



Comisión para la Defensa y
Promoción de la
Competencia

PLAN OPERATIVO ANUAL 2024



ENERO, 2024

INDICE DE CONTENIDO

I.	PRESENTACIÓN	3
II.	MISIÓN Y VISIÓN DE LA CDPC	4
III.	ESTRATEGIA OPERATIVA	4
IV.	OBJETIVO ESTRATÉGICO	5
V.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
VI.	METAS INSTITUCIONALES 2024	5
VII.	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS PRESUPUESTO 2024	6
VIII.	ANEXOS	10
	NO. 1 PRESUPUESTO POR GRUPO DEL GASTO 2024	11
	NO. 2 PRESUPUESTO POR OBJETO Y GRUPO DEL GASTO 2024	12



I. PRESENTACIÓN

La competencia es el principal incentivo para que los mercados sean cada vez más eficientes. Esto se debe a que los consumidores, al gozar de total libertad para elegir a su proveedor, buscan al que cumpla de manera más completa con sus demandas. Es por esta razón que las empresas en competencia tienen mayores incentivos para innovar, ampliar la oferta (precios más bajos) y mejorar la calidad de sus servicios.

Estas acciones a mediano y largo plazo traen mayores beneficios a la sociedad, pues fortalecen el crecimiento de la economía: los individuos y empresas ante la demanda de una mayor eficiencia e incorporación de nuevas tecnologías, elevan su productividad. Sin embargo, la competencia puede, en ocasiones, no desarrollarse de forma natural en un determinado sector productivo o en un determinado ámbito geográfico, pudiendo existir incentivos por parte de determinadas empresas para acometer prácticas y/o estrategias restrictivas del nivel de competencia, con el objeto de consolidar o ganar poder de mercado. En estos casos, los órganos de defensa de la competencia deben evitar estos comportamientos de concentración, colusión y falta de competencia.

El objetivo de la Ley para la Defensa y Promoción de la Competencia (LDPC) es “promover y proteger el ejercicio de la libre competencia con el fin de procurar el funcionamiento eficiente de los mercados y el bienestar del consumidor”, cuyo cumplimiento se enmarca en dos funciones, defensa y promoción de la competencia.

El PLAN ESTRATÉGICO DE GOBIERNO 2022-2026 tiene como uno de sus objetivos estratégicos “*Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable*”.

Uno de los mecanismos más destacados de la política de competencia lo constituye la identificación de distorsiones de mercado, principalmente cuando estas introducen importantes alteraciones en el juego competitivo en los mercados. De ahí que el POA 2024 contiene elementos importantes para identificar y en su caso eliminar aquellas distorsiones de mercado que afectan la eficiencia de los mercados y por ende el desarrollo económico del país.

El Plan Operativo es un instrumento que asegura el cumplimiento no solo del objetivo de la Institución, sino del conjunto de programas y actividades que se derivan de otras funciones. La Comisión cuenta con una estrategia definida por los programas operativos anuales, los cuales incluyen las acciones institucionales y las metas programadas



Dichas acciones responden a las necesidades definidas en las líneas estratégicas establecidas en el Plan y buscan alcanzar los objetivos institucionales. De esta forma, año con año, las áreas de la Comisión realizan proyectos enfocados en el cumplimiento de la política de competencia, así como en su esquema de planeación institucional.

El POA-2024 se fundamenta en dos (2) grandes programas; (i) Defensa de la Competencia y, (ii) Promoción de la Competencia. A cada programa se le suman dos actividades, así: para defensa las acciones encaminadas a procurar el ordenamiento y eficiencia de los mercados que puedan derivarse en beneficios tangibles en el bienestar de los consumidores; en tanto que para la promoción las acciones que conlleven al desarrollo de una cultura de competencia entre la Ciudadanía, y eliminar mediante la abogacía aquellos conflictos entre leyes relacionadas con normas de competencia.

El esfuerzo de la elaboración de POA-2024 tiene dos propósitos, primero, alinear las acciones de la CDPC al Plan de Gobierno, enfatizando en la responsabilidad del Estado en velar por el buen funcionamiento de los mercados y la competencia, mediante la inclusión del Sector de Desarrollo “Desarrollo Económico”, en el cual la competencia tiene un papel protagónico.

II. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA CDPC

1. MISIÓN: Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.
2. VISIÓN: La COMISION PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA (CDPC) será reconocida, a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país y a mejorar su posición en el índice global de competitividad escalando a la posición 70 para el año 2024.
3. VALORES: Son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de la CDPC y permiten crear las pautas de comportamiento. Siendo los valores parte importante para el cumplimiento de la visión y la misión se han definido cuatro y se detallan en la figura siguiente:
 - a. Compromiso: en la CDPC tenemos colaboradores comprometidos a poner al máximo sus capacidades para cumplir con todo aquello que se les ha confiado.
 - b. Liderazgo: Capaces de influir de forma positiva en las personas haciendo su trabajo con entusiasmo en el logro de las metas y objetivos.



- c. Ética: colaboradores con un comportamiento correcto y honesto actuando de manera responsable ante las diversas situaciones.
- d. Profesionalismo: siendo objetivos y efectivos en las actividades que desempeñan.

