



Universidad Nacional de Ciencias Forestales

UNACIFOR

Apartado Postal # 2, Siguatepeque, Comayagua, Honduras

Tels. (504) 2758-0630

Ext. 132, 221, 226

www.unacifor.hn

MEMORANDO

Planificación 019-2024



PARA: Ing. Nery Yovani Melgar
Jefe de Transparencia

DE: Dani Oved Ochoa Cervantes, Ph.D.
Director de Planificación y Desarrollo

ASUNTO: Solicitud del Plan Estratégico de la Universidad Nacional de Ciencias Forestales, (UNACIFOR) 2024-2034.

FECHA: 10 de Abril, del 2024



En atención a Memorando Transparencia 04-2024, relacionado con el Plan Estratégico de la Universidad Nacional de Ciencias Forestales, 2024-2034, No.CPN-UNACIFOR-002-2023, se le informa que el consultor Alvin Orlando Aguilar Ortega, según el Cronograma de Actividades y Plan de Trabajo, realizó la presentación de avance en el mes de Marzo de lo siguiente:

- **Proceso de trabajo del Diagnostico Estratégico Institucional** que incluye la metodología del Árbol de Problemas para el desarrollo de los componentes:
 - i.-) Análisis del marco legal e institucional
 - ii.-) Productos y servicios que ofrecen las áreas técnicas
 - iii.-) Análisis y evaluación de los resultados institucionales obtenidos a través de la ejecución de la planificación actual; y
 - iv.-) Análisis institucional de la contribución del valor publico que entrega la UNACIFOR a la sociedad en general.
- **Direccionamiento Estratégico: Actualización de la Misión, Visión, Valores y objetivos institucionales de la Universidad 2024-2034.**

Esperando que lo antes mencionado sea de relevancia según su solicitud.

Atentamente,

Copia:
Rectoría
Archivo

“Universidad especializada en la formación de profesionales en el manejo y utilización sostenible de los Recursos Naturales, Medio Ambiente, Agroforestería, Energías Renovables, Estructuras Ambientales y Negocios Forestales, bajo el lema Aprender-Produciendo”



FORMULACIÓN PEI UNACIFOR 2024 - 2034

Alvin O. Aguilar O.

