

www.cenet.gob.hn

PLAN ESTRATÉGICO INSITITUCIONAL

Centro Nacional de Educación para el Trabajo



PEI 2022-2026

CENET



HONDURAS
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



Escuela de
Formación de
Emprendedores
Empresariales

I. Resumen ejecutivo	3
II. Abreviaturas	4
III. Glosario	6
IV. Diagnóstico	7
V. Tabla resumen del marco legal	12
VI. Perfil Estratégico.	12
A. Misión	12
B. Visión	12
C. Valores Institucionales	13
VII. Direccionamiento estratégico	13
VIII. Matriz de indicadores	16
Productos finales e indicadores / producto intermedio por año.	17
IX. Monitoreo y evaluación	21
X. Anexos:	24
A. Organigrama, tablas adicionales	24
B. Marco legal (Complemento)	30

I. Resumen ejecutivo

El Centro Nacional de Educación para el Trabajo, CENET, ha elaborado un plan estratégico para los próximos cuatro años. La visión de la de la institución esta orientada a solidificar un prestigio alcanzado por la calidad de su trabajo en el ámbito del desarrollo educativo y en los últimos años concretamente en el emprendimiento empresarial, contribuyendo a crear una generación de nuevos emprendedores que tengan en la creatividad e innovación su fuente de cambio. En tal sentido se ha establecido como estrategia la Escuela de Formación de Emprendedores.

Las estrategias se concentran en la pertinencia de procesos formativos disgregados para atender de forma atinada a las diferentes poblaciones que lo demandan y que incluyen a través de la formación de formadores el establecimiento de capacidades instaladas en las comunidades atendidas.

El diagnostico que se presenta demuestra que los problemas principales a resolver con la planificación estratégica es el desempleo y subempleo, considerando que en la derivación de efectos que propician estos fenómenos dañan el tejido social a partir de las necesidades insatisfechas para una población que a través del emprendimiento empresarial puede superar estas dificultades.

La implementación del plan se llevará a cabo por un equipo dedicado que supervisará el progreso y evaluará los resultados de manera regular. La institución está comprometida con Compromiso con el desarrollo humano, la excelencia, la transparencia y racionalidad y el respeto a la persona humana como se refleja en los valores institucionales vividos y orientados a través de este proceso de planificación estratégica.

En resumen, el plan estratégico de la institución establece las metas que nos proponemos obtener no como una acción meramente estadística y cuantitativa, sino que definitivamente impacte de forma trascendental en las diferentes poblaciones que son beneficiarias de nuestros servicios y que además crean una cultura cambiante desde la perspectiva dependiente a una que construya su propio futuro basado en sus propias cualidades, motivaciones y poniendo de frente sus sueños.

II. Abreviaturas

CENET:	Centro Nacional de Educación Para el Trabajo
CGA:	Coordinador General Adjunto
DPME:	Dirección Presidencial de Monitoreo y Evaluación
EFE:	Escuela de Formación de Emprendedores
EMFE:	Escuela Municipal de Formación de Emprendedores Empresariales
FAT:	Formación y Asesoría Técnica
GESCON:	Gestión del Conocimiento
MIPYME:	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
ODS:	Objetivos de Desarrollo Sostenibles
PACS:	Programa de Apoyo a la Competitividad y Construcción del Capital Social
PEG:	Plan Estratégico de Gobierno
PESE:	Plan Estratégico del Sector Educación
PEI:	Plan Estratégico Institucional
SA:	Servicios Administrativos
SEFIN:	Secretaría de Finanzas
SIGPRET:	Sistema de Gerencia Pública por Resultado y Transparencia
SIAFI:	Sistema Integrado de Administración Financiera
TDAM:	Técnico en Dirección y Administración de Microempresas
UAI:	Unidad de Auditoría Interna
UDI:	Unidad de Desarrollo Institucional.
UPEG:	Unidad de Planificación, Evaluación y Gestión
UPGRET:	Unidades de Planificación y Evaluación de Gestiones y Transparencias
CENET:	Centro Nacional de Educación Para el Trabajo

