

Tegucigalpa M.D.C., 08 de Mayo del 2024.

Oficio No. 135-SA-2024

Abogada  
Ana Velázquez Ramírez  
Oficial de Información Pública, IHAH  
Su oficina

Estimada Abogada Ramírez,

Por este medio y en cumplimiento a los nuevos lineamientos de verificación de los Portales de Transparencia, le remito las actividades programadas en el POA – 2024 correspondiente al mes de ABRIL 2024.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



**Licda. Mayra Areli Ramírez**  
Subgerente de Administración, IHAH

C. Archivo



**505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA**

REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**  
GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**PERIODO: 2024**

---

**INSTITUCIÓN:** 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	6.00	3,514,665.52	9.00	3,955,611.72	6.00	8,013,154.93	3.00	4,553,002.06				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO: 2024**

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios y propietarias de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos  
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	19.00	0.00	13.00	0.00	9.00	0.00	24.00	0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Producto:** 9 - Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado

**Unidad de Medida:** 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos  
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA  
GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 11 - Personas capacitadas con criterios de inclusión y accesibilidad sobre Patrimonio Cultural

**Unidad de Medida:** 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	30.00	0.00	65.00	0.00	33.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 13 - Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página la web del CDIHH.

**Unidad de Medida:** 247 - ATENCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	541.00	0.00	1,002.00	0.00	64.00	0.00	1,043.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 17 - Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a público nacional y extranjero.

**Unidad de Medida:** 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	3.00	0.00	18.00	0.00	5.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 25 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio con circuitos de circulación internos, con ambientes armoniosos para el desarrollo del conocimiento y cédulas adecuadas para los y las visitantes, aperturados.

**Unidad de Medida:** 603 - SITIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 28 - Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, aptas para la lectura de público con capacidades especiales, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH, brindadas.

**Unidad de Medida:** 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **SUB-PROGRAMA:** 53-01  
INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.



**505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA**

REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**  
GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**PERIODO: 2024**

**Producto:** 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.  
1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos

**Objetivo Operativo:**



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA  
GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	6.00	3,514,665.52	9.00	3,955,611.72	6.00	8,013,154.93	3.00	4,553,002.06				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO: 2024**

**Producto:** 5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios y propietarias de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN No Acumulable: N      **Primario:** N      **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos  
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	19.00	0.00	13.00	0.00	9.00	0.00	24.00	0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**

**Producto:** 9 - Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado **Unidad de**  
**Medida:** 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**  
1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**

**Producto:** 11 - Personas capacitadas con criterios de inclusión y accesibilidad sobre Patrimonio Cultural **Unidad de Medida:** 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**

- 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:**

- 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA  
GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	30.00	0.00	65.00	0.00	33.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**

**Producto:** 13 - Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de

**Unidad de Medida:**

Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página la web del CDIHH. 247 - ATENCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:**  
6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**

1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:**

1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	541.00	0.00	1,002.00	0.00	64.00	0.00	1,043.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO: 2024**

**Producto:** 17 - Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a público nacional y extranjero.

**Unidad de Medida:** 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N      **Primario:** N      **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos  
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	3.00	0.00	18.00	0.00	5.00	0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**

**Producto:** 25 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio con circuitos de circulación internos, con ambientes armoniosos para el desarrollo del conocimiento y cédulas adecuadas para los y las visitantes, aperturados.



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Unidad de Medida:**

603 - SITIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**

1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:**

1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos  
través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Producto:** 28 - Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, aptas para la lectura de público con capacidades especiales, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH, brindadas.

**Unidad de Medida:** 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a



## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**  
GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**PROYECTO:** 53-01-000 -

**PERIODO:** 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 3 - Informes de inspección arqueológica elaborados.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**

1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:**

1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA  
GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	3.00	320,362.77	2.00	871,868.25	14.00	536,619.69				

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO: 2024**

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 4 - Documentos de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales, entregados.



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Unidad de Medida:** 51 - INVESTIGACION No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**  
1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:**  
1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00

  

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 6 - Solicitudes de intervención a Patrimonio Inmueble, atendidas



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Unidad de Medida:** 500 - SOLICITUD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**

1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:**

1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	29.00	0.00	53.00	0.00	23.00	0.00	29.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:** 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 7 - Denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble atendidas



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Unidad de Medida:** 91 - DENUNCIA No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	0.00	1.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:** 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 8 - Informe de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregados.



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Unidad de Medida:** 51 - INVESTIGACION No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**

1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:**

1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 10 - Fichas del patrimonio mueble actualizadas



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Unidad de Medida:** 993 - FICHA No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:** 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 12 - Programas de capacitación sobre Patrimonio Cultural diseñados con con criterios de inclusión y accesibilidad.



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Unidad de Medida:** 482 - PROGRAMA No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**

1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:**

1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 14 - Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales al Archivo Etnohistórico brindadas



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

REPUBLICA DE HONDURAS **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA**  
GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Unidad de Medida:** 556 - ASISTENCIA No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**

1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:**

1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	6.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 15 - Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales a la Biblioteca Jesus Nuñez Chinchilla brindadas



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Unidad de Medida:** 556 - ASISTENCIA No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**

1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:**

1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	32.00	0.00	22.00	0.00	58.00	0.00	141.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:** 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 16 - Visitas virtuales a la página web del Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras CDIHH registradas



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Unidad de Medida:** 127 - VISITA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**

1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:**

1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	509.00	0.00	979.00	0.00	0.00	0.00	898.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO: 2024 ACTIVIDAD/OBRA:**  
53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 19 - Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Unidad de Medida:** 146 - BOLETIN No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**  
1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:**  
1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	4.00	0.00	1.00	0.00	5.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a **PERIODO:**  
**2024**

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

**Producto:** 27 - Circuitos de circulación con ambientes armoniosos y acceso inclusivo en los parques y sitios de patrimonio, renovados.



### 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

REP:R00826256

### REPUBLICA DE HONDURAS PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA GESTION:2024



SECRETARIA DE FINANZAS 07 /05/2024 04:52:29 p.m.

**Unidad de Medida:** 987 - SEÑALIZACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:**

1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:**

1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a