



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824625
GESTION:2023
10/11/2023 03:00:12 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 170 - Secretaría de Turismo

MISIÓN:	Somos la secretaría de estado responsable de liderar, formular, coordinar y evaluar la política y estrategias orientadas que facilitan el desarrollo sostenible del turismo en honduras a través del trabajo conjunto con los diversos actores en función del crecimiento del patrimonio turístico nacional para el bienestar de su población.
VISIÓN:	En el 2026 Honduras consolida un modelo de desarrollo turístico sostenible como estrategia de crecimiento económico del país, fundamentado en la inclusión social, el trabajo articulado en los sectores y las comunidades, para la conservación del patrimonio natural y cultural, que generan oportunidades de empleo y una mejor calidad de vida para los hondureños.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Impulsar un modelo de turismo sostenible e inclusivo en el país, que garantice la participación del sector público, privado y las comunidades, mediante estrategias articuladas para el desarrollo conjunto de los destinos turísticos.
----------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	10	Incrementada la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

		2023	2024	2025	2026
Vigencia del Objeto Estratégico		S	N	N	N
RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Política de Turismo ejecutada			
SUSPUESTOS	DESTINOS TURÍSTICOS BENEFICIADOS				

Clasificación: 68 TURISMO Población: 532 DESTINOS TURISTICOS BENEFICIADOS Medio de Verificación: INFORME DE ACTIVIDADES