



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria  
Categorías Programáticas



06/01/2017 17:09:58

Gestión: 2016

r\_epr\_catpro\_doc

Página 1 de 5

<b>Institución</b> 0501 Instituto Hondureño de Turismo	<b>Tipo Operación</b> Modificación	<b>Trimestre</b> 04
<b>Lugar</b> 08 01 Distrito Central	<b>Etap</b> Evaluación	<b>Mes</b> 12
	<b>Estado</b> APROBADO	<b>Nro Documento</b> 00012

Programas		Finalidad	Función													
Programa 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA		03	60	Industria, Comercio y Turismo												
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Intervenciones de Promoción Realizadas	0416 INTERVENCION															
<b>Comentarios:</b>	Lanzamiento de las frecuencias de Air Panamá en Medellín y Ciudad de Panamá, lanzamiento de la temporada de cruceros 2016-2017 de Port of Roatán.															
		01 10 ...	S	S	0.00	0.00	243,514.00	0.00	0.00	261,582.00	2.00	0.00	982,921.00	2.00	0.00	1,488,017.00
<b>Comentarios:</b>	Rueda de Negocios DEMA SHOW Las Vegas, Nevada, WTM, Londres, Inglaterra, Presentación País en Palma de Mallorca, España. Se desarrollo Taller de Planificación Estratégica para la preparación de la Feria ITB a desarrollarse en Alemania en el mes de marzo 2017.															
		01 12 ...	S	S	1.00	0.00	11,012,728.00	3.00	0.00	3,551,445.00	4.00	0.00	18,028,807.00	8.00	0.00	32,592,980.00
<b>Comentarios:</b>	Postulación ganada en el año 2016 corresponde al Congreso de la Sociedad Iberoamericana de Neonatología que será llevada a cabo en el año 2018 en la ciudad de San Pedro Sula, Honduras. Participación en la Rueda de Negocios IMEX 2016 en la ciudad de Las Vegas Nevada, Estados Unidos de Norteamérica.															
		01 13 ...	S	S	1.00	0.00	447,577.00	0.00	0.00	62,660.00	0.00	0.00	326,930.00	1.00	0.00	837,167.00
<b>Comentarios:</b>	Se recibieron 4 grupos cuya procedencia equivalen a 3 grupos de Europa coordinados por CATA (Agencia de Promoción de Centro América en Europa. 1) Mayoristas Alemanes, 2) Periodistas del Reino Unido 3) Periodistas Brasileños 4) Azul Profundo es una empresa con amplia experiencia en la venta del producto turístico del buceo.															
		01 14 ...	S	S	2.00	0.00	684,420.00	2.00	0.00	1,010,850.00	1.00	0.00	3,618,134.00	5.00	0.00	5,313,404.00
Programa 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE		Finalidad	Función													
Programa 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE		03	60	Industria, Comercio y Turismo												
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Asistencia Técnica brindada para la mejora de destinos turísticos	0992 ASISTENCIA TÉCNICA															
<b>Comentarios:</b>	Durante el trimestre la Gerencia realizo el control y seguimiento de cada una de actividades establecidas.															
		01 15 ...	S	S	1.00	0.00	129,700.00	1.00	0.00	111,881.00	0.00	0.00	212,901.00	2.00	0.00	454,482.00
<b>Comentarios:</b>	Se realizaron 3 jornadas de socialización de los documentos normativos de Avistamiento Tiburón Ballena y Buceo, en los que se contó con la participación 68 personas. Asimismo, dos talleres para el seguimiento de elaboración de documentos normativos relacionados al programa Banderas Azules Ecológicas, así como para los establecimientos que conforman la Ruta del Café.															
		01 16 ...	S	S	67.00	0.00	181,983.00	2.00	0.00	154,267.00	0.00	0.00	399,997.00	69.00	0.00	736,247.00
<b>Comentarios:</b>	Se atendió a convocatoria de SINEIA, realizando una auditoría ambiental a proyecto Coral Vista (2014-LA-00232) y cuatros control y seguimiento a proyectos: Hotel Henry Morgan (136-96), Las Palmas (2012-LA-00363), Residencial Rocana Beach Resort (2008-A-842) y Eco Hotel Aqualpa (SLAS-000224-2016) que cuenta con licencia ambiental. Asesorías a los establecimientos que ingresaron al proceso de buenas prácticas de Hoteles y Restaurantes del destino La Esperanza															
		01 17 ...	S	S	2.00	0.00	37,027.00	2.00	0.00	127,980.00	0.00	0.00	875,956.00	4.00	0.00	1,040,963.00
<b>Comentarios:</b>	Supervisión de campo en el aeródromo el Aguacate de los trabajos de reparación finales realizadas por el contratista del proyecto, como parte del cumplimiento de la garantía de calidad, Asimismo, en la Isla de Roatán, con el objetivo de brindar acompañamiento a la Consultora Virginia Roca, proveniente de República Dominicana, en su primer visita de identificación de los lugares de artesanía, y supervisiones instalaciones de los Rótulos en Zona Sur y Roatán.															
		01 18 ...	S	S	0.00	0.00	212,447.00	0.00	0.00	399,820.00	4.00	0.00	673,102.00	4.00	0.00	1,285,369.00