III. ESTRATEGIA DE GOBIERNO

Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.

Aumentar la transparencia y estabilizar la situación macroeconómica del país, como elemento fundamental para apoyar el saneamiento de las finanzas públicas, el crecimiento económico y la inversión. Mejorando indicadores de competencia.

IV. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Esta estrategia pretende que los mercados funcionen bajo reglas de competencia y que la sociedad hondureña conozca y se empodere de los derechos y beneficios de la competencia, con productos finales como: (i) mercados sanos y funcionando bajo las reglas de competencia; (ii) una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia y; (iii) Mercados eficientes sin distorsiones que limitan el proceso de libre competencia.

V. OBJETIVO ESTRATÉGICO

1. Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.
2. Generar espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia.
3. Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacía.

VI. OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS

1. Aplicar la ley en pro de la defensa de la competencia.
2. Realizar acciones de abogacía para promover la libre competencia.
3. Realizar acciones de difusión y de abogacía para generar cultura de competencia.
4. Realizar acciones para conocer la estructura y funcionamiento de los mercados.
5. Desarrollar acciones mediáticas para promover y defender la competencia.
6. Mejorada la percepción de cultura de la competencia en la sociedad hondureña.



VII. METAS INSTITUCIONALES 2024

A. DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Acciones de aplicación de la normativa de competencia encaminadas a procurar el ordenamiento y eficiencia de los mercados que puedan derivarse en beneficios tangibles en el bienestar de los consumidores.

Disminuida la generación de prácticas y conductas anticompetitivas y conservado el nivel de competencia en los mercados.

Indicador	Meta
Análisis de Concentraciones Económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados	9
Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas	2
Investigaciones por Denuncia de presuntas prácticas anticompetitivas realizadas	1

Resumen por Productos Intermedios Agrupados (Defensa de la Competencia):

Producto Final	Productos Intermedios	Actividad/obra
Programa 11		Programado
Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de defensa de la competencia	Análisis de Concentraciones Económicas e Investigaciones por Oficio y Denuncia para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados.	12

B. PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

Acciones que conlleven al desarrollo de una cultura de competencia entre la Ciudadanía, y que eviten conflictos entre leyes relacionadas con normas de competencia.

- Generados los espacios de comunicación y formación para el fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores.
- Fomentada la libre competencia mediante actividades de abogacía.

Indicador	Meta
Capacitaciones a grupos de MIPYMES, empresas del sector agrícola y Operadores de Turismo sobre el desarrollo de la cultura de la competencia en sus mercados.	15



Capacitaciones sobre mejores prácticas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas.	18
Capacitación en procesos de compras procompetitivos y guía para hacedores de política, entre los representantes del Sector Público realizadas.	12
Capacitación sobre derecho de la competencia a Universidades Nacionales realizadas.	16
Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realización de prácticas anticompetitivas realizadas.	1
Diplomado en política de competencia	1
Socialización guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas	1
Publicaciones y notas periodísticas.	40
Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos	
Estudios de Mercado Realizados.	1
Recomendaciones de política a instituciones públicas, entes reguladores, agentes económicos y asociaciones generadas.	1
Resultados de estudios e investigaciones publicados en medios escritos	1
Consultas técnicas de instituciones públicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones académicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas.	35
Opiniones y consultas de agentes económicos sobre la aplicación de la ley de competencia, elaborados.	5
Notas técnicas sobre distintos mercados con enfoque pro competitivo, elaboradas.	2

Resumen por Productos Intermedios Agrupados (Promoción y Abogacía de la Competencia):

Producto Final	Productos Intermedios	Actividad/obra
Programa 12		Programado
Incrementada la generación de espacios de comunicación y formación de el fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores.	Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña.	
	Capacitaciones y socializaciones sobre mejores prácticas para incentivar la competencia a instituciones, organizaciones del sector público, privado, academia y sociedad civil (productores, empresariales (mujeres empresarias), profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas	63
	Diplomado sobre Política de Competencia Impartido.	1
	Publicaciones y notas periodísticas	40



Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos		
	Estudios de Mercado Realizados.	1
	Notas Técnicas, Opiniones, Recomendaciones de política pública a instituciones públicas, entes reguladores, agentes económicos y asociaciones realizadas.	8
	Consultas técnicas de instituciones públicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones académicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas	35
	Estudios e investigaciones publicados en medios escritos	1

VIII. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS PRESUPUESTO 2024

En el marco de las acciones prioritarias definidas en el Plan Estratégico de la Comisión, se tiene previsto lo siguiente: i) la identificación de las **distorsiones del mercado** que limitan la competencia; ii) el rol de la Comisión en la implementación de nuevas regulaciones; iii) adecuada implementación del programa de clemencia; iv) Apoyo a la autoridad de comercio y v) una adecuada capacitación del personal de la Comisión.

1) SOBRE LA ADECUADA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CLEMENCIA ADMINISTRATIVA

Desarrollar una estrategia de socialización y comunicación del programa de clemencia a fin de mostrar los beneficios de dicho programa e incentivar a los agentes económicos para que se acojan al mismo. Con ello se reduciría el número de carteles económicos operando en los distintos mercados. Se estima que los precios de los productos o servicios en donde opera un cartel económico se incrementan entre un 10% hasta un 30% por sobre el precio competitivo, perjudicando el bienestar de los consumidores en especial de aquellos más pobres, en ese sentido, el desmantelamiento de carteles económicos beneficiaría directamente al consumidor y permitiría la entrada de nuevos competidores con mejor calidad e innovación en sus productos.



