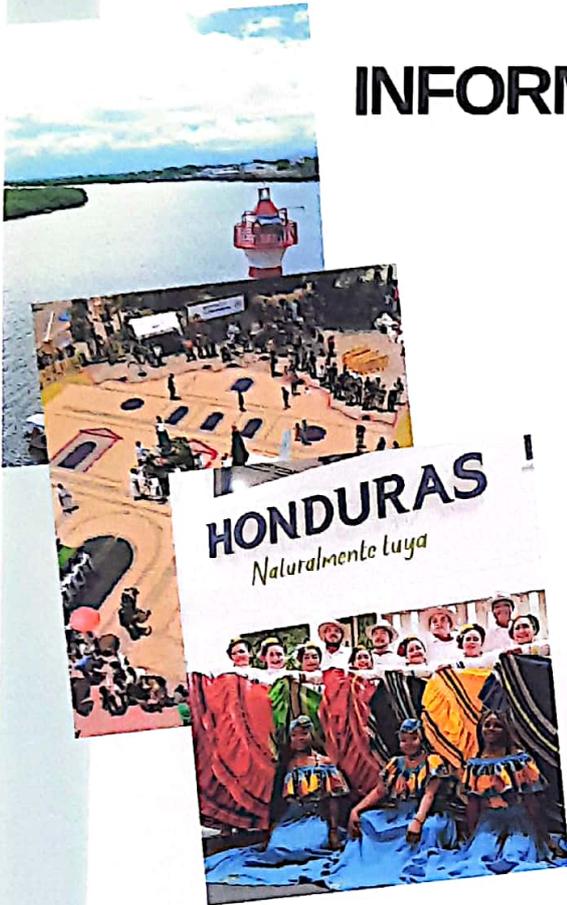


INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORME DE ACTIVIDADES I TRIMESTRE

2024



Lic. Luis Guillermo Chaves
Subsecretario de Estado en el Despacho de Turismo
Despacho de Planificación, Gestión e Inversión



Lic. Marlín Andino
Jefe de UPEG

<https://www.iht.hn>

(+504) 2242-7920
Centro Cívico Gubernamental,
Torre 2, 7mo y 8avo Piso

Índice

PRESIDENCIA EJECUTIVA	3
GERENCIA DE PLANIFICACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES.....	13
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO	22
GERENCIA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO.....	32
GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA.....	38
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO DE DESTINOS	48

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2024

PRESIDENCIA EJECUTIVA

PROGRAMA: ACTIVIDADES CENTRALES

1. ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Durante el I trimestre del año 2024, se atendieron diversas actividades y reuniones, a continuación, se presentan las principales acciones realizadas:

Traspaso de Presidencia Pro Tempore

Objetivo

Asumir la Presidencia Pro Témpore del CCT y CATA.

Desarrollo de Actividad

Se realizó el acto simbólico de traspaso en el que Honduras asumió la Presidencia Pro Témpore (PPT) del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), y del Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA).

El acto estuvo presidido por la ministra Yadira Gómez quien recibió de parte del excelentísimo Embajador de El Salvador en el Reino de España, Sr. Joaquín Maza Martelli, la Presidencia Pro Témpore de las plataformas de trabajo que permiten avanzar año con año en la integración, promoción y posicionamiento del turismo de la región SICA.



Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

Objetivo

Participar en las diferentes reuniones en el marco del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT).

Desarrollo de la actividad

En el marco del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) en la ciudad de Tela, en las fechas comprendidas del 13 al 17 de marzo 2024, se asistió a las siguientes reuniones:

Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo del CCT: Se llevo a cabo en el Hotel Indura Beach en formato híbrido (presencial y virtual); este encuentro contó con la presencia de delegados técnicos de las autoridades turísticas de la región centroamericana. La reunión fue presidida por la representante de la Presidencia Pro Tempore del CCT y representante del Comité Ejecutivo de CCT, además se contó con la asistencia los representantes de SITCA. Durante la reunión se trataron distintos temas como el Cumplimiento de Acuerdos de la CXXVII Reunión Ordinaria del CCT, los avances de actividades en curso y proyectos de la SITCA, el informe Administrativo Financiero y la lectura de Recomendables al CCT.

CXXVIII Reunión Ordinaria de Consejo Centroamericano de Turismo: La reunión se realizó contando con la participación de las autoridades de la región SITCA, la reunión fue presidida por la ministra Yadira Gómez, Presidenta Pro Témpore del CCT. Durante el encuentro se adoptaron múltiples temas para trabajar en pro del desarrollo sostenible del turismo en la región. Honduras que ostenta la presidencia pro tempore del CCT hizo la presentación de su plan de trabajo de enero a junio 2024 enfatizando la colaboración con las distintas estancias que conforman el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) para generación de alianzas y estrategias importantes que sumen a los esfuerzos de este plan regional.



INAUGURACIÓN PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL “GOLOSÓN”

Objetivo

Beneficiar el turismo, la inversión y población en general, y garantizar una mejor experiencia de los pasajeros en vuelos internaciones y reducir riesgos para las aeronaves.

Desarrollo de actividad

La expansión y modernización del Aeropuerto Internacional Golosón en Honduras representa un avance significativo en la infraestructura del país. Con una inversión de 100 millones de lempiras, se han mejorado las instalaciones, incluyendo la sala de llegadas internacionales y la pista de aterrizaje. Además, se ha añadido un Salón VIP y equipamiento para el Cuerpo de Bomberos, mejorando así la seguridad y la experiencia de los pasajeros. Este proyecto no solo mejora la funcionalidad del aeropuerto, sino que también refleja un compromiso con el desarrollo turístico y la colaboración entre entidades gubernamentales para el progreso de Honduras. Cabe destacar que las unidades antes mencionadas se adquirieron gracias a la colaboración entre el SAN y el Instituto Hondureño de Turismo, con una inversión de 15 millones de lempiras.



Presidenta Xiomara Castro y ministra Yadira Gómez durante la inauguración del Aeropuerto Internacional "Golosón".



Inauguración del Aeropuerto Internacional "Golosón".

Reuniones y Giras de Trabajo	Fotografía
<p>Reunión con la Secretaría de las Culturas, Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras (SECAPPH) con el propósito de involucrar comunidades afrodescendientes en la participación del Carnaval de La Ceiba.</p>	
<p>Gira en Catacamas y Santa María del Real, Olancho. En Catacamas se sostuvo reunión con el alcalde con respecto a proyecto de iluminación de Cuevas de Talgua; en Santa María del Real también se sostuvo reunión con las autoridades locales para discutir y planificar proyecto "Paseo Santa María del Real" con el propósito de construcción de un espacio representativo de esparcimiento y aprovechamiento cultural que potencie el turismo en el municipio.</p>	

Entrevista en programa “En La Plaza”, donde se promovieron los destinos para semana santa, Ocupación Hotelera, trabajo por hora y las mejoras en las carreteras.



Entrevista con canal 11 en el programa “La Entrevista”, donde se promovieron los destinos para semana santa, Ocupación Hotelera, trabajo por hora y las mejoras en las carreteras.



Gira hacia Amapala y Frontera El Amatillo con el propósito de dar seguimiento a medidas de seguridad implementadas a medios de transporte marítimo; brindar información y ayuda a turistas en el Punto fronterizo.



2. ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-007 GENERACIÓN DE CONTENIDO PARA PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS

Objetivo

Promocionar los diferentes atractivos y destinos turísticos del país, dando a conocer las acciones que realiza el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), con el propósito de posicionar a Honduras como un destino a visitar, logrando transmitir una imagen positiva de país. Asimismo, se tiene la misión de divulgar e informar sobre las acciones del Instituto Hondureño de Turismo y la agenda de las autoridades en pro del desarrollo turístico del país.

A continuación, se detalla el desarrollo de las actividades:

Notas de prensa

Se compartió con los medios de comunicación 16 notas de prensa: firma de convenio entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Alcaldía Municipal del Distrito Central en torno al desarrollo de la aldea de Suyapa, inauguración de la Feria Internacional de Turismo FITUR, traspaso de la Presidencia Pro Tempore de CATA, Expo Verano 2024, Premios Copán, Reunión para transformación del Aeropuerto Internacional Juan Manuel Gálvez, Torneo Interclubes de Golf de Centroamérica y Panamá, llegada de Icon of the Seas, proyecto en el Aeropuerto Golosón, firma de convenio IHT-COMVALLE, firma de convenio IHT-Cuevas de Talgua, firma de convenio IHT-Santa María del Real, Festival de Parapente de Honduras, convenio IHT-SEDS, y el Consejo Centroamericano de Turismo.

 <p>Medios nacionales de alto alcance han difundido detalles sobre la participación de Honduras en FITUR 2024.</p>	 <p>Diversos medios de comunicación locales se hicieron presentes en la firma del convenio, dando realce a la labor realizada por la Secretaría de Turismo.</p>
 <p>Diversos medios de comunicación replicaron la nota de Premios Copán, dando a conocer los nominados para esta nueva edición.</p>	 <p>Llegó por segunda vez a Honduras el Icon of the Seas con 10 mil pasajeros.</p>

Cobertura especial

- Se dio total cobertura a la firma de convenio entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Alcaldía Municipal del Distrito Central en torno al desarrollo de la aldea de Suyapa, convocando múltiples medios de comunicación, dejando como resultado el alcance esperado.
- De igual manera, se dio total cobertura a la reinauguración del Museo de Comayagua, evento desarrollado por el Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IAHA), en el que el viceministro de Turismo, Luis Chévez, participó como miembro de la mesa principal.



La firma de convenio entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Alcaldía Municipal del Distrito Central.



Reinauguración del Museo de Comayagua.

Apoyo logístico La Ruta TN5

Se brindó acompañamiento logístico y se consiguieron las cortesías necesarias para el desarrollo de La Ruta TN5, con la intención de promover los diferentes destinos turísticos a nivel nacional, previo a Semana Santa 2024. Los lugares visitados fueron: Santa Rosa de Copán, Lago de Yojoa, Tela, La Ceiba, San Pedro Sula, Danlí, Islas de la Bahía (Roatán y Utila), Zona sur (Amapala).



La Ruta TN5: Santa Rosa de Copán.



La Ruta TN5: La Ceiba



La Ruta TN5: San Pedro Sula.



La Ruta TN5: Tela, Atlántida.

Conferencias de Prensa

Se llevó a cabo cuatro conferencias de prensa (I Festival de Parapente en Honduras, firma de convenios del IHT, firma de convenio IHT-Secretaría de Seguridad, Consejo Centroamericano de Turismo) para dar a conocer, de manera anticipada, eventos que impulsen el desarrollo turístico del país.



Primer Festival de Parapente en Honduras.



Firma de convenios del IHT.



Firma de convenio IHT-secretaría de Seguridad.



Consejo Centroamericano de Turismo.

Foros Canal 11

Se desarrollaron diversos foros con el programa “La Entrevista” de Canal 11 en diferentes partes del territorio nacional para promover el verano 2023.



Foro Canal 11, Santa Bárbara.



Foro Canal 11, Lago se Yojoa.



Foro Canal 11 "La Entrevista" en San Lorenzo

Gira de medios

Autoridades del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) visitaron múltiples medios de comunicación para promover la oferta turística de Honduras previo a Semana Santa 2024, de igual manera ofrecieron diversas entrevistas en las instalaciones del Instituto Hondureño de Turismo.



Canal 6: viceministro de Turismo, Luis Chévez



Radio Nacional Honduras: viceministra de Turismo, Reizel Vilorio



Televicentro: viceministra de Turismo, Reizel Vilorio



HCH: viceministro de Turismo, Luis Chévez

3. ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-008 GESTIÓN DE PATROCINIOS A MUNICIPALIDADES PARA EVENTOS Y FERIAS

Durante el I Trimestre del 2024, se atendieron las siguientes giras, actividades y reuniones:

GIRAS, ACTIVIDADES Y REUNIONES	FOTOGRAFÍAS
<p>Asistir en la cuarta edición del Festival del Frío Intibucá, Yamaranguila, La Esperanza, Intibucá del 05 al 07 de enero del 2024.</p>	
<p>Celebración del 26 aniversario del Monumento del Cristo del Picacho, el 16 de enero del 2024.</p>	
<p>Asistir a la carrera policial y Feria Gastronómica en ocasión del CXLII aniversario de la Policía Nacional Villa de San Antonio La Paz, del 20 de enero del 2024.</p>	
<p>Asistir en la inauguración de Resort y Spa en West Bay Beach en Roatán, Islas de la Bahía, del 25 de enero del 2024.</p>	
<p>Asistencia Técnica y acompañamiento a miembros delegados de la JICA Santa Bárbara y La Ceiba, del 29 de enero 2024.</p>	
<p>Inauguración de las Letras de Valle Arriba Talanga, Francisco Morazán. El 02 de febrero del 2024.</p>	

<p>Día Internacional contra el Cáncer, Asociación Hondureña Contra el Cáncer y el CCERC, el 04 de febrero de 2024.</p>	
<p>Asistir a la VII Edición del Festival del Chocolate Artesanal, San Pedro Sula, el 08 de febrero del 2024.</p>	
<p>Inauguración de campaña de vacunación 2024 Sabana Grande, Francisco Morazán el 13 de febrero del 2024.</p>	
<p>Feria Patronal 2024 Copán Ruinas, Copán el 20 de marzo del 2024.</p>	
<p>Festival del Café 2024 Siguatepeque, Comayagua, el 22 de marzo del 2024.</p>	

Durante el I Trimestre del 2024, se atendió la siguiente solicitud:

INSTITUCIÓN	SOLICITUD
<p>Patronato San Juancito, Francisco Morazán.</p>	<p>El señor Oscar Edgardo Osorio Rodríguez presidente del patronato Pro Mejoramiento de la Villa de San Juancito, Francisco Morazán, solicito apoyo para actividades turísticas y villa navideña a realizarse el 14 de diciembre del 2024.</p>

GERENCIA DE PLANIFICACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

PROGRAMA: ACTIVIDADES CENTRALES

1. ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

Plan Estratégico Institucional (PEI)

Objetivo

Plasmar en un documento claro y conciso los principales objetivos a alcanzar durante los próximos 2 años, guiando y orientando las acciones de SETUR e IHT, asegurando que estén alineadas con su misión, visión y metas, en colaboración estrecha con la consultora Centro Empresarial de Alto Rendimiento (CEDAR), para maximizar el impacto y la eficacia de las iniciativas turísticas en Honduras.

