

REP:R00824637 GESTION:2024 29/04/2024 12:42:25 p.m.

Estado:

AUTORIZADO

#### Institución: 25 - Programa Nac. de Prevención Rehabilitación y Reinsercion Soc

MISIÓN:

Somos la Institución pública que coordina, fortalece e implementa los proyectos, planes, estrategias y acciones para la prevención de la violencia, rehabilitación y reinserción social, así como el abordaje integral de la sociedad hondureña a nivel nacional, potenciando una cultura sin violencia basada en la equidad, respeto y promoción de los Derechos Humanos.

VISIÓN:

Ser para el 2026 reconocidos por las diferentes instituciones estatales, organismos no gubernamentales, organizaciones comunales y medios de comunicación, como una institución de apoyo social a beneficio de las comunidades, desde el núcleo familiar, para reducir los factores que generan violencia, creando una cultura de paz y una Honduras nueva, para el desarrollo pleno de los ciudadanos.

OBJETIVO	1	Coordin
<b>ESTRATEGICO</b>	1	niñas, jo

Coordinar la implementación de programas, proyectos para la prevención de violencia, rehabilitación y reinserción de niños, niñas, jóvenes y adultos en riesgo social, reduciendo factores de riesgo y fortaleciendo factores de protección.

#### VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB- SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	17	Instaurar un modelo de seguridad ciudadana y policía comunitaria enfocado en la promoción de la prevención, rehabilitación y reinserción social.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	5	Prevenida la violencia delictiva en todos los niveles.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	2	Una Honduras que se desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia
META VISIÓN DE PAIS	3	Reducir el índice de conflictividad social a menos de 6

	2024	2025	2026	2027
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Disminuidos los factores que generan violencia a través de programas, proyectos, orientados a la prevención, rehabilitación y reinserción social de violencia hacia los niños, niñas, jóvenes y adultos en riesgo social.
SUSPUESTOS	Contribució	ón y apoyo de autoridades locales, iglesias, sociedad civil hacia las redes comunitarias organizadas

	OBJETIVO OPERATIVO	Desarrollar acciones estrátegicas mediante programas y proyectos, orientados a la prevención de violencia hacia los niños, niñas, jóvenes y adultos en riesgo social, formados en valores para la vida y constructores de una cultura de paz.
ı	OI EKAIIVO	jovenes y dudicos en resgo social, formados en valores para la vida y construcciónes de una cultura de paz.

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 1 de 37



REP:R00824637 GESTION:2024 29/04/2024 12:42:25 p.m.

EJERCICIO: 2024

PRODUCTO	1	Niños, nii nacional.		s y adultos,	capacitado	s en valore	s y habilida	des para la	vida, constr	ructores de	e una cultura	de paz a	nivel
Unidad de 74 Medida	PERSC	NA	Periodi	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	FINAL		oducto imario		No nulable	N
	Periodo	1 Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	50	0 2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	500	]
Produce	ion Anua	<b>2024</b>	<b>2025</b> 0 22000	<b>2026</b> 0 22000	<b>2027</b> 0 23000	0		To	otal Global (	Cantidad		21000	
INDICADOR		1	Numero o	de Alianzas	Estrategica	S							
INDICADOR		1	Numero o	de Alianzas	Estrategica	s							
Categoria:		PRODUCTO	)										
Descripcion:  Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estrátegicas con organismos e Institucior públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la població hondureña.													
Justificacion:		ě											
Interpretacion:													
Formula:		0											
Procedencia Datos	:	Unidades T	écnicas										
Medio Recopilacion	1:	Bases de da	atos, listado	de asisten	cia, fotogra	fías							
Institucion Respon	sable:												
Notas Tecnicas:													
				Te	endencia	a del In	dicador						
AÑO BASE		VALOR BAS	E	2013	2014	:	2015	2016	20	017	2018	2	019
20	24		60	0		0	0	(	50	60	60		65
PRODUCTO	3	/	y privadas,			.,		,			n organismos a beneficio c		. /
Unidad de Medida	ALIAN: ESTRA	ZA TÉGICA	Periodi	<b>cidad</b> 6	Mensual		Tipo de Producto	FINAL		oducto imario		No nulable	N
1	Periodo				Periodo 5		Periodo 7	Periodo 8			Periodo 11		7
CANTIDAD	!	5 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	J
Produce	ion Anua	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	5		To	tal Global (	Cantidad		60	

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 2 de 37





INDICADOR 1 Numero de Alianzas Estrategicas

INDICADOR	1 Numero de Ananzas Estrategicas												
INDICADOR	1	Numero de Alianzas Estrategicas											
Categoria:	PRODUCTO												
Descripcion:		Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estrátegicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población nondureña.											
Justificacion:													
Interpretacion:													
Formula:	0												
Procedencia Datos:	Unidades Téc	cnicas											
Medio Recopilacion:	Bases de dat	os, listado de asiste	ncia, fotografías										
Institucion Responsable:													
Notas Tecnicas:													
		Т	endencia d	el Indicado	or								
AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019					
2024	6	0 0	0	0	60	60	60	65					
•		•					•						