Subprogramas

Proyectos

<b>Actividades Obras</b>	Programa 11 Subprograma 00 Proyecto 00 Act./Obra 02 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL	Act. u Obra Actividad
<b>Tipo Actividad</b>	Tipo Adm.	

Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
----------	----	---------	----------	----------	----------------	---	-------------	----------------	---	-------------	----------------	---	-------------	----------	---	-------

<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>
Usuario : DCHAVEZ8	Nombre y Apellido: MANDINO61
Fecha: 06/01/2017	Fecha: 06/01/2017



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria  
Categorías Programáticas



06/01/2017 17:09:58

Gestión: 2016

r\_epr\_catpro\_doc

Página 2 de 5

<b>Institución</b> 0501 Instituto Hondureño de Turismo	<b>Tipo Operación</b> Modificación	<b>Trimestre</b> 04
<b>Lugar</b> 08 01 Distrito Central	<b>Etap</b> Evaluación	<b>Mes</b> 12
	<b>Estado</b> APROBADO	<b>Nro Documento</b> 00012

Actividades Obras																
<b>Programa</b> 11	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 02	PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL										<b>Act. u Obra</b>	Actividad	
<b>Tipo Actividad</b>		<b>Tipo Adm.</b>														
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Alianzas Estratégicas Realizadas con Lineas Aéreas y Mayorista	0323 ALIANZA ESTRATÉGICA															
<b>Comentarios:</b> La empresa TRANSAT Tours, inició sus vuelos de Toronto-Montreal el 14 de noviembre 2016 hasta el mes de abril del 2017. Apertura de Temporada de Invierno, 2016-2017, de vuelos Chárter Sunwing Vacations y Jolly Roger Tours. Temporadas que dieron inicio en el mes de diciembre del 2016 y finalizaran en el mes de marzo y abril del próximo año respectivamente.			01	12	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00
02 Ruedas de Negocios y Eventos Especiales	0984 RUEDA DE NEGOCIOS															
<b>Comentarios:</b> Rueda de Negocios DEMA SHOWLas Vegas, Nevada,16 al 19 de Noviembre 2016, Rueda de Negocios WTM, Londres, Inglaterra, del 07 al 09 de Noviembre 2016, Presentación País en Palma de Mallorca, España. Se desarrollo Taller de Planificación Estratégica para la preparación de la Feria ITB a desarrollarse. en Alemania en el mes de marzo 2017			01	12	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	11,012,728.00	0.00	0.00	3,551,445.00	3.00	0.00	18,028,807.00	3.00	0.00	32,592,980.00
03 Campañas Promocionales	0348 CAMPAÑA PUBLICITARIA															
<b>Comentarios:</b> Promoción de Feriadito de Octubre, se realizó una actividad durante el Feriado Morazanico de BTL orientada a un Street MKTNG en la ciudad de La Ceiba. La actividad se trataba de interactuar con el turista en diferentes puntos de la ciudad, con material promocional, marco para fotografía y sus props (accesorios); ligado a la línea grafica de la campaña ¿Amor a Primera Visita¿.			01	12	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
04 Inserciones en Revistas Internacionales	0077 PUBLICACION															
<b>Comentarios:</b> Adaptación de dos diseños de arte institucional de la campaña ¿Amor a primera Visita¿ par al avista a bordo de AVIANCA.			01	12	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Programa</b> 11	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 03	PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS										<b>Act. u Obra</b>	Actividad	
<b>Tipo Actividad</b>		<b>Tipo Adm.</b>														
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Postulaciones de Honduras como sede de congresos, convenciones, exposiciones y viajes de incentivos efectuados	0596 POSTULACION															
<b>Comentarios:</b> Postulación ganada en el año 2016 corresponde al Congreso de la Sociedad Iberoamericana de Neonatología que será llevara a cabo en el año 2018 en la ciudad de San Pedro Sula, Honduras.			01	13	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.00	0.00	447,577.00	1.00	0.00	62,660.00	0.00	0.00	326,930.00	2.00	0.00	837,167.00
02 Ruedas de Negocios atendidas con sus respectivas citas	0039 EVENTO															
<b>Comentarios:</b> Participación en la Rueda de Negocios IMEX 2016 en la ciudad de Las Vegas Nevada, Estados Unidos de Norteamérica.			01	13	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00
<b>Programa</b> 11	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 04	ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA										<b>Act. u Obra</b>	Actividad	
<b>Tipo Actividad</b>		<b>Tipo Adm.</b>														
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Viajes de Familiarización como destinos nacionales	0988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN															
<b>Comentarios:</b> Se recibieron 4 grupos cuya procedencia equivalen a 3 grupos de Europa coordinados por CATA (Agencia de Promoción de Centro América en Europa. 1) Mayoristas Alemanes, 2) Periodistas del Reino Unido 3) Periodistas Brasileños 4) Azul Profundo es una empresa con amplia experiencia en la venta del producto turístico del buceo.			01	14	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00