2) SOBRE LA IDENTIFICACIÓN DE DISTORSIONES DEL MERCADO QUE LIMITAN LA COMPETENCIA

Una de las funciones de mayor relevancia de la Comisión, es la Promoción de la Competencia que hace referencia a todas aquellas actuaciones al fomento de un entorno competitivo para el desarrollo de las actividades económicas mediante el empleo de mecanismos no coercitivos. Uno de los mecanismos más destacados de la política de

promoción de la competencia lo constituye la identificación de barreras regulatorias que limitan o distorsionan la libre competencia, máxime cuando estas barreras introducen importantes distorsiones y alteran el juego competitivo en los mercados.

Para determinar las condiciones de competencia bajo las cuales operan los distintos sectores de la economía es necesario la elaboración de estudios sectoriales o de mercado. El propósito es identificar y recomendar las medidas adecuadas para fortalecer y mejorar las condiciones de competencia en las diferentes etapas de la cadena de valor.

3) SOBRE EL ROL DE LA COMISIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS REGULACIONES

La evaluación y opinión sobre nuevas regulaciones, anteproyectos de ley o proyectos de reglamento, son uno de los elementos de gran relevancia de las agencias en la promoción de la competencia, ya que con ello se pretende identificar de manera anticipada los posibles efectos restrictivos sobre la competencia y valorar si las restricciones se encuentran o no justificadas sobre la base de otros objetivos de interés general, identificando la existencia o no de una alternativa regulatoria de similar eficacia pero menos restrictiva.

4) SOBRE LA ADECUADA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE LA COMISIÓN

Sobre la base de un componente estratégico referido al liderazgo de la institución en materia de competencia económica, se hace necesario enfocar el talento humano como valor agregado, puesto que el recurso humano se convierte en el activo más importante de la institución, cuando se complementa con una política de gestión humana justa, efectiva y que cree un excelente clima laboral, potenciando el desarrollo de características de liderazgo, creatividad, iniciativa y compromiso a través de un fuerte componente de capacitación.

5) APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A LAS AUTORIDADES DE COMERCIO EN LA TEMÁTICA DE COMPETENCIA EN EL MARCO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO.

En el marco del Tratado de Libre Comercio con la Republica China se tiene previsto en participar en las distintas rondas de negociación a fin de definir un texto adecuado a los intereses del país en el capítulo de competencia del Tratado.

Es importante destacar el trabajo que desde hace años viene desarrollando la CDPO como miembro activo de la Red Centroamericana de Autoridades Nacionales Encargadas del Tema de Competencia (RECAC), y El Comité Centroamericano de Competencia (CCC) especialmente en la aplicación de la Normativa regional.

Adicionalmente, en las actividades de RECAC y el CCC se fomenta el intercambio de ideas, análisis de casos de importancia nacional y regional, la colaboración institucional,



entre otros. Es por ello por lo que cada año se asiste regularmente a eventos en distintos países de la región para acercar estos lazos de comunicación.

Cabe destacar que Honduras será sede del evento que se realiza en el marco del Grupo de Trabajo de Comercio y Competencia (GTCC) del Sistema económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y del taller sobre Comercio y Competencia del Comité Centroamericano de Competencia (CCC).

Lo anterior, manifiesta el interés y relevancia de la participación de los funcionarios de la Comisión en eventos internacionales de competencia, por lo que resulta indispensable contar con fondos dentro de su presupuesto para realizar este tipo de actividades, dado el beneficio directo e indirecto que produce a la institución, los mercados y, en general, al mejoramiento de las condiciones de competencia del país.

6) SOBRE EL ADECUADO POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE LA COMISIÓN