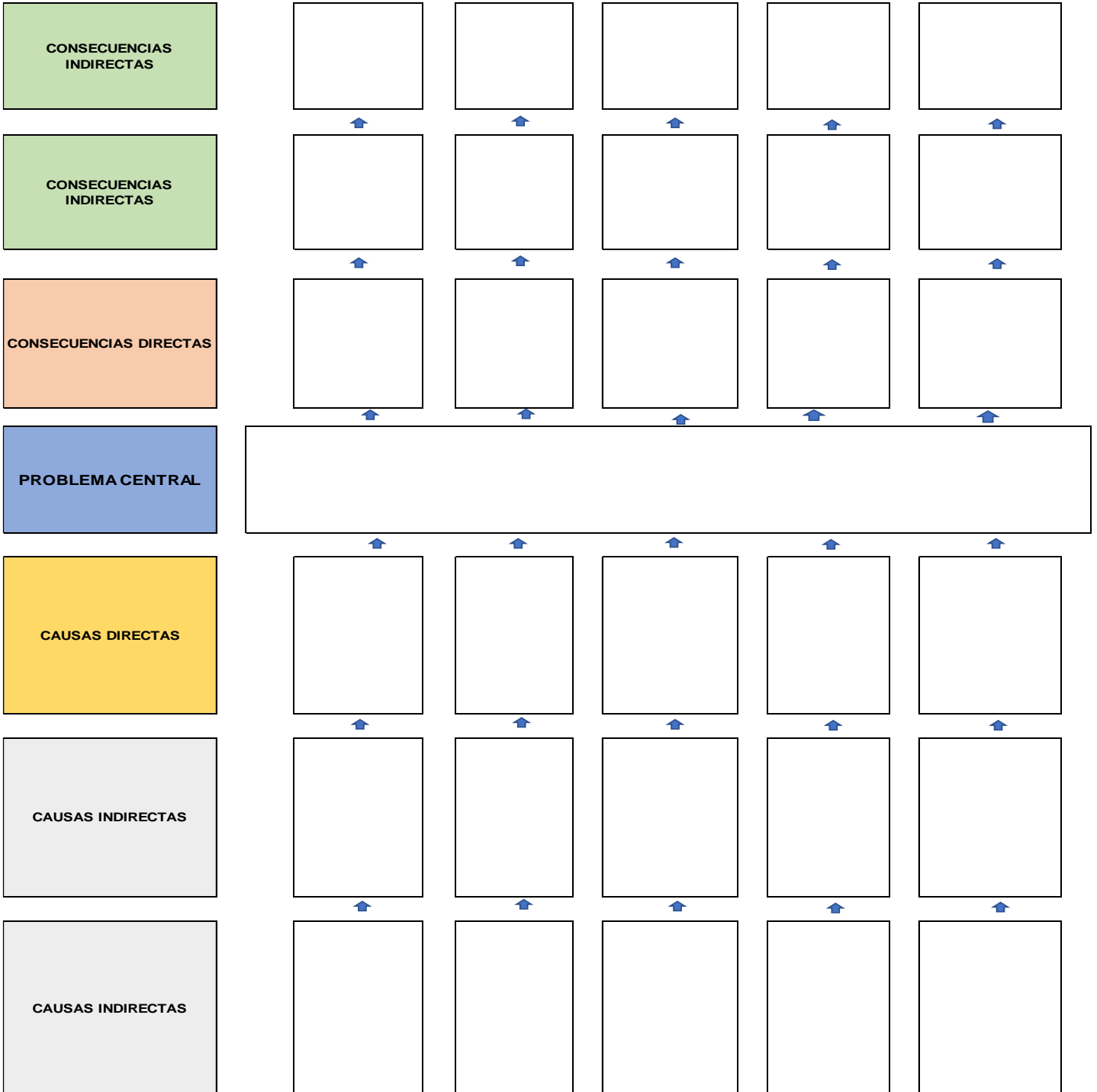
Generalidades: Árbol de Problemas

Aspectos	Descripción
Objetivo	Instrumento que permite <i>ordenar y profundizar</i> en el análisis de los problemas que afectan el cumplimiento de la misión institucional y los resultados sectoriales y de país.
Característica determinante	Análisis basado en <i>evidencia</i> de estudios, investigaciones, estadísticas e informes. El árbol permite centrar la acción pública en <i>resolver las debilidades</i> (problemas) que dificultan alcanzar mejores niveles de desarrollo.
Alcance	Definición del Problema Central: <i>Situación insatisfactoria</i> para una población, determinada por diversos factores económicos, sociales o ambientales del entorno, alrededor de los cuales interactúan distintos actores. El árbol <i>facilita la identificación de las causas y consecuencias de un problema</i> . La construcción del árbol debe abordarse desde una perspectiva amplia que cubija <i>el ámbito sectorial</i> y no desde la perspectiva micro de la institución.
Importancia	La lógica del análisis (<i>causa-efecto</i>) facilita enormemente derivar un conjunto de estrategias consistente con la situación problema.

Plan Estratégico Institucional (PEI)

Nombre de la Institución

ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANÁLISIS DEL MARCO LEGAL

Nombre de la Dirección/ Departamento / Unidad: _____

Nombre del Responsable: _____

No. Instrumento	Nombre del instrumento	Esencia de la Normativa <i>(Objetivo por la cual fue creada el instrumento)</i>	¿Responde a los desafíos actuales? <i>(Necesidades de la población objetivo)</i>	Existen contradicciones / complementariedad con otros instrumentos? <i>Que tanto afectan la gestión institucional?</i>	¿Existen vacíos a nivel de contenidos o de reglamentación?	¿Otros elementos a considerar?	¿Es urgente hacer ajustes al instrumento?

