

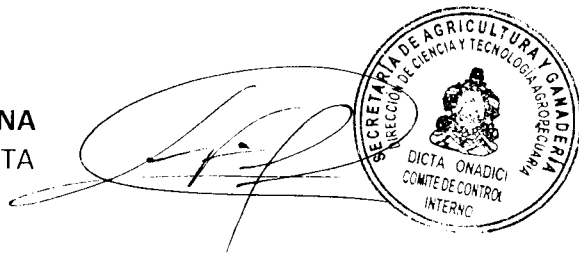
MEMORANDO

COCOIN -045 -2024

31 de mayo de 2024

PARA: ABOG. REINA MONTOYA
Oficial IAIP- DICTA

DE: LIC. JORGE ARIEL FUNEZ LUNA
COORDINADOR COCOIN DICTA



ASUNTO: PUBLICACIÓN EN IAIP – DICTA

En cumplimiento al Plan Anual para la implementación del Marco Rector del Control Interno Institucional de los Recursos Públicos (MARCI), le solicito publicar en la Página Web de DICTA en el Portal Único (IAIP), en el apartado Regulaciones, ítems: Resoluciones, el siguiente documento:

1. Plan de Comunicaciones.

CC: Archivo

	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NCI-TSC/321-00
	PLAN DE COMUNICACIONES Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria	Formulario 32 seguido de las siglas de la institución

PLAN DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1. INTRODUCCIÓN

La Unidad de Comunicación Agrícola y Gestión del Conocimiento (UCAGC,) es una unidad de apoyo en la SAG-DICTA, realiza las acciones en favor de la imagen institucional, acompaña los procesos de Generación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria, la misión y visión de la DICTA y la visibilidad de sus acciones por lo que requiere el apoyo de la DE y de todos los colaboradores de especialmente de las jefaturas de unidades, programas y proyectos así como de los coordinadores regionales y jefes de EE, específicamente en la facilitación de datos y material gráfico de acciones que desean comunicar y publicar, para que la divulgación de las mismas sea una tarea de todos.

La Unidad de Comunicación Agrícola y Gestión del Conocimiento desempeña un papel decisivo en la facilitación de la comunicación y el fortalecimiento de capacidades en técnicos y productores contribuyendo así al desarrollo sostenible del país.

2. ANTECEDENTES

Marco Legal

La Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria, DICTA fue creada mediante la Ley para la Modernización y el Desarrollo del Sector Agrícola (LMDSA), Decreto No. 31-92 del 5 de marzo de 1992. Inició operaciones en el año 1995. Es un organismo desconcentrado, técnico, financiero y administrativo, adscrita a la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG). Su reglamento interno determina la estructura, organización y funcionamiento.

La Unidad de Comunicación Agrícola para la Gestión del Conocimiento (UCAGC), es una unidad de apoyo a las diferentes unidades programas y proyectos según la estructura organizativa de la DICTA que depende directamente de la Dirección ejecutiva.

Es una unidad que cuenta con talento humano especializado en la comunicación y difusión de información, relacionada con el sector agroalimentario y encargada de la gestión del conocimiento en este campo. Su objetivo principal es difundir la información que se genera de la investigación y transferencia de tecnologías agropecuarias entre diferentes actores del sector agroalimentario del país y especialmente a los productores.

La UCAGC se ocupa de la elaboración de productos comunicativos como: guías técnicas, trípticos, folletos, manuales, vídeos, programas de radio, contenido para los sitios web y publicaciones en redes sociales, destinados a difundir información e innovación tecnológica, de programas y proyectos.

Además, debe realizar actividades de monitoreo y evaluación para medir el impacto de las acciones de comunicación, difusión de tecnologías e información para comprobar la funcionalidad de la estrategia de comunicación y enfoques utilizados que garantice la efectividad en la entrega de información y gestión del conocimiento a los beneficiarios.