Desarrollo de Actividad

En el primer trimestre del 2024, se trabajó en la elaboración de los Planes Estratégicos Institucionales de la SETUR e IHT. Se han presentado los avances correspondientes a la Secretaría de Planificación Económica (SPE), y actualmente se está a la espera de las observaciones finales para proceder con la subsanación y validación, con el propósito de hacer entrega del documento final a la SPE. Es muy importante contar con un instrumento que organice los objetivos, metas, acciones y recursos para dar respuesta a los lineamientos plasmados en el Plan Bicentenario del Gobierno de la presidente Xiomara Castro.

Reunión de Coordinación técnica la Agencia de EE. UU. para el Desarrollo Internacional (USAID) - IHT

Objetivo

Definir los compromisos de ambas partes, para el primer trimestre de 2024, referente a la Carta de Entendimiento firmada entre DAI Global y el IHT, respecto a la Mesa Nacional de Turismo Sostenible.

Desarrollo de Actividad

En el marco de la colaboración entre USAID y el IHT, se llevó a cabo la primera reunión de coordinación técnica con representantes de las diversas gerencias técnicas de esta institución. Con relación a la participación de la gerencia en el marco de esta colaboración se remitió al enlace del IHT, documento sobre los aportes a la línea de cooperación incluida en la Carta de Entendimiento firmada entre DAI Global y el IHT que refiere a la Mesa Nacional de Turismo Sostenible. Asimismo, se reenviaron los términos de referencia elaborados para el lanzamiento de la nueva estrategia de turismo.

Se estará trabajando en conjunto para fortalecer el agroturismo en Honduras, especialmente en relación con el café y el cacao. También se trabajará en la organización de la Mesa Nacional de Turismo Sostenible para fomentar actividades de naturaleza y aventura en áreas protegidas para desarrollar un Plan de Acción Climática para el sector turístico; contribuir a la elaboración de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible y Cambio Climático de Honduras, y colaborar con asistencia técnica en los esfuerzos para crear la Ley Marco de Turismo.



Reunión en el marco del Convenio entre DAI – IHT impartida por Luis Ortega.

Capacitaciones sobre Lineamientos Presidencia Protempore del SICA y CELAC

Objetivo

Participar en las capacitaciones técnicas sobre el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC), específicamente para los equipos y comisiones que estarán trabajando en la Presidencia Protempore (PPT) de Honduras.

Desarrollo de Actividad

Se atendieron las capacitaciones convocadas por la Cancillería los días 23 y 24 de enero, para conocer los lineamientos de la Presidencia de la República en el marco de la PPT del SICA y CELAC. En ellas se conversó sobre la planificación de la comisión de la PPT para el presente año 2024, además se solicitó que la planificación de las instituciones que conforman y participan del sistema, debe estar alineada a los objetivos que ha plasmado dentro su plan de Presidencia, la presidente Xiomara Castro. De igual forma la PPT de Honduras hará acciones de cooperación con socios estratégicos como Japón, India, Corea y socios regionales para lograr objetivos a nivel de sub secretarías.

Propuesta para la Reactivación del Acuerdo Aéreo del Convenio Centroamericano de Libre Movilidad (CA-4).

Objetivo

Reactivar el acuerdo aéreo denominado Convenio Centroamericano de Libre Movilidad CA-4, para maximizar el potencial turístico de la región y fortalecer el multidestino entre los países.

Desarrollo de Actividad

Se elaboró una propuesta a ser presentada a la Cancillería de la República para fundamentar la necesidad de adoptar decisiones oportunas que permitan reactivar el acuerdo aéreo denominado **Convenio Centroamericano de Libre Movilidad CA-4**, que estimule y facilite el flujo de turistas. Lo anterior con el propósito de que sea aceptada en el seno del Consejo Centroamericano de Turismo a efecto que en la gestión de la presidente Xiomara Castro como Presidencia Protempore del SICA, pueda elevar un acuerdo de presidentes para lograr su implementación.

Reuniones en el marco de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2024

Objetivo

Explorar y promover nuevas formas de desarrollo de destinos turísticos inclusivos y sostenibles para Honduras y atender agenda ministerial para asistir a eventos convocados por la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), ONU Turismo y Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET).

Desarrollo de la actividad

En fechas del 23 al 29 de enero del año 2024 se atendieron las siguientes reuniones:

REUNIÓN	FOTOGRAFÍA
<p>Presentación del informe sobre Tendencias de viajes 2024 - Enfoque en las Américas organizado por OMT y AMADEUS: En este evento, AMADEUS presentó el informe Tendencias de viajes 2024: Informe que demuestra que el sector está preparado para un fuerte comienzo de año, con un aumento de la capacidad aérea en la región del 20% durante los cuatro primeros meses del año en comparación con el mismo periodo de 2023.</p>	
<p>Reunión con International Social Tourism Organisation (ISTO): Verónica Gómez, Directora para las Américas habló sobre el Plan de Trabajo 2024 con el IHT, destacando la Adenda Bruselas. En el marco de sus 60 años la ISTO publicó una segunda adenda a su declaración de Montreal, donde exhortan a colaborar en la implementación de una sostenibilidad social real.</p> <p>Verónica le recomendó a la Ministra Gómez centrarse en el Eje de “Poblaciones Residentes”, donde se mide la sostenibilidad social del turismo en relación con las poblaciones residentes y se evalúa según varios criterios que la adenda menciona.</p>	

<p>Presentación de la Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro. Se asistió por invitación de ONU Turismo (desde ese día, la nueva marca de la Organización Mundial del Turismo) y la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) quienes presentaron las principales recomendaciones de la Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro (EIT).</p> <p>La Estrategia es el resultado de un trabajo coordinado entre la Red de Ciudades iberoamericanas que representa a 29 Gobiernos Locales en dos continentes y el organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible en el mundo, ONU Turismo.</p>	
<p>Lanzamiento del Congreso Mundial de Turismo Social en Costa Rica: el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) anunció que el país fue seleccionado por el Consejo Directivo de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) para ser la sede del Congreso Mundial de Turismo Social en octubre de 2024.</p> <p>El Congreso Mundial de Turismo Social se celebra cada dos años y hasta el momento se han realizado veintiocho ediciones, de las cuales, cinco se han llevado a cabo en América, distribuidas de la siguiente forma: dos en Quebec y una en Montreal, Canadá; otra en Ciudad de México y en Sao Paulo. La edición 2024 se llevará a cabo en el Centro de Convenciones, del 23 al 25 de octubre de 2024, y se espera contar con una participación de alrededor de 300 personas de los países afiliados a la ISTO.</p>	

Plan de trabajo de la Presidencia Pro Témpore (PPT) del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

Objetivo

Elaborar el plan de trabajo común que facilite el desarrollo del sector turístico regional.

Desarrollo de la actividad

Honduras como Presidencia Pro Témpore del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) asumió el 1 de enero de 2024, la PPT del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), instancia desde la cual se dará continuidad a las prioridades establecidas en la agenda regional de turismo. Es por ello que se inició la elaboración del Plan de Trabajo que ostentará la Administración Nacional de Turismo de Honduras durante el primer semestre 2024.

Presentación del informe final de la consultoría sobre “Seguimiento a los acuerdos del foro de política aérea”

Objetivo

Presentar los resultados de la consultoría sobre “Seguimiento a los acuerdos del foro de política aérea” a los diferentes países participantes en el desarrollo de la misma.

Desarrollo de Actividad

En seguimiento al tema de la conectividad aérea, la Presidencia y Dirección Ejecutiva en Belice de la Organización Mundo Maya (OMM) solicitaron una reunión virtual con todos los ministros y secretarios de la misma organización para presentar los resultados de la consultoría sobre política aérea. Dado que Honduras coordinó dicha consultoría, se solicitó su vital asistencia en esta reunión.



Conferencia de Networking centrada en el tema "Invertir en las mujeres: Acelerar progreso"

Objetivo

Impulsar de manera progresiva la importancia del empoderamiento femenino.

Desarrollo de la actividad

Se participó en la conferencia "Invertir en las mujeres: Acelerar progreso", en la cual se resaltó la importancia del empoderamiento femenino, así como los desafíos específicos que enfrentan las mujeres en cooperativas, la diversificación de capacidades, la educación y el apoyo mutuo para el progreso y el desarrollo inclusivo de la sociedad. En el marco de la conferencia se firmó un convenio entre la Asociación de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Honduras (AMEEH) y la Universidad José Cecilio del Valle (UJCV).



Evento "Con las mujeres la refundación avanza"

Objetivo

Apoyar el compromiso de lucha contra toda forma de violencia contra la mujer.

Desarrollo de la actividad

En representación del IHT se participó en el evento "**Con las mujeres la refundación avanza**", llevado a cabo en la Concha Acústica del Parque Central de Tegucigalpa. El evento fue organizado por la Secretaría de Asuntos de la Mujer para conmemorar el Día de la Mujer Hondureña.



Altar en conmemoración a las mujeres luchadoras.



Participantes del evento "**Con las mujeres la refundación avanza**", en el día de la de Mujer Hondureña.

Primer Taller de Capacitación sobre Género y Acción Humanitaria

Objetivo

Discutir diversos aspectos relacionados con el género y su impacto en la acción humanitaria.

Desarrollo de la actividad

El jueves 7 de febrero del 2024 se participó en el **Primer Taller de Capacitación sobre Género y Acción Humanitaria**, el cual proporcionó una plataforma integral para discutir diversos aspectos relacionados con el género y su impacto en la acción humanitaria. Entre los temas tratados se resaltó la importancia de adoptar un enfoque inclusivo y sensible al género en todas las actividades humanitarias.



La Subsecretaria Cindy Rodriguez, presidió el proyecto de capacitación sobre Género y Acción Humanitaria.

Proceso Formativo para Funcionariado Público a Nivel Central sobre la Perspectiva de Género

Objetivo

Promover una mayor conciencia y comprensión sobre la importancia de integrar la perspectiva de género en todas las acciones gubernamentales, con el fin de avanzar hacia una sociedad más equitativa e inclusiva.

Desarrollo de la actividad

El día miércoles 20 de Marzo se asistió a una serie de procesos formativos para funcionariado público a nivel central sobre el tema **“Tranversalizando Género en la Institucionalidad del Estado”**, impartido por la Secretaria de Asuntos de la Mujer (SEMujER), con el propósito de parar brechas existentes, abrir oportunidades y promover prácticas hacia una cultura de equidad e igualdad, siendo un proceso para valorar las implicaciones que tiene para las mujeres y los hombres cualquier acción que se planifique en materia de legislación, políticas o programas, en todas las áreas y en todos los niveles.



CONTROL INTERNO

Reunión con la Gerencia de Gestión de Destino

Objetivo

Evaluar el Manual de Procesos y Matrices de Riesgo en labor de Comité de Control Interno (COCOIN).

Desarrollo de la actividad

Desarrollo de reuniones de trabajo con unidades de la Gerencia de Gestión de Destino, en la cual se revisaron e hicieron ajustes a las observaciones que surgían, generándose con ello el producto de procedimientos a incorporar en el Manual de Procesos. Asimismo, se trabajó con las responsables de cada área, para definir las Matrices de Riesgo, las cuales quedaron listas para obtención de las firmas respectivas.

Plan de Trabajo 2024 del Comité de Control Interno Institucional (COCOIN)

Objetivo

Definir el Plan de Trabajo 2024 del Comité de Control Interno Institucional (COCOIN) el cual se elaboró en consonancia con la planificación a desarrollar por ONADICI.

Desarrollo de la actividad

Se definió el Plan de Trabajo 2024 del Comité de Control Interno Institucional (COCOIN). Como parte de la verificación de controles internos. Se recibió la visita de Mejora Continua, a través de la cual se evaluó diversos aspectos de la planificación institucional.

En la parte formativa, se desarrollaron dos jornadas de socialización del Marco Rector del Control Interno de los Recursos Públicos (MARCI) dirigido a los miembros del COCOIN y a todos los servidores públicos, actividades recibidas de manera virtual.

Asimismo, se realizó el trabajo de evaluación con el representante de ONADICI para la mejora continua de los procesos de planificación institucional, de lo cual se ha remitido la documentación correspondiente a cada área que en el tema fue evaluada.



Evaluación de mejora continua.