PRODUCTO	5	Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicologicamente como proceso de reinserción social.
Unidad de	0 51/41114	Tipo de FINAL Producto N NO N

Medida 38	EVALUAC	ZION	Periodi	cidad 6	Mensual		Producto	FINAL	P	rimario	N Acui	mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDA	200	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	200	

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	2900
Produccion Anual	2900	2900	2900	3000	Total Global Calitidad	2300

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 3 de 37





INDICADOR 1 Numero de Alianzas Estrategicas

INDICADOR	1	Numero de Alianzas Estrategicas												
Categoria:	PRODUCTO	PRODUCTO												
Descripcion:		Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estrátegicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población nondureña.												
Justificacion:														
Interpretacion:														
Formula:	0	0												
Procedencia Datos:	Unidades Té	ecnicas												
Medio Recopilacion:	Bases de da	tos, listado de asiste	ncia, fotografías											
Institucion Responsable	e:													
Notas Tecnicas:														
		Т	endencia d	el Indicado	or									
AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019						
2024		60 0	0	0	60	60	60	65						

PRODUCTO 2 Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, a niños, niñas, jóvenes y adultos, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción.

Unidad de Medida	576	GUIA		Periodi	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMED!	ΙΔ	roducto rimario	S Acu	No mulable	S
		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTII	DAD	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	0	14	14	14

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 4 de 37





**INDICADOR** 1 Numero de Alianzas Estrategicas **INDICADOR** 1 Numero de Alianzas Estrategicas **PRODUCTO** Categoria: **Descripcion:** Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estrátegicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población hondureña. Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos:** Unidades Técnicas **Medio Recopilacion:** Bases de datos, listado de asistencia, fotografías **Institucion Responsable: Notas Tecnicas: Tendencia del Indicador AÑO BASE VALOR BASE** 2013 2014 2015 2016 2018 2017 2019 2024 0 0 60 60 0 60 60 65 **PRODUCTO** 4 Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias. Unidad de Tipo de **Producto** No 244 COMUNIDAD Periodicidad Mensual INTERMEDIA Ν Medida **Producto Primario Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 CANTIDAD 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2024 2025 2026 2027 **Total Global Cantidad** 12

12

**Produccion Anual** 

12

12

13

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 5 de 37





**INDICADOR** 1 Numero de Alianzas Estrategicas **INDICADOR** 1 Numero de Alianzas Estrategicas **PRODUCTO** Categoria: **Descripcion:** Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estrátegicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población hondureña. Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos:** Unidades Técnicas **Medio Recopilacion:** Bases de datos, listado de asistencia, fotografías Institucion Responsable: **Notas Tecnicas: Tendencia del Indicador AÑO BASE VALOR BASE** 2013 2014 2015 2016 2018 2017 2019 2024 0 0 0 60 60 60 60 65 **PRODUCTO** 6 Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos Unidad de Tipo de **Producto** No 247 ATENCION Periodicidad Mensual INTERMEDIA Ν Medida **Producto Primario Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 CANTIDAD 50 70 70 70 70 70 70 70 70 70 70 50

2024

**Produccion Anual** 

800

2025

800

2026

800

2027

900

**Total Global Cantidad** 

800

USUARIO: BKGOMEZ Pagina 6 de 37





Numero de Alianzas Estrategicas **INDICADOR** 1 **INDICADOR** 1 Numero de Alianzas Estrategicas **PRODUCTO** Categoria: **Descripcion:** Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estrátegicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población hondureña. Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos:** Unidades Técnicas **Medio Recopilacion:** Bases de datos, listado de asistencia, fotografías **Institucion Responsable: Notas Tecnicas: Tendencia del Indicador AÑO BASE VALOR BASE** 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2024 0 0 60 0 60 60 60 65 Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel **PRODUCTO** 1 nacional. Unidad de Tipo de **Producto** No 74 PERSONA Periodicidad Mensual FINAL Ν Medida **Producto Primario Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 CANTIDAD 500 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 500 2000

2024

**Produccion Anual** 

21000

2025

22000

2026

22000

2027

23000

**Total Global Cantidad** 

21000

USUARIO: BKGOMEZ Pagina 7 de 37





**INDICADOR** 2 Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados. **INDICADOR** 2 Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados. **PRODUCTO** Categoria: **Descripcion:** Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional. Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos: Unidades Tecnicas** Medio Recopilacion: Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE VALOR BASE** 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2024 12000 12000 13000 13000 14000 Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estrátegicas con organismos e Instituciones **PRODUCTO** 3 públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población

		hondurer	ĭa.										
Unidad de Medida 323	ALIANZA ESTRATÉ	GICA	<b>Periodicidad</b> 6		Mensual		Tipo de Producto	FINAL		roducto rimario	N <b>Acu</b>	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	_
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
											-		

