

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024

Estado: AUTORIZADO

Institución: 25 - Programa Nac. de Prevención Rehabilitación y Reinsercion Soc

MISIÓN:	Somos la Institución pública que coordina, fortalece e implementa los proyectos, planes, estrategias y acciones para la prevención de la violencia, rehabilitación y reinserción social, así como el abordaje integral de la sociedad hondureña a nivel nacional, potenciando una cultura sin violencia basada en la equidad, respeto y promoción de los Derechos Humanos.
VISIÓN:	Ser para el 2026 reconocidos por las diferentes instituciones estatales, organismos no gubernamentales, organizaciones comunales y medios de comunicación, como una institución de apoyo social a beneficio de las comunidades, desde el núcleo familiar, para reducir los factores que generan violencia, creando una cultura de paz y una Honduras nueva, para el desarrollo pleno de los ciudadanos.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Coordinar la implementación de programas, proyectos para la prevención de violencia, rehabilitación y reinserción de niños, niñas, jóvenes y adultos en riesgo social, reduciendo factores de riesgo y fortaleciendo factores de protección.
----------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	17	Instaurar un modelo de seguridad ciudadana y policía comunitaria enfocado en la promoción de la prevención, rehabilitación y reinserción social.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	5	Prevenida la violencia delictiva en todos los niveles.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	2	Una Honduras que se desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia
META VISIÓN DE PAIS	3	Reducir el índice de conflictividad social a menos de 6

		2024	2025	2026	2027
Vigencia del Objeto Estratégico		S	S	S	N
RESULTADO INSTITUCIONAL		Disminuidos los factores que generan violencia a través de programas, proyectos, orientados a la prevención, rehabilitación y reinserción social de violencia hacia los niños, niñas, jóvenes y adultos en riesgo social.			
1					
SUSPUESTOS		Contribución y apoyo de autoridades locales, iglesias, sociedad civil hacia las redes comunitarias organizadas			
OBJETIVO OPERATIVO		Desarrollar acciones estratégicas mediante programas y proyectos, orientados a la prevención de violencia hacia los niños, niñas, jóvenes y adultos en riesgo social, formados en valores para la vida y constructores de una cultura de paz.			
1					



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
29/04/2024 12:42:25 p.m.

PRODUCTO	1	Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional.											
Unidad de Medida	74	PERSONA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	S	No Acumutable	N		
		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	500	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	500
		2024	2025	2026	2027					Total Global Cantidad	21000		
Produccion Anual	21000	22000	22000	23000									

INDICADOR	1	Numero de Alianzas Estrategicas
-----------	---	---------------------------------

INDICADOR	1	Numero de Alianzas Estrategicas						
Categoria:	PRODUCTO							
Descripcion:	Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estratégicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población hondureña.							
Justificacion:	.							
Interpretacion:	.							
Formula:	0							
Procedencia Datos:	Unidades Técnicas							
Medio Recopilacion:	Bases de datos, listado de asistencia, fotografías							
Institucion Responsable:								
Notas Tecnicas:								
Tendencia del Indicador								
AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2024	60	0	0	0	60	60	60	65

PRODUCTO	3	Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estratégicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población hondureña.											
Unidad de Medida	323	ALIANZA ESTRATÉGICA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	N	No Acumutable	N		
		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
		2024	2025	2026	2027					Total Global Cantidad	60		
Produccion Anual	60	60	60	65									



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
29/04/2024 12:42:25 p.m.

INDICADOR	1	Numero de Alianzas Estrategicas
-----------	---	---------------------------------

INDICADOR		1		Numero de Alianzas Estrategicas													
Categoria:		PRODUCTO															
Descripcion:		Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estratégicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población hondureña.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidades Técnicas															
Medio Recopilacion:		Bases de datos, listado de asistencia, fotografías															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		60		0		0		0		60		60		60		65	

PRODUCTO	5	Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicológicamente como proceso de reinserción social.
----------	---	--

Unidad de Medida 38 EVALUACION Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	200	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	200

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	2900	2900	2900	3000

Total Global Cantidad 2900



REP:R00824637
GESTION:2024
29/04/2024 12:42:25 p.m.