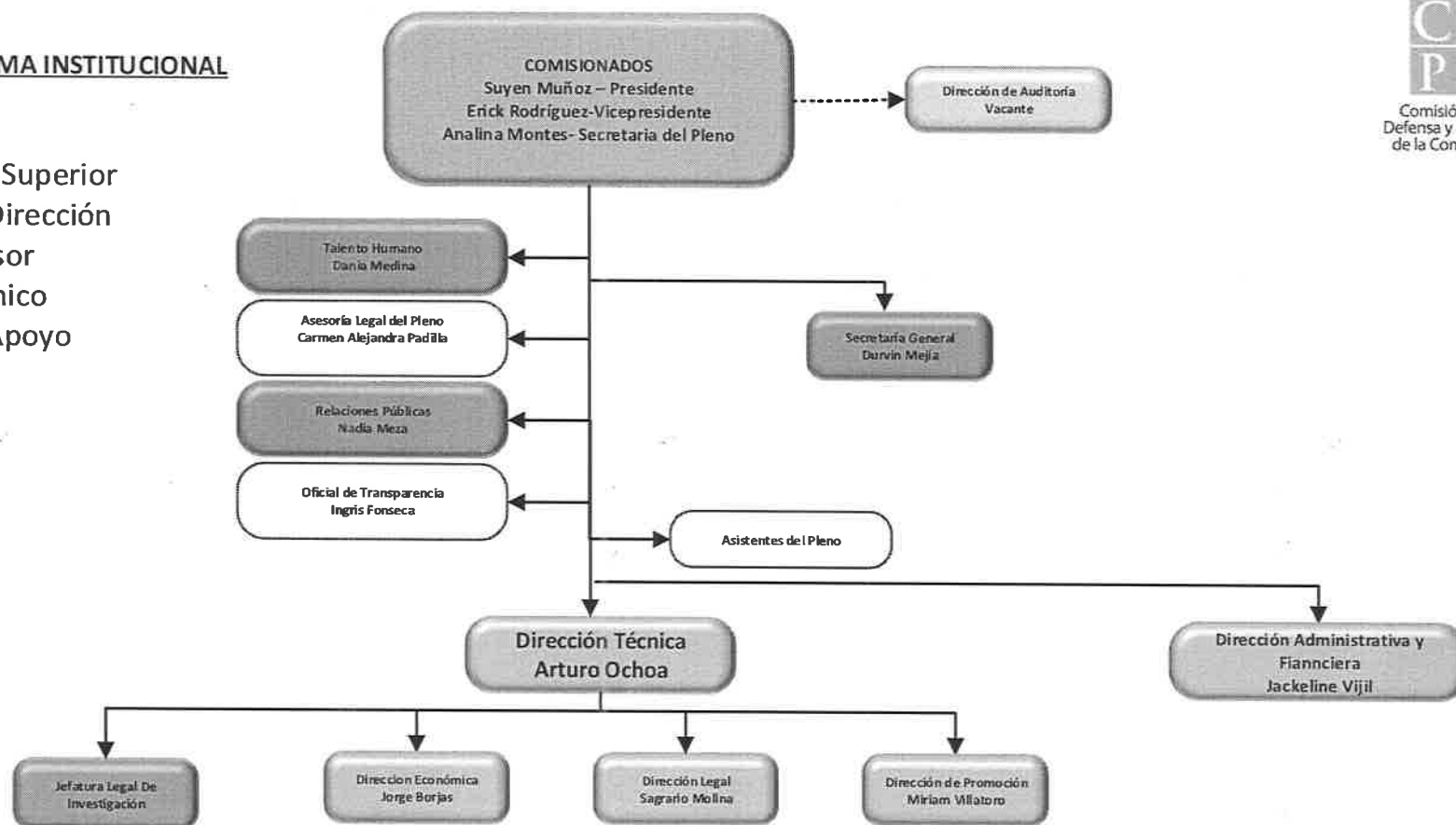
Por medio de la participación de la Comisión en eventos de organismos de competencia internacionales, así como a través del desarrollo de una amplia cooperación de carácter bilateral y multilateral con autoridades en materia de competencia económica de otros países, se contribuye al posicionamiento de la CDPC en el ámbito internacional.



IX. ANEXOS

ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

-  Dirección Superior
-  Nivel de Dirección
-  Nivel Asesor
-  Nivel Técnico
-  Nivel de Apoyo




Dania Medina
 Jefa de Talento Humano
 vigente a marzo de 2024



República de Honduras

Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia
EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR GRUPO Y SUBGRUPO DEL GASTO
TODAS LAS FUENTES



19/03/2024 14:10:24
Gestión: 2024

R_EGA_01_GRPOBJ

Página 2 de 4

FECHA DESDE : 01/01/2024
ETAPA : DEVENGADO

HASTA: 31/12/2024
ESTADO: APROBADO

OBJETO DEL GASTO	NOMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUCION	CRÉDITO DISPONIBLE
22100	Alquiler de Edificios, Viviendas y Locales	2,000,000.00	132,934.73	1,867,065.27
	SubTotal:	2,000,000.00	132,934.73	1,867,065.27
230	MANTENIMIENTO, REPARACIONES Y LIMPIEZA			
23100	Mantenimiento y Reparación de Edificios y Locales	456,000.00	47,411.63	408,588.37
23200	Mantenimiento y Reparación de Equipos y Medios de Transporte	30,000.00	9,821.00	20,179.00
23350	Mantenimiento y Reparación de Equipo para Computación	30,000.00	0.00	30,000.00
23360	Mantenimiento y Reparación de Equipo de Oficina y Muebles	16,886.00	0.00	16,886.00
23400	Mantenimiento y Reparación de Obras Civiles e Instalaciones Varias	20,000.00	0.00	20,000.00
23500	Limpieza, Aseo y Fumigación	25,000.00	0.00	25,000.00
23600	Mantenimiento de Sistemas Informáticos	200,000.00	0.00	200,000.00
	SubTotal:	777,886.00	57,232.63	720,653.37
240	SERVICIOS PROFESIONALES			
24200	Estudios, Investigaciones y Análisis de Factibilidad	1,000,000.00	71,667.00	928,333.00
24300	Servicios Jurídicos	1,200,000.00	143,334.00	1,056,666.00
24400	Servicios de Contabilidad y Auditoria	600,000.00	71,667.00	528,333.00
24500	Servicios de Capacitación	200,000.00	0.00	200,000.00
	SubTotal:	3,000,000.00	286,668.00	2,713,332.00
250	SERVICIOS COMERCIALES Y FINANCIEROS			
25100	Servicio de Transporte	30,000.00	1,600.00	28,400.00
25300	Servicio de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	150,000.00	0.00	150,000.00
25400	Primas y Gastos de Seguro	1,350,000.00	319,358.50	1,029,718.92
25700	Servicio de Internet	288,000.00	0.00	288,000.00
	SubTotal:	1,818,000.00	320,958.50	1,496,118.92
260	PASAJES Y VIATICOS			
26110	Pasajes Nacionales	30,000.00	0.00	30,000.00
26120	Pasajes al Exterior	250,000.00	0.00	250,000.00
26210	Viáticos Nacionales	400,000.00	152,559.00	247,441.00
26220	Viáticos al Exterior	910,000.00	33,165.88	876,834.12

