

Tegucigalpa, M. D. C.
05 de diciembre de 2023

Abg. Priscila Fúnez Villalobos
Oficina De Transparencia e Información Pública
Su Oficina

Estimada Abogada Fúnez;

Reciba un cordial saludo, por medio de la presente se remite la información de las actividades realizadas por el personal de Instituto Nacional de Formación Político Electoral, correspondiente al mes de noviembre del 2023 para ser publicadas en el portal de transparencia del Instituto de Acceso a la Información Pública.

Se adjunta cuadro resumen.

Atentamente



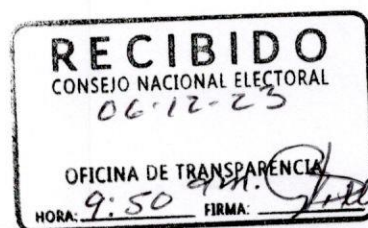
Bladimir Bastida
Co-Director INFPE



Leonor Osorio
Co-Directora INFPE



Bayron Rodriguez
Co Director INFPE



INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION POLITICO ELECTORAL
ACTIVIDADES AÑO 2023
NOVIEMBRE

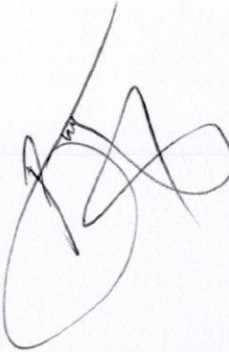
Fecha	N°	Nombre de la actividad	Objetivo	Logros	Participantes
1-nov-23	1	Taller "Educación Cívica Político-Electoral" Instituto Copantl 1-11-23	Promover la educación cívica electoral en la niñez y juventud hondureña e impulsar la participación política ciudadana a través del fortalecimiento de los valores democráticos, éticos y sociales.	Capacitación a 130 alumnos	Pamela Chinchilla Raúl Girón Oswald Galindo Bayron Rodríguez
2-nov-23	2	Taller "Educación Cívica Político-Electoral" Instituto JTR 2-11-23	Promover la educación cívica electoral en la niñez y juventud hondureña e impulsar la participación política ciudadana a través del fortalecimiento de los valores democráticos, éticos y sociales.	Capacitación a 128 alumnos	Pamela Chinchilla Raúl Girón Oswald Galindo Majin Matute Bayron Rodríguez
1-nov-23	3	Taller "Educación Cívica Político-Electoral" Instituto Departamental La Fraternidad	Promover la educación cívica electoral en la niñez y juventud hondureña e impulsar la participación política ciudadana a través del fortalecimiento de los valores democráticos, éticos y sociales.	Capacitación a 123 alumnos	Leonor Osorio Rony Joel López Josseline Hernández Lisbeth Salinas Loany Matute Mario Bermúdez





2-nov-23	4	Taller "Educación Cívica Político-Electoral" Instituto Técnico Profa. Ninfa Rosa Martínez	Promover la educación cívica electoral en la niñez y juventud hondureña e impulsar la participación política ciudadana a través del fortalecimiento de los valores democráticos, éticos y sociales.	Capacitación a 75 alumnos	Leonor Osorio Rony Joel López Josseline Hernández Lisbeth Salinas Loany Matute Mario Bermúdez
3-nov-23	5	Taller "Educación Cívica Político-Electoral" Instituto San Juan de Jutiquile	Promover la educación cívica electoral en la niñez y juventud hondureña e impulsar la participación política ciudadana a través del fortalecimiento de los valores democráticos, éticos y sociales.	Capacitación a 108 alumnos	Leonor Osorio Roney Joel López Josseline Hernández Lisbeth Salinas Loany Matute Mario Bermúdez
1-nov-23	6	Taller "Educación Cívica Político-Electoral" en el Centro Educativo Sistema de Centros Educativos de Innovación Tecnológica y Agrícola	Fomentar una cultura política y fortalecer los valores y principios cívicos y democráticos en los estudiantes, favoreciendo la participación activa de los mismos.	Se logró la participación de 107estudiantes	Carolina Ventura Bladimir Bastida Elizabeth Alemán Gerson Colman
2-nov-23	7	Taller "Educación Cívica Político-Electoral" en el Centro Educativo Nido de Águilas	Fomentar una cultura política y fortalecer los valores y principios cívicos y democráticos en los estudiantes, favoreciendo la participación activa de los mismos.	Se logró la participación de 47 estudiantes	Carolina Ventura Bladimir Bastida Elizabeth Alemán Gerson Colman
3-nov-23	8	Taller "Educación Cívica Político-Electoral" en el Centro Educativo COMALHUACAN	Fomentar una cultura política y fortalecer los valores y principios cívicos y democráticos en los estudiantes, favoreciendo la participación activa de los mismos.	Se logró la participación de 72 estudiantes	Carolina Ventura Bladimir Bastida Elizabeth Alemán Gerson Colman
13-nov-23	9	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Liberal en Comayagua	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.		Leonor Osorio Pamela Chinchilla Raúl Girón Oswald Galindo Ana López