Capacitación sobre el MARCI

Capacitación al personal de la Gerencia de Mercadeo, sobre Manual de Procesos y Procedimientos

Objetivo

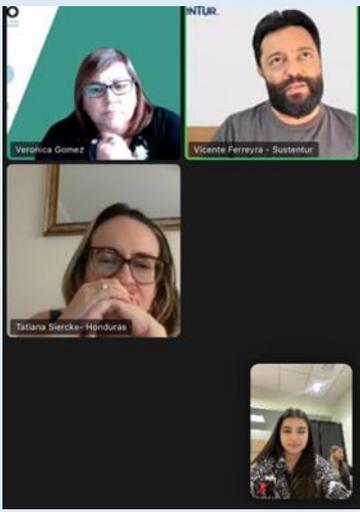
Mejorar las estrategias de concientización, orientación y organización para potenciar y consolidar los procesos destinados a fortalecer el Sistema de Control Interno.

Desarrollo de la actividad

En esta capacitación se brindó ayuda a la Gerencia de Promoción y Mercadeo para poder realizar el Manual de Procesos y Procedimientos, el cual describe los procedimientos y/o lineamientos que debe seguir el personal del IHT para llevar a cabo su trabajo, además, es un instrumento de capacitación para el personal que sea incorporado, a fin de que se comprenda con mayor facilidad y claridad el trabajo a ejecutar.

REUNIONES

REUNIÓN	FOTOGRAFÍAS
<p>Reunión IHT-SEDESPA sobre el Plan de Aceleración de Inversión Pública: Para impulsar el desarrollo turístico en Honduras mediante la implementación de proyectos de inversión pública y la búsqueda de cooperación externa para respaldar estas iniciativas.</p>	

<p>Segunda visita de la misión de JICA: Con el objetivo de implementar un proyecto de cooperación técnica internacional que impulse el turismo comunitario sostenible, se atendió la segunda visita de la misión de JICA quien dio su reporte de la gira realizada por Santa Bárbara. Durante la reunión se informaron los pasos a seguir una vez se enviará por parte del IHT la definición de los criterios para seleccionar la comunidad a atender con el proyecto regional del SITCA.</p>	
<p>Reunión con SITCA/ISTO Y SUSTENTUR Se realizó una reunión con SITCA/ISTO Y SUSTENTUR para definir con mayor propiedad una propuesta de plan de acción que se puede presentar al CCT como parte del plan de la presidencia de Honduras. El equipo de ISTO expuso las razones para desarrollar el III Foro de Turismo Social Solidario y Sostenible en 2024. Es importante destacar que este foro se pretende desarrollar en conjunto con CCAD y SUSTENTUR.</p>	
<p>Reunión con DAI: Socializar el desarrollo del III Foro de Turismo Social, Solidario y Sostenible en Honduras. En condición de Presidente Pro-tempore del Consejo Centroamericano de Turismo, la Ministra Yadira Gómez solicitó trabajar en conjunto con el Proyecto de Adaptación Climática USAID/DAI en el marco de la carta de entendimiento para desarrollar el III Foro de Turismo Social, Solidario y Sostenible en Honduras, comprometidos a trabajar en estrecha colaboración para asegurar que este proyecto contribuya de manera significativa a fortalecer la comprensión e importancia que tienen estos temas en el Sector Turismo, a efecto de promover un turismo responsable y sostenible en nuestro país.</p>	
<p>Reunión IHT – ISTO – SUSTENTUR: Se establecieron los lineamientos necesarios para la organización de este importante evento, el cual se llevará a cabo en el mes de junio, coincidiendo con el término de la presidencia pro tempore de Honduras. Para garantizar el éxito del foro, se cuenta con el acompañamiento estratégico de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) y SUSTENTUR, una empresa social dedicada al desarrollo del turismo sustentable en México y Latinoamérica. Actualmente, SUSTENTUR está colaborando en diversas acciones de trabajo en la Comisión Centroamericana de Medio Ambiente (CCAD). Durante la reunión, se propuso que Honduras sea la sede de la Semana del Turismo Social, dentro de la cual se llevará a cabo la Asamblea General de la ISTO. En este contexto, se discutieron los aspectos relacionados con el apoyo técnico y logístico necesario para la realización de este evento de relevancia internacional.</p>	

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

PROGRAMA: ACTIVIDADES CENTRALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-004 GENERACIÓN DE ESTADÍSTICAS DEL TURISMO

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas por la Gerencia de Estadísticas de Turismo (GET) durante el primer trimestre del año 2024:

Encuesta del gasto y perfil del crucerista (marzo).

Objetivo

La Encuesta del gasto y perfil del crucerista tiene como objetivo recopilar información sobre el gasto y perfil del crucerista que desembarca en los puertos de cruceros de Roatán, para realizar una visita turística.

Las encuestas se aplican a través de dispositivos electrónicos, la información recolectada se transfiere de cada dispositivo electrónico a un servidor en las oficinas del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), la cual es revisada y tabulada por técnicos de la GET para la generación de resultados.

Desarrollo de la actividad

Proceso de implementación de la encuesta del gasto y perfil del crucerista
Se actualizó el reporte de cumplimiento muestral de la Encuesta del gasto y perfil del crucerista al mes de diciembre de 2023.
Se actualizó el informe del diseño muestral 2024 de la encuesta.
Se elaboró la calendarización para la aplicación de la encuesta durante los meses de marzo, abril y mayo de 2024 considerando el itinerario de llegadas de cruceros a los puertos de Roatán.
Se elaboraron los cronogramas de trabajo de la investigadora de campo asignada para aplicar la encuesta del gasto y perfil del crucerista durante los meses de marzo, abril y mayo de 2024.
En el presente año, la aplicación de la encuesta comenzó en el mes de marzo, se aplicó durante 15 días y se obtuvieron 222 encuestas.
Durante los días de aplicación de la encuesta, personal de la GET realizó el reporte de asistencia diaria de investigadores para lo cual se realizaron video llamadas a la investigadora de campo para verificar que estaba en su punto de trabajo. Asimismo, se revisó de forma diaria, la calidad de la información recopilada y se generó el reporte de número de encuestas aplicadas.
Se comenzó con el análisis de cumplimiento muestral durante el mes de marzo, el cual permitirá conocer los avances en el grado de cumplimiento a lo establecido en el diseño muestral para asegurar la representatividad de los resultados que se obtengan a partir de las encuestas que se apliquen.

Convenio Instituto Hondureño de Turismo – Instituto Nacional de Estadística

- Se brindó seguimiento al Convenio de cooperación interinstitucional y financiamiento específico entre el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) para el levantamiento de la Encuesta de caracterización del visitante y del módulo de turismo interno. Personal de la GET realizó las siguientes actividades en seguimiento a lo dispuesto en el Convenio en referencia:

a) Encuesta de caracterización del visitante:

Objetivo

Obtener información para caracterizar el flujo de viajeros en fronteras y aeropuertos del país, permitiendo además conocer el perfil del visitante, el impacto económico de la visita, así como las principales características del viaje realizado.

La encuesta se aplicó durante los meses de enero, febrero y marzo del presente año.

Desarrollo de la actividad

Proceso de implementación de la Encuesta de caracterización del visitante
La encuesta fue aplicada en las siguientes fronteras: Agua Caliente, El Florido, Las Manos, La Fraternidad, Guasaule, El Amatillo, El Poy, Corinto. Asimismo, fue aplicada en los siguientes aeropuertos: Palmerola, Ramón Villeda Morales y Juan Manuel Gálvez. El número de días de aplicación y el periodo de aplicación, fue diferente para cada uno de los once puntos de levantamiento.
Se elaboraron los horarios de trabajo de los investigadores de campo asignados a aplicar la Encuesta de caracterización del visitante en aeropuertos, considerando los itinerarios de llegada y salida de vuelos correspondiente al periodo de aplicación de la encuesta durante los meses de enero, febrero, marzo y abril del presente año.
Durante los días de aplicación de la encuesta, personal de la GET realizó el reporte de asistencia diaria de investigadores para lo cual se realizaron video llamadas a los 22 investigadores de campo para verificar que estaban en su punto de trabajo.
Durante los días de aplicación de la encuesta, personal de la GET revisó la calidad de la información de la Encuesta de caracterización del visitante receptor y emisor aplicada en fronteras y aeropuertos.
Se capacitó a 6 investigadores de campo sobre la metodología de aplicación de la Encuesta de caracterización del visitante.
Se sostuvieron reuniones técnicas con personal del Instituto Nacional de Estadística para comenzar el proceso de firma del tercer convenio con fondos del año 2024.
Durante el mes de enero se aplicaron 873 encuestas al viajero receptor y 682 encuestas al viajero emisor.
Durante el mes de febrero se aplicaron 1,455 encuestas al viajero receptor y 1,147 encuestas al viajero emisor.
Durante el mes de marzo: 1,275 encuestas al viajero receptor y 1,069 encuestas al viajero emisor.
Se finalizó el reporte de cumplimiento muestral de la Encuesta de caracterización del visitante del año 2023, como paso previo para la generación de resultados sobre perfil del visitante del año 2023.
Se definieron las fechas de aplicación de la encuesta durante los meses de abril, mayo, junio y julio del presente año.
Personal de la GET realizó cuatro giras de trabajo en forma conjunta con personal del Instituto Nacional de Estadística con el objetivo de supervisar la aplicación de la Encuesta de caracterización del visitante, para verificar que la encuesta se esté aplicando de acuerdo a la metodología establecida. Las giras realizadas se detallan a continuación:

Giras para supervisar el proceso de aplicación de la Encuesta de caracterización del visitante	Fotografías
Gira a Comayagua, Omoa y San Pedro Sula para supervisar a los investigadores de campo asignados en Palmerola, Corinto y Ramón Villeda Morales. Fecha de la gira: del 2 al 9 de febrero.	 <p>Aeropuerto Palmerola</p>

Gira a Ocotepeque y Copán Ruinas para supervisar a los investigadores de campo asignados en las fronteras El Poy, Agua caliente y El Florido. Fecha de la gira: del 2 al 9 de febrero.



Frontera El Poy

Giras para supervisar el proceso de aplicación de la Encuesta de caracterización del visitante

Fotografías

Gira a El Paraíso, Nacaome y Choluteca para supervisar a los investigadores de campo asignados en las fronteras Las Manos, El Amatillo, Guasaule y La Fraternidad. Fecha de la gira: del 1 al 8 de febrero.



Frontera Las Manos

Gira a Roatán para supervisar a los investigadores de campo asignados en el aeropuerto Juan Manuel Gálvez. Fecha de la gira: del 12 al 17 de febrero.



Aeropuerto Juan Manuel Gálvez

b) Encuesta de turismo interno:

Objetivo

La Encuesta de turismo interno tiene como objetivo recopilar información sobre las características de los viajes turísticos realizados por el visitante hondureño dentro del territorio nacional. La encuesta de turismo interno se aplica como un módulo dentro de la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples coordinada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Desarrollo de la actividad

Proceso de implementación de la Encuesta de turismo interno
El proceso de aplicación de la encuesta comenzó en el mes de marzo del presente año y se finalizará en el mes de abril. La aplicación de la encuesta está a cargo del INE.
Se actualizó el formato de la Encuesta de turismo interno y se remitió al INE para que se elabore en el programa CSpro.
Se actualizó el Manual del investigador sobre la Encuesta de turismo interno.
Personal de la GET brindó la capacitación sobre la metodología de aplicación de la Encuesta de turismo interno a setenta y un investigadores de campo contratados por el INE, quienes estarán a cargo de aplicar la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM), dentro de la cual se incluye el módulo de turismo interno.

Capacitación sobre la metodología para aplicar la Encuesta de turismo interno.	Fotografías
Capacitación brindada los días 12 y 13 de febrero por personal de la Gerencia de Estadísticas de Turismo sobre la metodología de aplicación de la Encuesta de turismo interno. La capacitación se brindó en las instalaciones del Colegio de Químicos Farmacéuticos de Honduras.	
Gira de supervisión de la prueba practica de la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM), dentro de la cual se incluye el módulo de turismo interno. Fecha 19 y 20 de febrero, realizada en Lepaterique, Francisco Morazán.	
Reforzamiento sobre la aplicación de la Encuesta de turismo interno brindada el 22 de febrero de 2024.	

Generación de indicadores relacionados con el sector turismo

Desarrollo de la actividad

Durante el primer trimestre del presente año se generó la siguiente información:

- a) Se continuó con el proceso de actualización de los reportes sobre flujo aéreo en Honduras, de acuerdo a la información disponible en las plataformas de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA). Los reportes generados en el trimestre fueron los siguientes:
- Flujo aéreo entre Honduras y Centroamérica. Serie enero 2019 – noviembre 2023.
 - Flujo aéreo entre Honduras y Europa. Serie enero 2019 – noviembre 2023.
 - Flujo aéreo entre Honduras y Suramérica. Serie enero 2019 – noviembre 2023.
 - Flujo aéreo entre Honduras y Resto del mundo. Serie enero 2019 – noviembre 2023.
 - Flujo aéreo entre Honduras y Centroamérica. Serie enero 2019 – diciembre 2023.
 - Flujo aéreo entre Honduras y Europa. Serie enero 2019 – diciembre 2023.
 - Flujo aéreo entre Honduras y Suramérica. Serie enero 2019 – diciembre 2023.
 - Flujo aéreo entre Honduras y Resto del mundo. Serie enero 2019 – diciembre 2023.
 - Flujo aéreo entre Honduras y Estados Unidos. Serie enero 2019 – diciembre 2023.
 - Se generó el reporte sobre flujo de viajeros por vía aérea en Honduras para la serie 2019-2023.