	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NCI-TSC/321-00
	PLAN DE COMUNICACIONES Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria	Formulario 32 seguido de las siglas de la institución

3. OBJETIVOS

Objetivo de la Unidad de Comunicación y Gestión del Conocimiento

a.-Acompañar los procesos de Generación de Tecnología Agropecuaria en su Programa de investigación como la Transferencia de Tecnología Agropecuaria en su Programa de Transferencia a través de la gestión del conocimiento y la visibilidad de sus acciones.

b.-Promover y fortalecer la imagen institucional de DICTA, a través de la divulgación de actividades, acciones técnicas y logros obtenidos, haciendo uso de productos comunicativos para las acciones de visibilidad a través de los diferentes medios de comunicación y redes sociales disponibles.

Objetivos Estratégicos

- ☐ Facilitar el intercambio de conocimientos.
- ☐ Mejorar el acceso a la información.
- ☐ Fortalecer las capacidades de técnicos y productores
- ☐ Promover la adopción de prácticas y tecnologías agropecuarias sostenibles.
- ☐ Apoyar el desarrollo de políticas del sector agroalimentario.
- ☐ Fomentar la innovación de tecnologías agropecuarias
- ☐ Evaluar el impacto.

4. ALCANCE DEL DOCUMENTO

Este documento está al alcance de todos los interesados en los procesos de comunicación gestión del conocimiento y visibilidad de las acciones de la DICTA adscrita a la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), de forma física y virtual. La Unidad de Comunicación Agrícola y Gestión del Conocimiento (UCAGC) puede involucrar a varios grupos de interés en su trabajo para lograr sus objetivos. Estos grupos pueden incluir:

Agricultores, extensionistas y asesores agrícolas, investigadores agrícolas, organizaciones no gubernamentales (ONG) y organizaciones de desarrollo, gobiernos y agencias gubernamentales, instituciones académicas, medios de Comunicación como: prensa escrita, radio y televisión y los medios digitales, todos son aliados estratégicos para la difusión de información sobre temas agrícolas y de gestión del conocimiento. La colaboración con estos grupos puede ayudar a ampliar el impacto de las actividades de comunicación y promover un desarrollo agrícola y rural más sostenible y equitativo en el país.

	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN		NCI-TSC/321-00 Formulario 32 seguido de las siglas de la institución
	PLAN DE COMUNICACIONES Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria		

5. MARCO METODOLÓGICO

La idea es tener lo más claro posible el objetivo de la comunicación y el tipo de abordaje que se requiere para el cumplimiento de los objetivos de la institución, haciendo uso de la comunicación asertiva que se caracteriza por la expresión directa de pensamientos y sentimientos, manteniendo un respeto tanto hacia uno mismo como hacia los demás. En un entorno laboral, implica la habilidad de compartir ideas, ofrecer y recibir retroalimentación, y resolver conflictos de manera constructiva.

Hacemos uso de la metodología inductiva, deductiva, de trabajo descriptivo, de trabajo explicativo haciendo uso de las técnicas de la comunicación asertiva: Ser claro, Ir directo al grano, Ser concreto, Ser correcto, Transmitir el mensaje de forma coherente, Transmitir el mensaje sin ocultar información y respetar las necesidades de los demás.

