

Tegucigalpa M.D.C., 05 de Junio del 2024.

Oficio No. 152-SA-2024

Abogada

Ana Velázquez Ramírez

Oficial de Información Pública, IHAH

Su oficina

Estimada Abogada Ramírez,

Por este medio y en cumplimiento a los nuevos lineamientos de verificación de los Portales de Transparencia, le remito la evaluación de categorías programáticas (POA – 2024) correspondiente al mes de MAYO 2024.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,




Licda. Mayra Areli Ramírez
Subgerente de Administración, IHAH

C. Archivo



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

INSTITUCIÓN: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	6.00	3,514,665.52	9.00	3,955,611.72	6.00	8,013,154.93	3.00	4,553,002.06	14.00	5,661,484.35		

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7									14.00	199,620.77		

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios y propietarias de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	19.00	0.00	13.00	0.00	9.00	0.00	24.00	0.00	15.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 9 - Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 11 - Personas capacitadas con criterios de inclusión y accesibilidad sobre Patrimonio Cultural

Unidad de Medida: 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	30.00	0.00	65.00	0.00	33.00	0.00	47.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 13 - Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página la web del CDIHH.

Unidad de Medida: 247 - ATENCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	541.00	0.00	1,002.00	0.00	64.00	0.00	1,043.00	0.00	688.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 17 - Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a público nacional y extranjero.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	3.00	0.00	18.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 25 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio con circuitos de circulación internos, con ambientes armoniosos para el desarrollo del conocimiento y cédulas adecuadas para los y las visitantes, aperturados.

Unidad de Medida: 603 - SITIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 28 - Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, aptas para la lectura de público con capacidades especiales, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH, brindadas.

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 53-01 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



- Producto:** 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.
- Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
- Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	6.00	3,514,665.52	9.00	3,955,611.72	6.00	8,013,154.93	3.00	4,553,002.06	14.00	5,661,484.35		

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



- Producto:** 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.
- Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
- Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7									14.00	199,620.77		

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

- Producto:** 5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios y propietarias de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.
- Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
- Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	19.00	0.00	13.00	0.00	9.00	0.00	24.00	0.00	15.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

Producto: 9 - Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

Producto: 11 - Personas capacitadas con criterios de inclusión y accesibilidad sobre Patrimonio Cultural

Unidad de Medida: 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	30.00	0.00	65.00	0.00	33.00	0.00	47.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

Producto: 13 - Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página la web del CDIHH.

Unidad de Medida: 247 - ATENCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	541.00	0.00	1,002.00	0.00	64.00	0.00	1,043.00	0.00	688.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

- Producto:** 17 - Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a público nacional y extranjero.
- Unidad de Medida:** 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
- Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	3.00	0.00	18.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



Producto: 25 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio con circuitos de circulación internos, con ambientes armoniosos para el desarrollo del conocimiento y cédulas adecuadas para los y las visitantes, aperturados.

Unidad de Medida: 603 - SITIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

Producto: 28 - Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, aptas para la lectura de público con capacidades especiales, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH, brindadas.

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

PROYECTO: 53-01-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 3 - Informes de inspección arqueológica elaborados.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	3.00	320,362.77	2.00	871,868.25	14.00	536,619.69	14.00	525,759.09		
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 4 - Documentos de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales, entregados.

Unidad de Medida: 51 - INVESTIGACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 6 - Solicitudes de intervención a Patrimonio Inmueble, atendidas

Unidad de Medida: 500 - SOLICITUD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	29.00	0.00	53.00	0.00	23.00	0.00	29.00	0.00	45.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 7 - Denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble atendidas

Unidad de Medida: 91 - DENUNCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	0.00	1.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	4.00	0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 8 - Informe de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregados.

Unidad de Medida: 51 - INVESTIGACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 10 - Fichas del patrimonio mueble actualizadas

Unidad de Medida: 993 - FICHA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 12 - Programas de capacitación sobre Patrimonio Cultural diseñados con con criterios de inclusión y accesibilidad.

Unidad de Medida: 482 - PROGRAMA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 14 - Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales al Archivo Etnohistórico brindadas

Unidad de Medida: 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	6.00	0.00	4.00	0.00	3.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 15 - Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales a la Biblioteca Jesus Nuñez Chinchilla brindadas

Unidad de Medida: 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	32.00	0.00	22.00	0.00	58.00	0.00	141.00	0.00	45.00	0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 16 - Visitas virtuales a la página web del Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras CDIIH registradas

Unidad de Medida: 127 - VISITA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	509.00	0.00	979.00	0.00	0.00	0.00	898.00	0.00	640.00	0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

Producto: 19 - Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados

Unidad de Medida: 146 - BOLETIN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	4.00	0.00	1.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
06/06/2024 10:08:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

Producto: 27 - Circuitos de circulación con ambientes armoniosos y acceso inclusivo en los parques y sitios de patrimonio, renovados.

Unidad de Medida: 987 - SEÑALIZACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00