

GOBIERNO DE HONDURAS
 INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
 V. Bonilla
 24/10/16
 11:17:48



 INSTITUTO HONDUREÑO
 DE TURISMO
 IHT

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Tegucigalpa, M.D.C., 24 de OCTUBRE de 2016

ORDEN DE COMPRA NO. 483-2016	No. de Solicitud de Compra:	008-CD-IHT-2016
	F-01 No. Precompromiso:	
	F-01 No. Compromiso:	

SEÑORES: DIVING EQUIPMENT & MARKETING ASSOCIATION
 DIRECCION: LAS VEGAS CONVENTION CENTER, LAS VEGAS, NV
 TELEFONO: (703) 683-8500
 RTN: 95-3105902

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CLASE DE GASTO	OBJETO DEL GASTO	FUENTE FINANCIERA	CODIGO GERENCIAL	ESTRUCTURA PROGRAMATICA					CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO POR UNIDAD	IMPUESTO	TOTAL
				UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD OBRA					
3	25600	12	106	012	11	00	00	002		PUBLICIDAD Y PROPAGANDA			
										Contratación de Espacio para el Stand de Honduras para participar en la Feria especializada en buceos DEMA SHOW a realizarse en las Vegas, Estados Unidos durante los días 16 al 19 de noviembre 2016. El espacio es un stand de 10x10 pies cuadrados. (100 pies cuadrados)	\$ 2,010.00	\$ 670.00	\$ 2,680.00
										*****U. L.*****			

OBSERVACIONES: Contratación de espacio para Participación de Honduras en Feria especializada en buceo para ofrecer a todos los visitantes de la feria todos los servicios y productos que ofrecemos en calidad de buceo, sol y playa.	SUB TOTAL	\$ 2,010.00
	15% ISV	
	10% de Servicio	
	ISR (12.5% o 25.0%)	\$ 670.00
	TOTAL	\$ 2,680.00

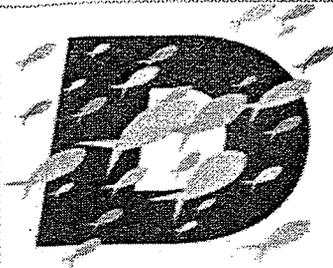
VALOR EN LETRAS: DOS MIL SEISCIENTOS OCHENTA DOLARES EXACTOS.

CONDICIONES DE ENTREGA Y PAGO

LUGAR DE ENTREGA: LAS VEGAS NEVADA, ESTADOS UNIDOS
 TIEMPO DE ENTREGA: 25 DE OCTUBRE 2016
 FORMA DE PAGO: Contado y el pago se hará en Dolares, mediante transferencia bancaria

ELABORADO UNIDAD DE COMPRAS:		APROBADO UNIDAD DE COMPRAS:	
Firma:	<i>Dilca Melender</i>	<i>[Signature]</i>	
Fecha:	<i>24-oct-2016</i>		
REVISADO UNIDAD DE PRESUPUESTO:		AUTORIZADO GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION:	
Firma:	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Fecha:	<i>26/10/16</i>	<i>27/10/2016</i>	

Para la cancelación de esta orden, adjúntese factura y recibo original, copia constancia beneficiario SIAFI



DEMA SHOW

www.demashow.com

Honduras Institute of Tourism
Mario Aguirre
2828 Coral Way Suite 305
Miami, Florida 33145
United States

Invoice

DEMA Show 2016
November 16-19, 2016
Las Vegas Convention Center, Las Vegas, NV

Invoice Date: 10/24/2016
Invoice Number: 6358-74-35579
DEMA Tax ID# 95-3105902

Booth Information

Booth Number	Size (in Feet)	Total sq ft	Rate/sq ft	Rate Plan
2067	10.00 x 10.00	100.00	\$26.80	Member

Financial Summary

Orders

Date	Order Details	Item	Quantity	Amount
10/24/2016	BOOTH 2067	Member	100.00	\$2,680.00
TOTAL				\$2,680.00

Balance: \$2,680.00

Due Date	Amount
06/04/2016	\$2,680.00 (Past Due)

Payment Instructions

To pay by Visa, American Express, or MasterCard:

- Go to [click here](#)
- Log in with your Company Password: 633GDFI4
- Enter your credit card information to make an immediate, one-time payment

To pay by Check:

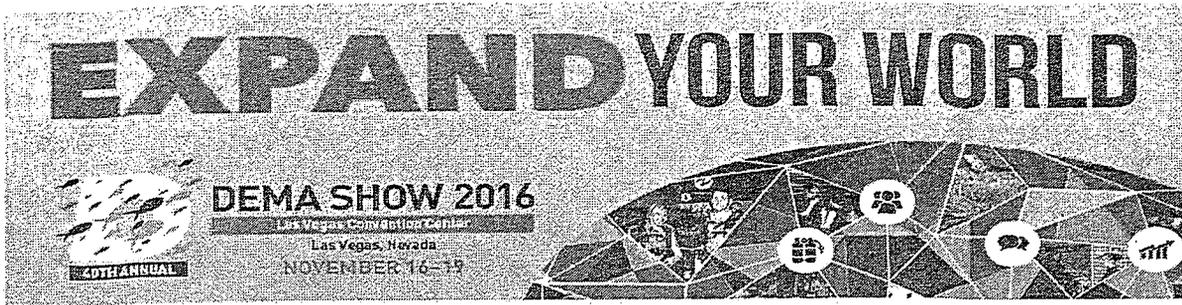
- Reference your booth number or invoice number on the memo line of your check
- Make check payable to: DEMA
- Mail check payment along with a copy of this invoice to:
DEMA
c/o Bank of America
File# 57175
Los Angeles, CA 90074-7175