6. MARCO NORMATIVO

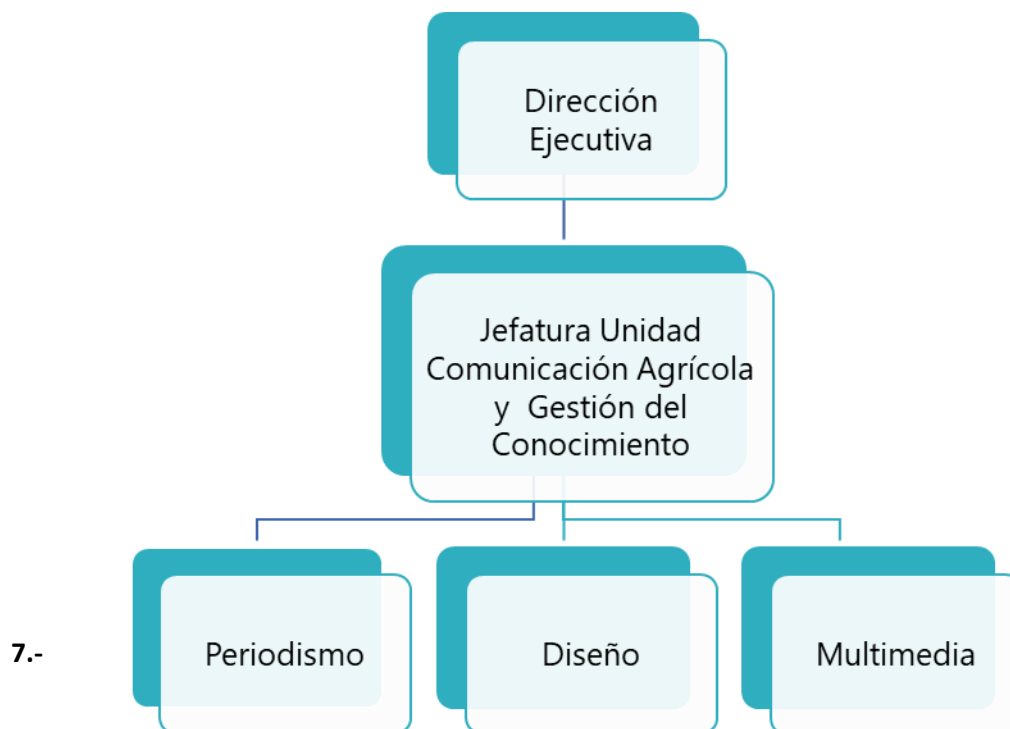
La Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria, DICTA fue creada mediante la Ley para la Modernización y el Desarrollo del Sector Agrícola (LMDSA), Decreto No. 31-92 del 5 de marzo de 1992. Inició operaciones en el año 1995. Es un organismo desconcentrado, técnico, financiero y administrativo, adscrita a la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG). Su reglamento interno determina la estructura, organización y funcionamiento.

La Unidad de Comunicación Agrícola para la Gestión del Conocimiento (UCAGC), es una unidad de apoyo a las diferentes unidades programas y proyectos según la estructura organizativa de la DICTA que depende directamente de la Dirección ejecutiva.

La Unidad de Comunicación y GC cuenta con talento humano (Periodista, especialista en diseño gráfico y especialista en multimedia) con experiencia en la comunicación y difusión de información, relacionada con el sector agroalimentario y encargada de la gestión del conocimiento en este campo. Su objetivo principal es difundir la información que se genera de la investigación y transferencia de tecnologías agropecuarias entre diferentes actores del sector agroalimentario del país y especialmente a los productores. La estructura organizacional de la unidad depende directamente de la dirección Ejecutiva, se cuenta con la jefatura interina de la Unidad quien a la vez funge como periodista- un especialista en diseño gráfico y un especialista en multimedia.

	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NCI-TSC/321-00
	PLAN DE COMUNICACIONES Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria	Formulario 32 seguido de las siglas de la institución

Estructura Organizacional de la Unidad de Comunicación y GC



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

a. Situación actual de la Unidad de Comunicación y Gestión del Conocimiento.

Actualmente la unidad cuenta con tres colaboradores que hacen el trabajo de cinco colaboradores con que contaba la unidad en fechas anteriores a junio del 2023 por lo que la producción de información técnica (trifolios, guías técnicas, manuales, memorias institucionales), contemplados en la estrategia de comunicación se ve reducida, ya que el proceso de edición de documentos técnicos implica tiempo y dedicación sólo a esa tarea (Edición de documentos).

Se necesita el fortalecimiento de la unidad de Comunicación de la DICTA ya que su alcance es a nivel nacional en servicios comunicativos, informativos, educativos y técnicos con énfasis de gestión del conocimiento haciendo uso de la tecnología y del recurso humano.