Elaborado por:

Usuario : DCHAVEZ8

Fecha: 06/01/2017

Aprobado por:

Nombre y Apellido: MANDINO61

Fecha: 06/01/2017



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria  
Categorías Programáticas



06/01/2017 17:09:58

Gestión: 2016

r\_epr\_catpro\_doc

Página 3 de 5

<b>Institución</b> 0501 Instituto Hondureño de Turismo	<b>Tipo Operación</b> Modificación	<b>Trimestre</b> 04
<b>Lugar</b> 08 01 Distrito Central	<b>Etap</b> Evaluación	<b>Mes</b> 12
	<b>Estado</b> APROBADO	<b>Nro Documento</b> 00012

<b>Actividades Obras</b>																		
<b>Programa</b> 11	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 04	ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA										<b>Act. u Obra</b>	Actividad			
<b>Tipo Actividad</b>		<b>Tipo Adm.</b>																
<b>Producto</b>	<b>UM</b>	<b>GA - UE</b>			<b>Primario Acumular</b>		<b>Cantidad MES 1</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 1</b>	<b>Cantidad MES 2</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 2</b>	<b>Cantidad MES 3</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 3</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Costo</b>
02 Promocionales y Material Turístico Distribuido	0990 MATERIAL TURÍSTICO																	
<b>Comentarios:</b> Durante este trimestre se obtuvo el siguiente Material Promocional: Calendarios de Aviturismo, Revistas Destination Honduras, Cobertores de Celulares, Carpetas de Cuero, Lápices LED, Kit Promocionales, Stickers 3D, Stands Promocionales.																		
03 Atención a turista con Información y orientación	0989 ATENCIÓN AL TURISTA																	
<b>Comentarios:</b> Se brindó información a los turistas, en las oficinas de Miami y Tegucigalpa y los Cruceristas en los puertos de Roatán, y visitas al portal web honduras travel.																		
<b>Programa</b> 12	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 02	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA										<b>Act. u Obra</b>	Actividad			
<b>Tipo Actividad</b>		<b>Tipo Adm.</b>																
<b>Producto</b>	<b>UM</b>	<b>GA - UE</b>			<b>Primario Acumular</b>		<b>Cantidad MES 1</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 1</b>	<b>Cantidad MES 2</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 2</b>	<b>Cantidad MES 3</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 3</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Costo</b>
01 Recurso Humano Formado en Cultura Turistica	0096 CAPACITADO(A)																	
<b>Comentarios:</b> Socialización del Reglamento Nacional de Guías.																		
02 Taller para la implementación de normativas.	0275 EMPRESA																	
<b>Comentarios:</b> Se realizaron 3 jornadas de socialización de los documentos normativos de Avistamiento Tiburón Ballena y Buceo, en los que se contó con la participación 68 personas. Asimismo, dos talleres para el seguimiento de elaboración de documentos normativos relacionados al programa Banderas Azules Ecológicas, así como para los establecimientos que conforman la Ruta del Café.																		
03 Empresas Asistidas en Normativas del Sector	0597 PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS																	
<b>Comentarios:</b> No hay programación																		
04 Jornadas de Capacitación y Formación para Empresas turísticas y docentes de Centros Educativos	1009 CAPACITACIÓN																	
<b>Comentarios:</b> Se realizaron dos talleres para el seguimiento de elaboración de documentos normativos relacionados al programa Banderas Azules Ecológicas, así como para los establecimientos que conforman la Ruta del Café.																		
<b>Programa</b> 12	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 03	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL										<b>Act. u Obra</b>	Actividad			
<b>Tipo Actividad</b>		<b>Tipo Adm.</b> Adm. Propia Público																
<b>Producto</b>	<b>UM</b>	<b>GA - UE</b>			<b>Primario Acumular</b>		<b>Cantidad MES 1</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 1</b>	<b>Cantidad MES 2</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 2</b>	<b>Cantidad MES 3</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 3</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Costo</b>
01 Sostenibles ambientalmente Destinos Turísticos	0542 DESTINO TURISTICO																	
<b>Comentarios:</b> Se fortalecieron cinco destinos con las actividades que realiza la Unidad de Sostenibilidad Ambiental en cuanto a sostenibilidad y los destinos fueron: Comayagua, Siguatepeque, La Esperanza, Roatán, Utila.																		