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	0	14	14	14



REP:R00824637
GESTION:2024
29/04/2024 12:42:25 p.m.

PRODUCTO	4	Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias.
-----------------	---	---

Unidad de Medida	244	COMUNIDAD	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	-----	-----------	---------------------	---	---------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	12	12	12	13

Total Global Cantidad	12
------------------------------	----



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
29/04/2024 12:42:25 p.m.

INDICADOR	1	Numero de Alianzas Estrategicas
-----------	---	---------------------------------

INDICADOR		1	Numero de Alianzas Estrategicas														
Categoria:		PRODUCTO															
Descripcion:		Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estratégicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población hondureña.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidades Técnicas															
Medio Recopilacion:		Bases de datos, listado de asistencia, fotografías															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		60		0		0		0		60		60		60		65	

PRODUCTO	6	Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos
----------	---	--

Unidad de Medida 247 ATENCION Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	50	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	50

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	800	800	800	900

Total Global Cantidad 800



REP:R00824637
GESTION:2024
29/04/2024 12:42:25 p.m.

Total Global Cantidad	21000
------------------------------	-------



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
29/04/2024 12:42:25 p.m.

INDICADOR	2	Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados.
-----------	---	--

INDICADOR		2		Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados.													
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidades Tecnicas															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		12000		0		0		0		12000		13000		13000		14000	

PRODUCTO	3	Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estratégicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población hondureña.
----------	---	---

Unidad de Medida 323 ALIANZA ESTRATÉGICA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	60	60	60	65

Total Global Cantidad 60



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	2	Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados.
-----------	---	--

INDICADOR		2	Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados.														
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidades Tecnicas															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		12000		0		0		0		12000		13000		13000		14000	

PRODUCTO	5	Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicológicamente como proceso de reinserción social.
----------	---	--

Unidad de Medida 38 EVALUACION Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	200	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	200

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	2900	2900	2900	3000

Total Global Cantidad 2900



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
29/04/2024 12:42:25 p.m.

INDICADOR	2	Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados.
-----------	---	--

INDICADOR		2	Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados.														
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidades Tecnicas															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		12000		0		0		0		12000		13000		13000		14000	

PRODUCTO	2	Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, a niños, niñas, jóvenes y adultos, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción.
----------	---	--

Unidad de Medida 576 GUIA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario S No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	0	14	14	14



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
29/04/2024 12:42:25 p.m.

INDICADOR	2	Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados.
-----------	---	--

INDICADOR		2	Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados.														
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidades Tecnicas															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		12000		0		0		0		12000		13000		13000		14000	

PRODUCTO	4	Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias.
----------	---	---

Unidad de Medida 244 COMUNIDAD Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	12	12	12	13

Total Global Cantidad 12



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	2	Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados.
-----------	---	--

INDICADOR		2	Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados.							
Categoría:		PRODUCTO								
Descripcion:		Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional.								
Justificacion:		.								
Interpretacion:		.								
Formula:		0								
Procedencia Datos:		Unidades Tecnicas								
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades								
Institucion Responsable:										
Notas Tecnicas:										
Tendencia del Indicador										
AÑO BASE		VALOR BASE		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2024		12000		0	0	0	12000	13000	13000	14000

PRODUCTO	6	Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos
----------	---	--

Unidad de Medida 247 ATENCION Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	50	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	50

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	800	800	800	900

Total Global Cantidad 800



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
29/04/2024 12:42:25 p.m.