Flujo mensual de viajeros por vía aérea en Honduras

Ambas vías (origen – destino)

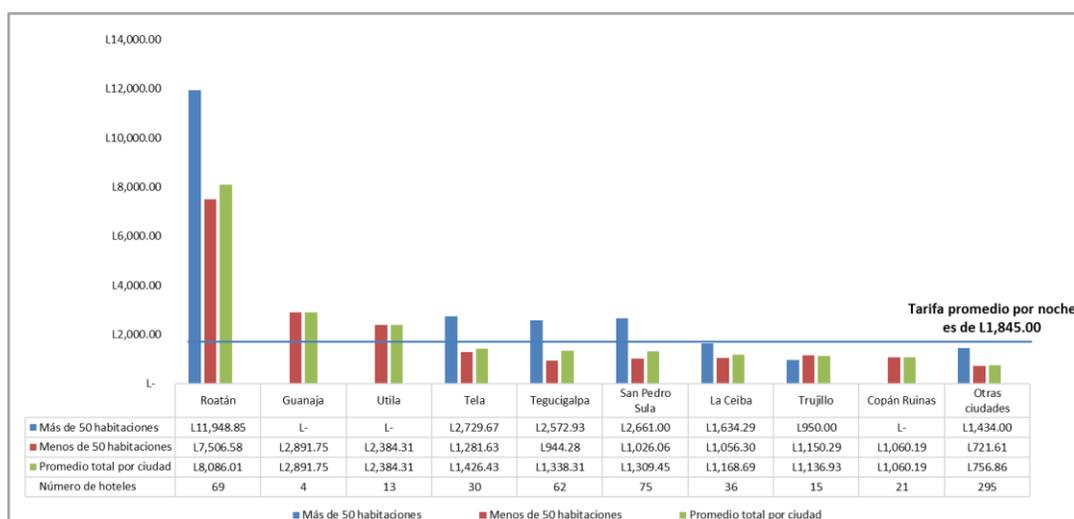
Periodo 2019-2023

Mes	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	158,429	170,767	53,608	155,926	184,301
Febrero	128,104	138,411	45,608	113,422	143,650
Marzo	146,839	72,842	70,848	139,683	176,019
Abril	143,537	2,903	85,119	153,123	173,726
Mayo	140,753	3,687	113,999	143,872	172,254
Junio	161,220	4,661	127,437	158,806	199,965
Julio	175,630	11,559	144,495	174,839	228,887
Agosto	159,340	14,486	125,504	160,280	209,855
Septiembre	130,715	24,461	98,535	141,890	171,512
Octubre	135,160	36,119	114,643	146,559	174,674
Noviembre	135,396	24,656	125,868	144,695	175,269
Diciembre	173,706	41,865	140,746	175,535	226,249
Total	1,788,829	546,417	1,246,410	1,808,630	2,236,361

Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA). Marzo de 2024.

- b) Se generó el primer reporte sobre tarifas hoteleras en Honduras. Al mes de marzo se cuenta con información de 620 establecimientos.

Tarifa promedio de establecimientos de alojamiento registrados en el Directorio de Establecimientos Turísticos
Habitaciones sencillas
Enero - febrero de 2024



Nota: Datos preliminares, en proceso de revisión. Sujetos a cambios.
 Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

- c) Se comenzó con la elaboración del perfil del visitante receptor que ingresó por vía aérea y terrestre durante los años 2021 y 2023.
- d) Se actualizó la información sobre ingreso de cruceristas correspondiente al periodo diciembre de 2023 y primer trimestre de 2024.

Llegada de cruceristas a Honduras
 Periodo enero 2019 – marzo 2024

Mes	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	176,868	169,883	0	66,993	133,758	255,718
Febrero	129,457	145,278	0	81,424	139,591	266,485
Marzo	143,832	78,090	0	126,733	181,954	287,266
Abril	108,881	0	0	73,325	103,547	
Mayo	96,950	0	0	44,836	103,444	
Junio	73,131	0	0	68,787	100,898	
Julio	107,133	0	11,357	56,650	101,489	
Agosto	110,641	0	33,974	60,813	102,484	
Septiembre	71,895	0	35,173	47,585	75,400	
Octubre	92,859	0	36,917	57,245	79,631	
Noviembre	125,323	0	76,160	115,612	105,906	
Diciembre	158,341	0	120,122	143,243	164,357	
Total	1,395,311	393,251	313,703	943,246	1,392,459	809,469

Nota: A partir del año 2021 la cifra corresponde a la estimación de pasajeros y miembros de la tripulación que se bajan del barco para realizar una visita al destino. Para la estimación anterior, se utiliza los indicadores publicados por la empresa Business Research and Economic Advisors (BREA): "Economic contribution of cruise tourism to the destination economies".

Fuente: Estimaciones del Instituto Hondureño de Turismo con base en información de puertos de cruceros.

- e) Se realizó la estimación del ingreso de visitantes a Honduras durante el mes de diciembre del año 2023 y durante el primer trimestre del año 2024. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Llegada mensual de visitantes a Honduras

Serie enero 2019 – marzo 2024

Mes	2019	2020	2021	2022	2023 ^P	2024 ^P
Enero	247,452	260,493	18,367	127,562	214,544	255,718
Febrero	197,983	232,803	18,310	146,437	210,793	266,485
Marzo	215,085	116,152	32,327	207,748	260,840	287,266
Abril	192,904	0	28,273	164,526	187,579	
Mayo	162,179	0	33,929	117,257	176,134	
Junio	155,971	0	48,279	155,568	191,128	
Julio	193,193	0	68,090	149,704	199,696	
Agosto	195,128	3,151	83,085	144,332	185,956	
Septiembre	131,919	6,662	74,914	112,139	135,548	
Octubre	155,524	14,099	85,091	131,506	142,466	
Noviembre	200,291	10,494	126,878	199,502	168,920	
Diciembre	267,035	25,419	208,253	254,807	264,979	
Total	2,314,664	669,273	825,796	1,911,088	2,338,583	809,469

P: Cifras preliminares. Se resalta que la información base recibida por parte del Instituto Nacional de Migración (INM) está incompleta, por lo que las estimaciones se actualizarán cuando se reciba la información completa por parte del INM.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración y puertos de cruceros.

- f) Se comenzó con el proceso de estimación del ingreso de divisas por concepto de turismo, durante el cuarto trimestre del año 2023.
- g) Se generó el documento sobre Importancia económica del turismo en Honduras.
- h) Se continuó con el proceso de actualización del Directorio de establecimientos turísticos (DET).

Durante el mes de enero se utilizaron como fuentes de información las siguientes:

- Directorio de establecimientos turísticos de Copán Ruinas elaborado por el Consejo Regional de Estadísticas. Resultados: se agregaron al DET 37 establecimientos, de los cuales 5 establecimientos son de alojamiento, 28 establecimientos de alimentos y bebidas, 2 establecimientos de centros de recreación, 2 establecimientos de museos y galerías. Asimismo, se actualizó la información general de 50 establecimientos, de los cuales 27 establecimientos son de alojamiento, 18 establecimientos de alimentos y bebidas, 2 establecimientos de museos y galerías, 2 establecimientos de tiendas de artesanía y 1 establecimiento de centro de recreación.
- En el mes de enero se generó una nueva versión del DET, a continuación, se presentan los resultados.

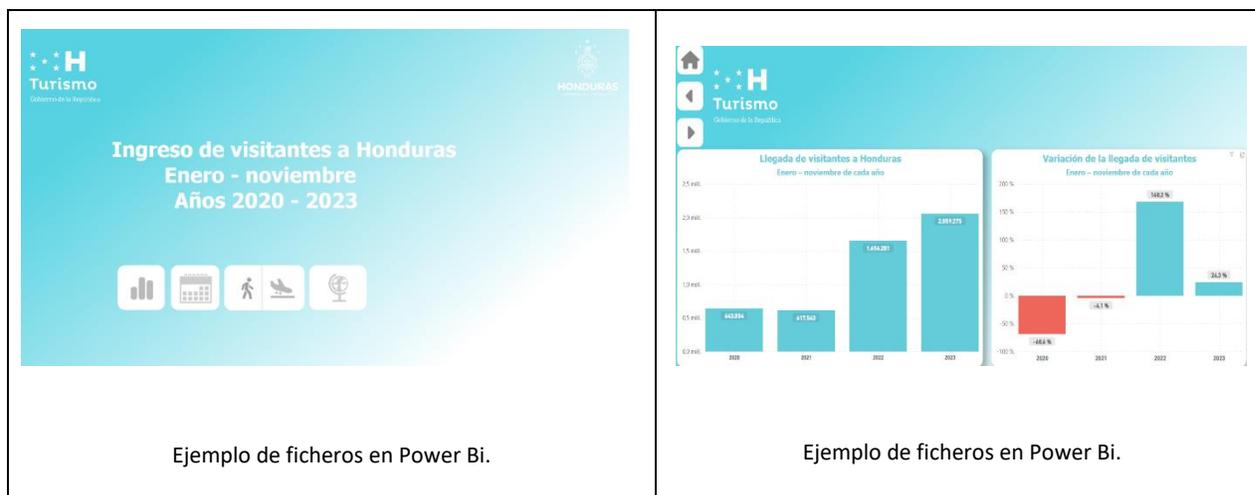
Número de establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos (Actualización enero de 2024)

Tipo de establecimiento	Cantidad de establecimientos	Participación porcentual
Alimentos y bebidas	2,973	52.7%
Alojamiento	1,831	32.4%
Tour operadoras y agencias de viaje	236	4.2%
Centros de recreación	210	3.7%
Tiendas de artesanías	180	3.2%
Arrendadora de vehículos	97	1.7%
Museos y galerías	61	1.1%
Centros de buceo	55	1.0%
Total	5,643	100.0%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

Durante el mes de marzo se utilizó como fuente de información el Directorio de Establecimientos Turísticos de Santa Rosa de Copán elaborado por el Consejo Regional de Estadísticas. Resultados: se actualizó la información general de 25 establecimientos y se agregaron 56 establecimientos de alojamiento, 40 establecimientos de alimentos y bebidas, un establecimiento de centro de recreación, un establecimiento de museos y galería, 4 establecimientos de tienda de artesanía y 3 establecimientos de tour operadoras y agencias de viaje.

- i) Se finalizó el diseño del fichero interactivo en Power Bi mediante el cual se publicará información sobre Ingreso mensual de Visitantes. El Fichero será publicado en la página web del Instituto Hondureño del Turismo.



- j) Se actualizó el reporte de resultados de la Encuesta del gasto y perfil del crucerista, correspondiente al cuarto trimestre del año 2022.

País de residencia del crucerista según puerto de entrada

Distribución porcentual
Cuarto trimestre de 2022

País de residencia	Puerto de Roatán (Casos: 457)	Puerto Mahogany Bay Casos: 623	Total Casos: 1,080
Estados Unidos de América	67.0%	80.0%	72.5%
Puerto Rico	7.0%	4.7%	6.0%
Canadá	4.6%	3.7%	4.2%
México	2.7%	5.1%	3.7%
República Dominicana	3.1%	0.8%	2.1%
Otros	15.6%	5.7%	11.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

Preferencias del crucerista durante el proceso de compra de tours

Distribución porcentual
Cuarto trimestre de 2022

	Puerto de Roatán	Puerto Mahogany Bay	Total
Número de tours comprados	Casos: 512	Casos: 144	Casos: 656
1 tour	96.6%	86.1%	94.2%
2 tours	3.4%	6.5%	4.1%
3 tours	0.0%	7.4%	1.7%
¿A quién compró el tour?	Casos: 512	Casos: 144	Casos: 656
A la línea de cruceros con la cual está viajando	53.2%	58.4%	54.6%
Operador en el muelle	37.1%	21.9%	33.2%
Operador independiente fuera del muelle	9.7%	19.7%	12.2%
Usted compró el tour:	Casos: 512	Casos: 144	Casos: 656
Directo al operador durante la visita en Roatán	43.8%	39.1%	42.6%
Por internet	38.0%	33.0%	36.7%
En el barco (a la línea de crucero con la que viaja)	18.2%	27.9%	20.7%
Servicios incluidos en el costo del tour	Casos: 512	Casos: 144	Casos: 656
Transporte interno	53.6%	49.9%	52.6%
Costo de entrada a lugares visitados	29.8%	23.3%	28.1%
Alimentación y bebidas	14.3%	24.2%	16.9%
Otros	2.3%	2.6%	2.4%
Motivos por los cuales no compró tour	Casos: 111	Casos: 313	Casos: 424
Prefiere realizar la visita por su cuenta	76.6%	55.3%	60.8%
No le interesó ninguno	19.8%	34.5%	30.7%
Muy parecidos a los ofrecidos en otros destinos	0.0%	2.6%	1.9%
Otros	3.6%	7.6%	6.6%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

Horas promedio de estadía del crucerista según puerto de entrada Cuarto trimestre de 2022

Indicador	Puerto de Roatán (Casos: 620)	Puerto Mahogany Bay (Casos: 452)	Total (Casos: 1,072)
Horas promedio de estadía	4.6	4.8	4.7

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

- k) Se finalizó el reporte de la Encuesta del gasto y perfil del crucerista correspondiente a Junio – diciembre del año 2023.