Nota:

Presupuesto Vigente = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones

Credito Disponible = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones - Congelamientos - disminuciones solicitadas - congelamientos solicitados - ejecución en estado elaborado





República de Honduras

Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia
EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR GRUPO Y SUBGRUPO DEL GASTO
TODAS LAS FUENTES



19/03/2024 14:10:24
Gestión: 2024

R_EGA_01_GRPOBJ

Página 3 de 4

FECHA DESDE : 01/01/2024
ETAPA : DEVENGADO

HASTA: 31/12/2024
ESTADO: APROBADO

OBJETO DEL GASTO	NOMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUCION	CREDITO DISPONIBLE
	SubTotal:	1,590,000.00	185,724.88	1,404,275.12
270	IMPUESTOS, DERECHOS, TASAS Y GASTOS JUDICIALES			
27210	Tasas	25,000.00	2,000.00	23,000.00
	SubTotal:	25,000.00	2,000.00	23,000.00
290	OTROS SERVICIOS NO PERSONALES			
29100	Ceremonial y Protocolo	150,000.00	0.00	150,000.00
	SubTotal:	150,000.00	0.00	150,000.00
	SUBTOTAL:	9,750,886.00	985,518.74	8,764,444.68
300	MATERIALES Y SUMINISTROS			
310	ALIMENTOS, PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y FORESTALES			
31110	Productos Alimenticios Y Bebidas	102,993.00	31,107.17	71,885.83
	SubTotal:	102,993.00	31,107.17	71,885.83
330	PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS			
33100	Productos De Papel Y Cartón	30,000.00	0.00	30,000.00
33300	Productos de Artes Gráficas	20,000.00	0.00	20,000.00
	SubTotal:	50,000.00	0.00	50,000.00
350	PRODUCTOS QUIMICOS, FARMACEUTICOS, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES			
35620	Diesel	35,000.00	12,517.00	22,483.00
35800	Productos de Material Plástico	1,564.00	0.00	0.00
	SubTotal:	36,564.00	12,517.00	22,483.00
390	OTROS MATERIALES Y SUMINISTROS			
39100	Elementos de Limpieza y Aseo Personal	38,436.00	7,149.56	31,286.44
39200	Utiles de Escritorio, Oficina y Enseñanza	13,000.00	0.00	13,000.00
39600	Repuestos y Accesorios	70,000.00	0.00	70,000.00
	SubTotal:	121,436.00	7,149.56	114,286.44
	SUBTOTAL:	310,993.00	50,773.73	258,655.27
400	BIENES CAPITALIZABLES			
420	MAQUINARIA Y EQUIPO			

Nota:

Presupuesto Vigente = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones

Credito Disponible = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones - Congelamientos - disminuciones solicitadas - congelamientos solicitados - ejecución en estado elaborado





República de Honduras

Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia
EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR GRUPO Y SUBGRUPO DEL GASTO
TODAS LAS FUENTES



19/03/2024 14:10:24

Gestión: 2024

R_EGA_01_GRPOBJ

Página 4 de 4

FECHA DESDE : 01/01/2024

HASTA: 31/12/2024

ETAPA : DEVENGADO

ESTADO: APROBADO

OBJETO DEL GASTO	NOMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUCION	CREDITO DISPONIBLE
42110	Muebles Varios de Oficina	30,000.00	9,255.46	20,744.54
42120	Equipos Varios de Oficina	15,000.00	0.00	15,000.00
42510	Equipo de Comunicación	47,898.00	0.00	0.50
42600	Equipos para Computación	40,000.00	0.00	40,000.00
	SubTotal:	132,898.00	9,255.46	75,745.04
450	ACTIVOS INTANGIBLES			
45100	Aplicaciones Informáticas	267,102.00	2,455.00	264,647.00
	SubTotal:	267,102.00	2,455.00	264,647.00
	SUBTOTAL:	400,000.00	11,710.46	340,392.04
500	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES			
520	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES CORRIENTES A INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO			
52120	Transferencias Corrientes a Instituciones Descentralizadas	20,000.00	0.00	20,000.00
	SubTotal:	20,000.00	0.00	20,000.00
	SUBTOTAL:	20,000.00	0.00	20,000.00
600	ACTIVOS FINANCIEROS			
690	OTROS ACTIVOS FINANCIEROS			
69410	Acumulación de Depósitos	4,980,275.00	0.00	4,980,275.00
	SubTotal:	4,980,275.00	0.00	4,980,275.00
	SUBTOTAL:	4,980,275.00	0.00	4,980,275.00
	TOTAL GENERAL :	49,685,544.00	7,773,101.33	41,862,058.59

