REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

REP:R00826256
GESTION:2024
10/05/2024 08:45:47 a.m.

INSTITUCIÓN: 170 - Secretaría de Turismo

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA

Producto: 1 - Marco legal de la SETUR para el desarrollo del sector turismo del país presentado

Unidad de Medida: 415 - INSTRUMENTO REGULATORIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Crear la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.

Objetivo Operativo: 1 - Elaborar la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	332,249.50	0.00	538,896.31	0.00	439,897.92	0.00	597,271.10				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

REP:R00826256
GESTION:2024
10/05/2024 08:45:47 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Producto: 2 - Análisis del marco legal existente elaborado

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Crear la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.

Objetivo Operativo: 1 - Elaborar la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	332,249.50	0.00	538,896.31	0.00	439,897.92	0.00	597,271.10				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

REP:R00826256
GESTION:2024
10/05/2024 08:45:47 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Producto: 3 - Propuesta de ley de las nuevas tendencias del turismo (Reforma a la nueva ley), elaborada

Unidad de Medida: 415 - INSTRUMENTO REGULATORIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Crear la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.

Objetivo Operativo: 1 - Elaborar la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00