Firma y Sello del Responsable

Lugar y Fecha

***Incluye:** la Normativa Legal más relevante para la gestión institucional a nivel de leyes, reglamentos, acuerdos, tratados, convenios nacionales e internacionales, también se incluye la normativa en proceso de revisión y / o discusión del Congreso Nacional.

ANÁLISIS DE LA PRODUCCION INSTITUCIONAL

Nombre de la Dirección: _____ Nombre del Responsable: _____

Programa	Producto Final / Intermedio	Se enmarca en la Misión Institucional		¿La entrega es oportuna? (Cantidad, calidad, tiempo)		¿Con la Entrega del Producto Final el Valor Público es?			OBSERVACIONES
		Si	No	Si	No	Bajo	Medio	Alto	

Firma y Sello del Responsable

Lugar y Fecha

ANÁLISIS DE LA PRODUCCION INSTITUCIONAL

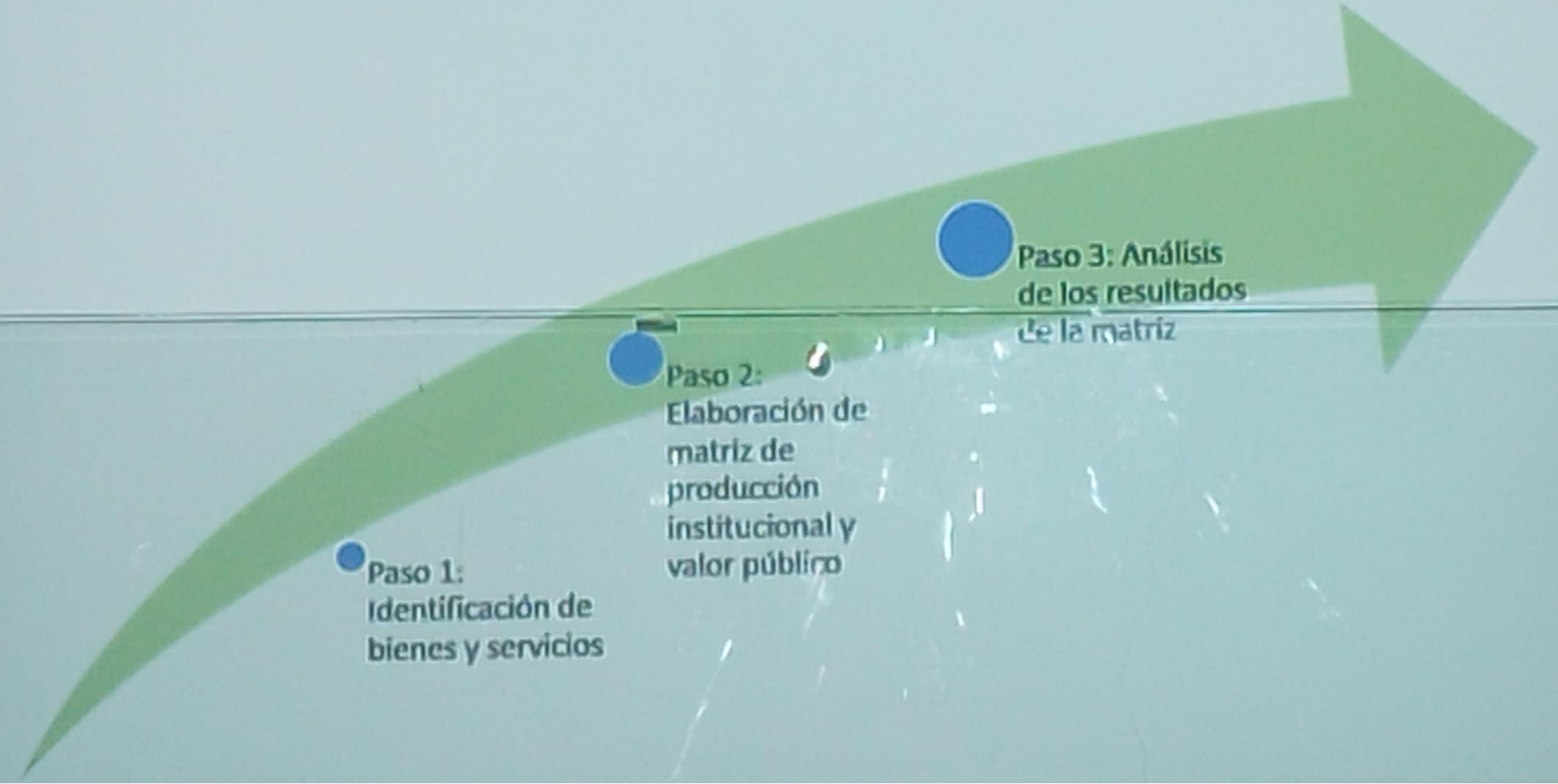
Nombre de la Dirección: _____

Nombre del Responsable: _____

Programa	Producto Final / Intermedio	Se enmarca en la Misión Institucional		¿La entrega es oportuna? (Cantidad, calidad, tiempo)		¿Con la Entrega del Producto Final el Valor Público es?			OBSERVACIONES
		Si	No	Si	No	Bajo	Medio	Alto	
Formación académica	Personas graduadas/graduados a nivel de pre grado de técnicos en dasonomía, ingeniería en ciencias forestales, energía renovable, negocios de la madera y los postgrados en gestión de estructuras ambientales y energías renovable entregados a la sociedad hondureña.	X		X				X	La deserción es del 5%, dependerá d ela promoción realizara en el año anterior.
Producto Intermedio 1	Educandos de reingreso y nuevo ingreso con formación académica en la carrera de Dasonomía	X		X				X	Dependerá de la promoción del año anterior
Producto Intermedio 2	Educandos de reingreso y nuevo ingreso con formación académica en la carrera de Ingeniería Forestal	X		X				X	
Producto Intermedio 3	Educandos de reingreso y nuevo ingreso con formación académica en la carrera de Ingeniería en Energía Renovable	X		X				X	
Producto Intermedio 4	Educandos de reingreso y nuevo ingreso con formación académica en diplomados, técnicos, Ingeniería en Industrias con orientación en negocios forestales	X		X				X	
Producto Intermedio 5	Educandos de reingreso y nuevo ingreso con formación académica en el Técnico en turismo sostenible.	X		X				X	