<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>
Usuario : DCHAVEZ8	Nombre y Apellido: MANDINO61
Fecha: 06/01/2017	Fecha: 06/01/2017



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria  
Categorías Programáticas



06/01/2017 17:09:58

Gestión: 2016

r\_epr\_catpro\_doc

Página 4 de 5

<b>Institución</b> 0501 Instituto Hondureño de Turismo	<b>Tipo Operación</b> Modificación	<b>Trimestre</b> 04
<b>Lugar</b> 08 01 Distrito Central	<b>Etap</b> Evaluación	<b>Mes</b> 12
	<b>Estado</b> APROBADO	<b>Nro Documento</b> 00012

<b>Actividades Obras</b>																		
<b>Programa</b> 12	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 03	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL											<b>Act. u Obra</b>	Actividad		
<b>Tipo Actividad</b>																		
<b>Tipo Adm.</b> Adm. Propia Público																		
<b>Producto</b>	<b>UM</b>	<b>GA - UE</b>			<b>Primario Acumular</b>		<b>Cantidad MES 1</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 1</b>	<b>Cantidad MES 2</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 2</b>	<b>Cantidad MES 3</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 3</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Costo</b>
02	Asistencia Técnica brindada para la sostenibilidad ambiental de proyectos de inversión turística.	0992	ASISTENCIA TÉCNICA															
<b>Comentarios:</b> Se realizaron asesorías a los establecimientos que ingresaron al proceso de buenas prácticas de Hoteles y Restaurantes del destino La Esperanza																		
03	Actas Elaboradas basados en la Ley de Planeamiento y Desarrollo.	0991	ACTA	01	17	...												
<b>Comentarios:</b> Se atendió a convocatoria de SINEIA, realizando una auditoría ambiental a proyecto Coral Vista (2014-LA-00232) y cuatros control y seguimiento a proyectos; Hotel Henry Morgan (136-96), Las Palmas (2012-LA-00363), Residencial Rocana Beach Resort (2008-A-842) y Eco Hotel Agualpa (SLAS-0000224-2016) que cuenta con licencia ambiental.																		
04	Plan de uso publico elaborado para el Refugio de vida silvestre, de Turtle Harbour en el Municipio de Utila.	0032	DOCUMENTO	01	17	...												
<b>Comentarios:</b> Se logró avanzar en el contrato de la consultora que realizará dicha actividad, sin embargo, se espera que terminando el primer semestre del año 2017 se encuentre concluida dicha consultoría, y por ende, elaborado el Plan de Uso Público Turtle Harbour en Utila.																		
<b>Programa</b> 12	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 04	PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURISTICOS											<b>Act. u Obra</b>	Actividad		
<b>Tipo Actividad</b>																		
<b>Tipo Adm.</b>																		
<b>Producto</b>	<b>UM</b>	<b>GA - UE</b>			<b>Primario Acumular</b>		<b>Cantidad MES 1</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 1</b>	<b>Cantidad MES 2</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 2</b>	<b>Cantidad MES 3</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 3</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Costo</b>
01	Asistencia Técnica Brindada en seguimiento de obras	0992	ASISTENCIA TÉCNICA															
<b>Comentarios:</b> Supervisión de campo en el aeródromo el Aguacate de los trabajos de reparación finales realizadas por el contratista del proyecto, como parte del cumplimiento de la garantía de calidad, Asimismo, en la Isla de Roatán, con el objetivo de brindar acompañamiento a la Consultora Virginia Roca, proveniente de República Dominicana, en su primer visita de identificación de los lugares de artesanía, y supervisiones instalaciones de los Rótulos en Zona Sur y Roatán.																		
