



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



Estado: AUTORIZADO

Institución: 161 - Centro de la Cultura Garinagu de Honduras

MISIÓN:

Somos una Institución del Estado responsable de asegurar la integración intercultural de la Etnia Garifuna transmitiendo sus valores a través del arte escénico y documental a nivel nacional e internacional.

VISIÓN:

Ser la Institución que vela de forma responsable el proceso de reafirmación y consolidación del patrimonio en sus diferentes manifestaciones de la Cultura Garifuna.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Mejorar el Intercambio de los Valores Culturales Garífunas en el Arte escénico y documental
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Garantizar el acceso con equidad de la población a la protección y previsión social, la promoción del arte, la ciencia, la cultura y el deporte; así como a los servicios sin cobro y de calidad en educación, salud y capacitación como mecanismos para la reducción de la pobreza.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	16	Promovidas las artes y la cultura en general como mecanismo de participación y cohesión social
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
META VISIÓN DE PAIS	3	Elevar la escolaridad promedio a 9 años

2023 2024 2025 2026

Vigencia del Objeto Estratégico

S N N N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementada la promoción y aceptación de la cultura Garinagu de Honduras.
SUSPUESTOS	Espectadores motivados a una apropiación simbólica, de la Cultura Garífuna y contar con la asignación Presupuestaria requerida.	
OBJETIVO OPERATIVO	1	Incrementado el numero de personas espectadoras, en las presentaciones artísticas y demás actividades



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2023



PRODUCTO	1	Presentaciones Artístico Culturales realizadas a nivel nacional e internacional
-----------------	---	---

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	4	12	16	12	14	9	9	10	10	9	5

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
Produccion Anual	111	110	115	120	110

PRODUCTO	2	Clases Teórico-practicas sobre Bailes y Ritmos Caribeños impartidas a nivel Nacional e Internacional.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	7	15	10	7	12	12	14	7	10	3	2

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
Produccion Anual	100	100	105	110	99

PRODUCTO	3	Talleres sobre la historia de la Cultura Garífuna, en concepto de negritud impartidos a nivel nacional.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	5	10	20	13	11	8	9	11	9	2	1

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
Produccion Anual	100	100	105	110	100

PRODUCTO	6	Diseño del Cronograma de actividades y clases a desarrollar por la Unidad de Bailes y Ritmos Caribeños
-----------------	---	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
Produccion Anual	12	12	12	12	12



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2023



PRODUCTO	4	Plan de actividades mensuales y eleccion de los temas a presentar tanto en Danza, Teatro, e Historia contando con la proyección de Promoción Cultural, y Grupo Massai
-----------------	---	---

Unidad de Medida 264 PLAN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
Produccion Anual	12	12	12	12	12

PRODUCTO	5	Visitas programadas para escuelas, colegio, universidades, e instituciones publico/privadas con el fin de publicitar la cultura Garífuna en Honduras
-----------------	---	--

Unidad de Medida 127 VISITA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	4	5	7	3	4	5	6	4	2	0	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
Produccion Anual	40	40	45	50	40

PRODUCTO	7	Plan de talleres mensuales y elección de los temas a presentar sobre la Cultura Garífuna
-----------------	---	--

Unidad de Medida 264 PLAN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
Produccion Anual	12	12	12	12	12