CGA:	Coordinador General Adjunto
DPME:	Dirección Presidencial de Monitoreo y Evaluación
EFE:	Escuela de Formación de Emprendedores
EMFE:	Escuela Municipal de Formación de Emprendedores Empresariales
FAT:	Formación y Asesoría Técnica
GESCON:	Gestión del Conocimiento
MIPYME:	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
ODS:	Objetivos de Desarrollo Sostenibles
PACS:	Programa de Apoyo a la Competitividad y Construcción del Capital Social
PEG:	Plan Estratégico de Gobierno
PESE:	Plan Estratégico del Sector Educación
PEI:	Plan Estratégico Institucional
SA:	Servicios Administrativos
SEFIN:	Secretaria de Finanzas
SIGPRET:	Sistema de Gerencia Pública por Resultado y Transparencia
SIAFI:	Sistema Integrado de Administración Financiera
TDAM:	Técnico en Dirección y Administración de Microempresas
UAI:	Unidad de Auditoría Interna
UDI:	Unidad de Desarrollo Institucional.
UPEG:	Unidad de Planificación, Evaluación y Gestión
UPGRET:	Unidades de Planificación y Evaluación de Gestiones y Transparencias

III. Glosario

Emprendimiento Empresarial:	<p>Se refiere al proceso de identificar y crear una nueva empresa o negocio, con el objetivo de satisfacer una necesidad en el mercado y generar ganancias a través de la oferta de productos o servicios. El emprendimiento empresarial puede ser llevado a cabo por individuos o grupos de personas, y puede involucrar una amplia variedad de industrias y sectores.</p>
Planificación estratégica:	<p>es un proceso utilizado por las empresas y organizaciones para establecer una dirección clara y coherente hacia el logro de objetivos a largo plazo. Esta planificación ayuda a las empresas a adaptarse a los cambios en el entorno empresarial y a tomar decisiones informadas sobre cómo utilizar sus recursos de manera efectiva para alcanzar sus metas.</p>
Empleo	<p>Trabajo que una persona realiza para recibir un salario o remuneración a cambio de sus servicios. El empleo es fundamental para el bienestar económico y social de las personas y las sociedades en su conjunto.</p>
Subempleo	<p>Situación en la que una persona está trabajando, pero no está utilizando completamente sus habilidades o capacidades, o no está ganando lo suficiente para satisfacer sus necesidades y las de su familia. Es una forma de empleo precario que se caracteriza por salarios bajos, horarios de trabajo reducidos y condiciones laborales deficientes.</p>
Autoempleado	<p>Persona que trabaja por cuenta propia, ya sea como empresario individual o como propietario de una pequeña empresa. En otras palabras, un autoempleado es su propio jefe y es responsable de la gestión de su negocio y de la obtención de ingresos.</p>

Norma Jurídica	Regla o precepto establecido por la autoridad competente (como el Estado) y que tiene fuerza obligatoria. Es decir, se trata de una regla de conducta que debe ser seguida por todas las personas que se encuentran dentro del ámbito de aplicación de dicha norma.
Alineamiento estratégico	Asegurar que las metas, objetivos y planes de una organización estén consistentes y en línea con su visión y estrategia general. Implica asegurarse de que todas las áreas y funciones de la organización trabajen en conjunto para lograr los mismos resultados deseados.

IV. Diagnóstico

En los años de labor en desarrollo que el CENET a realizado se ha identificado que el aporte mas trascendental que podemos realizar va en vías de aportar al problema latente del desempleo y el subempleo.

En tal sentido compartimos un pequeño diagnóstico de la situación de este tópico a nivel de país.

La situación del empleo a nivel nacional muestra que, aproximadamente, 1,705,451 personas trabajaban como empleados asalariados, ya sea en el sector público, privado o doméstico, representando así al 46.7% de los ocupados. **El empleo independiente alcanzó al 51.6%** de los ocupados, en las categorías de cuentapropistas, trabajadores familiares y aprendices, mientras que, un 1.7% no declaró a que categoría ocupacional pertenecían. Las estimaciones reflejan una caída del 9.6% en el empleo asalariado, siendo principalmente afectados los empleados domésticos y los públicos con disminuciones del 16.7% y 14.6%, respectivamente. Pese a las condiciones socioeconómicas a que se enfrentó el país en 2020 y que incidieron en el cierre de muchos negocios y empresas, se observó que el empleo privado apenas se redujo en un 8.2%, sin embargo, en términos absolutos esto implicó que más de 126 mil personas perdieran su empleo o se cambiaran a otra categoría ocupacional como los autoempleados.