02	Señalizados destinos turísticos Roatán y Zona Sur	0542	DESTINO TURISTICO	01	18	...												
<b>Comentarios:</b> Se realizó gira de campo de señalización turística, de Choluteca, San Marcos de Colon, Marcovia, Amapala y San Lorenzo y Roatán con el fin de supervisar los trabajos de instalación de cuarenta y cinco ( 45 ) rótulos de señalización Turística, distribuidos en las municipios antes mencionados.																		
03	Obras Mejoradas para la Puesta en Valor de atractivos turísticos	0986	OBRA MEJORADA	01	18	...												
<b>Comentarios:</b> No hay programación																		
<b>Programa</b> 12	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 05	DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA											<b>Act. u Obra</b>	Actividad		
<b>Tipo Actividad</b>																		
<b>Tipo Adm.</b>																		
<b>Producto</b>	<b>UM</b>	<b>GA - UE</b>			<b>Primario Acumular</b>		<b>Cantidad MES 1</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 1</b>	<b>Cantidad MES 2</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 2</b>	<b>Cantidad MES 3</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 3</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Costo</b>
01	Señalización Ruta del Café en Establecimientos comerciales, fincas, productores y centros de investigación	0987	SEÑALIZACIÓN															
<b>Comentarios:</b> Se realizo la instalación de 40 Rotulosque identifican los establecimientos, fincas productoras de café y Centros de Investigación los cuales pertenecen a la Ruta del Café.																		

<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>
Usuario : DCHAVEZ8	Nombre y Apellido: MANDINO61
Fecha: 06/01/2017	Fecha: 06/01/2017



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria  
Categorías Programáticas



06/01/2017 17:09:58  
Gestión: 2016  
r\_epr\_catpro\_doc  
Página 5 de 5

<b>Institución</b> 0501 Instituto Hondureño de Turismo	<b>Tipo Operación</b> Modificación	<b>Trimestre</b> 04
<b>Lugar</b> 08 01 Distrito Central	<b>Etapa</b> Evaluación	<b>Mes</b> 12
	<b>Estado</b> APROBADO	<b>Nro Documento</b> 00012

Actividades Obras																
<b>Programa</b> 12	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 05	DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA								<b>Act. u Obra</b>	Actividad			
<b>Tipo Actividad</b>		<b>Tipo Adm.</b>														
<b>Producto</b>	<b>UM</b>	<b>GA - UE</b>	<b>Primario</b>	<b>Acumular</b>	<b>Cantidad MES 1</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 1</b>	<b>Cantidad MES 2</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 2</b>	<b>Cantidad MES 3</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 3</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Costo</b>
02 Productos Turísticos Fortalecidos	0545 PRODUCTO TURÍSTICO															
<b>Comentarios:</b> Con la instalación de los Rotulos en los diferentes establecimientos pertenecientes se esta fortaleciendo el prodcto turístico de la Ruta del Café.			01	18	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	48,900.00	0.00	0.00	29,286.00	1.00	0.00	40,758.00	1.00	0.00	118,944.00

<b>Elaborado por:</b> Usuario : DCHAVEZ8 Fecha: 06/01/2017	<b>Aprobado por:</b> Nombre y Apellido: MANDINO61 Fecha: 06/01/2017
--	---