País de residencia del crucerista según puerto de entrada Distribución porcentual Junio – diciembre de 2023

País de residencia	Puerto de Roatán	Puerto Mahogany Bay	Total
Estados Unidos de América	72.4%	73.0%	72.7%
Puerto Rico	7.8%	7.9%	7.8%
Canadá	3.6%	2.6%	3.2%
México	3.3%	2.3%	2.9%
Alemania	3.8%	0.6%	2.4%
Otros	9.1%	13.6%	11.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

Preferencias del crucerista durante el proceso de compra de tours Distribución porcentual Junio – diciembre de 2023

	Puerto de Roatán	Puerto Mahogany Bay	Total
Número de tours comprados			
1 tour	90.8%	86.6%	89.8%
2 tours	5.8%	4.6%	5.5%
3 tours	2.5%	2.3%	2.5%
Más de 3 tours	0.9%	6.2%	2.3%
¿A quién compró el tour?			
A la línea de cruceros con la cual está viajando	52.3%	59.1%	54.2%
Operador en el muelle	31.2%	24.2%	29.3%
Operador independiente fuera del muelle	16.5%	16.7%	16.5%
Usted compró el tour:			
En el barco (a la línea de crucero con la que viaja)	51.6%	57.5%	53.2%
Directo al operador durante la visita en Roatán	40.4%	35.8%	39.2%
Por internet	8.0%	6.7%	7.6%

Servicios incluidos en el costo del tour			
Transporte interno	50.9%	49.4%	50.5%
Costo de entrada a lugares visitados	34.2%	27.6%	32.3%
Alimentación y bebidas	14.4%	21.9%	16.5%
Otros	0.5%	1.1%	0.7%
Motivos por los cuales no compró tour			
Prefiere realizar la visita por su cuenta	66.2%	21.0%	34.1%
No le interesó ninguno	17.4%	11.0%	12.8%
Muy parecidos a los ofrecidos en otros destinos	1.8%	0.4%	0.8%
Otros	14.6%	67.6%	52.3%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

- l) Se generó el primer reporte de resultados de la Encuesta sobre centros para eventos y convenciones en Honduras. El reporte cuenta con 15 fichas de establecimientos mediante las cuales se presenta la información recopilada.

Ejemplo de una ficha de centros para eventos y convenciones

Nombre del establecimiento Hotel Ciudad Blanca											
Información general del establecimiento											
Departamento Copán			Municipio Copán Ruinas, CP.								
Dirección		Barrio o colonia Brisas del Rio			Avenida			Calle			
Referencia		Sobre carretera internacional						Número de teléfono		99200849	
Correo electrónico reservas@ciudadblancahotel.com						Página web www.ciudadblancahotel.com					
Proveedor del estado Si											
Información sobre salones para eventos											
Nombre del salón	Dimensiones (metros)			Capacidad							
	largo	Ancho	Altura	Auditorio	Aula	U	Mesa redonda	Tipo cóctel	Tipo imperial	Otro	Sin especificar
Sian Kan	6.4	9.7	3	35	20	15	20	20	15		
Humo Jaguar	10.9	8	3	90	70	30	40	70	35		
Servicios complementarios											
Servicios de alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Bar	<input type="checkbox"/>	Traducción simultanea	<input type="checkbox"/>						
Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto	<input type="checkbox"/>	Almuerzos y cenas	<input checked="" type="checkbox"/>	Compra de boletos aéreos	<input type="checkbox"/>						
Alquiler de mobiliario (sillas y mesas)	<input type="checkbox"/>	Meseros	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicio wifi	<input checked="" type="checkbox"/>						
Servicio de refrigerios	<input checked="" type="checkbox"/>	Coctel de bienvenida	<input type="checkbox"/>	Parqueo	<input checked="" type="checkbox"/>						
Estaciones de café	<input checked="" type="checkbox"/>	Equipo audiovisual	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro (Especifique)	<input type="checkbox"/>						

GERENCIA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

PROGRAMA 11: PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

DEPARTAMENTO DE MERCADO NACIONAL REGIONAL

1. ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNA Y REGIONAL

Fam Trip (Viaje de familiarización) Promoción del Producto Turístico de Naturaleza y Aventura

Objetivo

Promocionar y posicionar la región centroamericana como un multidesino, impulsando el producto turístico de naturaleza y aventura de la zona norte del país, con periodistas del mercado europeo (España).

Desarrollo de la actividad

El Instituto Hondureño de Turismo y la Agencia de Promoción Turística Regional (CATA), en su compromiso constante con la promoción y expansión de la oferta turística hondureña a nivel internacional, llevaron a cabo un viaje de familiarización con prensa extranjera del 25 al 29 de febrero. Durante este viaje, se destacaron los destinos de Roatán, La Ceiba, San Pedro Sula y Tela, logrando una cobertura mediática y promoción de la región, como parte del multidesino de Centroamérica.

Los periodistas Esther Rodríguez y Rafael Pola visitaron el Jardín Botánico Lancetilla y el acuario Tela Marine, realizaron un tour guiado por la Laguna del Cacao, y también tuvieron la oportunidad de experimentar las aguas termales y spa. Además, realizaron el conocido tour de “La Piña” y exploraron el río Cangrejal, participando en actividades como la visita al puente “La Hamaca”. De este viaje de familiarización se obtuvo la promoción de la cultura y los destinos turísticos hondureños ante el mercado español. A través de diversas publicaciones se mostraron algunos de los destinos de Honduras más destacados en materia de turismo de naturaleza y aventura, fomentando el desarrollo del turismo centroamericano, como una región.



Cobertura mediática y promoción del destino de La Ceiba y sus atractivos naturales, por parte de la periodista Esther Rodríguez del medio español *El País*.



Cobertura mediática y promoción del destino de San Pedro Sula y sus atractivos culturales, por parte de la periodista Esther Rodríguez del medio español *El País*.

DEPARTAMENTO DE MERCADO INTERNACIONAL (DMI)

2. ACTIVIDAD /OBRA: 11-00-000-004 PROMOCION TURÍSTICA INTERNACIONAL

Feria Internacional de Turismo FITUR-2024

Objetivo

Promocionar los destinos y productos turísticos de Honduras a través de las ferias internacionales, presentaciones de país y alianzas estratégicas en el mercado internacional.

Logro

En las fechas comprendidas del 24 al 28 de enero de 2024, el IHT junto con representantes del sector privado participaron en representación de Honduras en la Feria Internacional FITUR-2024, misma que se llevó a cabo en la ciudad de Madrid, España, en el marco de la misma, el Instituto Hondureño de Turismo oficializó el traspaso de la Presidencia Pro Tempore del Sistema de integración Centroamericana SICA y la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica CATA, para el período del presente año.

En el desarrollo de la feria se obtuvo un destacado posicionamiento a nivel internacional para Honduras a través de medios de comunicación tradicionales y digitales, lo que generó un alcance significativo a nivel internacional, permitiendo dar a conocer una variada oferta turística. Adicionalmente en calidad de aliados estratégicos de CATA, se obtuvo una valiosa promoción multidestino que permitió brindar al sector privado, espacios para reuniones con mayoristas internacionales y ampliar su networking.

En esta edición se obtuvo representación del sector privado por parte de las siguientes empresas: Infinity Bay, Mayan princess, Fantasy Island, Tours, Paradise Beach, Paraíso Hotels, Fundación Cayos Cochinos, Andy Paraíso, Catrachas Tours, Aero Tours, Mesoamérica Tours, Verdante Tours, Jm Tours, las cuales sostuvieron reuniones con Tour Operadores Mayoristas, empresas de servicios publicitarios, entre otros.

Se destacan los siguientes resultados obtenidos durante la feria:

- Acercamiento de negociaciones y posibles ventas directas realizadas por las empresas hondureñas participantes mediante asistencia a la feria FITUR y participación en la caravana turística coordinada por la agencia CATA y Pangea The Travel Store.
- Inicio de gestiones para posible alianza estratégica sobre conectividad aérea con el objetivo de fortalecer las conexiones aéreas directas a destinos turísticos de Honduras.
- Posibilidad de realizar viajes de familiarización y prensa de importantes medios de comunicación en España, con la empresa Lonely Planet, periódico Catalunya, y Lycland de Madrid, con apoyo del sector privado, asimismo se contó con la visita de la princesa de Bulgaria quien manifestó interés en visitar Honduras, con el fin de brindar promoción en sus medios, prensa escrita y relaciones públicas para dar a conocer la oferta turística de Honduras.



Atención de reuniones en la Feria Internacional FITUR 2024.



Ministra de turismo en reunión con representantes de la aerolínea Air Europa y el Secretario Ejecutivo de Servicios Aeroportuarios Nacionales (SAN) en acercamiento para nueva alianza de conectividad aérea.

CXXVIII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y LXXII Reunión del Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA)

Objetivo

Fortalecer la colaboración y la integración regional entre los Estados Miembros y los Órganos, Secretarías e Instituciones del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), con el motivo de desarrollar estrategias conjuntas, compartir mejores prácticas y abordar desafíos comunes que afectan al sector turístico en la región centroamericana.

Desarrollo de la actividad

Se llevaron a cabo las reuniones técnicas del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), LXXII Reunión del Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) y COMECATUR 2024 en las fechas del 14 al 16 de marzo, en la ciudad de Tela, Atlántida, con el propósito fundamental de promover y comercializar los destinos de la región.

En dichas reuniones técnicas se discutieron avances, estrategias y acciones concretas para promover los destinos turísticos de Centroamérica a nivel nacional e internacional, logrando fortalecer la cooperación regional a través de campañas de marketing conjuntas, participación en ferias y eventos turísticos, y colaboración con empresas del sector.

Así mismo, como resultado de las reuniones se aprobó la propuesta para la realización del III Foro de Turismo Social, Solidario y Sostenible de la Región SICA para el primer semestre del año 2024, donde se determinó que se involucrara la participación del sector privado; además se aprobó el proyecto de fortalecimiento de capacidades para el turismo sostenible en la región.

Al haber sido el destino turístico de Tela, sede de este importante encuentro regional se logró un incremento en la visibilidad de los productos turísticos del país, destacando los atractivos únicos y diferenciadores, como el patrimonio cultural, las bellezas naturales, gastronomía, actividades de aventura, entre otros, alcanzando captar el interés de los potenciales viajeros y diferenciándose en un mercado turístico competitivo.



DEPARTAMENTO CREATIVO

3. ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 - DISEÑO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES

Objetivo

Posicionar a Honduras estratégicamente y de manera visual como un destino turístico a través de piezas gráficas, material audiovisual y campañas de promoción. Asimismo, lograr tener alcance tanto a nivel nacional como internacional y posicionar los diversos destinos y productos que Honduras ofrece a través de las diferentes plataformas digitales.

Durante el I Trimestre del año 2024, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Diseño de Material Gráfico y Audiovisual

Material Gráfico

Se trabajó en la elaboración y edición de material gráfico alusivo a diversas festividades que se celebran alrededor del país y de las actividades realizadas por el Instituto a favor del desarrollo turístico de Honduras, con el fin de promoverlos en los medios digitales del Instituto. Cabe destacar que se crearon un total de 1,131 piezas gráficas.



Material Audiovisual

Se trabajó en la elaboración y edición de material audiovisual alusivo a diversos eventos alrededor del país, con el fin de publicarlos en redes sociales y dar a conocer las actividades que realiza y apoya el Instituto Hondureño de Turismo. Cabe destacar que se crearon un total de 312 piezas audiovisuales.



Diseño de Stand

Se trabajó en la elaboración del diseño de montaje personalizado para participar en ferias de turismo en el exterior, con el objetivo de lograr tener presencia en los mercados donde se realizan los eventos. Se realizó el diseño del montaje para el evento internacional Centroamérica Travel Market (CATM) 2024.



Propuesta de diseño de stand para el evento CATM 2024.

Redes Sociales

Durante el I Trimestre de 2024 se hicieron publicaciones de las actividades realizadas por las autoridades y colaboradores del Instituto Hondureño de Turismo. Se incluyó contenido de la **Campaña de Verano Nacional “Este Verano, lo Mejor Está en Casa”**, la Inauguración de la 44ª. Edición de la Feria Internacional (FITUR) 2024, Participación en la I Feria de Emprendimiento **“Honduras Tierra Fértil”**, 7mo Festiva Internacional del Chocolate Artesanal, Inauguración de la cafetería Tela Marine, Expo Verano 2024, Premios Copán 2024, Festival Internacional del Chocolate Artesanal, LXXXI Torneo Interclubes de Golf de Centroamérica y Panamá 2024, Fashion Week Madrid 2024, Participación y publicación de la celebración de los 2 años del gobierno de la presidenta Xiomara Castro de Zelaya, **Campaña de Lancha Segura**, CXXVIII Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), Primer Festival del Parapente 2024, Festival Café Cultura en Marcala, Honduran Coffee Expo, Tu Ruta Está Aquí, Women in Events HN, segmentos del Instituto Hondureño de Turismo **“60 segundos de Historia”** y **“Tu Destino Es...”**, así como contenido propio de destinos.

A continuación, se detallan las estadísticas brindadas por las redes sociales tanto de IHT Oficial como de Visit Honduras:

Logros: IHT Oficial – Resumen Ejecutivo

MEDIO	ENERO (SEGUIDORES)	FEBRERO (SEGUIDORES)	MARZO (SEGUIDORES)	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	122,964	124,651	125,002	1,225,100
INSTAGRAM	9,638	10,938	11,208	131,412
X	12,790	12,900	12,950	59,500
TIKTOK	8,878	8,951	9,000	79,000
TOTAL	154,270	157,440	158,160	1,495,012

Tabla 1. Datos estadísticos IHT Oficial.

Fuente: Datos estadísticos oficiales de redes sociales.

Logros: Visit Honduras – Resumen Ejecutivo

MEDIO	ENERO (SEGUIDORES)	FEBRERO (SEGUIDORES)	MARZO (SEGUIDORES)	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	260,318	260,352	260,185	476,500
INSTAGRAM	34,502	34,720	34,688	39,955
X	8,799	8,789	8,791	7,240
TIKTOK	8,367	8,431	8,447	98,993
TOTAL	311,986	312,292	312,111	622,688

Tabla 2. Datos estadísticos Visit Honduras.
Fuente: Datos estadísticos oficiales de redes sociales.

GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA

PROGRAMA 12: FOMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

1. ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

Objetivo

Brindar apoyo técnico a las actividades que la Gerencia de Planeamiento y Fortalecimiento de la Oferta, desarrolla en los temas relacionados con puesta en valor de los atractivos, Infraestructura Turística, Gestión Ambiental, Normalización y capacitaciones, vinculantes al accionar de dicha área técnica.

DEPARTAMENTO DE INVERSIÓN PRIVADA

Objetivo

Ley de Fomento al Turismo (LFT): Dictaminar técnicamente las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico, y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

Desarrollo de las actividades.

Dictámenes de Autorización de Compra de Vehículos.

Objetivo

Dictaminar y llevar un control de los vehículos automotores, que las empresas arrendadoras de vehículos, previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), compran con exoneración de impuestos de importación, de conformidad a los listados autorizados en las correspondientes resoluciones de beneficios de la LFT.

Durante el período de enero a marzo del año 2024, no se emitieron dictámenes de autorización de compra de vehículos.

Dictámenes de Aprobación de listado de bienes, Remitidos por la SEFIN y /o la Secretaría General del IHT.

Objetivo

Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras, de la Secretaría de Finanzas, y/o la Secretaría General del Instituto Hondureño de Turismo, la procedencia o no, de las solicitudes de aprobación de listados de bienes para la Exoneración de Impuestos de Importación o del Impuesto Sobre Ventas, en las compras locales, para empresas previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo.

Durante el período de enero a marzo, se dictaminaron técnicamente las siguientes solicitudes:

Expediente	Empresa
S-2023003376	ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIONES S.A.
S-2023003018	VISTA CAPITAL S.A DE C.V.
E-2024000004	I.D.C. INVERSIONES Y DESARROLLOS COMERCIALES S.A.
S2024000022	INVERSIONES LAS CASCADAS, S. DE R.L. DE C.V.
S2023002075	COPANTL HOTEL & CONVENTION CENTER
E-2024000266	HOTEL CAMINO REAL, S.A. DE C.V.
E-2024000203	LA ENSENADA OPERADORA TURÍSTICA, S.A DE C.V.
Total Expedientes: 7	Total Empresas: 7

Dictámenes de Exoneración del Impuesto Sobre La Renta, Remitidos por la SEFIN.

Objetivo

Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaría de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta para empresas previamente acogidas a las de la Zonas Libres Turísticas (ZOLT), la Ley de Incentivos al Turismo (LIT) y la Ley de Fomento al Turismo (LFT).

Durante el período de enero a marzo, se dictaminaron técnicamente las siguientes solicitudes:

Expediente	Empresa
E-2023003340	ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIONES S.A.
E-2023002899	GRUPO TURISTICO DE TELA
E-2023003345	DESARROLLO TURISTICOS BAHIA DE TELA
E-2023003241	1,2 S.A.
E-2023003575	IBAGARI BOUTIQUE HOTEL & MARRAGEMENT COMPANY
E-2023003464	INVERSIONES TURISTICAS M.A
E-2023003011	INVERSIONES GLOBALES S.A.
E-2023003483	AVIACION TECNOLOGICA
E-2023003486	INVERSIONISTAS TECNOLOGICOS UNIDOS
E-2023003506	DESARROLLO TURISTICO BAHIA DE TELA

E-2023003493	WEST BAY GOLF S.A.
E-2024000034	LA ENSENADA OPERADORA TURISTICA
E-2023003556	JULIO CESAR PEÑA/HOTEL RESTURANTE BETHANIA
E-2023003575	IBAGARI BOUTIQUE HOTEL & MANAGEMENT COMPANY S.A.
E-2023003426	MARÍA MAGDALENA AQUINO AGUILAR
E-2023003392	HOTEL PLAZA COPÁN, S. DE R.L. DE C.V.
E-2023003457	INVERSIONES TURÍSTICAS, S.A. DE C.V.
E-2023003556	JULIO CÉSAR PEÑA CRISÓSTOMO
E-2024000055	GRAJA D'ELIA S. DE R.L. DE C.V.
E-2023003432	COMPRA VENTA LA AUXILIADORA S.A. (COVELASA).
Total Expedientes: 20	Total Empresas: 20

Dictámenes de solicitudes remitidas por el Instituto Nacional Agrario.

Objetivo

Emitir opinión por parte del Instituto Hondureño de Turismo, en la que se determine si las tierras que están en proceso de titulación por parte del Instituto Nacional Agrario (INA), se encuentran o no en un lugar en el que el IHT pueda tener contemplado el desarrollo de planes o proyectos turísticos.

Durante el período de enero a marzo, no se recibieron solicitudes del Instituto Nacional Agrario.

Realización de inspecciones de campo a proyectos solicitantes de calificación (LFT).

Objetivo

Conocer las instalaciones físicas de los proyectos solicitantes de calificación de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), y corroborar la información contenida en la solicitud, así como aclarar algunas consultas surgidas en la revisión de la documentación técnica.

Durante el período de enero a marzo, se realizó la inspección a tres (3) proyectos solicitantes de calificación.

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
<p>Big French Key, Roatán, Islas de la Bahía</p> <p>Big French Key es un proyecto turístico, solicitante de calificación como beneficiario de la Ley de Fomento al Turismo, el nuevo proyecto consiste en la construcción de un nuevo plantel el cual es visitado por cruceristas que contratan el servicio que el proyecto ofrece, este cuenta con un área reuniones en donde se dan las indicaciones previo a realizar las actividades, el proyecto también cuenta con áreas de descanso para los turista, baños y duchas, cocina donde se preparan los alimentos incluidos en los paquetes turísticos, este cuenta además con equipo de buceo para llevar a cabo las actividades que ofrecen, cabe destacar que Big French Key es un proyecto con una trayectoria de más de diez año ofreciendo diversos servicios turísticos a los visitantes de Roatán, generando así una oportunidad laboral a personas residentes de la zona.</p>	

<p>Hotel y Plaza La Hacienda, Florida, Copán</p> <p>El proyecto consiste en un pequeño hotel ubicado en el barrio el Limo, municipio de Florida Copán, el hotel cuenta con un total de diez habitaciones, área común para los huéspedes, área de lavandería y recepción.</p> <p>Este proyecto inicio sus operaciones en los últimos días del mes de noviembre del año dos mil veintitrés, considerando el poco tiempo de operar el hotel genera ya un total de ocho puestos de trabajo de manera permanente.</p> <p>A través de una pequeña reunión con el propietario del proyecto quien expreso sus futuros planes para el hotel podemos destacar la ampliación del hotel, con lo cual se busca apuntar a un tipo específico de turistas con el objetivo de fomentar la visita a las ruinas más cercanas al municipio como ser el parque arqueológico El Puente.</p>	
<p>Hotel Real Intercontinental Tegucigalpa</p> <p>El Hotel Real Intercontinental realizó una inversión durante el año 2023, la cual consistió en la construcción de un nuevo restaurante especializado en comida japonesa, la visita se realizó durante el mes de marzo, durante el recorrido por la instalaciones se pudieron observar diversas renovaciones al hotel como ser la construcción de baños en el área del bar, el cambio de alfombras de los salones, entre otras, adicionalmente se comentaron algunas de las remodelaciones que se llevaran a cabo durante el presente año de las cuales se destacan las siguientes, diseño y remodelación del restaurante Factory Steak & Lobster, cambio total del mobiliario de área de piscina, compra de una nueva torre de enfriamiento, remodelación de área para empleados, cambio de mobiliario de cocina, entre otras.</p> <p>El Hotel Real Intercontinental es considerado un hotel dentro de la categorización de grandes hoteles por contar con un total de 157 habitaciones, también cabe destacar que cuenta con un total de 96 empleados contratados bajo la modalidad permanente y un aproximado de 45 empleos temporales dependiendo de la demanda del hotel.</p>	

Otras actividades

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
<p>Durante el mes de enero se concluyó con la elaboración de informe presentado por la ministra para la conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) 2024.</p>	
<p>La guía de inversión es un documento que será realizado por técnicos del CAF con apoyo de personal del IHT, la guía tiene como objetivo atraer inversionistas nacionales y extranjeros, estará compuesta por diversos aspectos del país destacando a Honduras como un país rico en culturas, así como en recursos naturales que pueden ser utilizados como foco de inversión turística. Mediante una ficha de información se presentarán todos los puntos de interés para los inversionistas, cabe mencionar que dicha información es proporcionada por diferentes entes gubernamentales, quienes forman parte de aspectos económicos como legislativos que pueden ser de suma importancia para el desarrollo de la misma, razón por la cual se realizaron visitas a diferentes instituciones con el objetivo de recabar información que contribuya a alimentar la ficha.</p>	

DEPARTAMENTO DE NORMALIZACIÓN

2. ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 NORMALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Objetivo

Implementar y dar seguimiento a proceso normativos a fin de contribuir al fortalecimiento del sector mediante el manejo de sistemas de gestión de la calidad en las empresas turísticas, y promover la mejora continua de los productos y servicios del sector.

Desarrollo de actividad/asesoría/asistencia

Durante el I Trimestre se desarrollaron las siguientes actividades:

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
<p>Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en viajes y turismo (PESNNA-VT):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se asistió a reunión de coordinación de taller regional en el marco de territorio Trifinio, contando con la participación de Guatemala, El Salvador y Honduras. - Coordinación con la CICESCT con el propósito de contar con su apoyo durante las jornadas de socialización y sensibilización en la campaña previa a Semana Santa. - Con el acompañamiento de la Gerencia de Mercadeo se ha dado inicio a publicación de material promocional preventivo en la temática “Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en viajes y turismo”, a través de redes institucionales. - Coordinación con la CICESCT con el propósito de realizar encuentro internacional en Roatán en tema de prevención y lucha contra la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo. - Participación en reunión mensual del Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA), con el objetivo de coordinar agenda de trabajo para encuentro anual. Así como la evaluación de experiencias en la implementación de Códigos de Conducta en la región, con el propósito de estandarizar una herramienta para sensibilizar y socializar con las empresas prestadoras de servicios turísticos. 	
<p>SICCS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durante el I trimestre se realizaron cuatro (4) reuniones de Comité Técnico de Certificación (CTC) con el objetivo de revisión de expedientes para la certificación de empresas implementadoras de normas de restaurante y hospedaje. - Se realizaron doce (12) asistencias técnicas individuales a empresas prestadoras de servicios turísticos que actualmente se encuentran interesadas en ingresar a proceso de certificación (dos a Hotel Cesar Mariscos, una a Restaurante Popinas y una a Hotel Vuestra Casa). 	

<p>Lancha Segura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En coordinación interinstitucional con la Marina Mercante y Naval, en el marco de la campaña previo a Semana Santa, se realizaron jornadas de socialización y sensibilización en los principales destinos turísticos del país que cuentan con desplazamientos acuáticos. Abarcando los departamentos de Colón, Cortes, Atlántida, Islas de la Bahía, Valle y Choluteca. - Difusión en redes sociales en temas preventivos previos a Semana Santa. - Reunión de coordinación con Marina Mercante a nivel de máximas autoridades, acordando como objetivo primordial entre ambas instituciones, la creación de un programa oficial de certificación que permita a los operadores la entrega de sus servicios en el marco de regulaciones y estándares nacionales e internacionales. 	
--	---

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL

3. ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

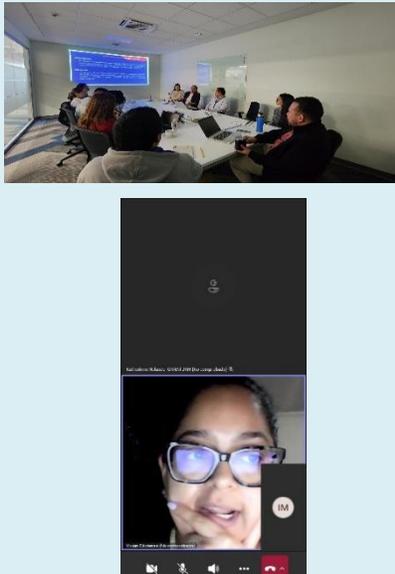
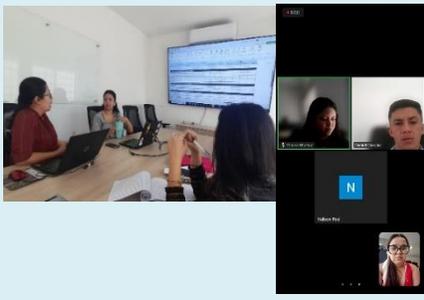
Objetivo

Vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, vinculados a estrategias del sector turismo, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.