Producto Intermedio 6	Educandos de reingreso y nuevo ingreso con formación académica en la carrera de postgrado en Gestión de Estructuras Ambientales	X		X				X	
Producto Intermedio 7	Educandos de reingreso y nuevo ingreso con formación académica en la carrera de postgrado en Energías Renovables	X		X				X	
Producto Intermedio 8	Desarrollo de programas de becas y formación a educandos, docentes y personal administrativo superior en las áreas científicas.	X		X				X	
Producto Intermedio 9	Rediseño del contenido de las áreas técnicas y carreras que serán impulsadas y mejoradas, para la transformación; productiva, del país y según demanda de formación profesional.	X		X				X	
Producto Intermedio 10	Implementacion de un plan de promoción nacional		X	X				X	Actualización del plan 2023-2024
Producto Intermedio 11	Implementacion de un plan de intercambio Nacional e Internacional docente/estudiantil		X	X				X	Por lo menos 20 docentes y 30 estudiantes
Producto Intermedio 12	Creacion de nuevas carreras en postgrado		X	X				X	un Programa en Doctorado y un programa en Maestria
Producto Intermedio 13	Creacion de nuevas carreras en Pregrado		X	X				X	dos programas en ingenierias
Producto Intermedio 14	Reforma periodica de los programas de estudio de las carreras vigentes	X		X				X	Actualizar las carreras vigentes y Cada 5 años,

“Universidad especializada en la formación de profesionales en el manejo y utilización sostenible de los Recursos Naturales, Medio Ambiente, Agroforestería, Energías Renovables, Estructuras Ambientales y Negocios Forestales, bajo el lema Aprender-Produciendo”

Pasos para el Análisis de la Producción Institucional



Paso 1:
Identificación de
bienes y servicios

Paso 2:
Elaboración de
matriz de
producción
institucional y
valor público

Paso 3: Análisis
de los resultados
de la matriz

ÍNDICE

0.- Dinámica

I.- Fundamentos de la Planificación Estratégica Institucional con Enfoque en la Gestión por Resultados

- ¿Qué es la Planificación Estratégica?
- Metodología de Planificación Estratégica con Enfoque en la Gestión por Resultados.
- Modelo Lógico.
- Mapa Estratégico.