	2024	2025	2026	2027	. Total Global Cantidad	60
<b>Produccion Anual</b>	60	60	60	65	Total Global California	00

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 8 de 37



2024

12000

0

# PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO MODIFICACIONES EJERCICIO: 2024



**INDICADOR** 2 Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados. **INDICADOR** 2 Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional. Justificacion: Interpretacion: 0 Formula: **Procedencia Datos: Unidades Tecnicas Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE VALOR BASE** 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

PRODUCTO	ı	5	Niños y niñas, jóvenes y ad	ultos,	atendidos	psicologicamente como	proceso de	reinserción social.		
Unidad de Medida	38	EVALUAC	CION Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	No Acumulable	N

0

12000

13000

13000

14000

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	200	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	200

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	2900
<b>Produccion Anual</b>	2900	2900	2900	3000	Total Global Califidad	2300

USUARIO: BKGOMEZ Pagina 9 de 37





**INDICADOR** 2 Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados. **INDICADOR** 2 Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional. Justificacion: Interpretacion: 0 Formula: **Procedencia Datos: Unidades Tecnicas Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE VALOR BASE** 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 12000 0 0 12000 13000 13000 14000

PROD	<b>UCTO</b> 2	intervención: prevención, rehabilitación y reinserción.
DPOD	IICTO 2	Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, a niños, niñas, jóvenes y adultos, en los tres componente d

Medida 5	576	GUIA		Periodi	cidad 6	Mensual		Producto	INTERMED	ΙΔ	rimario	S Acu	mulable	S
	_	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	_
CANTID	AD	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	0	14	14	14

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 10 de 37





**INDICADOR** 2 Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados. **INDICADOR** 2 Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados. **PRODUCTO** Categoria: **Descripcion:** Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional. Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos: Unidades Tecnicas Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE VALOR BASE** 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2024 0 0 0 12000 13000 13000 14000 12000 **PRODUCTO** 4 Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias. Unidad de Tipo de **Producto** No COMUNIDAD Periodicidad Mensual INTERMEDIA Medida **Producto Primario Acumulable** Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 **CANTIDAD** 

2024

**Produccion Anual** 

2025

12

2026

2027

13

**Total Global Cantidad** 

12

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 11 de 37





EJERCICIO: 2024

INDICADOR		2	Número de	e niños, niĉ	ĭas, jóvenes	y adultos	capacitado	5.					
INDICADOR		2	Número de	e niños, niñ	ĭas, jóvenes	y adultos	capacitado	S.					
Categoria:		PRODUCTO											
Descripcion:		Niños, niñas, nacional.	jóvenes y a	adultos, ca	pacitados e	n valores y	/ habilidade	s para la vi	da, constru	ctores de u	na cultura de	oaz a nivel	
Justificacion:													
Interpretacion:													
Formula:		0											
Procedencia Datos	:	Unidades Tec	nicas										
Medio Recopilacion	1:	Informe de Actividades											
Institucion Responsable:													
Notas Tecnicas:													
				Te	ndencia	del In	dicador						
AÑO BASE	`	/ALOR BASE	20	Te 013	endencia 2014		dicador 2015	2016	2	017	2018	2019	9
	24	/ALOR BASE		_	2014					13000	<b>2018</b> 13000		<b>9</b> 4000
		12000	0	013	2014	0	0	2016					
20	24	12000 Remoción c	0	013 0 a niños, r	2014	0 es y adulto	0	2016	00 Pr	13000		14	
PRODUCTO  Unidad de 247	6	Remoción c	0 de tatuajes	013 0 a niños, r	<b>2014</b> niñas, jóven	0 es y adulto	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	<b>2016</b>	DO PI	13000 oducto	13000	14	
PRODUCTO  Unidad de 247	6 ATENCIO	Remoción c	0 de tatuajes	013 0 a niños, r	2014 niñas, jóven Mensual	0 es y adulto	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	2016 1200 INTERMED	DO PI	13000 oducto	N Acumu	14	
PRODUCTO  Unidad de Medida 247	6 ATENCIO	Remoción o	de tatuajes  Periodici	013 0 a niños, i dad 6 Periodo 4	2014  niñas, jóven  Mensual  Periodo 5	es y adulto	0015 0 Tipo de Producto Periodo 7	2016 1200 INTERMED. Periodo 8 70	IA Pr	oducto imario  Periodo 10	N No Acumu	lable N	