Wire Transfer:

Diving Equipment & Marketing Association
c/o Bank of America
300 S. Harbor Blvd.
Anaheim, CA 92805
ABA: 026009593 Swift: BOFAUS6S
Account No.: 02094-08763

*Please reference your booth and/or invoice number on the wire

Billing Questions? Please call Deneen Pratt at (703) 683-8500 x248 or email exhibitor@demashow.com.



October 20, 2016

Quote

Honduras Institute of Tourism
Colonia San Carlos, Edf Europa
Tegucigalpa, Honduras

Dear Dilcia,

Please see official quote for booth space at DEMA Show 2016 being held November 16-19, 2016 at the Las Vegas Convention Center in Las Vegas, Nevada

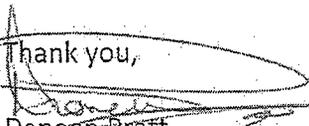
Booth size: 10 x 10 (100sq. feet)

Location: Bay Islands Pavilion

Booth #: 2067

Total Cost: \$2,680.00 ✓

Thank you,


Deneen Pratt

Senior Sales and Event Services Representative

National Trade Productions

313 S. Patrick St.

Alexandria, VA 22314

P: 703.706.8248

F: 703.706.8234

dpratt@ntpshow.com

DEMA Show

www.dema.org



INSTITUTO HONDUREÑO
DE TURISMO
IHT

DICTAMEN LEGAL

La Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo, emite opinión Legal solicitada por la Gerencia de Finanzas y Administración, mediante memorándum No.IHT-GFYA-COMPRAS-095-2016, a fin de pronunciarnos en la contratación de la Empresa DEMA (Diving Equipment & Marketing Association), respecto al pago por Arrendamiento de Espacio de Stand de 10 x 10 pies cuadrados, en la Feria especializada en buceo DEMA SHOW 2016, la cual va orientada directamente a consumidores con interés específicamente a destinos de Buceo, habiendo analizado el contenido se concluye lo siguiente:

Primero: En fecha 22 de Agosto de 2016, la Gerencia de Mercadeo emitió informe técnico en donde estableció lo siguiente: "DEMA (Diving Equipment & Marketing Association), es una empresa especializada en la realización de eventos dirigidos al segmento de buceo, y es la responsable de que se lleve a cabo la feria de buceo DEMA SHOW 2016, la cual va orientada directamente a consumidores con interés específicamente a destinos de Buceo, los siguientes puntos se tomaron en consideración para la participación de esta feria:

1)Credibilidad y prestigio con que cuenta la Compañía DEMA en esta Industria de Buceo y la que genera el interés de más de 9,000 participantes en los 4 días que se lleva la feria, quienes son empresas mayoristas dedicadas a vender este segmento de turismo, otros destinos, al igual que empresas proveedoras de equipo de buceo.

2) La Feria cuenta con una actualización de datos, los cuales permiten atraer empresas mayoristas al más alto nivel con un alto grado de conocimiento y ventas, lo que permite que Honduras a través de su segmento de buceo representado en las Islas de La Bahía, pueda ofrecer sus productos con la meta de generar nuevas ventas para el año 2016 y 2017.

3)Esta Empresa logra atraer a la Feria tanto a Buceadores profesionales como a principiantes, debido a la publicidad que ellos ejercen para este evento.

4)El interés de participar no sólo viene de parte del Instituto Hondureño de Turismo, sino que también de 15 Hoteles que participan de Las Islas de La Bahía (Roatán, Guanaja y Utila), quienes expondrán en el pabellón, no solamente sus productos que hacen nuestra industria una de las primeras en el mundo, si no que tendrán promociones agresivas para poder atraer el interés de todas las empresas que visiten este Pabellón.

5) Al final se espera poder concretar reservaciones directas, que se hagan durante el marco de la Feria, por los representantes presentes en el pabellón de Islas de La Bahía, hasta un 15% del total del 2015 que fue de \$392,000.00".

Segundo: El Artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado, establece que: "Supuestos. La Contratación Directa podrá realizarse en los casos siguientes: 1)...2)...3)...4)...5)...6) Cuando se trate de trabajos científicos, técnicos o artísticos especializados."

Tercero: El Artículo 18 literales b) y d) del Reglamentos de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, establece que: "La contratación directa procederá cuando: a)... b) Se requiera la ejecución de trabajos técnicos, artísticos y científicos especializados en los cuales el concepto artístico del diseño, conceptualización y producción es determinante; c)...d) Se trate de publicaciones realizadas en el extranjero en revistas especializadas en destinos.

