



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2023



Estado: AUTORIZADO

Institución: 161 - Centro de la Cultura Garinagu de Honduras

MISIÓN:

Somos una Institución del Estado responsable de asegurar la integración intercultural de la Etnia Garifuna transmitiendo sus valores a través del arte escénico y documental a nivel nacional e internacional.

VISIÓN:

Ser la Institución que vela de forma responsable el proceso de reafirmación y consolidación del patrimonio en sus diferentes manifestaciones de la Cultura Garifuna.

|                      |   |                                                                                             |
|----------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 1 | Mejorar el Intercambio de los Valores Culturales Garífunas en el Arte escénico y documental |
|----------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

|                                          |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES) | 0  | SIN VINCULACION PES                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)            | 0  | SIN VINCULACION PES                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)   | 2  | Garantizar el acceso con equidad de la población a la protección y previsión social, la promoción del arte, la ciencia, la cultura y el deporte; así como a los servicios sin cobro y de calidad en educación, salud y capacitación como mecanismos para la reducción de la pobreza. |
| RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)              | 16 | Promovidas las artes y la cultura en general como mecanismo de participación y cohesión social                                                                                                                                                                                       |
| OBJETIVO VISIÓN DE PAIS                  | 1  | Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.                                                                                                                                                                                      |
| META VISIÓN DE PAIS                      | 3  | Elevar la escolaridad promedio a 9 años                                                                                                                                                                                                                                              |

2023 2024 2025 2026

Vigencia del Objeto Estratégico

S N N N

|                         |                                                                                                                                 |                                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 1                                                                                                                               | Incrementada la promoción y aceptación de la cultura Garinagu de Honduras.                            |
| SUSPUESTOS              | Espectadores motivados a una apropiación simbólica, de la Cultura Garífuna y contar con la asignación Presupuestaria requerida. |                                                                                                       |
| OBJETIVO OPERATIVO      | 1                                                                                                                               | Incrementado el numero de personas espectadoras, en las presentaciones artísticas y demás actividades |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

### EJERCICIO: 2023



REP:R00824637  
GESTION:2023  
13/11/2023 10:15:18 a.m.

|                 |   |                                                                                 |
|-----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 1 | Presentaciones Artístico Culturales realizadas a nivel nacional e internacional |
|-----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 1         | 4         | 12        | 16        | 12        | 14        | 9         | 9         | 10        | 10         | 9          | 5          |

|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Total Global Cantidad |
|-------------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| <b>Produccion Anual</b> | 111  | 110  | 115  | 120  | 110                   |

|                 |   |                                                                                                       |
|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 2 | Clases Teórico-practicas sobre Bailes y Ritmos Caribeños impartidas a nivel Nacional e Internacional. |
|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 1         | 7         | 15        | 10        | 7         | 12        | 12        | 14        | 7         | 10         | 3          | 2          |

|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Total Global Cantidad |
|-------------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| <b>Produccion Anual</b> | 100  | 100  | 105  | 110  | 99                    |

|                 |   |                                                                                                         |
|-----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 3 | Talleres sobre la historia de la Cultura Garífuna, en concepto de negritud impartidos a nivel nacional. |
|-----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 1         | 5         | 10        | 20        | 13        | 11        | 8         | 9         | 11        | 9          | 2          | 1          |

|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Total Global Cantidad |
|-------------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| <b>Produccion Anual</b> | 100  | 100  | 105  | 110  | 100                   |

|                 |   |                                                                                                        |
|-----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 6 | Diseño del Cronograma de actividades y clases a desarrollar por la Unidad de Bailes y Ritmos Caribeños |
|-----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1          | 1          | 1          |

|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Total Global Cantidad |
|-------------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| <b>Produccion Anual</b> | 12   | 12   | 12   | 12   | 12                    |



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2023



|                 |   |                                                                                                                                                                       |
|-----------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 4 | Plan de actividades mensuales y eleccion de los temas a presentar tanto en Danza, Teatro, e Historia contando con la proyección de Promoción Cultural, y Grupo Massai |
|-----------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 264 PLAN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumutable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1          | 1          | 1          |

|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Total Global Cantidad |
|-------------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| <b>Produccion Anual</b> | 12   | 12   | 12   | 12   | 12                    |

|                 |   |                                                                                                                                                      |
|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 5 | Visitas programadas para escuelas, colegio, universidades, e instituciones publico/privadas con el fin de publicitar la cultura Garifuna en Honduras |
|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 127 VISITA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 4         | 5         | 7         | 3         | 4         | 5         | 6         | 4         | 2          | 0          | 0          |

|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Total Global Cantidad |
|-------------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| <b>Produccion Anual</b> | 40   | 40   | 45   | 50   | 40                    |

|                 |   |                                                                                          |
|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 7 | Plan de talleres mensuales y elección de los temas a presentar sobre la Cultura Garífuna |
|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 264 PLAN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumutable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1          | 1          | 1          |

|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Total Global Cantidad |
|-------------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| <b>Produccion Anual</b> | 12   | 12   | 12   | 12   | 12                    |