Hoy día la tecnología de la comunicación ha evolucionado a un ritmo sin precedentes. La era digital ha traído consigo una serie de nuevas herramientas de comunicación, como los teléfonos inteligentes, las redes sociales con servicios de mensajería instantánea, la web entre otros.

Para el Fortalecimiento de Unidad de Comunicaciones y Gestión del Conocimiento la institución debe invertir en la contratación de dos periodistas que reúnan las competencias profesionales para la redacción, diagramación, formato, revisión de contenidos y edición de documentos impresos y digitales a fin de poder fortalecer las capacidades en materia de talento humano, en

	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NCI-TSC/321-00 Formulario 32 seguido de las siglas de la institución
	PLAN DE COMUNICACIONES Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria	

equipo básico y materiales necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la Institución y de la estrategia de comunicación.

Actualmente el equipo tecnológico con el que se cuenta en la unidad ya tiene varios años de uso y ya no cumple con lo requerido para algunas actividades.

Celulares que NO son de alta gama y que es el celular de uso personal de cada colaborador en la unidad con más de 6 años de uso.

☐ Cámara de video más de 10 años de uso

☐ Sistema de audio más de 6 años de uso

☐ Computadora escritorio usada para edición de video 2 años de uso, pero puede ser trasladada a la parte de diseño gráfico ya que cumple con los requisitos técnicos necesario para estas tareas.

Descripción del equipo necesario para optimizar el trabajo de la unidad de Comunicación (UCAGC).

1) Celular de alta gama para cada colaborador de la unidad (Herramienta de trabajo asignado por la institución).

2) Computadora de escritorio para edición multimedia:

a. CPU: Intel Core i9 14ª generación, 16 o 24 Gb de RAM, 2x1Tb disco SSD, tarjeta de video 8Gb

b. Monitor: 1080P UHD, 27 a 32 pulg

c. UPS: 750Va

3) Equipo de grabación:

a. Cámara fotográfica: Sensor CMOS de fotograma completo, Procesador de imágenes DIGIC X, Video interno 4K60p y FHD 120p, Estabilización de imagen, Pantalla LCD táctil de ángulo variable, Wi-Fi y Bluetooth, ranura para tarjeta SD UHS-II, Salida C-Log y HDMI, lentes RF 50 mm y RF 24-105 mm, tarjeta de memoria 32 o 64GB nivel 3 clase 10, maletín de transporte, trípode, kit de soporte (estabilizador) y kit de iluminación panel LED + Estand de Luz.

b. Grabación de spot: Kit de grabación de micrófono y sus accesorios

c. Micrófonos inalámbricos: kit de micrófonos inalámbricos de solapa para conexión en cámara, 2 transmisores 1 receptor, cancelación de ruido, parabrisas para micrófonos, estuche de carga, estuche almacenamiento, cables de conexión (TRS, TRRS, 3.5mm).

4)Equipo de transmisión:

a. Computadora portátil: Intel Core i7 14ª generación, 16Gb RAM, 1Tb disco SSD, tarjeta video 4Gb, tamaño pantalla 16 pulg, maletín de transporte.

b. Mezclador de video: ATEM Mini Pro-HDMI

	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NCI-TSC/321-00
	PLAN DE COMUNICACIONES Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria	Formulario 32 seguido de las siglas de la institución

- c. Interfaz de audio USB de 4th Gen, cable USB tipo C a USB tipo A, cable USB tipo C a USB tipo C, Cable de micrófono XLR 10 metros
- d. Cámara de video HD 1080 con cargador y trípode, 2 cables HDMI mini a HDMI
- e. Amplificador de distribución 1: 4 para señales HDMI
- f. Extensores HDMI: 3 juegos de Kit extensor HDMI 250m, Transmisor y receptor HDMI inalámbrico, Full HD.
- g. Capturadora: capturadora de Video USB 3.0, HD 1080P, 60fps
- h. Extensiones eléctricas: 2 extensiones eléctricas de 25mts, 1 extensión eléctrica de 50mts, 3 centrales eléctricas portátil 25ft, 2 Reguladore 600va 4-Salidas + 4-Usb, 3 cables HDMI 4k de 2mts.

