



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria  
Categorías Programáticas



11/10/2016 17:21:41

Gestión: 2016

r\_epr\_catpro\_doc

Página 1 de 4

<b>Institución</b> 0501 Instituto Hondureño de Turismo	<b>Tipo Operación</b> Modificación	<b>Trimestre</b> 03
<b>Lugar</b> 08 01 Distrito Central	<b>Etap</b> Evaluación	<b>Mes</b> 09
	<b>Estado</b> APROBADO	<b>Nro Documento</b> 00009

Programas																
Programa 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA																
Finalidad 03 Función 60 Industria, Comercio y Turismo																
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Intervenciones de Promoción Realizadas	0416 INTERVENCION															
<b>Comentarios:</b> Durante este trimestres se atendio la Cien Reunión Ordinaria de CCT y XLVI Reunión Consejo Directivo CATA asi como reuniones técnicas de COMECATUR, CCT y CATA		01 10 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	632,518.00	0.00	0.00	281,726.00	2.00	0.00	914,244.00
<b>Comentarios:</b> Se participo en tres ferias internacionales de turismo entre ellas:Feria British Birdwatching, Feria American Birding EXPO Columbus-OHIO, Rueda de Negocios TMLA Foz Iguazú-Brasil, lanzamiento de Campaña fiests Agostinas y Firma del Convenio Membresía FCCA		01 12 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	21,936,763.00	3.00	0.00	5,743,304.00	5.00	0.00	27,680,067.00
<b>Comentarios:</b> Atención de la Rueda de Negocios IBTM celebrada el pasado 7 al 8 de septiembre 2016 en la ciudad de México ocasión en la que se interactuó con los principales proveedores de la industria de convenciones a nivel mundial y donde se logró concertar alrededor de 60 citas con homólogos de Latinoamérica y otros países.		01 13 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	340,449.00	0.00	0.00	8,887.00	0.00	0.00	349,336.00
<b>Comentarios:</b> Durante el trimestre se atencion 4 grupos de familiarización:Europeo Good Company Productions,The Production House,La Asociación de Cruceros del Caribe-Florida, Grupo de Prensa Holandés		01 14 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	1,330,077.00	1.00	0.00	694,374.00	4.00	0.00	2,024,451.00
Programa 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE																
Finalidad 03 Función 60 Industria, Comercio y Turismo																
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Asistencia Técnica brindada para la mejora de destinos turísticos	0992 ASISTENCIA TÉCNICA															
<b>Comentarios:</b> Se dio el respectivo control y seguimiento a cada una de las actividades desarrolladas por las diferentes unidades ejecutoras que conforman la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto.		01 15 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	261,289.00	1.00	0.00	100,225.00	2.00	0.00	361,514.00
<b>Comentarios:</b> Durante el mes de Julio se realizaron dos talleres para la implementación de la cartilla turística en San Pedro Sula, capacitando un total de 68 docentes. Se realizaron dos talleres en Tela y La Ceiba en temas de Aviturismo capacitando un total de 48 personas.		01 16 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	6.00	0.00	328,480.00	116.00	0.00	132,964.00	122.00	0.00	461,444.00
<b>Comentarios:</b> Para el tercer trimestre del 2016, se atendieron dos (2) Evaluaciones Ambientales para obtención de licencia ambiental y la validación in situ de un (1) Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental, cuatro (4) denuncias ambientales y cinco (5) control y seguimiento de permiso previamente emitidos		01 17 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	136,953.00	2.00	0.00	52,444.00	6.00	0.00	189,397.00
<b>Comentarios:</b> Se realizó dos (2) visitas de reconocimiento al sitio para proyecto de primera etapa de obras en Cueva de Talgua, Catacamas, Olancho. Se realizó entrega a la Administración de la Terminal, en calidad de custodia, del mobiliario y Equipo en la terminal del Aeródromo el Aguacate. Gira de Inspección de diagnóstico Fortaleza de Santa Bárbara, Trujillo; Fortaleza San Fernando de Omoa; Parque Eco-arqueológico "El Puente", Copán; y Parque Eco-arqueológico "Los Naranjos", Yojoa;		01 18 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	366,664.00	6.00	0.00	180,214.00	6.00	0.00	546,878.00

<b>Subprogramas</b>
<b>Proyectos</b>

<b>Actividades Obras</b>	
Programa 11 Subprograma 00 Proyecto 00 Act./Obra 02 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL	Act. u Obra Actividad
Tipo Actividad	Tipo Adm.

Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Alianzas Estratégicas Realizadas con Lineas Aéreas y Mayorista	0323 ALIANZA ESTRATÉGICA															
<b>Comentarios:</b> Firma del Convenio Membresía Federación de Cruceros de la Florida y el Caribe (FCCA), ser parte de esta federación se recibe apoyo del FCCA y todos sus afiliados (las diferentes empresas de cruceros más importantes del mundo: Royal Caribbean Cruise line, Carnival Cruise Line, Norwegian, Princess Cruise; entre otras).		01 12 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00

<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>
Usuario : DCHAVEZ8	Nombre y Apellido: MANDINO61
Fecha: 11/10/2016	Fecha: 11/10/2016



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria  
Categorías Programáticas



11/10/2016 17:21:41

Gestión: 2016

r\_epr\_catpro\_doc

Página 2 de 4

<b>Institución</b> 0501 Instituto Hondureño de Turismo	<b>Tipo Operación</b> Modificación	<b>Trimestre</b> 03
<b>Lugar</b> 08 01 Distrito Central	<b>Etap</b> Evaluación	<b>Mes</b> 09
	<b>Estado</b> APROBADO	<b>Nro Documento</b> 00009

<b>Actividades Obras</b>																
Programa	Subprograma	Proyecto	Act./Obra	Actividad												Act. u Obra
Tipo Actividad				Tipo Adm.												
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
02 Ruedas de Negocios y Eventos Especiales	0984 RUEDA DE NEGOCIOS															
<b>Comentarios:</b> Feria British Birdwatching, Feria American Birding EXPO Columbus-OHIO, Rueda de Negocios TMLA Foz Iguazú-Brasil																
03 Campañas Promocionales	0348 CAMPAÑA PUBLICITARIA															
<b>Comentarios:</b> Durante este trimestre se dio el Lanzamiento de la Campaña de fiestas Agostinas.																
04 Inserciones en Revistas Internacionales	0077 PUBLICACION															
<b>Comentarios:</b> No hay programación.																
Programa 11	Subprograma 00	Proyecto 00	Act./Obra 03	PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS												Act. u Obra
Tipo Actividad				Tipo Adm.												
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Postulaciones de Honduras como sede de congresos, convenciones, exposiciones y viajes de incentivos efectuados	0596 POSTULACION															
<b>Comentarios:</b> Atención de la Rueda de Negocios IBTM celebrada el pasado 7 al 8 de septiembre 2016 en la ciudad de México ocasión en la que se interactuó con los principales proveedores de la industria de convenciones a nivel mundial y donde se logró concertar alrededor de 60 citas con homólogos de Latinoamérica y otros países.																
02 Ruedas de Negocios atendidas con sus respectivas citas	0039 EVENTO															
<b>Comentarios:</b> No hay programación.																
Programa 11	Subprograma 00	Proyecto 00	Act./Obra 04	ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA												Act. u Obra
Tipo Actividad				Tipo Adm.												
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Viajes de Familiarización como destinos nacionales	0988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN															
<b>Comentarios:</b> Durante el trimestre se atención 4 grupos de familiarización: Europeo Good Company Productions, The Production House, La Asociación de Cruceros del Caribe-Florida, Grupo de Prensa Holandés																
02 Promocionales y Material Turístico Distribuido	0990 MATERIAL TURÍSTICO															
<b>Comentarios:</b> Durante este trimestre se realizo compra de material promocional para la participación de ferias nacionales e internacionales																
03 Atención a turista con Información y orientacion	0989 ATENCIÓN AL TURISTA															
<b>Comentarios:</b> Se brindó información a los turistas, en las oficinas de Miami y Tegucigalpa y a los cruceristas en los puertos de Roatán, y visitas al portal web honduras travel.																