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 12 de 37





INDICADOR	2 N	lúmero de niños, n	iñas, jóvenes y a	dultos capacitado	os.			
INDICADOR	2 N	lúmero de niños, n	iñas, jóvenes y a	dultos capacitado	os.			
Categoria:	PRODUCTO							
Descripcion:	Niños, niñas, jo nacional.	óvenes y adultos, o	capacitados en va	lores y habilidad	es para la vida, c	onstructores de i	una cultura de p	paz a nivel
Justificacion:								
Interpretacion:								
Formula:	0							
Procedencia Datos:	Unidades Tecn	icas						
Medio Recopilacion:	Informe de Ac	tividades						
Institucion Responsable:								
Notas Tecnicas:								
	•	T	endencia de	l Indicado	r			
AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2024	12000	0	0	0	12000	13000	13000	14000
PRODUCTO 1	Niños, niñas nacional.	, jóvenes y adultos	s, capacitados en	valores y habilid	ades para la vida,	, constructores d	e una cultura de	e paz a nivel
Unidad de	CONA	Daviadiaidad 6	Manaual	Tipo de	ETNIAL	Producto	. No	) N

_	Unidad de Medida	74	PERSONA		Periodicidad 6 Mensual			Tipo de FINAL Producto			roducto rimario	S <b>Acu</b>	No Acumulable		
			Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
	CANT	IDAD	500	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	500	
															-

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	21000
<b>Produccion Anual</b>	21000	22000	22000	23000	Total Global Calificata	21000

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 13 de 37





**INDICADOR** 3 Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos. **INDICADOR** 3 Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicologicamente como proceso de reinserción social. Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos:** Unidad Técnica **Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE** 2013 2014 2015 2016 2018 2019 **VALOR BASE** 2017 2024 2400 0 0 0 2400 2400 2400 2400

PRODUCTO	3		y privadas,									os e Instituc de la poblad	
Unidad de Medida	ALIANZA ESTRATÉ	GICA	ICA <b>Periodicidad</b> 6 Me				Tipo de Producto	FINAL		roducto rimario	N Acu	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	]
,													-

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	60
Produccion Anual	60	60	60	65	Total Global Gallada	00

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 14 de 37



2024

2400

0

# PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO MODIFICACIONES EJERCICIO: 2024



**INDICADOR** 3 Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos. **INDICADOR** 3 Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicologicamente como proceso de reinserción social. Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos:** Unidad Técnica Medio Recopilacion: Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE** 2013 2014 2015 2016 **VALOR BASE** 2017 2018 2019

PRODUCTO	5	Niños y ı	niñas, jóver	nes y adulto	s, atendido	s psicologio	amente cor	mo proceso	de reinsero	ción social.			
Unidad de 38 Medida	EVALUAC	ION	Periodi	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	FINAL		roducto rimario	N <b>Acu</b>	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	200	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	200	

0

0

2400

2400

2400

2400

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	2900
<b>Produccion Anual</b>	2900	2900	2900	3000	Total Global Califidad	2300

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 15 de 37



2024

# PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO MODIFICACIONES EJERCICIO: 2024



**INDICADOR** 3 Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos. **INDICADOR** 3 Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicologicamente como proceso de reinserción social. Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos:** Unidad Técnica **Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE** 2013 2014 2015 2016 2018 **VALOR BASE** 2017 2019

PRODUCTO	)	2	Impartidas 14 metodología intervención: prevención, re				, a niños, niñas,	jóvenes y adult	tos, en	los tres compone	ente de
Unidad de Medida	576	GUIA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	S

0

0

2400

2400

2400

2400

ida							Producto		Pi	rimario	Acui	mulable	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	i

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	0	14	14	14

2400

0

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 16 de 37





E FINANZAS 29/04/2024 12:42:25 p.m.

INDICADOR	3	Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos.											
	I												
INDICADOR	3	Número de evalua	ciones psicológic	as a niños, niñas	, jóvenes y adult	os.							
Categoria:	PRODUCTO												
Descripcion:	Niños y niñas	jóvenes y adultos	s, atendidos psico	ologicamente con	no proceso de re	inserción social.							
Justificacion:													
Interpretacion:													
Formula:	0												
Procedencia Datos:	Unidad Técnic	a											
Medio Recopilacion:	Informe de Ac	tividades											
Institucion Responsable:													
Notas Tecnicas:													
		Т	endencia d	el Indicado	r								
AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019					
2024	2400	0	0	0	2400	2400	2400	2400					

PRODUCTO	4	Creación	y fortalecim	niento de Re	edes Comur	nitarias.							
Unidad de <sub>244</sub> Medida	COMUNI	DAD	Periodicidad 6 Mensual Tipo de INTERMEDIA Producto N No Producto Primario Acumulable							N			
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

	2024	2025	2026	2027	. Total Global Cantidad	12
Produccion Anual	12	12	12	13	Total Global California	12

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 17 de 37



2024

2400

0

## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO MODIFICACIONES EJERCICIO: 2024