Por su parte, se estimó un crecimiento en la categoría de los **autoempleados del 4.9% en relación con el año anterior**, siendo los sectores de la industria manufacturera y

servicios los que presentaron una mayor absorción de estos trabajadores. El aumento en la cantidad de cuentapropistas en el sector de servicios se debió principalmente al incremento de las actividades informales de ventas de comidas y otros.

Las disparidades en la participación laboral de hombres y mujeres fueron más notorias al compararlas por categoría ocupacional, en donde, el 65.3% del empleo asalariado se inclinó más a la ocupación masculina que a la femenina. Destacando, el caso del empleo privado, en el que, sólo un 27.2% de los ocupados fueron mujeres. En cambio, en el sector público la proporción de mujeres ocupadas fue levemente mayor con un 58.6% de los ocupados, y en el empleo doméstico, dadas sus características, se observó la mayor proporción con un 95.7%, sin embargo, en términos absolutos, las mujeres aun presentan una baja ocupación en empleos formales dentro del mercado laboral.

Las estimaciones reflejaron un **deterioro de las condiciones laborales de los trabajadores hondureños**, en donde, se observa que en los grupos de mayor edad (adulto y adulto mayor) la proporción de empleados asalariados tendió a ser menor que en el caso de los jóvenes. Siendo así que, el 59.2% de los trabajadores jóvenes se encontraban laborando como asalariados, siendo la categoría de empleado privado la que concentró la mayor parte de estos. En cuanto a las personas entre 30 a 59 años (adultos), esta proporción es del 46.0% y en los adultos mayores es del 19.3%. En estos últimos dos casos, el 48.7% de los adultos y el 72.7% de los adultos mayores fueron autoempleados.

Como bien se mencionó, el efecto de la crisis sanitaria ocasionó que la fuerza laboral ocupada se viera reducida en un 8.1%, en donde una parte significativa de esta pasó a la desocupación incrementándose en más de 86.2% (pasando de 240,533 personas desocupadas en 2019 a 447,744 en 2020), mientras que otra salió de la fuerza de trabajo, incrementando la población económicamente inactiva y profundizando la informalidad. La situación del desempleo se tornó preocupante, dado que este presentó un incremento histórico en la dinámica laboral del país, el que alcanzó aproximadamente a 447,744 personas, reflejando así una tasa de desocupación del 10.9%, mayor en 5.2pp a la estimada en 2019.

La desocupación se concentró más en la población joven con el 51.7% de los desocupados a nivel nacional, alcanzando una tasa del 16.4%. Esta condición estuvo más presente en las mujeres, dado que la tasa de desocupación de estas fue del 23.9% superior en 13.1pp a la de los hombres. Asimismo, el 8.4% de la fuerza laboral adulta se

encontraba en desocupación, al igual que en la población joven, las mujeres fueron las más afectadas con una tasa del 9.4%, sin embargo, la proporción de mujeres fue muy similar a la de los hombres con un 50.3% de la desocupación adulta. En el caso de los adultos mayores, la tasa de desocupación fue la más baja con un 6.7% y contrario, a los grupos poblacionales anteriores, fueron los hombres quienes tuvieron una mayor tasa con el 8.2%.

El desempleo oculto se estimó en 14.7%, superior en 3.8pp a la tasa de desocupación visible (10.9%), denotando un fenómeno mayor que marginó del mercado laboral a una proporción considerable de la fuerza de trabajo y la colocó en la inactividad. Es importante resaltar que una de las situaciones alarmantes con respecto a los desalentados, es la cantidad de mujeres que se concentraron bajo esta problemática, ya que el 70.4% de las personas que no buscaron empleo fueron mujeres, reflejando una tasa del desempleo oculto del 21.8%, mayor en creces a la tasa de desocupación visible para este grupo poblacional, mientras que, los hombres el desempleo oculto sólo afectó al 8.3% de la fuerza laboral masculina.