<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>
Usuario : DCHAVEZ8	Nombre y Apellido: MANDINO61
Fecha: 11/10/2016	Fecha: 11/10/2016



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria  
Categorías Programáticas



11/10/2016 17:21:41  
Gestión: 2016  
r\_epr\_catpro\_doc  
Página 3 de 4

<b>Institución</b> 0501 Instituto Hondureño de Turismo	<b>Tipo Operación</b> Modificación	<b>Trimestre</b> 03
<b>Lugar</b> 08 01 Distrito Central	<b>Etap</b> Evaluación	<b>Mes</b> 09
	<b>Estado</b> APROBADO	<b>Nro Documento</b> 00009

<b>Actividades Obras</b>																
Programa 12 Subprograma 00 Proyecto 00 Act./Obra 02 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA Act. u Obra Actividad																
Tipo Actividad Tipo Adm.																
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Recurso Humano Formado en Cultura Turistica	0096 CAPACITADO(A)															
<b>Comentarios:</b> se realizaron dos talleres para la implementación de la cartilla turística en San Pedro Sula, capacitando un total de 68 docentes. Se realizaron dos talleres en Tela y La Ceiba en temas de Aviturismo capacitando un total de 48 personas.			01	16	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	328,480.00	116.00	0.00	132,964.00	116.00	0.00	461,444.00
02 Taller para la implementación de normativas.	0275 EMPRESA															
<b>Comentarios:</b> En temas Normativos se realizaron 2 talleres en las mismas ciudades, socializando el Reglamento de Guías Turístocos			01	16	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00
03 Empresas Asistidas en Normativas del Sector	0597 PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS															
<b>Comentarios:</b> Para el mes de agosto se reporta un taller en la elaboración de normativas de café. El indicador es numero de Talleres			01	16	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
04 Jornadas de Capacitación y Formación para Empresas turísticas y docentes de Centros Educativos	1009 CAPACITACIÓN															
<b>Comentarios:</b> Se han realizado dos reuniones en tema de conformación de comites para el proyecto Banderas Azules Ecológicas.			01	16	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00
Programa 12 Subprograma 00 Proyecto 00 Act./Obra 03 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Act. u Obra Actividad																
Tipo Actividad Tipo Adm. Adm. Propia Público																
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Sostenibles ambientalmente Destinos Turísticos	0542 DESTINO TURISTICO															
<b>Comentarios:</b> No hay programación física. Sin embargo en el tercer trimestre de 2016 se realizó diagnostico situacional y asesoría a los establecimientos que ingresaron al proceso de buenas prácticas de Hoteles y Restaurantes del destino La Esperanza.			01	17	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	136,953.00	0.00	0.00	52,444.00	0.00	0.00	189,397.00
02 Asistencia Técnica brindada para la sostenibilidad ambiental de proyectos de inversión turística.	0992 ASISTENCIA TÉCNICA															
<b>Comentarios:</b> Para el tercer trimestre del 2016, se atendieron dos (2) Evaluaciones Ambientales para obtención de licencia ambiental y la validación in situ de un (1) Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental, cuatro (4) denuncias ambientales y cinco (5) control y seguimiento de permiso previamente emitidos			01	17	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00
03 Actas Elaboradas basados en la Ley de Planeamiento y Desarrollo.	0991 ACTA															
<b>Comentarios:</b> Para el tercer trimestre del 2016, se atendieron dos (2) Evaluaciones Ambientales para obtención de licencia ambiental y la validación in situ de un (1) Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental, cuatro (4) denuncias ambientales y cinco (5) control y seguimiento de permiso previamente emitidos			01	17	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00
04 Plan de uso publico elaborado para el Refugio de vida silvestre, de Turtle Harbour en el Municipio de Utila.	0032 DOCUMENTO															
<b>Comentarios:</b> El proyecto de Uso Público tiene un desfase e iniciara en el IV trimestre de 2016.			01	17	...											
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Programa 12 Subprograma 00 Proyecto 00 Act./Obra 04 PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURISTICOS Act. u Obra Actividad																
Tipo Actividad Tipo Adm.																