**INDICADOR** 3 Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos. **INDICADOR** 3 Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicologicamente como proceso de reinserción social. Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos:** Unidad Técnica **Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE** 2013 2014 2015 2016 **VALOR BASE** 2017 2018 2019

PRODUCTO	6	Remoción	de tatuajes	s a niños, r	niñas, jóver	es y adulto	os					<b>-</b>	
Unidad de 247 Medida	ATENCIO	N	Periodic	s <b>idad</b> 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMED:	ΙΔ	roducto rimario	N Acu	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	50	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	50	]
Producc	ion Anual	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>			То	tal Global	Cantidad		800	_

0

0

2400

2400

2400

2400

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 18 de 37





**INDICADOR** 3 Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos. **INDICADOR** 3 Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicologicamente como proceso de reinserción social. Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos:** Unidad Técnica **Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE** 2013 2014 2015 2016 2018 2019 **VALOR BASE** 2017 2024 2400 0 0 0 2400 2400 2400 2400

PRODUCTO	1	Niños, niñ nacional.	ĭas, jóvene	s y adultos,	capacitado	s en valore	s y habilida	des para la	vida, const	ructores de	una cultur	a de paz a r	nivel
Unidad de 74 Medida	PERSONA	1	Periodicidad 6 Mensual Tipo de FINAL Producto S No N Producto Primario Acumulable										
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	500	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	500	]

	2024	2025	2026	2027	. Total Global Cantidad	21000
<b>Produccion Anual</b>	21000	22000	22000	23000	Total Global Calicidad	21000

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 19 de 37



REP:R00824637 GESTION:2024 29/04/2024 12:42:25 p.m.

**INDICADOR** 4 Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos. **INDICADOR** 4 Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción. Justificacion: Interpretacion: 0 Formula: **Procedencia Datos:** Unidades Técnicas **Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE VALOR BASE** 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2024 0 14 14

PRODUCTO	3		y privadas,					eneradas ali einserción s					
Unidad de Medida	ALIANZA ESTRATÉ		Periodicidad 6 Mensual Tipo de FINAL Producto N No No Producto Primario Acumulable										
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

	2024	2025	2026	2027	. Total Global Cantidad	60
<b>Produccion Anual</b>	60	60	60	65	Total Global California	00

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 20 de 37





14

14

**INDICADOR** 4 Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos. **INDICADOR** 4 Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción. Justificacion: Interpretacion: 0 Formula: **Procedencia Datos:** Unidades Técnicas **Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE VALOR BASE** 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

PRODUCTO	1	5	Niños y niñas, jóvenes y ad	lultos	, atendidos p	sicologicamente como	proceso de	e reinserción social.			
Unidad de Medida	38	EVALUAG	CION <b>Periodicidad</b>	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	N	No Acumulable	N

0

0

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	200	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	200	ı

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	2900
<b>Produccion Anual</b>	2900	2900	2900	3000	Total Global Cantidad	2300

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 21 de 37



REP:R00824637 GESTION:2024 29/04/2024 12:42:25 p.m.

INDICADOR	4	Número de metodo	logías impartidas	dirigidas a niño	s niñas ióvono	c v adultos		
INDICADOR	7	Numero de metodo	ilogias iiripai tidas,	, unigidas a filito	s, minas, jovene	s y additos.		
INDICADOR	4	Número de metodo	logías impartidas,	, dirigidas a niño	s, niñas, jóvene	s y adultos.		
Categoria:	PRODUCTO							
Descripcion:		metodologías en v y reinserción.	alores y habilidad	des para la vida, (	en los tres comp	onente de interve	ención: prevenció	n,
Justificacion:								
Interpretacion:								
Formula:	0							
Procedencia Datos:	Unidades Téc	nicas						
Medio Recopilacion:	Informe de A	ctividades						
Institucion Responsable:								
Notas Tecnicas:								
	•	Т	endencia de	el Indicado	r			
AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2024	1	4 0	0	0	14	14	14	14
PRODUCTO 2		14 metodologías e n: prevención, reha			a, a niños, niñas	s, jóvenes y adulto	os, en los tres co	mponente de

			intervent	icioni. prevencion, renabilitacioni y reinsercioni.										
Unidad de Medida	576	GUIA		<b>Periodicidad</b> 6				Tipo de Producto	INTERMED:	ΙΔ	roducto rimario	S <b>Acu</b>	No mulable	S
		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	_
CANTID	أممد	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	0	14	14	14

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 22 de 37





**INDICADOR** 4 Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos. **INDICADOR** 4 Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos. Categoria: **PRODUCTO** Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, en los tres componente de intervención: prevención, **Descripcion:** rehabilitación y reinserción. Justificacion: Interpretacion: 0 Formula: **Procedencia Datos:** Unidades Técnicas **Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE VALOR BASE** 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2024 0 0 14 14 14

			eación y fortalecimiento de Redes Comunitarias.										
<b>Unidad de</b> 244 C <b>Medida</b>	OMUNIDAD	)	Periodici	idad 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMEDI	Δ	oducto rimario	N <b>Acu</b>	No mulable	N
Peri	iodo 1 P	Periodo 2 P	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	]
		2024	2025	2026	2027			To	tal Global (	Cantidad		12	-
Produccion A	Anual	12	12	12	13	3			tu. C.Obui V			12	