Nota:

Presupuesto Vigente = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones

Credito Disponible = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones - Congelamientos - disminuciones solicitadas - congelamientos solicitados - ejecución en estado elaborado





República de Honduras

Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia
EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO



19/03/2024 14:10:53

Gestión: 2024

R_EGA_01_FTE

Página 1 de 1

FECHA DESDE : 01/01/2024

HASTA: 31/12/2024

ETAPA : DEVENGADO

ESTADO: APROBADO

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	NOMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUCION	CREDITO DISPONIBLE
1	FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNAS			
11	Tesoro Nacional	26,685,544.00	5,892,311.49	20,793,232.51
12	Recursos Propios	23,000,000.00	1,880,789.84	21,068,826.08
	SUBTOTAL:	49,685,544.00	7,773,101.33	41,862,058.59
	TOTAL GENERAL:	49,685,544.00	7,773,101.33	41,862,058.59



Nota:

Presupuesto Vigente = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones

Credito Disponible = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones - Congelamientos - disminuciones solicitadas - congelamientos solicitados - ejecución en estado elaborado



República de Honduras

Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia
EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR INSTITUCION Y PROGRAMA
TODAS LAS FUENTES



19/03/2024 14:11:15
Gestión: 2024

R_EGA_01_INSPRG

Página 1 de 1

FECHA DESDE : 01/01/2024

HASTA: 31/12/2024

ETAPA : DEVENGADO

ESTADO: APROBADO

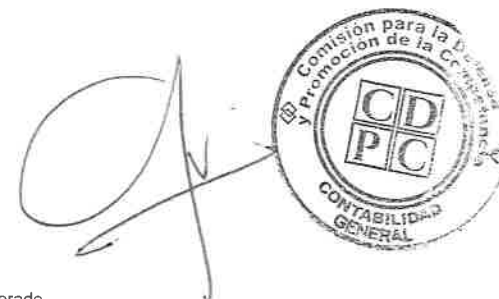
INSTITUCION : Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia

PROGRAMA	NOMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUCION	CREDITO DISPONIBLE
01	ACTIVIDADES CENTRALES	15,699,165.00	1,492,686.03	14,156,094.89
11	DEFENSA DE LA COMPETENCIA	22,528,496.00	3,768,804.16	18,759,691.84
12	PROMOCION DE COMPETENCIA	11,437,883.00	2,511,611.14	8,926,271.86
99	TRANSFERENCIAS	20,000.00	0.00	20,000.00
TOTAL GENERAL :		49,685,544.00	7,773,101.33	41,862,058.59

Nota:

Presupuesto Vigente = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones

Credito Disponible = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones - Congelamientos - disminuciones solicitadas - congelamientos solicitados - ejecución en estado elaborado





República de Honduras

Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia
EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO



19/03/2024 14:10:53

Gestión: 2024

R_EGA_01_FTE

Página 1 de 1

FECHA DESDE : 01/01/2024

HASTA: 31/12/2024

ETAPA : DEVENGADO

ESTADO: APROBADO

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	NOMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUCION	CREDITO DISPONIBLE
1	FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNAS			
11	Tesoro Nacional	26,685,544.00	5,892,311.49	20,793,232.51
12	Recursos Propios	23,000,000.00	1,880,789.84	21,068,826.08
	SUBTOTAL:	49,685,544.00	7,773,101.33	41,862,058.59
	TOTAL GENERAL:	49,685,544.00	7,773,101.33	41,862,058.59



Nota:

Presupuesto Vigente = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones

Credito Disponible = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones - Congelamientos - disminuciones solicitadas - congelamientos solicitados - ejecución en estado elaborado



República de Honduras

Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia
EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR INSTITUCION Y PROGRAMA
TODAS LAS FUENTES



19/03/2024 14:11:15
Gestión: 2024

R_EGA_01_INSPRG

Página 1 de 1

FECHA DESDE : 01/01/2024

HASTA: 31/12/2024

ETAPA : DEVENGADO

ESTADO: APROBADO

INSTITUCION : Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia

PROGRAMA	NOMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUCION	CREDITO DISPONIBLE
01	ACTIVIDADES CENTRALES	15,699,165.00	1,492,686.03	14,156,094.89
11	DEFENSA DE LA COMPETENCIA	22,528,496.00	3,768,804.16	18,759,691.84
12	PROMOCION DE COMPETENCIA	11,437,883.00	2,511,611.14	8,926,271.86
99	TRANSFERENCIAS	20,000.00	0.00	20,000.00
TOTAL GENERAL :		49,685,544.00	7,773,101.33	41,862,058.59

Nota:

Presupuesto Vigente = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones

Credito Disponible = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones - Congelamientos - disminuciones solicitadas - congelamientos solicitados - ejecución en estado elaborado





República de Honduras

Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia
EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR GRUPO Y SUBGRUPO DEL GASTO
TODAS LAS FUENTES