Consecuente con lo antes expuesto y en base al artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado; artículo 18 literales b) y d) del Reglamentos de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo.





INSTITUTO HONDUREÑO
DE TURISMO
IHT

esta Dirección Legal es del parecer de que se proceda al pago por Arrendamiento de Espacio de Stand en la Feria de Buceo denominada DEMA SOHW 2016, a realizarse en la ciudad de las Vegas, Estados Unidos durante los días del 16 al 19 de noviembre del 2016, ya que a través de dicha feria, se realizaran las atenciones a las diferentes citas de negocios y entrega de material promocional de Honduras como destino de buceo.

Tegucigalpa M.D.C., 17 de Octubre de 2016.

Alex Edgardo Sánchez Perdomo
Alex Edgardo Sánchez Perdomo
Director Legal



CERTIFICACION

La infrascrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA QUE:** En Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha 30 de Agosto del año dos mil dieciséis y según consta en **Acta No. 05-2016** fue presentado el Punto de Agenda **No. 7 Gerencia de Mercadeo**, quedando **APROBADA** la solicitud presentada la solicitud por la Unidad de Mercados internacionales, relacionada a la Actividad: **Rueda de Negocios DEMA SHOW NOVIEMBRE 2016:** 1) Alquiler del espacio de stand de Honduras para participación en Rueda de Negocios DEMA SHOW Noviembre 2016 por la cantidad de **OCHO MIL QUINIENTOS DOLARES (\$ 8,500)**. Con **Modalidad de Contratación Directa.** 2) Contratación de empresa para montaje, decoración y desmontaje de stand por la cantidad de **CINCUENTA Y SEIS MIL DOLARES (\$ 56,000)**. Con Modalidad de Contratación Directa. 3) Boletos aéreos al exterior para 2 representantes de la Gerencia de Mercadeo por la cantidad de **SETENTA MIL LEMPIRAS (70,000)**. 4) Viáticos al exterior para 2 representantes de la Gerencia de Mercadeo por la cantidad de **CIENTO QUINCE MIL LEMPIRAS (L. 115,000)** 5) Traslados internos durante el desarrollo de la rueda de Negocios por la cantidad de **QUINCE MIL LEMPIRAS (L.15, 000)**.

Y para los fines pertinentes, se extiende la presente Certificación a los 12 días del mes de Septiembre del año dos mil dieciséis.



[Handwritten Signature]
Aralesky Fonseca
 Secretaria de Consejo Nacional de Turismo

SECRETARIA DE TURISMO	INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
	MERCADEO
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO	Recibido por: <i>[Handwritten Signature]</i>
Fecha: 12-09-2016	Hora: 4:03

INFORME TÉCNICO

DEMA (Diving Equipment & Marketing Association), es una Empresa especializada en la realización de eventos dirigidos al segmento de buceo, y es la responsable de que se lleve a cabo la Feria de Buceo: **DEMA SHOW 2016**, la cual va orientada directamente a consumidores con interés específicamente a destinos de Buceo, los siguientes puntos se tomaron en consideración para la participación en esta Feria:

- 1) Credibilidad y prestigio con que cuenta la Compañía DEMA en esta Industria de Buceo y la que genera el interés de más de 9,000 participantes en los 4 días que se lleva la feria, quienes son empresas mayoristas dedicadas a vender este segmento de turismo, otros destinos, al igual que empresas proveedoras de equipo de buceo.
- 2) La Feria cuenta con una actualización de datos, los cuales permiten atraer empresas mayoristas al más alto nivel con un alto grado de conocimiento y ventas, lo que permite que Honduras a través de su segmento de buceo representado en las Islas de la Bahía, pueda ofrecer sus productos con la meta de generar nuevas ventas para el año 2016 y 2017.
- 3) Esta Empresa logra atraer a la Feria tanto a Buceadores profesionales como a principiantes, debido a la publicidad que ellos ejercen para este evento.
- 4) El interés de participar no sólo viene de parte del Instituto Hondureño de Turismo, sino que también de 15 Hoteles que participan de Las Islas de La Bahía (Roatán, Guanaja y Utila),

quienes expondrán en el pabellón, no solamente sus productos que hacen nuestra industria una de las primeras en el mundo, si no que tendrán promociones agresivas para poder atraer el interés de todas las empresas que visiten este Pabellón.

- 5) Al final se espera poder concretar reservaciones directas, que se hagan durante el marco de la Feria, por los representantes presentes en el pabellón de Islas de La Bahía, hasta un 15% del total del 2015 que fue de \$392,000.00

Por medio de la presente, se firma el presente informe técnico el 22 de agosto de 2016.



Lic. Sue E. Chávez
Gerente de Mercadeo



Lic. Ana Lucia Funes
Jefe Unidad de Mercados



MARIO R. AGUIRRE
Coordinador de Mercados
De Norteamérica y Canadá