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 23 de 37





**INDICADOR** 4 Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos. **INDICADOR** 4 Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos. Categoria: **PRODUCTO** Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, en los tres componente de intervención: prevención, **Descripcion:** rehabilitación y reinserción. Justificacion: Interpretacion: 0 Formula: **Procedencia Datos:** Unidades Técnicas **Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE VALOR BASE** 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2024 0 0 14 14 14

PRODUCTO	6	Remoción	de tatuaje	s a niños, r	iñas, jóver	ies y adulto	os						
Unidad de 247 Medida	ATENCIO	N	Periodic	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMED:		roducto rimario	N <b>Acu</b>	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	50	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	50	
·		2024	2025	2026	2027	_		To	otal Global (	Cantidad		800	_
Producc	ion Anual	800	800	800	900				cui Giobui	Cumulada [		000	

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 24 de 37





INDICADOR 4 Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos.

INDICADOR	4	Número de metodo	logías impartidas	s, dirigidas a niñ	os, niñas, jóvene	es y adultos.						
Categoria:	PRODUCTO	ODUCTO										
Descripcion:		partidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, en los tres componente de intervención: prevención, nabilitación y reinserción.										
Justificacion:												
Interpretacion:												
Formula:	0											
Procedencia Datos:	Unidades Te	écnicas										
Medio Recopilacion:	Informe de	Actividades										
Institucion Responsable	:											
Notas Tecnicas:												
		Tendencia del Indicador										
AÑO BASE	VALOR BASI	E 2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019				
2024		14 0	0	0	14	14	14	14				

PRODUCTO	1	Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional.
1		Hacional.

Unidad de 74 Medida	PERSONA	A	Periodi	<b>cidad</b> 6	Mensual		Tipo de Producto	FINAL		roducto rimario	S <b>Acu</b> i	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDA	500	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	500	

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	21000
<b>Produccion Anual</b>	21000	22000	22000	23000	Total Global Calificata	21000

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 25 de 37



**Produccion Anual** 

60

#### PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO MODIFICACIONES



EJERCICIO: 2024 REP:R00824637 GESTION:2024 29/04/2024 12:42:25 p.m.

Total Global Cantidad

INDICADOR		5	Número o	de Redes Co	omunitarias	conformad	as.						
INDICADOR		5	Número o	de Redes Co	omunitarias	conformad	as.						
Categoria:		PRODUCTO											
Descripcion:		Creación y f	fortalecimie	nto de Red	es Comunit	arias							
Justificacion:													
Interpretacion:													
Formula:		0											
Procedencia Datos:		Unidad Téci	nica										
Medio Recopilacion	1:	Informe de	actividades	5									
Institucion Respon	sable:												
Notas Tecnicas:													
				Te	endencia	a del In	dicador						
AÑO BASE	•	VALOR BAS	E :	2013	2014	2	2015	2016	2	017	2018	2	019
20	24		12	0		0	0	1	.2	12	12	2	13
PRODUCTO	3		privadas,								n organismo: a beneficio d		
Unidad de 323 Medida	ALIANZ ESTRAT	A FÉGICA	Periodi	<b>cidad</b> 6	Mensual		Tipo de Producto	FINAL		oducto rimario		No nulable	N
_	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	_
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
		2024	2025	2026	2027					_			

65

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 26 de 37





**INDICADOR** 5 Número de Redes Comunitarias conformadas. **INDICADOR** 5 Número de Redes Comunitarias conformadas. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos:** Unidad Técnica **Medio Recopilacion:** Informe de actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas: Tendencia del Indicador** 

	AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	2024	12	0	0	0	12	12	12	13
Г									
	PRODUCTO	5 Niños y niña	as, jóvenes y adul	tos, atendidos p	sicologicamente o	como proceso de	reinserción socia	al.	