INDICADOR	2	Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados.
-----------	---	--

INDICADOR		2	Número de niños, niñas, jóvenes y adultos capacitados.							
Categoría:		PRODUCTO								
Descripcion:		Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional.								
Justificacion:		.								
Interpretacion:		.								
Formula:		0								
Procedencia Datos:		Unidades Tecnicas								
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades								
Institucion Responsable:										
Notas Tecnicas:										
Tendencia del Indicador										
AÑO BASE		VALOR BASE		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2024		12000		0	0	0	12000	13000	13000	14000

PRODUCTO	1	Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional.
----------	---	---

Unidad de Medida 74 PERSONA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	500	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	500

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	21000	22000	22000	23000

Total Global Cantidad 21000



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
29/04/2024 12:42:25 p.m.

INDICADOR	3	Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	--

INDICADOR		3	Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos.														
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicologicamente como proceso de reinserción social.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		2400		0		0		0		2400		2400		2400		2400	

PRODUCTO	3	Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estratégicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población hondureña.
----------	---	---

Unidad de Medida 323 ALIANZA ESTRATÉGICA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	60	60	60	65

Total Global Cantidad 60



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	3	Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	--

INDICADOR		3		Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos.													
Categoria:		PRODUCTO															
Descripcion:		Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicologicamente como proceso de reinserción social.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		2400		0		0		0		2400		2400		2400		2400	

PRODUCTO	5	Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicológicamente como proceso de reinserción social.
----------	---	--

Unidad de Medida 38 EVALUACION Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	200	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	200

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	2900	2900	2900	3000

Total Global Cantidad 2900



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	3	Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	--

INDICADOR		3	Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos.														
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicológicamente como proceso de reinserción social.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		2400		0		0		0		2400		2400		2400		2400	

PRODUCTO	2	Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, a niños, niñas, jóvenes y adultos, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción.
----------	---	--

Unidad de Medida 576 GUIA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario S No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	0	14	14	14



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	3	Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	--

INDICADOR		3	Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos.														
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicologicamente como proceso de reinserción social.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		2400		0		0		0		2400		2400		2400		2400	

PRODUCTO	4	Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias.
----------	---	---

Unidad de Medida 244 COMUNIDAD Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	12	12	12	13

Total Global Cantidad 12



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	3	Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	--

INDICADOR		3	Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos.														
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicologicamente como proceso de reinserción social.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		2400		0		0		0		2400		2400		2400		2400	

PRODUCTO	6	Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos
----------	---	--

Unidad de Medida 247 ATENCION Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	50	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	50

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	800	800	800	900

Total Global Cantidad 800



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	3	Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	--

INDICADOR		3		Número de evaluaciones psicológicas a niños, niñas, jóvenes y adultos.													
Categoria:		PRODUCTO															
Descripcion:		Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicologicamente como proceso de reinserción social.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		2400		0		0		0		2400		2400		2400		2400	

PRODUCTO	1	Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional.
----------	---	---

Unidad de Medida 74 PERSONA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	500	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	500

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	21000	22000	22000	23000

Total Global Cantidad 21000



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	4	Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	---

INDICADOR		4		Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos.													
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidades Técnicas															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		14		0		0		0		14		14		14		14	

PRODUCTO	3	Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estratégicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población hondureña.
----------	---	---

Unidad de Medida	323	ALIANZA ESTRATÉGICA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	N	No Acumulable	N
Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12											
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2024 2025 2026 2027											
Produccion Anual	60	60	60	65	Total Global Cantidad		60				



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	4	Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	---

INDICADOR		4		Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos.													
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidades Técnicas															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		14		0		0		0		14		14		14		14	

PRODUCTO	5	Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicológicamente como proceso de reinserción social.
----------	---	--

Unidad de Medida 38 EVALUACION Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	200	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	200

	2024	2025	2026	2027	
Produccion Anual	2900	2900	2900	3000	Total Global Cantidad 2900



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	4	Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	---

INDICADOR	4	Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos.						
Categoría:	PRODUCTO							
Descripcion:	Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción.							
Justificacion:	.							
Interpretacion:	.							
Formula:	0							
Procedencia Datos:	Unidades Técnicas							
Medio Recopilacion:	Informe de Actividades							
Institucion Responsable:								
Notas Tecnicas:								
Tendencia del Indicador								
AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2024	14	0	0	0	14	14	14	14