II.- Modelo de Gestión por Resultado

- Definición de Modelo de Gestión por Resultados.
- Valor Público.
- Cadena de Valor Público.
- Establecimiento de Cadena de Valor Público de Honduras.
- Pilares de la Planificación Estratégica con Enfoque de Resultados.

¿Qué es planificación?

Definir acciones actividades y metas que queremos desarrollar en un tiempo determinado.

Son actividades a corto plazo para el logro de las actividades a largo plazo.

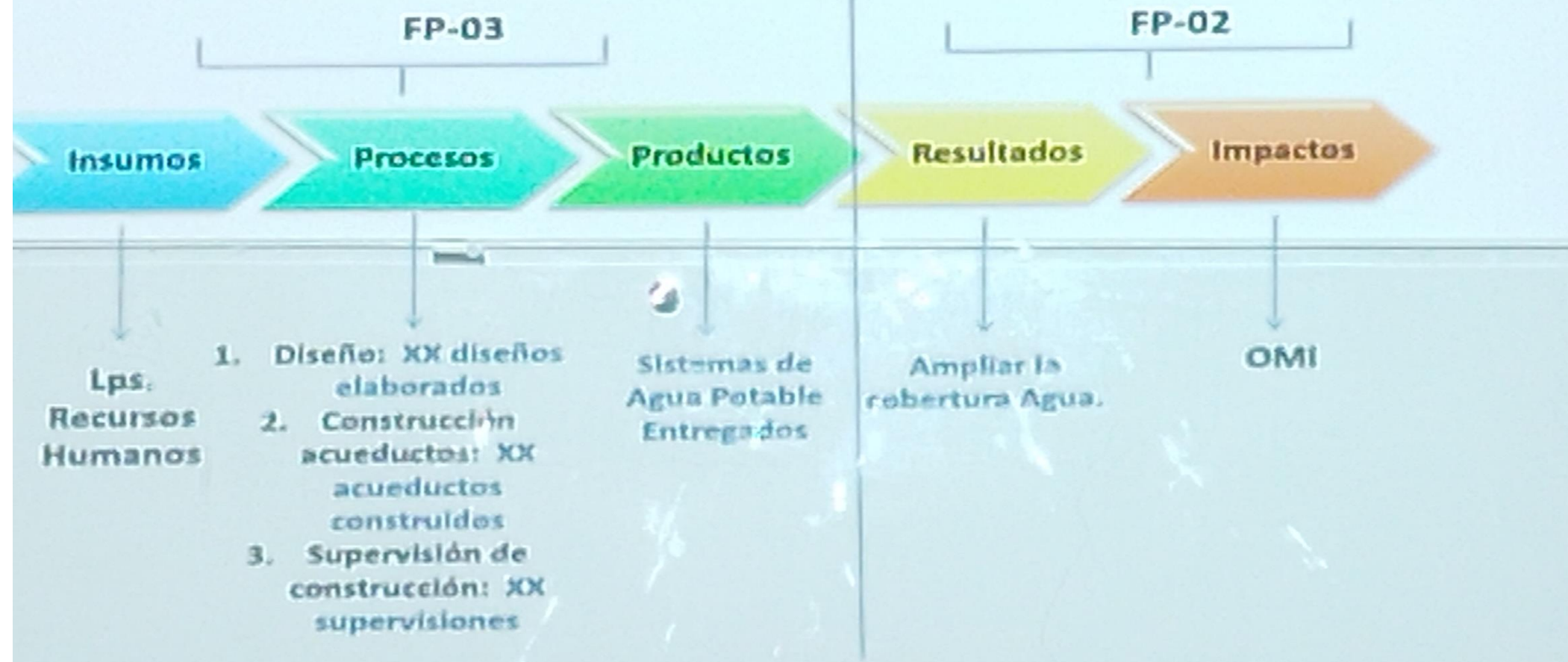
Establecer las actividades de acuerdo al nivel para lograr los objetivos