Unidad de Medida	38 F/ALTIACION		ION	<b>Periodicidad</b> 6		Mensual	Mencual		Tipo de FINAL Producto		Producto Primario		No Acumulable	
		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTII	DAD	200	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	200	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	2900
<b>Produccion Anual</b>	2900	2900	2900	3000	Total Global Califidad	2300

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 27 de 37





**EJERCICIO: 2024** 

INDICADOR	5	5 Número de Redes Comunitarias conformadas.										
INDICADOR	5	Número de Redes (	Comunitarias con	formadas.								
Categoria:	PRODUCTO											
Descripcion:	Creación y for	Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias										
Justificacion:												
Interpretacion:												
Formula:	0											
Procedencia Datos:	Unidad Técnio	a										
Medio Recopilacion:	Informe de ac	tividades										
Institucion Responsable:												
Notas Tecnicas:												
		Т	endencia d	el Indicado	or							
AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019				
2024	1.	2 0	0	0	12	12	12	13				
•		-										

PRODUCTO	)	2	Impartidas 14 metodología intervención: prevención, re				, a niños, niñas,	jóvenes y adult	os, en	los tres compone	ente de
Unidad de Medida	576	GUIA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	S

ida de j	576	GUIA		Periodio	cidad 6	Mensual		Producto	INTERMED!	ΙΔ	rimario	5	mulable	S
		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIE	DAD	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	0	14	14	14

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 28 de 37





**INDICADOR** 5 Número de Redes Comunitarias conformadas. **INDICADOR** 5 Número de Redes Comunitarias conformadas. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos:** Unidad Técnica **Medio Recopilacion:** Informe de actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas: Tendencia del Indicador AÑO BASE VALOR BASE** 2013 2014 2015 2016 2017 2019 2018 2024 0 0 0 12 12 12 13

PRODUCTO	4	Creación y	fortalecimi	iento de Re	des Comun	itarias.							
Unidad de 244 Medida	COMUNIE	DAD	Periodicidad 6 Mensual Tipo de IN Producto						Δ	oducto rimario	N Acu	No imulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		2024	2025	2026	2027			To	tal Global (	Cantidad		12	- 
Produce	cion Anual	12	12	12	13				cai Giobai	Curridad [		12	l

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 29 de 37



**Produccion Anual** 

800

800

800

900

#### PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO MODIFICACIONES



EJERCICIO: 2024 REP:R00824637 GESTION:2024 29/04/2024 12:42:25 p.m.

INDICADOR		5	Número o	de Redes Co	omunitarias	conformad	as.						
INDICADOR		5	Número o	de Redes Co	omunitarias	conformad	as.						
Categoria:		PRODUCTO											
Descripcion:		Creación y f	ortalecimie	nto de Red	es Comunit	arias							
Justificacion:		·											
Interpretacion:													
Formula:		0											
Procedencia Datos	<b>::</b>	Unidad Téci	nica										
Medio Recopilacion	n:	Informe de	actividades	3									
Institucion Respon	nsable:												
Notas Tecnicas:													
				Te	endencia	a del In	dicador	•					
AÑO BASE		VALOR BAS	E .	2013	2014		2015	2016	2	2017	2018	2	2019
20	)24		12	0		0	0	:	12	12	1.	2	13
PRODUCTO	6	Remociór	ı de tatuaje	es a niños,	niñas, jóvei	nes y adulto	os						
Unidad de Medida	ATENC	ION	Periodi	<b>cidad</b> 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMED	ΙΔ	roducto Primario		No mulable	N
	Periodo :	1 Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	<u>:</u>
CANTIDAD	50	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	50	
		2024	2025	2026	2027			т.	otal Global	Cantidad		800	1
						7		10	GIVDAI	Junuau	1	000	1

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 30 de 37



CANTIDAD

**Produccion Anual** 

# PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO MODIFICACIONES EJERCICIO: 2024



Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12

**Total Global Cantidad** 

INDICADOR	5	Número de Redes Co	omunitarias con	formadas.				
INDICADOR	5	Número de Redes Co	omunitarias con	formadas.				
Categoria:	PRODUCTO							
Descripcion:	Creación y f	ortalecimiento de Red	es Comunitarias	5				
Justificacion:								
Interpretacion:								
Formula:	0							
Procedencia Datos:	Unidad Técr	nica						
Medio Recopilacion:	Informe de	actividades						
Institucion Responsable:								
Notas Tecnicas:								
		Te	endencia d	el Indicador	•			
AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2024		12 0	0	0	12	12	12	13
PRODUCTO 1	Niños, niñ nacional.	ías, jóvenes y adultos,	, capacitados en	valores y habilida	ades para la vida,	constructores de	e una cultura de <sub>l</sub>	paz a nivel
Unidad de 74 PERSO Medida	ONA	<b>Periodicidad</b> 6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	S <b>No</b> <b>Acumula</b>	ble <sup>N</sup>

Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7

Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 31 de 37





INDICADOR 6 Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos.

INDICADOR		Numero de atendones a filmos, filmas, jovenes y adultos.										
INDICADOR	6 1	lúmero de atencio	nes a niños, niñ	as, jóvenes y adı	ultos.							
Categoria:	PRODUCTO											
Descripcion:	Remoción de t	atuajes a niños, r	iñas, jóvenes y a	adultos.								
Justificacion:	•											
Interpretacion:												
Formula:	0											
Procedencia Datos:	Unidad Técnic	a										
Medio Recopilacion:	Informe de Ac	tividades										
Institucion Responsable:												
Notas Tecnicas:												
		Т	endencia d	el Indicado	or							
AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019				
2024	600	0	0	0	600	600	600	600				

PRODUCTO	3	Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estrátegicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población hondureña.