<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>
Usuario : DCHAVEZ8	Nombre y Apellido: MANDINO61
Fecha: 11/10/2016	Fecha: 11/10/2016



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria  
Categorías Programáticas



11/10/2016 17:21:41

Gestión: 2016

r\_epr\_catpro\_doc

Página 4 de 4

<b>Institución</b> 0501 Instituto Hondureño de Turismo	<b>Tipo Operación</b> Modificación	<b>Trimestre</b> 03
<b>Lugar</b> 08 01 Distrito Central	<b>Etap</b> Evaluación	<b>Mes</b> 09
	<b>Estado</b> APROBADO	<b>Nro Documento</b> 00009

<b>Actividades Obras</b>																	
<b>Programa</b> 12	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 04	PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURISTICOS										<b>Act. u Obra</b>	Actividad		
<b>Tipo Actividad</b>		<b>Tipo Adm.</b>															
<b>Producto</b>	<b>UM</b>	<b>GA - UE</b>		<b>Primario Acumular</b>		<b>Cantidad MES 1</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 1</b>	<b>Cantidad MES 2</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 2</b>	<b>Cantidad MES 3</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 3</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Costo</b>
01	Asistencia Técnica Brindada en seguimiento de obras	0992	ASISTENCIA TÉCNICA														
<b>Comentarios:</b> Se realizó dos (2) visitas de reconocimiento al sitio para proyecto de primera etapa de obras en Cueva de Talgua, Catacamas, Olancho. Se realizó entrega a la Administración de la Terminal, en calidad de custodia, del mobiliario y Equipo en la terminal del Aeródromo el Aguacate. Gira de Inspección de diagnóstico Fortaleza de Santa Bárbara, Trujillo; Fortaleza San Fernando de Omoa; Parque Eco-arqueológico "El Puente", Copán; y Parque Eco-arqueológico "Los Naranjos", Yojoa;																	
02	Señalizados destinos turísticos Roatán y Zona Sur	0542	DESTINO TURISTICO														
<b>Comentarios:</b> No hay programación																	
03	Obras Mejoradas para la Puesta en Valor de atractivos turísticos	0986	OBRA MEJORADA														
<b>Comentarios:</b> No hay programación																	
<b>Programa</b> 12	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 05	DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA										<b>Act. u Obra</b>	Actividad		
<b>Tipo Actividad</b>		<b>Tipo Adm.</b>															
<b>Producto</b>	<b>UM</b>	<b>GA - UE</b>		<b>Primario Acumular</b>		<b>Cantidad MES 1</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 1</b>	<b>Cantidad MES 2</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 2</b>	<b>Cantidad MES 3</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 3</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Costo</b>
01	Señalización Ruta del Café en Establecimientos comerciales, fincas, productores y centros de investigación	0987	SEÑALIZACIÓN														
<b>Comentarios:</b> No hay programación																	
02	Productos Turísticos Fortalecidos	0545	PRODUCTO TURÍSTICO														
<b>Comentarios:</b> Se realizó el aporte económico para contratar los servicios de alojamiento de los días 6 de julio al 9 de Julio, con la finalidad de hospedar a los diferentes artistas que participaron el cuarto festival de Gracias Convoca																	

<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>
Usuario : DCHAVEZ8	Nombre y Apellido: MANDINO61
Fecha: 11/10/2016	Fecha: 11/10/2016