19/03/2024 14:10:24

Gestión: 2024

R_EGA_01_GRPOBJ

Página 4 de 4

FECHA DESDE : 01/01/2024
ETAPA : DEVENGADO

HASTA: 31/12/2024
ESTADO: APROBADO

OBJETO DEL GASTO	NOMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUCION	CREDITO DISPONIBLE
42110	Muebles Varios de Oficina	30,000.00	9,255.46	20,744.54
42120	Equipos Varios de Oficina	15,000.00	0.00	15,000.00
42510	Equipo de Comunicación	47,898.00	0.00	0.50
42600	Equipos para Computación	40,000.00	0.00	40,000.00
SubTotal:		132,898.00	9,255.46	75,745.04
450	ACTIVOS INTANGIBLES			
45100	Aplicaciones Informáticas	267,102.00	2,455.00	264,647.00
SubTotal:		267,102.00	2,455.00	264,647.00
SUBTOTAL:		400,000.00	11,710.46	340,392.04
500	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES			
520	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES CORRIENTES A INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO			
52120	Transferencias Corrientes a Instituciones Descentralizadas	20,000.00	0.00	20,000.00
SubTotal:		20,000.00	0.00	20,000.00
SUBTOTAL:		20,000.00	0.00	20,000.00
600	ACTIVOS FINANCIEROS			
690	OTROS ACTIVOS FINANCIEROS			
69410	Acumulación de Depósitos	4,980,275.00	0.00	4,980,275.00
SubTotal:		4,980,275.00	0.00	4,980,275.00
SUBTOTAL:		4,980,275.00	0.00	4,980,275.00
TOTAL GENERAL :		49,685,544.00	7,773,101.33	41,862,058.59

Nota:

Presupuesto Vigente = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones

Credito Disponible = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones - Congelamientos - disminuciones solicitadas - congelamientos solicitados - ejecución en estado elaborado





República de Honduras

Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia
EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR GRUPO Y SUBGRUPO DEL GASTO
TODAS LAS FUENTES



19/03/2024 14:10:24

Gestión: 2024

R_EGA_01_GRPOBJ

Página 3 de 4

FECHA DESDE : 01/01/2024
ETAPA : DEVENGADO

HASTA: 31/12/2024
ESTADO: APROBADO

OBJETO DEL GASTO	NOMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUCION	CREDITO DISPONIBLE
SubTotal:		1,590,000.00	185,724.88	1,404,275.12
270	IMPUESTOS, DERECHOS, TASAS Y GASTOS JUDICIALES			
27210	Tasas	25,000.00	2,000.00	23,000.00
SubTotal:		25,000.00	2,000.00	23,000.00
290	OTROS SERVICIOS NO PERSONALES			
29100	Ceremonial y Protocolo	150,000.00	0.00	150,000.00
SubTotal:		150,000.00	0.00	150,000.00
SUBTOTAL:		9,750,886.00	985,518.74	8,764,444.68
300	MATERIALES Y SUMINISTROS			
310	ALIMENTOS, PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y FORESTALES			
31110	Productos Alimenticios Y Bebidas	102,993.00	31,107.17	71,885.83
SubTotal:		102,993.00	31,107.17	71,885.83
330	PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS			
33100	Productos De Papel Y Cartón	30,000.00	0.00	30,000.00
33300	Productos de Artes Gráficas	20,000.00	0.00	20,000.00
SubTotal:		50,000.00	0.00	50,000.00
350	PRODUCTOS QUIMICOS, FARMACEUTICOS, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES			
35620	Diesel	35,000.00	12,517.00	22,483.00
35800	Productos de Material Plástico	1,564.00	0.00	0.00
SubTotal:		36,564.00	12,517.00	22,483.00
390	OTROS MATERIALES Y SUMINISTROS			
39100	Elementos de Limpieza y Aseo Personal	38,436.00	7,149.56	31,286.44
39200	Utiles de Escritorio, Oficina y Enseñanza	13,000.00	0.00	13,000.00
39600	Repuestos y Accesorios	70,000.00	0.00	70,000.00
SubTotal:		121,436.00	7,149.56	114,286.44
SUBTOTAL:		310,993.00	50,773.73	258,655.27
400	BIENES CAPITALIZABLES			
420	MAQUINARIA Y EQUIPO			

Nota:

Presupuesto Vigente = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones

Credito Disponible = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones - Congelamientos - disminuciones solicitadas - congelamientos solicitados - ejecución en estado elaborado





República de Honduras

Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia
EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR GRUPO Y SUBGRUPO DEL GASTO
TODAS LAS FUENTES



