ser fotografías, video, entrevistas para realizar nota de prensa.	Publicar en redes sociales de SENPRENDE y compartir información del evento en los medios de comunicación.
11	25 de enero del 2024– Cobertura Feria Manos Hondureñas edición “Día de la Mujer Hondureña”. Mall Premier Tegucigalpa.	Cobertura y recolección de contenido como ser fotografías, video, entrevistas para realizar nota de prensa.	Publicar en redes sociales de SENPRENDE y compartir información del evento en los medios de comunicación.
12	25 de enero del 2024– En el Día de la Mujer Hondureña, SENPRENDE	Dar a conocer las actividades realizadas a través del Servicio Nacional de Emprendimientos	Publicar en redes sociales de SENPRENDE y compartir

	participa en la revista @Hoyestudia de @canal11 compartiendo los servicios que presta el gobierno de la presidenta @XiomaraCastro a las mujeres emprendedoras del país.	y de Pequeños Negocios (SENPRENDE).	información del evento en los medios de comunicación.
13	27 de enero del 2024 – Cobertura movilización de 2 años de victoria de Poder Popular.	Cobertura y recolección de contenido como ser fotografías, video, entrevistas para realizar nota de prensa.	Publicar en redes sociales de SENPRENDE y compartir información del evento en los medios de comunicación.
14	29 de enero del 2024 – Transmisión en vivo del programa el Poder de la MIPYME por canal 8.	Dar a conocer las actividades realizadas a través del Servicio Nacional de Emprendimientos y de Pequeños Negocios (SENPRENDE).	Informar sobre los 2 años de victoria del Poder Popular del gobierno de la presidenta Xiomara Castro.
15	30 – 31 de enero del 2024 – SENPRENDE realiza entrega de capital semilla a mujeres vulnerables, compatriotas retornados y sector discapacidad. San Pedro Sula	Cobertura y recolección de contenido como ser fotografías, video, entrevistas para realizar nota de prensa.	Publicar en redes sociales de SENPRENDE y compartir información del evento en los medios de comunicación.
16	30 – 31 de enero del 2024 – SENPRENDE a través de la Subdirección de Mercados y	Cobertura y recolección de contenido como ser	Publicar en redes sociales de SENPRENDE y compartir



<p>competitividad, trabaja en la creación de 300 Mercados Campesinos de la Red Solidaria, para impulsar el desarrollo económico del pueblo hondureño.</p>	<p>fotografías, video, entrevistas para realizar nota de prensa.</p>	<p>información del evento en los medios de comunicación.</p>
---	--	--

II. Anexos

Imágenes

1



Participación en la Revista Refundación, logros SENPRENDE 2023.

2



Reunión con la Unión Europea coordinar trabajo para la segunda edición de EMPRENDE ROCKET.

3



Participación en la Revista Refundación, tema SENPRENDE beneficia y empodera a las mujeres rurales en Honduras.

4



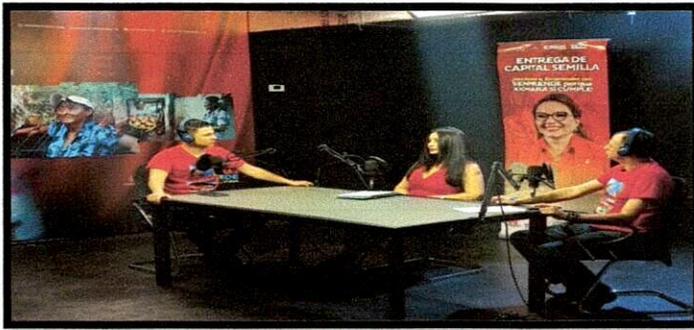
Transmisión Programa el Poder de la MIPYME.

5



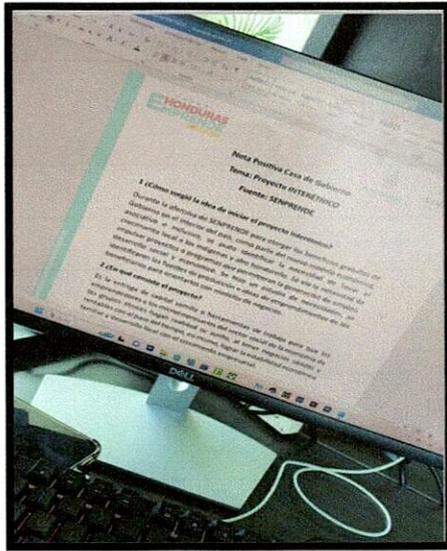
Estrategia de comunicación SENPRENDE - Unión Europea.