Unidad de Medida	323	ALIANZA ESTRATÉ	GICA	Periodi	<b>cidad</b> 6	Mensual		Tipo de Producto	FINAL		roducto rimario	N <b>Acu</b>	No mulable	N
		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANT	[DAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	60
<b>Produccion Anual</b>	60	60	60	65	Total Global Cantidad	00

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 32 de 37





INDICADOR 6 Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos.

INDICADOR	б	numero de atencio	nes a minos, min	as, jovenes y aut	JILOS.							
INDICADOR	6	Número de atencio	nes a niños, niñ	as, jóvenes y adı	ıltos.							
Categoria:	PRODUCTO											
Descripcion:	Remoción de	tatuajes a niños, n	iñas, jóvenes y a	adultos.								
Justificacion:												
Interpretacion:												
Formula:	0											
Procedencia Datos:	Unidad Técni	ca										
Medio Recopilacion:	Informe de A	ctividades										
Institucion Responsable	:											
Notas Tecnicas:												
		Т	endencia d	el Indicado	r							
AÑO BASE	VALOR BASE	OR BASE 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019										
2024	60	0 0	0	0	600	600	600	600				

PRODUCTO	5	Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicologicamente como proceso de reinserción social.	
----------	---	--	--

Unidad de Medida	38	EVALUAC	ION	Periodi	<b>cidad</b> 6	Mensual		Tipo de Producto	FINAL		roducto rimario	N Acu	No mulable	N
		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTII	DAD	200	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	200	

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	2900
<b>Produccion Anual</b>	2900	2900	2900	3000	Total Global California	2300

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 33 de 37





**INDICADOR** 6 Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos. **INDICADOR** 6 Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos. Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos:** Unidad Técnica **Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE** 2013 2014 2015 2016 **VALOR BASE** 2017 2018 2019 2024 0 0 0 600 600 600 600

PRODUCTO	)	2	Impartidas 14 metodología intervención: prevención, re				, a niños, niñas,	jóvenes y adult	os, en	los tres compone	ente de
Unidad de Medida					Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	S

ida							Producto		PI	rimario	Acumulable		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	0	14	14	14

USUARIO: BKGOMEZ Pagina 34 de 37





INDICADOR		6	Número d	le atencion	es a niños,	niñas, jóve	enes y adul	tos.						
		•												
INDICADOR		6	Número d	le atencion	es a niños,	niñas, jóve	enes y adul	tos.						
Categoria:		PRODUCTO	ı											
Descripcion:		Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos.												
Justificacion:														
Interpretacion:														
Formula:		0												
Procedencia Datos:		Unidad Técnica												
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades												
Institucion Responsable:														
Notas Tecnicas:														
				Te	endencia	a del In	dicador							
AÑO BASE	,	VALOR BAS	E :	2013	2014	:	2015	2016	2	017	2018	2019		
202	.4	(	500	0		0	0	60	0	600	600	600		
				•		•	•			•				
PRODUCTO	4	Creación	y fortalecim	niento de R	edes Comur	nitarias.								
Unidad de 244 Medida	IIDAD	Periodio	c <b>idad</b> 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMEDIA		roducto rimario	N Acumu				
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11 Pe	eriodo 12		
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Producci	on Anus	2024	2025	2026	2027			Tot	tal Global (	Cantidad		12		

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 35 de 37





**INDICADOR** 6 Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos. **INDICADOR** 6 Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos. Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos:** Unidad Técnica **Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE** 2013 2014 2015 2016 2019 **VALOR BASE** 2017 2018 2024 0 0 0 600 600 600 600

PRODUCTO	6	Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos											
Unidad de <sub>247</sub> ATENCIO Medida		N	Periodicidad		Mensual	Tipo de Producto		INTERMEDIA		oducto rimario	No No Acumulable		N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	!
CANTIDAD	50	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	50	
	2024	2025	2026	2027			To	tal Global	Cantidad		800	- ]	
Produce	800	800	800	900	)	75tal Global California							

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 36 de 37



REP:R00824637 GESTION:2024 29/04/2024 12:42:25 p.m.

**INDICADOR** 6 Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos. **INDICADOR** 6 Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos. Categoria: **PRODUCTO Descripcion:** Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos. Justificacion: Interpretacion: Formula: 0 **Procedencia Datos:** Unidad Técnica **Medio Recopilacion:** Informe de Actividades **Institucion Responsable: Notas Tecnicas:** Tendencia del Indicador **AÑO BASE** 2013 2014 2015 2016 **VALOR BASE** 2017 2018 2019 2024 0 0 0 600 600 600 600

USUARIO : BKGOMEZ Pagina 37 de 37