



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

806 - INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/05/2024 09:58:00 a.m.

INSTITUCIÓN:

806 - Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE GRANOS BASICOS

Producto: 1 - Quintales de granos básicos frijol comercializados en mercados nacionales e internacionales para el desarrollo de las productoras y productores, así como el beneficio de la población hondureña.

Unidad de Medida: 237 - QUINTAL No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar la Reserva de Granos Básicos mediante la compra directa a hombres y mujeres productores (as) nacionales con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria- nutricional y a la vez comercializar parte de la producción agroalimentaria del país con el fin de apoyar con un sistema de mercado interno nacional mas competitivo que optimiza las condiciones de vida de toda la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Comercializar quintales de granos básicos (frijol y maíz), comprados a los agricultores y agricultoras del país a fin de mantener una reserva optima de estos alimentos para abastecimiento del mercado nacional e internacional.

| GA | UE | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|--------------|----------|--------------|----------|---------------|--------------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|
| | | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 3,703.00 | 3,077,232.42 | 2,357.00 | 5,855,193.03 | 1,550.00 | 51,387,524.69 | 23,754.00 | 5,402,461.22 | | | | |

| GA | UE | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | | | | | | | | | | | |

Karla Ponce
Sece UPEG



Hilda Cruz
Asistente de UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

806 - INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA



REP:R00826256
GESTION:2024
07/05/2024 09:58:00 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE GRANOS BASICOS

Producto: 2 - Quintales de granos basico maíz comercializados en mercados nacionales e internacionales para el desarrollo de las productoras y productores, así como el beneficio de la poblacion hondureña.

Unidad de Medida: 237 - QUINTAL **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar la Reserva de Granos Básicos mediante la compra directa a hombres y mujeres productores (as) nacionales con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria- nutricional y a la vez comercializar parte de la producción agroalimentaria del país con el fin de apoyar con un sistema de mercado interno nacional mas competitivo que optimiza las condiciones de vida de toda la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Comercializar quintales de granos básicos (frijol y maíz), comprados a los agricultores y agricultoras del país a fin de mantener una reserva optima de estos alimentos para abastecimiento del mercado nacional e internacional.

| GA | UE | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| | | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 406.00 | 0.00 | 1,587.00 | 0.00 | 9,232.00 | 0.00 | 14,585.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| GA | UE | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

Karla Ronce
Jefe UPEG



Hilda Cruz
Asistente de UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

806 - INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA



REP:R00826256
GESTION:2024
07/05/2024 09:58:00 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 OPERACIONES Y COMERCIALIZACION DE LA RESERVA ESTRATEGICA

Producto: 3 - Quintales de granos básicos frijol comprados y almacenado

Unidad de Medida: 237 - QUINTAL

No Acumulable: N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar la Reserva de Granos Básicos mediante la compra directa a hombres y mujeres productores (as) nacionales con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria- nutricional y a la vez comercializar parte de la producción agroalimentaria del país con el fin de apoyar con un sistema de mercado interno nacional mas competitivo que optimiza las condiciones de vida de toda la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Comercializar quintales de granos básicos (frijol y maíz), comprados a los agricultores y agricultoras del país a fin de mantener una reserva optima de estos alimentos para abastecimiento del mercado nacional e internacional.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|------------|-----------|--------------|----------|---------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 5,101.02 | 535,134.39 | 30,130.19 | 1,570,255.81 | 9,279.23 | 45,931,325.15 | 9,485.94 | 586,292.31 | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | | | | | | | | | | | |

Karla Ponce
Jefe UPEB



Hilda Cruz
Asiste de UPEB



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

806 - INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA



REP:R00826256
GESTION:2024
07/05/2024 09:58:00 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 OPERACIONES Y COMERCIALIZACION DE LA RESERVA ESTRATEGICA

Producto: 4 - Quintales de granos básicos maíz comprados y almacenados.

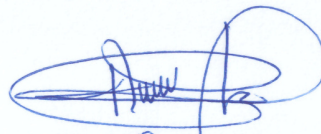
Unidad de Medida: 237 - QUINTAL **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar la Reserva de Granos Básicos mediante la compra directa a hombres y mujeres productores (as) nacionales con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria- nutricional y a la vez comercializar parte de la producción agroalimentaria del país con el fin de apoyar con un sistema de mercado interno nacional mas competitivo que optimiza las condiciones de vida de toda la población hondureña.


Objetivo Operativo: 1 - Comercializar quintales de granos básicos (frijol y maíz), comprados a los agricultores y agricultoras del país a fin de mantener una reserva optima de estos alimentos para abastecimiento del mercado nacional e internacional.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 3,397.62 | 0.00 | 12,028.21 | 0.00 | 17,594.89 | 0.00 | 13,269.31 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |


Karla Ponce
Jefe UPEZ




Hilda Cruz
Asistente de UPEZ