19/03/2024 14:10:24

Gestión: 2024

R_EGA_01_GRPOBJ

Página 2 de 4

FECHA DESDE : 01/01/2024

HASTA: 31/12/2024

ETAPA : DEVENGADO

ESTADO: APROBADO

OBJETO DEL GASTO	NOMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUCION	CREDITO DISPONIBLE
22100	Alquiler de Edificios, Viviendas y Locales	2,000,000.00	132,934.73	1,867,065.27
SubTotal:		2,000,000.00	132,934.73	1,867,065.27
230	MANTENIMIENTO, REPARACIONES Y LIMPIEZA			
23100	Mantenimiento y Reparación de Edificios y Locales	456,000.00	47,411.63	408,588.37
23200	Mantenimiento y Reparación de Equipos y Medios de Transporte	30,000.00	9,821.00	20,179.00
23350	Mantenimiento y Reparación de Equipo para Computación	30,000.00	0.00	30,000.00
23360	Mantenimiento y Reparación de Equipo de Oficina y Muebles	16,886.00	0.00	16,886.00
23400	Mantenimiento y Reparación de Obras Civiles e Instalaciones Varias	20,000.00	0.00	20,000.00
23500	Limpieza, Aseo y Fumigación	25,000.00	0.00	25,000.00
23600	Mantenimiento de Sistemas Informáticos	200,000.00	0.00	200,000.00
SubTotal:		777,886.00	57,232.63	720,653.37
240	SERVICIOS PROFESIONALES			
24200	Estudios, Investigaciones y Análisis de Factibilidad	1,000,000.00	71,667.00	928,333.00
24300	Servicios Jurídicos	1,200,000.00	143,334.00	1,056,666.00
24400	Servicios de Contabilidad y Auditoría	600,000.00	71,667.00	528,333.00
24500	Servicios de Capacitación	200,000.00	0.00	200,000.00
SubTotal:		3,000,000.00	286,668.00	2,713,332.00
250	SERVICIOS COMERCIALES Y FINANCIEROS			
25100	Servicio de Transporte	30,000.00	1,600.00	28,400.00
25300	Servicio de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	150,000.00	0.00	150,000.00
25400	Primas y Gastos de Seguro	1,350,000.00	319,358.50	1,029,718.92
25700	Servicio de Internet	288,000.00	0.00	288,000.00
SubTotal:		1,818,000.00	320,958.50	1,496,118.92
260	PASAJES Y VIATICOS			
26110	Pasajes Nacionales	30,000.00	0.00	30,000.00
26120	Pasajes al Exterior	250,000.00	0.00	250,000.00
26210	Viáticos Nacionales	400,000.00	152,559.00	247,441.00
26220	Viáticos al Exterior	910,000.00	33,165.88	876,834.12

Nota:

Presupuesto Vigente = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones

Credito Disponible = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones - Congelamientos - disminuciones solicitadas - congelamientos solicitados - ejecución en estado elaborado





República de Honduras

Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia
EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR GRUPO Y SUBGRUPO DEL GASTO
TODAS LAS FUENTES



19/03/2024 14:10:24

Gestión: 2024

R_EGA_01_GRPOBJ

Página 1 de 4

FECHA DESDE : 01/01/2024
ETAPA : DEVENGADO

HASTA: 31/12/2024
ESTADO: APROBADO

OBJETO DEL GASTO	NOMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUCION	CREDITO DISPONIBLE
100	SERVICIOS PERSONALES			
110	PERSONAL PERMANENTE			
11100	Sueldos Básicos	23,646,947.00	5,342,713.97	18,304,233.03
11400	Adicionales	1,095,205.00	0.00	1,095,205.00
11510	Decimotercer Mes	1,972,487.00	0.00	1,972,487.00
11520	Decimocuarto Mes	1,932,175.00	316,920.63	1,615,254.37
11600	Complementos	1,074,074.00	573,751.73	500,322.27
11710	Contribuciones al Instituto Nacional de Jubilaciones y Pensiones de los Empleados y Funcionarios del Poder Ejecutivo	2,907,208.00	168,260.60	2,738,947.40
11750	Contribuciones para Seguro Social	325,492.00	0.00	325,492.00
11760	Contribuciones al Instituto Nacional de Formación Profesional	286,258.00	0.00	286,258.00
SubTotal:		33,239,846.00	6,401,646.93	26,838,199.07
120	PERSONAL NO PERMANENTE			
12100	Sueldos Básicos	375,000.00	114,491.59	260,508.41
12410	Decimotercer Mes	33,854.00	0.00	33,854.00
12420	Decimocuarto Mes	49,652.00	0.00	49,652.00
12550	Contribuciones para Seguro Social	20,452.00	0.00	20,452.00
12560	Contribuciones al Instituto Nacional de Formación Profesional	4,586.00	0.00	4,586.00
SubTotal:		483,544.00	114,491.59	369,052.41
160	Beneficios y Compensaciones			
16200	Compensaciones	500,000.00	208,959.88	291,040.12
SubTotal:		500,000.00	208,959.88	291,040.12
SUBTOTAL:		34,223,390.00	6,725,098.40	27,498,291.60
200	SERVICIOS NO PERSONALES			
210	SERVICIOS BÁSICOS			
21110	Suministro De Energía Eléctrica	360,000.00	0.00	360,000.00
21420	Telefonía Fija	30,000.00	0.00	30,000.00
SubTotal:		390,000.00	0.00	390,000.00
220	ALQUILERES Y DERECHOS SOBRE BIENES INTANGIBLES			

Nota:

Presupuesto Vigente = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones

Credito Disponible = Presupuesto Inicial + Aumentos - Disminuciones - Congelamientos - disminuciones solicitadas - congelamientos solicitados - ejecución en estado elaborado