5) Licenciamiento

- a. Adobe: 3 licencias suite de Adobe Creative Cloud, suscripción anual (utilizadas por editor multimedia y diseñador gráfico).
- b. Office: 4 licencia de Office 365, suscripción anual (personal de la unidad).

6) Equipo impresión

- a. Impresora: multifuncional impresión laser a color de alta gama (se utilizará para la impresión de materiales técnicos distribuidos en eventos o ferias desarrollados por la institución).

7) Conectividad y servicio de cable para pantalla audiovisual en la zona del vestíbulo entrada principal del edificio de DICTA, en la antesala de la Dirección Ejecutiva (Recepción) oficina de comunicación y salones de sesión. Deben estar de forma permanente conectados a canal 8 por instrucciones de la presidencia de la república.

b. Impacto del uso y apropiación de las acciones de comunicación.

El uso y apropiación de las acciones de comunicación se realiza tanto por la visibilidad de las mismas a través de medios masivos, redes sociales y la web, así como en ferias del sector y días de campo donde los interesados logran apropiarse y tener información tanto digital como física en notas de prensa, trifolios, afiches, revistas, manuales y guías técnicas, que llevan a técnicos y productores a poner en práctica los contenidos. Así es como la generación y la transferencia de tecnologías agropecuarias y gestión del conocimiento se realiza también a través de videos educativos y técnicos, como del programa de radio que se transmite por radio Nacional de Honduras (RNH), y que es una acción comunicativa que DICTA apoya en alianza con la Unidad de Comunicación Institucional (UCI -SAG), con un tema central técnico de forma semanal.

	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN		NCI-TSC/321-00 Formulario 32 seguido de las siglas de la institución
	PLAN DE COMUNICACIONES Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria		

PRINCIPALES ACTIVIDADES LLEVADAS REALIZADAS

- Planificación de las acciones de la unidad
 - Identificación de temas relevantes y oportunos que se abordan con interés en rubros de producción
 - investigaciones, y lectura de tendencias en el sector agrícola
 - Relaciones estratégicas con organismos e instituciones afines y proyectos
 - Eventos actuales en los que participa la DE
 - Definir necesidades del público objetivo a quien se dirige la comunicación
 - Fotografías y notas de prensa
 - Productos comunicativos para público interno y externo de la institución y la difusión de contenido informativo y técnico (Afiches, Baners).
 - Archivo ordenado y concatenado de noticias, audios, entrevistas y fotografías de acciones de las autoridades de la SAG-DICTA.
 - Producción y conducción de programa de radio en Radio de la SAG en Radio Nacional de Honduras (RNH).
 - Monitoreo de prensa, noticias del sector para chat de visibilidad de la institución e instituciones afines.
- Videos para la gestión del Conocimiento haciendo uso del sistema Multimedia, en la producción de medios (videos técnicos, informativos, educativos) y la administración de redes sociales.
- Las Relaciones Públicas de la unidad de comunicación agrícola se centran en mantener y mejorar la imagen y visibilidad de la Institución hacia los diversos grupos de interés, como: productores, Medios masivos, investigadores, autoridades gubernamentales y el público en general. Esto a través de los medios de comunicación (prensa escrita, televisión, radio). sitios web, redes sociales, medios digitales.
- Difundir la información para lograr visibilizar las iniciativas y logros de Unidades, Programas y proyectos de la institución en tiempos normales.
- En casos de crisis o situaciones de emergencia dar respuesta rápida, transparente y efectiva con el Vo.Bo. de la DE para abordar la misma y mantener la confianza del público aumentando la visibilidad y el posicionamiento y reconocimiento de la institución en los diferentes públicos meta.
- Entrega de contenido técnico impresos de diferentes rubros de producción, post digitales, Banners y todo tipo de contenidos se realiza mediante entregas personales de material impreso en físico para ferias a diferentes dependencias de SAG, eventos de capacitación, días de campo y programas de medios masivos.