Definir fechas y definir recursos para el desarrollo del plan estrategico

Valor Público

Planificación Operativa

Planificación Estratégica



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

- El Direccionamiento Estratégico: establece los grandes propósitos institucionales de mediano plazo en el marco del Sistema Nacional de Planificación de Honduras.
- Contiene la **propuesta de valor público fundamental**, que debe orientar la gestión de toda la organización.
- Incluye: **misión y visión y valores institucionales** y los efectos, objetivos, impactos y resultados estratégicos.
- Para actualizar la misión, visión y valores, se debe considerar los resultados obtenidos del análisis situacional (problemas centrales, marco legal (**particularmente de la razón de ser institucional**), análisis de la producción).

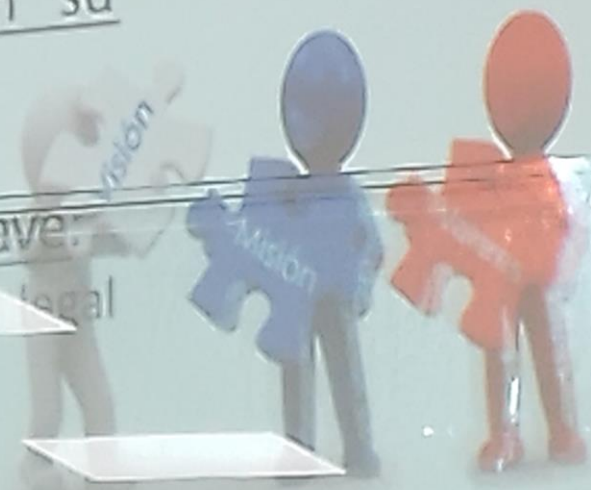
MISIÓN

▪ La Misión: expresa la razón de ser y el propósito principal de la organización, establece su **“quehacer”** institucional, los bienes y servicios que entrega, las funciones principales que la distinguen y la hacen diferente de otras instituciones y justifican su existencia.

▪ Su formulación debe responder a las siguientes preguntas clave:

- o ¿Cuál es la labor fundamental de la institución según **su marco legal** vigente?
- o ¿Cuál es el propósito o el fin de esa labor institucional?
- o ¿Cuáles son los beneficiarios o población objetivo de la Institución?

▪ Su redacción debe ser breve y clara para orientar el **“quehacer”** institucional en todos los niveles.



EJEMPLOS DE MISIÓN

Ejemplo 1:

Contribuir a la competitividad y prosperidad del país mediante la **facilitación comercial y recaudación** por medio de procesos y controles aduaneros innovadores, ágiles y transparentes.

Ejemplo 2:

Rectorar las políticas públicas para la protección integral de la niñez y la familia hondureña, garante de la aplicación de la normativa nacional e internacional sobre los derechos de la niñez, para incidir en la participación de todos los sectores comprometidos en el desarrollo social del país.

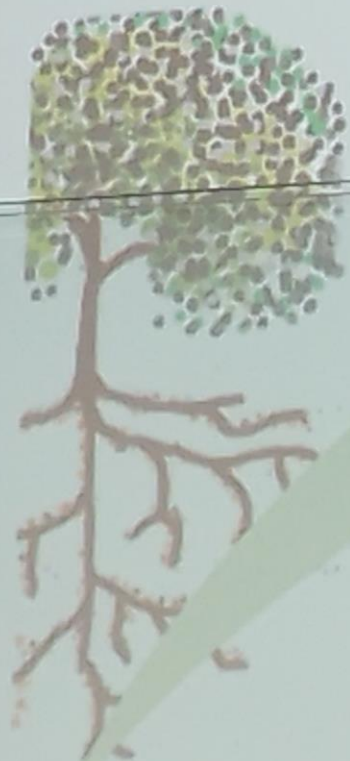
Preguntas:

1. ¿Cuál es la labor fundamental de la institución según su marco legal vigente?
2. ¿Cuál es el propósito o el fin de esa labor institucional?
3. ¿Cuáles son los beneficiarios o población objetivo de la Institución?

