



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824637
GESTION:2023
05/12/2023 04:18:15 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 806 - Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola

MISIÓN: Somos la Institución del Estado que por ley participa en el mercado Nacional e Internacional de granos básicos, siendo líderes en el manejo de Reservas Estratégica de maíz y frijol, con el fin de mejorar la rentabilidad de las pequeñas familias de mujeres y hombres productores, contribuyendo a generar seguridad alimentaria y nutricional para beneficio de toda la población hondureña.

VISIÓN: Al 2030, ser conocida como una institución líder, eficaz y eficiente a nivel Nacional e Internacional en la comercialización de maíz y frijol y en la estabilización de precios del mercado.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Garantizar la Reserva de Granos Básicos mediante la compra directa a productores nacionales con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria- nutricional y a la vez comercializar parte de la producción agroalimentaria del país con el fin de apoyar con un sistema de mercado interno nacional mas competitivo, para optimizar las condiciones de vida de toda la población hondureña.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	8	Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	4	Alcanzar 400,000 hectáreas de tierras bajo riego, atendiendo el 100% de la demanda alimentaria nacional

Vigencia del Objeto Estratégico	2023	2024	2025	2026
	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementado el número de hombres y mujeres agricultores jefes de familia beneficiados por medio al acceso de mercados agrícolas internos competitivos
SUSPUESTOS	Quintales de Granos Básicos de frijol y maíz comprados a productores en las diferentes zonas productivas del país.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Comercializar quintales de granos básicos de frijol y maíz comprados a los hombres y mujeres agricultores jefes de familia en las diferentes zonas del país
---------------------------	---	---

Karla Ponce
Jefe UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824637
GESTION:2023
05/12/2023 04:18:15 p.m.

PRODUCTO	1	Quintales de granos básicos de frijol comercializados
-----------------	---	---

Unidad de Medida 237 QUINTAL Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5000	5000	5000	8168	5000	11089	5000	5697	47697	5000	3000	145500

Produccion Anual	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad	209150
	251151	60000	65000	70000		

PRODUCTO	2	Quintales de granos básicos de maíz comercializados
-----------------	---	---

Unidad de Medida 237 QUINTAL Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	3000	3000

Produccion Anual	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad	56000
	56000	60000	65000	70000		

PRODUCTO	3	Quintales de granos básicos frijol comprados
-----------------	---	--

Unidad de Medida 237 QUINTAL Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	20000	10000	10000	5668	2500	11000	3645	7208	43500	10000	10000	147500

Produccion Anual	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad	239021
	281021	85000	90000	95000		

PRODUCTO	4	Quintales de granos básicos maíz comprados
-----------------	---	--

Unidad de Medida 237 QUINTAL Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	60000	1600	1600	1800	1600	1600	1800	3300	3300	3400

Produccion Anual	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad	80000
	80000	85000	90000	95000		

[Handwritten signature]
Karla Ponce
JEFE UPEG





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824637
GESTION:2023
05/12/2023 04:18:15 p.m.

PRODUCTO	5	Quintales de granos básicos frijol almacenado
-----------------	---	---

Unidad de Medida 237 QUINTAL **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	45000	50000	55000

PRODUCTO	6	Quintales de granos básicos maíz almacenado
-----------------	---	---

Unidad de Medida 237 QUINTAL **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	45000	50000	55000

PRODUCTO	7	Compra de bandas para maquinas transportadoras
-----------------	---	--

Unidad de Medida 335 BANDA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
Produccion Anual	6	0	0	0	6

PRODUCTO	8	Número de bandas compradas
-----------------	---	----------------------------

Unidad de Medida 335 BANDA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
Produccion Anual	6	0	0	0	6

Karla Ponce
Jefe UPEG