PRODUCTO	2	Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, a niños, niñas, jóvenes y adultos, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción.
----------	---	--

Unidad de Medida 576 GUIA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario S No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	0	14	14	14



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	4	Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	---

INDICADOR	4	Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos.						
Categoría:	PRODUCTO							
Descripcion:	Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción.							
Justificacion:	.							
Interpretacion:	.							
Formula:	0							
Procedencia Datos:	Unidades Técnicas							
Medio Recopilacion:	Informe de Actividades							
Institucion Responsable:								
Notas Tecnicas:								
Tendencia del Indicador								
AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2024	14	0	0	0	14	14	14	14

PRODUCTO	4	Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias.
----------	---	---

Unidad de Medida 244 COMUNIDAD Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	12	12	12	13

Total Global Cantidad 12



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	4	Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	---

INDICADOR	4	Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos.						
Categoría:	PRODUCTO							
Descripcion:	Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción.							
Justificacion:	.							
Interpretacion:	.							
Formula:	0							
Procedencia Datos:	Unidades Técnicas							
Medio Recopilacion:	Informe de Actividades							
Institucion Responsable:								
Notas Tecnicas:								
Tendencia del Indicador								
AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2024	14	0	0	0	14	14	14	14

PRODUCTO	6	Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos
----------	---	--

Unidad de Medida 247 ATENCION Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	50	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	50

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	800	800	800	900

Total Global Cantidad 800



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	4	Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	---

INDICADOR		4		Número de metodologías impartidas, dirigidas a niños, niñas, jóvenes y adultos.													
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidades Técnicas															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		14		0		0		0		14		14		14		14	

PRODUCTO	1	Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional.
----------	---	---

Unidad de Medida 74 PERSONA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	500	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	500

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	21000	22000	22000	23000

Total Global Cantidad 21000



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
29/04/2024 12:42:25 p.m.

INDICADOR	5	Número de Redes Comunitarias conformadas.
-----------	---	---

INDICADOR		5	Número de Redes Comunitarias conformadas.														
Categoria:		PRODUCTO															
Descripcion:		Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		12		0		0		0		12		12		12		13	

PRODUCTO	3	Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estratégicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población hondureña.
----------	---	---

Unidad de Medida 323 ALIANZA ESTRATÉGICA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	60	60	60	65

Total Global Cantidad 60



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	5	Número de Redes Comunitarias conformadas.
-----------	---	---

INDICADOR		5	Número de Redes Comunitarias conformadas.														
Categoria:		PRODUCTO															
Descripcion:		Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		12		0		0		0		12		12		12		13	

PRODUCTO	5	Niños y niñas, jóvenes y adultos, atendidos psicológicamente como proceso de reinserción social.
----------	---	--

Unidad de Medida 38 EVALUACION Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	200	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	200

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	2900	2900	2900	3000

Total Global Cantidad 2900



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	5	Número de Redes Comunitarias conformadas.
-----------	---	---

INDICADOR		5	Número de Redes Comunitarias conformadas.														
Categoria:		PRODUCTO															
Descripcion:		Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		12		0		0		0		12		12		12		13	

PRODUCTO	2	Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, a niños, niñas, jóvenes y adultos, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción.
----------	---	--

Unidad de Medida 576 GUIA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario S No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	0	14	14	14



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	5	Número de Redes Comunitarias conformadas.
-----------	---	---

INDICADOR		5	Número de Redes Comunitarias conformadas.														
Categoria:		PRODUCTO															
Descripcion:		Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		12		0		0		0		12		12		12		13	

PRODUCTO	4	Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias.
----------	---	---

Unidad de Medida 244 COMUNIDAD Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	12	12	12	13

Total Global Cantidad 12



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	5	Número de Redes Comunitarias conformadas.
-----------	---	---