Desarrollo de actividad/asesoría/asistencia

Durante el I trimestre del 2024 se realizaron las siguientes actividades:

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
<p>Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durante el primer trimestre del 2024, se implementó el Programa Bandera Azul Ecológica, mediante seis (6) asistencias técnicas a los comités locales de La Ceiba, Atlántida; Roatán y Utila, Islas de la Bahía; Amapala, Valle; Gracias, Lempira y Trujillo y Santa Fe, Colón: en las categorías de <i>Playas</i>, <i>Centros Educativos</i>, <i>Espacios Naturales Protegidos</i>. - Se realizó socialización del Programa Bandera Azul Ecológica con: <ul style="list-style-type: none"> o Representantes de Comité para la Defensa y Desarrollo de la Flora y Fauna del Golfo de Fonseca (CODDEFFAGOLF) para implementar la categoría de <i>Espacios Naturales Protegidos</i> en Isla Pacar en Amapala, Valle. o Hotel y Restaurante Campamento y Restaurante La Pizzería en Trujillo, Colón, en la categoría de <i>Playas</i>. o Representantes de la Represa de Usos Múltiples Coyolar, en la categoría de <i>Espacios Naturales Protegidos</i>. o El Provenir, Atlántida, en la categoría de <i>Playas</i>. o Representantes de la Asociación Pro Comunidades Turísticas de Honduras (LARECOTURH) y el Refugio de Vida Silvestre Cuero y Salado en la categoría de <i>Centros Educativos</i>. o Secretaría de Educación con el fin de conocer iniciativa de “certificación de centros educativos ambientales sostenibles”, así como la propuesta del diseño de malla curricular (plan de estudios) del Bachillerato Técnico Profesional en Turismo Sostenible o Ecoturismo, dirigido a centros educativos ubicadas en áreas protegidas. - Se realizó premiación del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras en las playas: <ul style="list-style-type: none"> o Mahogany Bay o Camp Bay o Half Moon Bay 	  

<p>Plan de Acción Climática del sector turismo en Honduras</p> <p>Se sostuvo reunión entre personal del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y The Travel Foundation, la cual tuvo como objetivo dar seguimiento al plan de acción climática aplicado al sector turismo mediante la vinculación de los objetivos de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) y el Plan Nacional de Adaptación con el Plan de Acción Climática del sector turismo en Honduras.</p>	
<p>Análisis de Vulnerabilidad Climática para el sector turismo</p> <p>Se sostuvieron reuniones entre personal del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y Proyecto de Adaptación Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional DAI-USAID:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con el fin de presentar la consultora (Vivian Cárdenas) encargada de desarrollar el Análisis de Vulnerabilidad Climática para Sector Turismo en Honduras, así como la revisión de carta de entendimiento entre IHT y Adaptación Climática de USAID. - Socializar con los actores los sectores de estudio que incluye el análisis de vulnerabilidad. - Entre personal del IHT, DAI-USAID, SERNA y Cámara Nacional de Turismo (CANATURH), a fin de presentar la comunidad de práctica para la elaboración del Análisis de Vulnerabilidad Climática para el Sector Turismo, así como recabar información para elaborar el perfil de riesgo, escenario de riegos y el análisis participativo de impacto. - Seguimiento de la comunidad de práctica con el fin de recopilar información de análisis de vulnerabilidad climática DAI-USAID/Adaptación Climática-Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. 	
<p>Participación en el taller sobre “Plan de Conservación de Área de Integridad Ecológica de La Tigra-Monserrat y Plan de Conservación de Área de Integridad Ecológica del Paisaje Montaña de Comayagua-Yerbabuena”.</p> <p>Se participó en taller junto a organizaciones claves del área de influencia, en donde se aplicó la metodología de los Estándares Abiertos para la Práctica de la Conservación (EAPC) al área de La Tigra-Monserrat y del Paisaje Montaña de Comayagua-Yerbabuena; con el fin de identificar sus objetos de conservación, analizar sus amenazas y oportunidades, analizar el impacto del cambio climático, y establecer estrategias que contribuyan a la mitigación de estas, a la gestión efectiva de los recursos naturales, y a la gobernanza del recurso hídrico.</p>	
<p>Reunión entre personal del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y personal de Instituto de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del plan de trabajo para el año 2024, producto del convenio de cooperación que existe entre el Instituto Hondureño de Turismo y el Instituto de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF), el cual tiene como finalidad fortalecer capacidades institucionales e impulsar proyectos, lineamientos e iniciativas conjuntas orientadas al desarrollo del turismo sostenible y ecoturismo. - Reunión con actores locales de la Zona Sur de Honduras, con el fin de dar seguimiento al documento borrador del Plan de Uso Público del Subsistema de Áreas Protegidas de la zona sur de Honduras (SAPZsurH) 2019-2026. 	

Se participó en reunión sobre la presentación de resultados de Cooperación Técnica Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA)-Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) para el **“Establecimiento del Mecanismo Institucional de Pérdidas y Daños”**, la cual tuvo como objetivo formular y estimar los requerimientos financieros de estrategias de recuperación y reconstrucción. Es indispensable contar con información cuantitativa acerca de los efectos e impactos del desastre.



Seguimiento a Convenio Utila
 Se dio seguimiento a convenio No. 008-2021 entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Municipalidad de Utila el cual tiene como propósito realizar la construcción de obra civil que permita mitigar la erosión costera de la playa conocida como Chepes en Utila. En dicha reunión se pudo indagar sobre el estatus del proyecto, ya que cuenta con adenda No. 2 con vigencia hasta diciembre 2023. Como resultado de dicha inspección, el representante de la Municipalidad de Utila manifestó que se espera iniciar construcción en el mes de marzo.

Seguimiento a Convenio con MAPANCE
 Se dio seguimiento a convenio entre MAPANCE y el Instituto Hondureño de Turismo el cual tiene como fin el desarrollo del proyecto **“Producción de Plantas con Fines de Restauración y Establecimiento de Sistemas Agroforestales en el Territorio Reserva de Biósfera Cacique Lempira Señor de las Montañas (RBCLSM)”**.



Participación en Evento Conmemoración del “Día Mundial de Humedales: bienestar humano”
 Se participó en dicho evento, el cual tuvo como objetivo reactivar el Comité Técnico Nacional de Humedales (CTNH) a nivel de país y crear una agenda de trabajo. Además, conocer la situación actual y los resultados de los proyectos con énfasis en humedales y el papel de las comunidades locales, tales como: **“Cultivos de Bivalvos desde las Comunidades: Marcovia y Amapala”** **“Buenas prácticas de monitoreo biológico y gobernanza del sector marisquera”** **“Diagnósticos Ambiental del Golfo de Fonseca y Manglares – Claudia Agras”** y **“Micro Plásticos en pargo rojo en el Golfo de Fonseca”**.



Participación en Encuentro “Cuidando Arrecifes”
 Se participó en evento el marco del proyecto **“Fortaleciendo el conocimiento en la restauración coralina para preservar y restaurar los ecosistemas coralinos en el Caribe de Honduras”**, el cual fue financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). En dicho evento, se compartieron los logros y desafíos del año 2023, se presentaron los resultados obtenidos hasta el momento y se realizó el lanzamiento oficial de la plataforma Cuidando Arrecifes (Reef Keepers).



<p>Visita de delegación JICA a Honduras Previo a la visita de la delegación de personal de JICA a Honduras, se sostuvieron reuniones de coordinación y seguimiento; lo que permitió socializar el modelo de turismo comunitario en La Ceiba, así como coordinar a lo interno de las diferentes gerencias del IHT la visita que realizaría la delegación a los destinos de La Ceiba y Santa Bárbara.</p>	
<p>Comité Técnico del Parque Nacional Marino Islas de la Bahía Se sostuvo reunión con miembros del Comité Técnico del Parque Nacional Marino Islas de la Bahía con el fin de ratificar mediante certificación de punto de acta, la elección de la Asociación para la Conservación Ecológica de las Islas de la Bahía (BICA) como organización ejecutora de los fondos canon del contrato de medidas ambientales que sostiene el Puerto de Cruceros Mahogany Bay con la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA).</p>	

Dictámenes Técnicos de Viabilidad Turística

Objetivo

Determinar si la construcción y operación de un proyecto desarrollados en zona turística impactará de manera positiva o negativa el turismo.

Expediente	Proyecto	Empresa
Exp.018-2023-VT-IHT	Proyecto Muelle Preexistente Eddy's on the Beach	Eddy Danilo Galindo Pérez
Exp.020-2022-VT-IHT	Hotel Coco View Resort	COCO VIEW RESORT S.A Y CEM ISLAND INVESTMENT S.A.
Exp.015-2023-VT-IHT	Muelle ROSEBUD	ROSEBUD HOLDING COMPANY S.A
Exp.016-2022-VT-IHT	Muelle Island Shipping Roatán	Island Shipping S. de R.L
Exp. 014-2023-VT-IHT	Proyecto Luna Azul	Inmobiliaria Los Encinos
Exp. 017-2023-VT-IHT	Marina JMC Fisheries	JMC Fisheries S.A
Total Expedientes: 6		Total Empresas: 6

DEPARTAMENTO DE INVERSIÓN PÚBLICA

4. ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR PARA LA MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA PUBLICA EN LOS DESTINOS TURISTICOS

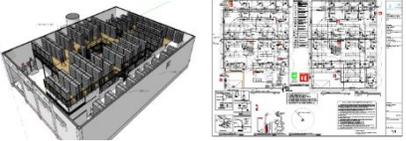
Objetivo

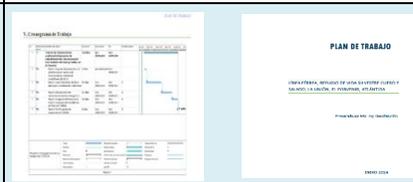
Mejorar las condiciones de los atractivos turísticos orientados a lograr la competitividad y afluencia de visitantes al sitio.

Desarrollo de actividades

Asistencia al desarrollo y/o evaluación de Infraestructura Turística a Nivel Nacional.

Durante el I trimestre se desarrollaron las siguientes actividades:

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
<p>Se realizó visita a la Municipalidad de La Ceiba, para identificar y priorizar proyectos, en el casco histórico, que serían emblemáticos y contribuirían al desarrollo turístico de la zona. Se destacaron los proyectos de mayor interés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo del Malecón Guillermo Anderson II Etapa • Un Mercado artesanal y de locales comerciales que se proyectará en el antiguo edificio de la Penitenciaría • El proyecto paseo de las baleadas, proyectado en la Av. La República, entre las calles 5 y 7; sito conocido actualmente como Baleadas La Línea. 	
<p>Se realizaron talleres para consenso y definición del proyecto en Santa Lucia, en los que participaron La Universidad Nacional Agrícola de Catacamas, la Municipalidad de Santa Lucia, el Instituto Hondureño de Turismo y LAPROCOTURH en categoría de moderador de los talleres. Se acordó iniciar el proyecto con la preparación de proyectos pilotos de Parcelas demostrativas, en el área de agroturismo, intervención en el terreno de “La Manzana” para la caracterización de un Jardín Botánico y el diseño de una casa de la cultura. Se presentaron conceptos de diseño para intervención en el terreno “La Manzana”.</p>	
<p>Se recibió primer producto de la consultoría “Diagnóstico de la necesidad de infraestructura en las áreas protegidas de los departamentos de Cortes, Atlántida, Colón e Islas de la Bahía”.</p> <p>Se llevaron a cabo las revisiones de los productos 1, en referencia al Análisis de sitio de las Áreas protegidas de la consultoría del Diagnóstico y/o mejora de infraestructura de las áreas protegidas turísticas priorizadas ubicadas en los departamentos de Atlántida, Cortés, Colón e Islas de la Bahía, ya en su fase final para dar visto bueno a este producto, y se revisó el producto 2, en referencia al Análisis de la problemática encontrada, en los sitios remitiéndose las observaciones a la empresa consultora para su subsanación (cabe señalar que estas revisiones se realizaron en conjunto con el ICF).</p>	
<p>Se desarrolló propuesta para ampliación de espacio y reorganización del archivo-bodega del Instituto Hondureño de Turismo, propuesta que culminará con el diseño y organización del espacio aprovechando la altura del inmueble. Diseño en el que se enfatiza los aspectos de seguridad del personal, (sistemas contra incendios y rutas de evacuación), la seguridad del material almacenado y el aprovechamiento del espacio.</p>	
<p>Se realizó visita técnica a la Ciudad de Catacamas para reunirse con la municipalidad y tratar el tema de la organización del proyecto de “Iluminación de las Cuevas de Talgua”. Se definieron algunas estrategias de trabajo para llevar a cabo el proyecto de la mejor manera y se realizó visita técnica al parque ecológico Cuevas de Talgua.</p>	
<p>Se realizó visita técnica a la Ciudad de Santa María del Real para reunirse con la municipalidad (su equipo técnico) y tratar el tema de la organización del proyecto de “paseo peatonal de Santa María del Real”.</p>	

<p>Se sostuvo reunión con el Instituto de Antropología e Historia para para la creación de un convenio con el fin de realizar conjuntamente la ejecución del proyecto “Iluminación del Interior de la Cuevas Talgua etapa III”.</p>	
<p>Se sostuvo reunión con la empresa Consultores y Planificadores Regionales de Desarrollo S. de R.L. (REGIOPLAN) y la Gerencia de Finanzas y Administración con el propósito de revisar documentación y dar seguimiento a los productos entregables de la consultoría “Diagnóstico de la necesidad de infraestructura en las áreas protegidas de los departamentos de Cortes, Atlántida, Colon e Islas de la Bahía”.</p>	
<p>Se recibió y dio visto bueno al segundo producto del contrato de consultoría de prestador de servicios ambientales para el trámite de licenciamiento ambiental de la línea férrea de Cuero y Salado. Asimismo, se realizó reunión de seguimiento de la documentación entregada del producto 3 referente al Informe de Validación de medidas de control ambiental, con el prestador de servicios ambientales.</p>	
<p>Se realizó visita técnica a La línea férrea para inspeccionar el estado de la primera etapa y recorrer los trayectos que corresponden a la segunda etapa por iniciar su construcción en abril y la formulación de anteproyecto para la III etapa. Se sostuvieron reuniones de trabajo con la municipalidad de La Ceiba, LARECOTURH y la CANATURH referente a proyectos de infraestructura turística que se tienen contemplados.</p>	
<p>Se brindó Orden de inicio al prestador de servicios ambientales para el trámite de licenciamiento ambiental de la línea férrea de Cuero y Salado. Se recibió y se dio visto bueno del primer producto con respecto a la presentación de Plan de trabajo “LÍNEA FÉRREA, REFUGIO DE VIDA SILVESTRE CUERO Y SALADO, LA UNIÓN, EL PORVENIR, ATLÁNTIDA” y cronograma.</p>	
<p>Se realizó la publicación de dos Avisos de invitación de pre precalificación. 1. Aviso de invitación para precalificación de constructoras, consorcios y contratistas individuales y 2. Aviso de invitación para precalificación de consultores individuales, empresas consultoras y/o consorcios de firmas consultoras.</p>	

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO DE DESTINOS

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

1. ACTIVIDAD/ OBRA: 13-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

Asistencia Técnica/Taller de Fortalecimiento de los Destinos, Gira de Presentación de Resultados del Trabajo y Actualización de los Planes de Acción

Objetivo

Dar seguimiento a estatus de cada uno de los consejos en 15 destinos; de las OGD Distrito Central y alrededores, Golfo de Fonseca, Occidente, Santa Bárbara, y Ruta de Aventura (Yojoa, Siguatepeque, Comayagua y Marcala-La Paz), OGD Olancho, OGD Trujillo, OGD Atlántida (La Ceiba y Tela); definir líneas de acción en relación con

gobernanza, alianzas estratégicas, autosostenibilidad, participación de grupos vulnerables y fortalecimiento a la asociatividad; identificar nuevos actores que deseen involucrarse en las mesas técnicas de cada consejo; presentación de resultados de trabajo y actualización de los planes de acción.