	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN		NCI-TSC/321-00 Formulario 32 seguido de las siglas de la institución
	PLAN DE COMUNICACIONES Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria		

PRODUCTOS O SERVICIOS PRESTADOS

- Material impreso y digital de Publicaciones técnicas, afiches trifolios, guías técnicas, hojas volantes, boletines.
- Videos, reportajes y noticias escritos, noticias con video, noticias con audio.
- Diseño gráfico de afiches técnicos, baners técnicos, trifolios, guías técnicas, memorias institucionales, boletines digitales.
- Publicación en redes
- Publicación en página web
- Entrega de información a visitas (estudiantes de la academia y público en general que llegan a la oficina).
- Difusión radial y TV

HERRAMIENTAS DE LA UNIDAD

Celulares que NO son de alta gama y que es el celular de uso personal de cada colaborador en la unidad con más de 6 años de uso.

☐ Cámara de video más de 10 años de uso

☐ Cámara fotográfica más de 6 años de uso

☐ Sistema de audio más de 6 años de uso

☐ Computadora escritorio usada para edición de video 2 años de uso, pero puede ser trasladada a la parte de diseño gráfico ya que cumple con los requisitos técnicos necesario para estas tareas.

Baners con contenido técnico en lona vinílica

Muestras de semillas liberadas por DICTA en físico

Pantallas de TV para pasillos área de recepción y salones de sesión (Cinco en la institución NO se usan por falta de conexión a internet).

Radio grabadora modelo 94 CFS-W475S

SERVICIOS DE INFORMACIÓN DIGITAL

- Página web
- Redes sociales.

	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NCI-TSC/321-00
	PLAN DE COMUNICACIONES Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria	Formulario 32 seguido de las siglas de la institución

SITUACIÓN ACTUAL DE LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS

- Mejorar la conectividad servicios de internet.
- Red Wifi
- Conectividad a redes
- Servicio de internet alámbrico e inalámbrico

De los medios:

- Los medios de comunicación y medios impresos a utilizar son los inmediatamente disponibles y por relaciones con la prensa y que no requieren inversión, NO se contempló presupuesto en el año 2023 ni en el 2024 para estos servicios (Publicaciones).
- Se trata del uso eficiente de las redes sociales, la página web institucional, los medios de prensa nacionales y la promoción de visitas a los medios y entrevistas en foros y noticieros espacios de participación para las autoridades de SAG-DICTA
- Redes sociales, en DICTA se cuenta con las redes sociales de FB, WhatsApp, Instagram, YouTube X y nuestra misión es incrementar el número de usuarios. En Facebook actualmente contamos con 9,600 usuarios. La estrategia para lograr mayores suscriptores en esta red será centralizar la información nacional en el muro de DICTA. Gestionar cuentas regionales cuya función será compartir la información de DICTA Central y captar más usuarios invitando a quienes conforman su público meta.

PERFIL DE LOS COLABORADORES DE LA UNIDAD

Equipo de trabajo

- Gloria Alvarenga, jefa de la Unidad Licenciada en periodismo con experiencia de 30 años como periodista (26 años en la SAG), realiza acciones de planificación de la unidad, redacción de contenidos para documentos comunicativos, videos, radio, notas de prensa, monitoreo de prensa, eventos y relaciones internas, coordinación, seguimiento al flujo de producción y divulgación, sistematización de la información, producción editorial DICTA, desarrollo institucional.
- German Rivera, Ingeniero en sistemas, con 14 años de experiencia en acciones de la SAG, oficial de Gestión del Conocimiento: Edición videos, producción de audiovisuales, administración de redes, apoyo en eventos, transmisión de eventos en vivo (Live Streaming).
- Eduardo Sevilla, especialista en diseñador Gráfico con 30 años de experiencia en el área de diseño (Diseño en la producción de materiales impresos y digitales, banners, documentos técnicos, boletines, documentos institucionales, apoyo a eventos de la SAG- DICTA).