



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/03/2024 10:45:41 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**INSTITUCIÓN:** 514 - Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia

**PROGRAMA:** 11 DEFENSA DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 1 - Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de defensa de la competencia

**Unidad de Medida:** 105 - RESOLUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas para generar cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores

**Objetivo Operativo:** 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	757,237.10	0.00	1,317,641.59								

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/03/2024 10:45:41 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-001 COORDINACIÓN SUPERIOR - DEFENSA DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 2 - Análisis de Concentraciones Económicas e Investigaciones por Oficio y Denuncia para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados

**Unidad de Medida:** 105 - RESOLUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas para generar cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores

**Objetivo Operativo:** 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	757,237.10	0.00	1,317,641.59								

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/03/2024 10:45:41 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**PROGRAMA:** 12 PROMOCION DE COMPETENCIA

**Producto:** 1 - Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña.

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	510,656.37	7.00	1,102,847.85								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/03/2024 10:45:41 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**PROGRAMA:** 12 PROMOCION DE COMPETENCIA

**Producto:** 2 - Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00	6.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

**SUB-PROGRAMA:** 12-00 -

**PROYECTO:** 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/03/2024 10:45:41 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 3 - Capacitaciones y socializaciones sobre mejores practicas para incentivar la competencia a instituciones, organizaciones del sector público, privado, academia y sociedad civi (productores, empresariales (mujeres empresarias), profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas

**Unidad de Medida:** 1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	510,656.37	4.00	1,102,847.85								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/03/2024 10:45:41 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 4 - Diplomado sobre Política de Competencia Impartido

**Unidad de Medida:** 1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/03/2024 10:45:41 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 5 - Publicaciones y Notas Periodísticas

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00	3.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/03/2024 10:45:41 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 6 - Estudios de mercado Realizados

**Unidad de Medida:** 547 - ESTUDIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/03/2024 10:45:41 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 7 - Notas Tecnicas, Recomendaciones de politica publica a instutciones publicas, entes reguladores, agentes economicos y asociaciones realizadas.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/03/2024 10:45:41 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 8 - Consultas tecnicas de instituciones publicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones academicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00	6.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/03/2024 10:45:41 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 9 - Programas de Cumplimiento Corporativo sobre el Derecho de Competencia certificados

**Unidad de Medida:** 19 - CERTIFICADO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00