Desarrollo de la actividad

Se impartió el Taller de asistencia Técnica/Fortalecimiento de Destinos de las 11 OGD's. Cada coordinador de los consejos técnicos expuso los resultados que se obtuvieron a nivel nacional durante el año 2023 y se discutieron las propuestas de actividades que se estarán desarrollando este 2024, además se le brindó el espacio al Gestor del Destino para que expusiera los resultados locales obtenidos en el 2023. Asimismo, se realizó el lanzamiento de la marca del destino y se trabajó en la propuesta de plan de acción de la OGD 2024.

A continuación, se detallan los resultados y las propuestas obtenidas por los consejos:

Consejo de Mercadeo:

- Elaboración del plan de acción 2024 del consejo de Mercadeo (personalizado) en las OGD DC y alrededores, OGD Golfo de Fonseca, Santa Bárbara y de la Ruta de Aventura (Siguatepeque, Comayagua, La Paz y Lago de Yojoa), OGD Olancho, OGD Trujillo, OGD Atlántida (Tela y La Ceiba).
- Incorporación de nuevos actores en el Consejo de Mercadeo OGD'S.
- Reconocimiento de nuevos emprendimientos locales, gastronomía, negocios y experiencias e identificarlos como imperdibles.
- Solicitud de logos para emprendedores, de parte del alcalde de Trinidad Santa Bárbara, segmentado cuatro rubros: zapatería, artesanos, bisutería, productos nostálgicos.
- Solicitudes de proyectos como ser: señalización de los destinos y lugares turísticos, capacitaciones de marketing digital, capacitación para guías turísticos.
- Implementación de mapa turístico interactivo por destino.
- Calendarización de eventos de cada uno de los destinos.
- Crear redes sociales y alimentarlas con paquetes, fotografías y publicidad de eventos en el destino.
- Crear QR revista digital de los productos turísticos de cada OGD (experiencias, atractivos, hoteles, restaurantes, información de transporte, tips de viaje).
- Identificar Rutas Turísticas (café, tabaco, vinos) y crear paquetes.
- Tener inventario de productos turísticos actualizados.
- Crear la figura de taxis tours.
- Incluir en el turismo comunitario y rural la etnia pech.
- Crear los paquetes turísticos de tours de aguas termales (Dulce Nombre de Culmí/ Aguaquire/ Victoria, Limones y Lepaguare).
- Crear slogan de la Bahía de Trujillo más limpia.
- A través de la municipalidad de Trujillo hacer conciencia en la población sobre las actividades ejercidas en un municipio de vocación turística.
- Solicitud de lancheros para formación como guías de destino.
- Darles un buen uso a los recursos turísticos y ofrecer una buena atención a los turistas.

Consejo de Patrimonio:

- Las principales propuestas de proyectos incluyeron el rescate y señalización de atractivos culturales y naturales.
- Capacitaciones a través de asistencias técnicas del cuidado del medio ambiente, reciclaje, la preservación y conservación de los recursos turísticos.

- Incentivar la identidad cultural involucrando las escuelas y academia.

Consejo de Estadística:

- Cada Consejo de Destino aprobó las investigaciones a implementar durante el año 2024 y las futuras investigaciones a realizar posteriormente.
- Actualización de Directorio de Establecimientos turísticos.
- Elaboración de un directorio impreso y digital, elaboración de un mapa turístico interactivo a nivel de destino.
- La implementación de encuesta de perfil de satisfacción del visitante.
- La implementación del conteo de visitantes por destino.
- Implementación del estudio de ocupación hotelera.

MIEMBROS DE LOS CONSEJOS							
Destino	Consejo de Mercadeo		Consejo de Gestión de Patrimonio		Consejo de Estadística		Fecha del taller
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
DC y alrededores	2	3	6	3	1	2	08 de febrero
Copán Ruinas	1	4	2	3	1	1	13 de febrero
Santa Rosa de Copán	1	4	2	1	1	1	14 de febrero
Gracias, Lempira	2	2	2	4	3	1	15 de febrero
La Esperanza	1	2	3	2	2	2	16 de febrero
Golfo de Fonseca (Choluteca)	1	3	1	3	0	5	22 de febrero
Santa Bárbara	3	2	0	4	1	3	26 de febrero
Lago de Yojoa	3	1	2	0	1	2	27 de febrero
Siguetepeque	3	3	3	1	0	2	28 de febrero
Comayagua	3	3	4	4	2	2	29 de febrero
Marcala, La Paz	1	3	2	1	2	1	01 de marzo
Olancho	2	2	3	3	1	3	04 de marzo
Trujillo	5	3	2	10	1	3	06 de marzo
La Ceiba	3	2	6	6	5	1	07 de marzo
Tela	1	2	2	2	3	1	08 de marzo
Total	32	39	40	47	23	28	209



Taller OGD Olancho.



Taller en La Ceiba.



Taller OGD Trujillo.



Taller en Santa Bárbara.

Seguimiento a Propuesta del Proyecto “Campamento Playero” en la Playa el Venado, Choluteca.

Objetivo

Realizar visita a Playa El Venado en Choluteca para presentar la propuesta del Proyecto “**CAMPAMENTO PLAYERO**” en acompañamiento de la Gerencia de Proyectos y Desarrollo Turístico.

Desarrollo de la Actividad

Se realizó una reunión, el 15 de febrero, con el alcalde municipal Nahún Calix, representante de la unidad de turismo y comunicador social de la municipalidad de Marcovia. Durante la reunión se expuso la situación actual del Centro Regional de Información Científica y Conservación de la Tortuga Golfina y se presentó la propuesta del **proyecto “Playa El Venado ¡ El hogar de la tortuga Golfina! Campamento Playero”**.

Se realizó una reunión el 16 de febrero con la Bióloga encargada del Centro Regional de Información Científica y Conservación de la Tortuga Golfina (ASPROTOGOLVE), Alpha Sevilla, donde se aclararon todas las dudas en el marco a la protección de la tortuga, hasta donde se podría intervenir la playa sin afectar la llegada de la tortuga, asimismo estuvieron presentes el presidente de ASPROTOGOLVE Jorge, el encargado de la unidad municipal y el gestor de la OGD Golfo de Fonseca, destino Choluteca, quedando acordado por parte de la asociación, municipalidad y el IHT que posiblemente se dará inicio al proyecto en los próximos meses.



Capacitación Técnica y Prueba Practica para la Implementación del Estudio de Conteo de Flujos durante Semana Santa 2024 en los Destinos Copán Ruinas y Santa Rosa de Copán

Objetivo

Brindar capacitación a voluntarios y representantes de las organizaciones encargadas de coordinar el levantamiento de información sobre Flujo de Viajeros en Carretera durante el periodo de Semana Santa 2024, del 27 al 31 de marzo, en las ciudades de Copán Ruinas y Santa Rosa de Copán.

Desarrollo de la Actividad

En seguimiento al convenio No.005-IHT-2023 firmado entre la Cámara de Comercio e Industrias de Copán Ruinas (CCITCR) e Instituto Hondureño de Turismo (IHT):

- Los voluntarios de los destinos Copán Ruinas y Santa Rosa de Copán fueron capacitados sobre la metodología de recolección de información para la estimación del ingreso de visitantes en carreteras por destino, los principales conceptos y definiciones del turismo, y el uso apropiado para la utilización de los formularios electrónicos con el aplicativo KoboCollect.
- Se reforzó el conocimiento de los gestores en conceptos generales de turismo y la metodología que se utiliza para la aplicación de estudios sobre Flujo de Viajeros en Carretera.





Capacitación en Santa Rosa de Copán.



Prueba de Campo en Santa Rosa de Copán.

DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

2. ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD Y CALIDAD TURISTICA A TRAVES DE LA GESTIÓN DE LA DESCENTRALIZACIÓN DE DESTINOS TURISTICOS

Asistencia Técnica/Taller de Fortalecimiento de los Destinos, Gira de Presentación de Resultados del Trabajo y Actualización de los Planes de Acción (Consejo de Competitividad y Calidad)

Objetivo

Dar seguimiento a las actividades realizadas hasta la fecha, presentación de resultados del trabajo y actualización de los planes de acción de la OGD Distrito Central y alrededores, OGD Occidente, Golfo de Fonseca, Santa Barbara, Siguatepeque, Comayagua, La Paz, Olancho, Trujillo, La Ceiba y Tela.

Desarrollo de la Actividad

En cada destino se desarrolló talleres de presentación de resultados del trabajo realizado en coordinación con cada consejo de Competitividad y Calidad. Así mismo se elaboraron y actualizaron los planes de acción por consejo, los cuales quedaron validados por los actores y fueron enfocados a la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos de cada destino para el fortalecimiento del sector turístico, a fin de incorporar en su gestión el cumplimiento de buenas prácticas, elevar la calidad de los productos y servicios que consume el turista nacional e internacional durante su estadía en el país y como parte de los esfuerzos para apoyar a las empresas, impulsar el desarrollo de un modelo de turismo sostenible, mejorar la calidad y competitividad a su vez fortalecer las capacidades. A continuación, se detallan los destinos intervenidos:

Miembros del consejo de Calidad y Competitividad			
Destino	Mujer	Hombre	Fecha del taller
DC y alrededores	3	1	08 de febrero
Copán Ruinas	0	1	13 de febrero

Santa Rosa de Copán	0	1	14 de febrero
Gracias, Lempira	3	5	15 de febrero
La Esperanza	3	1	16 de febrero
Golfo de Fonseca	5	1	22 de febrero
Santa Bárbara	4	2	26 de febrero
Lago de Yojoa	0	2	27 de febrero
Siguetepeque	4	0	28 de febrero
Comayagua	1	1	29 de febrero
La Paz	4	0	01 de marzo
Olancho	2	2	05 de marzo
Trujillo	3	4	06 de marzo
La Ceiba	3	5	07 de marzo
Tela	3	0	08 de marzo



Taller en Tela, Atlántida.



Taller en Santa Bárbara.

Capacitación de Cultura Turística, Atención Centralizada al Cliente, Comercialización Turística, Diseño de Paquetes Turísticos y Taller de Desarrollo de Paquetes Turísticos.

Objetivo

Fortalecer a los prestadores de servicios turísticos (emprendedores, empresas y MiPymes), a través de jornadas de capacitación para contribuir a mejorar la calidad y competitividad de sus servicios o productos que generen incentivo, crecimiento y desarrollo en sus negocios.

Desarrollo de la Actividad

Las capacitaciones se desarrollaron de manera presencial con los temas de **“Cultura Turística, Comercialización Turística, Atención Centralizada al Cliente y Diseño de Paquetes Turísticos”**, durante el mes de marzo, el **“Taller de Desarrollo de Paquetes Turísticos”** se llevo a cabo en el mes de febrero. Durante la jornada de capacitación se manejaron temas de cultura general del turismo, destinos turísticos de diferentes municipios de Honduras en los cuales se pueden comercializar múltiples actividades para su crecimiento y turismo local, lo que enriqueció el aprendizaje y conocimiento de cada empresa, para propiciar su desarrollo con calidad y competitividad.

TALLER DE DESARROLLO DE PAQUETES TURISTICOS				
Destino	Mujer	Hombre	Total, de Participantes	Fecha del Taller
San Pedro Sula	16	16	32	26 y 27 de febrero 2024
CAPACITACIÓN DE CULTURA TURÍSTICA				
Destino	Mujer	Hombre	Total, de Participantes	Fecha del taller
Tegucigalpa	14	11	25	11 al 15 de marzo 2024
CAPACITACIÓN DE ATENCIÓN CENTRALIZADA AL CLIENTE				
Ojojona	13	17	30	11 al 15 de marzo 2024
CAPACITACIÓN COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA				
Danlí	11	4	15	11 al 15 de marzo 2024
CAPACITACIÓN DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				
Danlí	22	8	30	11 al 15 de marzo 2024



Capacitación de Cultura Turística.



Capacitación Diseño de Paquetes Turísticos.