6



Transmisión en vivo del programa el Poder de la MIPYME por canal 8

7



Trabajo conjunto con Casa de Gobierno para realizar artículos del proyecto INTERÉTICO.

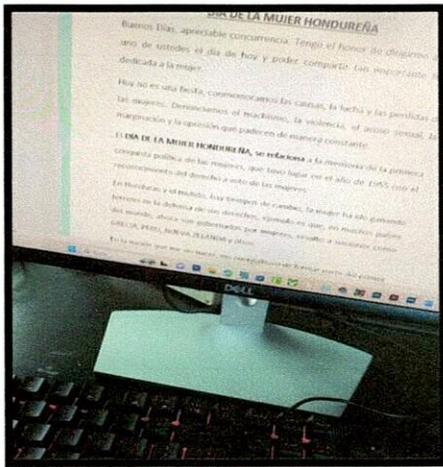
8



Transmisión programa el Poder de la MIPYME canal n8.

www.senprende.hn

9



Construcción del discurso para el día de la mujer.

10



Cobertura conmemoración del día de la mujer Hondureña.

11



Cobertura Feria Manos Hondureñas edición "Día de la Mujer Hondureña". Mall Premier Tegucigalpa.

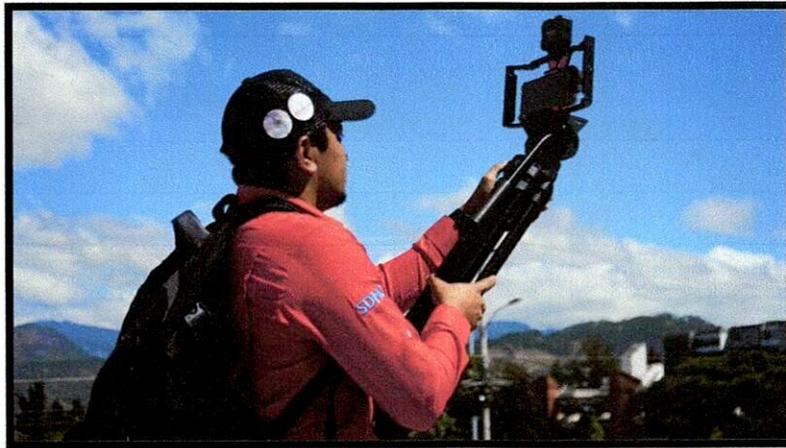
12



—3

SENPRENDE participa en la revista @Hoyestudia de @canal1.

13



Cobertura movilización de 2 años de victoria de Poder Popular.

14



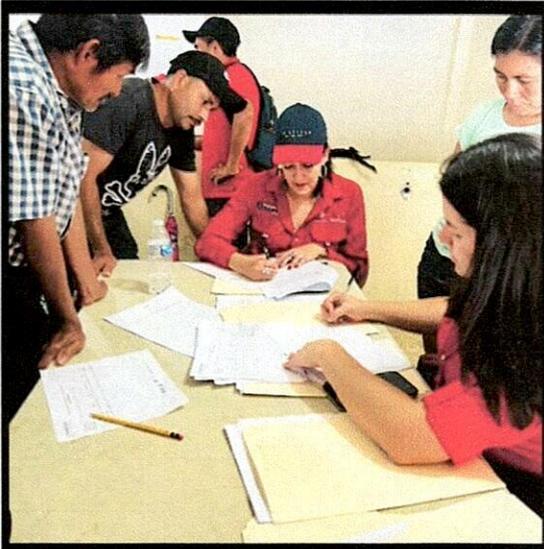
Transmisión en vivo del programa el Poder de la MIPYME por canal 8.

15



SENPRENDE realiza entrega de capital semilla a mujeres vulnerables, compatriotas retornados y sector discapacidad. San Pedro Sula.

16



SENPRENDE a través de la Subdirección de Mercados y competitividad, trabaja en la creación de 300 Mercados Campesinos de la Red Solidaria.



Julio Guillermo Escoto
Subdirector de Mercados y Competitividad