



Gestión: 2016

Página 1 de 2

Misión:

Objetivos:	01 Lograr el posicionamiento de Honduras como destino turístico, mediante la investigación de mercados que conduzca a incrementar la afluencia de visitantes y divisas, propiciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.
-------------------	---

02 Fomentar la diversificación y mejora de una oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico de las regiones, tomando en cuenta los planes de desarrollo, a efecto de conservar y promover nuestros recursos culturales y naturales.

Actividad Obra: 002-PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

Programa: 11-PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Sub Programa: 00 - -

Proyecto: 000- -

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3			Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimestre 3		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	%		%
01	Alianzas Estratégicas Realizadas con Líneas Aéreas y Mayorista	323	ALIANZA ESTRATÉGICA	S	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
02	Ruedas de Negocios y Eventos Especiales	984	RUEDA DE NEGOCIOS	S	3.00	0.00	26,584,831.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	21,936,763.00	3.00	0.00	5,743,304.00	4.00	0.00	27,680,067.00	133.33	0.00	104.12
03	Campañas Promocionales	348	CAMPAÑA PUBLICITARIA	S	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
04	Inserciones en Revistas Internacionales	77	PUBLICACION	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:					5.00		26,584,831.00	0.00		0.00	2.00		21,936,763.00	4.00		5,743,304.00	6.00		27,680,067.00	120.00		104.12

Actividad Obra: 003-PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

Programa: 11-PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Sub Programa: 00--

Proyecto: 000- -

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3			Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimestre 3		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo			
01	Postulaciones de Honduras como sede de congresos, convenciones, exposiciones y viajes de incentivos efectuados	596	POSTULACION	S	0.00	0.00	625,812.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	340,449.00	0.00	0.00	8,887.00	0.00	0.00	349,336.00	0.00	0.00	55.82
02	Ruedas de Negocios atendidas con sus respectivas citas	39	EVENTO	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:					0.00		625,812.00	0.00		0.00	0.00		340,449.00	0.00		8,887.00	0.00		349,336.00	0.00		55.82

Actividad Obra: 004-ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA

Programa: 11-PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Sub Programa: 00- -

Proyecto: 000- -

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3			Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimestre 3		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	%		%
01	Viajes de Familiarización como destinos nacionales	988	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	S	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00
02	Promocionales y Material Turístico Distribuido	990	MATERIAL TURISTICO	S	26,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,013.00	0.00	0.00	8,960.00	0.00	0.00	22,973.00	0.00	0.00	88.36	0.00	0.00
03	Atención a turista con Información y orientación	989	ATENCIÓN AL TURISTA	S	67,975.00	0.00	3,271,676.00	0.00	0.00	0.00	25,326.00	0.00	1,330,077.00	78,399.00	0.00	694,374.00	103,725.00	0.00	2,024,451.00	152.59	0.00	61.88
Total Actividad - Obra:					93,984.00		3,271,676.00	0.00		0.00	39,339.00		1,330,077.00	87,360.00		694,374.00	126,699.00		2,024,451.00	134.81		61.88

Actividad Obra: 002-FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA

Programa: 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

Sub Programa: 00- -

Proyecto: 000- -

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3			Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimestre 3		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	%		
01	Recurso Humano Formado en Cultura Turística	96	CAPACITADO(A)	S	120.00	0.00	469,717.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	328,480.00	116.00	0.00	132,964.00	116.00	0.00	461,444.00	96.67	0.00	98.24
02	Taller para la implementación de normativas.	275	EMPRESA	S	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
03	Empresas Asistidas en Normativas del Sector	597	PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS	S	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00
04	Jornadas de Capacitación y Formación para Empresas turísticas y docentes de Centros Educativos	1009	CAPACITACIÓN	S	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	57.14	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:					161.00		469,717.00	0.00		0.00	9.00		328,480.00	116.00		132,964.00	125.00		461,444.00	77.64		98.24

Actividad Obra: 003-SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Programa: 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

Sub Programa: 00- -

Proyecto: 000- -

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3			Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimestre 3		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	%		%
01	Sostenibles ambientalmente Destinos Turísticos	542	DESTINO TURISTICO	S	0.00	0.00	713,502.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	136,953.00	0.00	0.00	52,444.00	0.00	0.00	189,397.00	0.00	0.00	26.54
02	Asistencia Técnica brindada para la sostenibilidad ambiental de proyectos de inversión turística.	992	ASISTENCIA TÉCNICA	S	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
03	Actas Elaboradas basados en la Ley de Planeamiento y Desarrollo.	991	ACTA	S	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
04	Plan de uso publico elaborado para el Refugio de vida silvestre, de Turtle Harbour en el Municipio de Utila.	32	DOCUMENTO	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:					13.00		713,502.00	0.00		0.00	4.00		136,953.00	9.00		52,444.00	13.00		189,397.00	100.00		26.54

Actividad Obra: 004-PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Programa: 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

Sub Programa: 00--

Proyecto: 000- -

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3			Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimestre 3		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	%		%
01	Asistencia Técnica Brindada en seguimiento de obras	992	ASISTENCIA TÉCNICA	S	6.00	0.00	516,384.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201,713.00	6.00	0.00	85,335.00	6.00	0.00	287,048.00	100.00	0.00	55.59
02	Señalizados destinos turísticos Roatán y Zona Sur	542	DESTINO TURISTICO	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
03	Obras Mejoradas para la Puesta en Valor de atractivos turísticos	986	OBRA MEJORADA	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:					6.00		516,384.00	0.00		0.00	0.00		201,713.00	6.00		85,335.00	6.00		287,048.00	100.00		55.59



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Actividades - Obras
Trimestre: 3



14/11/2016 14:43:38
Gestión: 2016

r_epr_ins_res_aob

Actividad Obra: 005-DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA																			
		Programa: 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE					Sub Programa: 00--					Proyecto: 000--							
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3			Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	% de Avance Trimesre 3
																			%
01	Señalización Ruta del Café en Establecimientos comerciales,fincas, productores y centros de investigación	987	SEÑALIZACIÓN	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
02	Productos Turísticos Fortalecidos	545	PRODUCTO TURISTICO	S	0.00	0.00	220,064.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	164,950.00	0.00	0.00	94,878.00	0.00	0.00	118.07
Total Actividad - Obra:					0.00		220,064.00	0.00		0.00	0.00		164,950.00	0.00		94,878.00	0.00		118.07
Total Institución:					94,169.00		32,401,986.00	0.00		0.00	39,354.00		24,439,385.00	87,495.00		6,812,186.00	126,849.00		96.45
Totales del Reporte:					94,169.00		32,401,986.00	0.00		0.00	39,354.00		24,439,385.00	87,495.00		6,812,186.00	126,849.00		