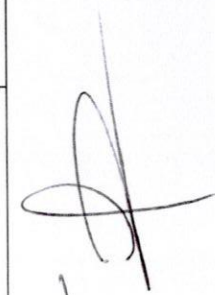


14-nov-23	10	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Nacional en Comayagua	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 27 participantes	Leonor Osorio Pamela Chinchilla Raúl Girón Oswald Galindo Ana López
15-nov-23	11	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Libertad y Refundación en Comayagua	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 30 participantes	Leonor Osorio Pamela Chinchilla Raúl Girón Oswald Galindo Ana López
17-nov-23	12	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Liberal en Santa Rosa de Copan	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 34 participantes	Leonor Osorio Pamela Chinchilla Raúl Girón Oswald Galindo Ana López
19-nov-23	13	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Nacional en Santa Rosa de Copan	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 32 participantes	Leonor Osorio Pamela Chinchilla Raúl Girón Oswald Galindo Ana López
19-nov-23	14	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Libertad y Refundación en Santa Rosa de Copan	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 32 participantes	Leonor Osorio Pamela Chinchilla Raúl Girón Oswald Galindo Ana López



Handwritten signatures and initials are present to the right of the table rows, corresponding to the dates 15-nov-23, 17-nov-23, 19-nov-23, and 19-nov-23.

13-nov-23	15	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Liberal en San Pedro Sula	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 40 participantes	Bladimir Bastida Daysi Ventura Lisbeth Salinas José Majin Matute Nancy Ruiz
14-nov-23	16	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Nacional en San Pedro Sula	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 27 participantes	Bladimir Bastida Daysi Ventura Lisbeth Salinas José Majin Matute Nancy Ruiz
15-nov-23	17	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Libertad y Refundación en San Pedro Sula	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 40 participantes	Bladimir Bastida Daysi Ventura Lisbeth Salinas José Majin Matute Nancy Ruiz
17-nov-23	18	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Liberal en La Ceiba	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 28 participantes	Bladimir Bastida Daysi Ventura Lisbeth Salinas José Majin Matute Nancy Ruiz
18-nov-23	19	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Nacional en La Ceiba	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 31 participantes	Bladimir Bastida Daysi Ventura Lisbeth Salinas José Majin Matute Nancy Ruiz





19-nov-23	20	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Libertad y Refundación en La Ceiba	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 27 participantes	Bladimir Bastida Daysi Ventura Lisbeth Salinas José Majin Matute Nancy Ruiz
13-nov-23	21	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Liberal en Choluteca	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 23 participantes	Elizabeth Alemán Josseline Hernández Gerson Colman Delber Ucles Bayron Rodríguez
14-nov-23	22	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Nacional en Choluteca	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 31 participantes	Elizabeth Alemán Josseline Hernández Gerson Colman Delber Ucles Bayron Rodríguez
15-nov-23	23	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Libertad y Refundación en Choluteca	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 19 participantes	Elizabeth Alemán Josseline Hernández Gerson Colman Delber Ucles Bayron Rodríguez
17-nov-23	24	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Liberal en Juticalpa	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 40 participantes	Elizabeth Alemán Josseline Hernández Gerson Colman Delber Ucles Bayron Rodríguez

18-nov-23	25	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Nacional en Juticalpa	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 28 participantes	Elizabeth Alemán Josseline Hernández Gerson Colman Delber Ucles Bayron Rodríguez
19-nov-23	26	Taller de Formación "Reputación y Marketing Político" Partido Libertad y Refundación en Juticalpa	Fortalecer la institucionalidad de los partidos políticos de Honduras, a través de la enseñanza de las principales teorías y conceptos del marketing político y la reputación política.	Capacitación a 38 participantes	Elizabeth Alemán Josseline Hernández Gerson Colman Delber Ucles Bayron Rodríguez
10-nov-23	27	Capacitar a los alumnos del Centro Educativo Nido de Águilas sobre el manejo de las juntas receptoras de votos ya que llevarán a cabo las elecciones del su Gobierno Estudiantil	Fomentar una cultura política y fortalecer los valores y principios cívicos y democráticos en los estudiantes, favoreciendo la participación activa de los mismos.	Se logró capacitar a 71 estudiantes	Carolina Ventura Majin Matute Elizabeth Alemán

Bladimir Bastida
Co-Director INFPE

Leonor Osorio
Co-Directora INFPE

Bayron Rodríguez
Co Director INFPE