TESTEO DE LA MISIÓN ACTUAL

Características de la Misión Institucional	Si cumple	No cumple	Observaciones
¿Expresa la razón de ser de la Institución?			
¿Define el propósito principal de la institución?			
¿Define la población beneficiaria?			
¿La redacción es clara y breve?			
¿Es fácil de recordar?			

PASOS PARA LA DEFINICIÓN DE MISIÓN INSTITUCIONAL



Paso 1.
Revisión del
Marco Legal
Pertinente

Paso 2.
Revisión de la
Misión
Institucional
Vigente.

Paso 3.
Propuesta de
Ajuste de la
Misión
Vigente.

Paso 4.
Validación de
la Nueva
Misión
Institucional.



VISIÓN

- La Visión: constituye la **imagen objetivo** que proyecta la institución en el mediano plazo.
- Su formulación responde a dos preguntas **clave**:
 - ¿Qué queremos ser como institución?
 - ¿Qué queremos lograr (reto)?
- Para lograr su apropiación y facilitar su cumplimiento, una visión debe ser:
 - Concreta: expresa lo esencial en forma puntual.
 - Descriptiva: clara y sencilla, que motive al compromiso.
 - Estimulante: que motive al logro de resultados.
 - Retadora: atraer y concretar la atención de los equipos.
 - Alcanzable: un sueño realista.



EJEMPLO DE VISIÓN

Ejemplo 1:

Ser una administración aduanera moderna y referente en la región, cumpliendo con estándares y buenas prácticas internacionales, con talento humano íntegro, comprometido y calificado, al servicio de Honduras y el mundo.

Ejemplo 2:

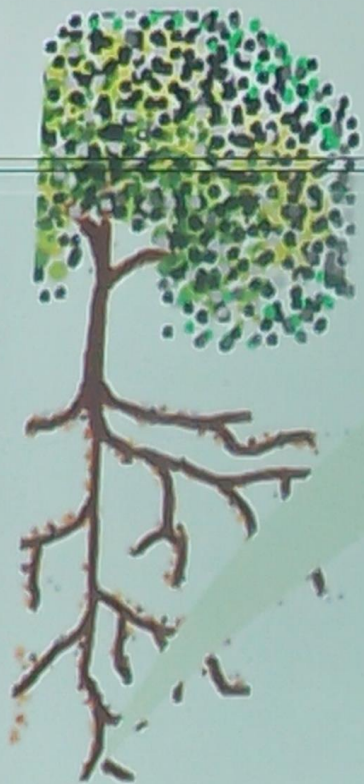
Ser una Institución eficiente, transparente, con credibilidad con personal técnico capacitado, honesto y comprometido, para lograr que Honduras en el año 2023, posicione sus destinos turísticos así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinde un servicio de calidad internacional.

Preguntas:

▪ ¿Qué queremos ser como institución?

▪ ¿Qué queremos lograr (reto)?

PASOS PARA LA DEFINICIÓN DE VISIÓN INSTITUCIONAL



Paso 1.
Revisión de la
Visión
Institucional
Vigente.

Paso 2. Prueba de
Ajuste a la Visión
Vigente.

Paso 3.
Redacción Nueva
Propuesta de
Visión.

Paso 4.
Validación de la
Nueva Visión
Institucional.

TESTEO DE LA VISIÓN ACTUAL

Características de la Visión Institucional	Sí cumple	No cumple	Observaciones
¿Qué queremos ser como Institución?			
Concreta: ¿expresa lo esencial en forma puntual?			
Descriptiva: clara y sencilla.			
Estimulante: ¿motiva el logro de los resultados?			
Retadora: ¿atrae y concreta la atención de los equipos?			
Alcanzable: ¿un sueño realista?			