INDICADOR		5	Número de Redes Comunitarias conformadas.							
Categoria:		PRODUCTO								
Descripcion:		Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias								
Justificacion:		.								
Interpretacion:		.								
Formula:		0								
Procedencia Datos:		Unidad Técnica								
Medio Recopilacion:		Informe de actividades								
Institucion Responsable:										
Notas Tecnicas:										
Tendencia del Indicador										
AÑO BASE		VALOR BASE		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2024		12		0	0	0	12	12	12	13

PRODUCTO	6	Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos
----------	---	--

Unidad de Medida 247 ATENCION Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	50	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	50

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	800	800	800	900

Total Global Cantidad 800



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	5	Número de Redes Comunitarias conformadas.
-----------	---	---

INDICADOR		5	Número de Redes Comunitarias conformadas.														
Categoria:		PRODUCTO															
Descripcion:		Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		12		0		0		0		12		12		12		13	

PRODUCTO	1	Niños, niñas, jóvenes y adultos, capacitados en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a nivel nacional.
----------	---	---

Unidad de Medida 74 PERSONA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	500	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	500

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	21000	22000	22000	23000

Total Global Cantidad 21000



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	6	Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	---

INDICADOR		6	Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos.														
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		600		0		0		0		600		600		600		600	

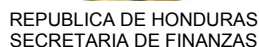
PRODUCTO	3	Conformadas Redes Comunitarias de prevención de violencia y generadas alianzas estratégicas con organismos e Instituciones públicas y privadas, orientadas a la prevención, rehabilitación y reinserción social, establecidas para beneficio de la población hondureña.
----------	---	---

Unidad de Medida 323 ALIANZA ESTRATÉGICA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	60	60	60	65

Total Global Cantidad 60



REP:R00824637
GESTION:2024
29/04/2024 12:42:25 p.m.

Total Global Cantidad	2900
------------------------------	------



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	6	Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	---

INDICADOR		6	Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos.						
Categoría:		PRODUCTO							
Descripcion:		Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos.							
Justificacion:		.							
Interpretacion:		.							
Formula:		0							
Procedencia Datos:		Unidad Técnica							
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades							
Institucion Responsable:									
Notas Tecnicas:									
Tendencia del Indicador									
AÑO BASE		VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2024		600	0	0	0	600	600	600	600

PRODUCTO	2	Impartidas 14 metodologías en valores y habilidades para la vida, a niños, niñas, jóvenes y adultos, en los tres componente de intervención: prevención, rehabilitación y reinserción.
----------	---	--

Unidad de Medida 576 GUIA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario S No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	0	14	14	14



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	6	Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	---

INDICADOR		6		Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos.													
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		600		0		0		0		600		600		600		600	

PRODUCTO	4	Creación y fortalecimiento de Redes Comunitarias.
----------	---	---

Unidad de Medida 244 COMUNIDAD Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	12	12	12	13

Total Global Cantidad 12



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	6	Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	---

INDICADOR		6		Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos.													
Categoría:		PRODUCTO															
Descripcion:		Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos.															
Justificacion:		.															
Interpretacion:		.															
Formula:		0															
Procedencia Datos:		Unidad Técnica															
Medio Recopilacion:		Informe de Actividades															
Institucion Responsable:																	
Notas Tecnicas:																	
Tendencia del Indicador																	
AÑO BASE		VALOR BASE		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
2024		600		0		0		0		600		600		600		600	

PRODUCTO	6	Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos
----------	---	--

Unidad de Medida 247 ATENCION Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	50	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	50

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	800	800	800	900

Total Global Cantidad 800



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



INDICADOR	6	Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos.
-----------	---	---

INDICADOR	6	Número de atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos.
Categoría:	PRODUCTO	
Descripción:	Remoción de tatuajes a niños, niñas, jóvenes y adultos.	
Justificación:	.	
Interpretación:	.	
Formula:	0	
Procedencia Datos:	Unidad Técnica	
Medio Recopilación:	Informe de Actividades	
Institución Responsable:		
Notas Técnicas:		

Tendencia del Indicador								
AÑO BASE	VALOR BASE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2024	600	0	0	0	600	600	600	600