El subempleo se ha convertido en uno de los problemas laborales que más afecta y aqueja a los ocupados en el país, en el cual por una parte tienden a someterse a empleos de baja remuneración salarial y con extensas jornadas laborales, y por otra, no logran cumplir con un mínimo de horas de trabajo establecidas por ley. Desde inicios de la década pasada, el fenómeno del subempleo se ha convertido en el principal problema del mercado laboral, el que lejos de reducirse, se va incrementando cada vez más y con la situación de la crisis sanitaria este llegó a niveles no antes vistos en el país. Esta condición desfavorable para los trabajadores no sólo menoscaba las oportunidades que estos pueden tener en el mercado, sino que desmeritan su bienestar socioeconómico traduciéndose y acrecentando problemas mayores como la pobreza y la exclusión social, al mismo tiempo que, también, incide en la calidad de los empleos de los trabajadores a partir del crecimiento de empleos de pocas horas, empleos en negro, ocupaciones precarias, empleos improductivos y de baja productividad, entre otros.

En este contexto, el subempleo a nivel nacional afectó aproximadamente a 2,582,525 ocupados, reflejando así una tasa del 70.6%. La magnitud de este fenómeno fue tan pronunciada que, apenas, tres de cada diez trabajadores contaron con un empleo pleno en el mercado laboral, mientras que la otra parte, se encontraban en una situación, ya

sea, de subempleo visible o invisible, denotando así que el principal problema del mercado laboral no es la desocupación, sino que el subempleo, específicamente el invisible que se asocia empleos de baja productividad y remuneración.

Las estimaciones mostraron que, en 2020, habían más de 1,585,972 ocupados en subempleo invisible; de los cuales, el 25.1% trabajan el sector primario de la economía, un 18.9% en el secundario, y el 55.7% en el terciario. A pesar de que, este sector concentraba la mayor cantidad de subempleados invisibles, es el que tuvo la menor tasa con relación a los demás sectores, siendo esta del 41.2%. Entre las actividades del sector terciario con mayores tasas de subempleo invisible se encuentran: la construcción (61.6%), las actividades de los hogares como empleadores y actividades no diferenciadas de los hogares (58.1%), el comercio (50.8%), los servicios administrativos y de apoyo (50.1%) y las financieras y de seguros (49.4%).¹

Ante este panorama se identifica varias causales como ser:

- ✓ Falta de oportunidades laborales: Honduras es un país que ha enfrentado diversos desafíos económicos y políticos, lo que ha llevado a una falta de inversión y a una disminución en la creación de empleos.
- ✓ Bajo nivel educativo: La falta de acceso a una educación de calidad y la falta de capacitación laboral adecuada limitan las oportunidades de empleo para muchas personas en Honduras.
- ✓ Altas tasas de informalidad: Una gran cantidad de personas trabajan en empleos informales en Honduras, lo que significa que no tienen acceso a protección social y no tienen seguridad laboral.
- ✓ Inestabilidad política: La inestabilidad política y la violencia en el país han afectado negativamente la economía y el mercado laboral.
- ✓ Dificultades en el acceso al crédito: Las pequeñas empresas y los emprendedores a menudo enfrentan dificultades para obtener crédito, lo que limita su capacidad para crear empleos y expandir sus negocios.

Además, efectos que provoca el subempleo y el desempleo:

- ✓ Pobreza: El desempleo y el subempleo son factores que contribuyen a la pobreza en Honduras. Las personas que no tienen trabajo o tienen trabajos informales o mal remunerados tienen dificultades para satisfacer sus

¹ IIES-UNAH con datos del INE, 2020

necesidades básicas, lo que puede llevar a la inseguridad alimentaria y a la falta de acceso a servicios de salud y educación.

- ✓ **Desigualdad:** El desempleo y el subempleo también pueden contribuir a la desigualdad económica en Honduras. Las personas que no tienen trabajo o trabajan en empleos informales o mal remunerados tienen menos oportunidades de mejorar su situación económica, lo que puede perpetuar la brecha entre ricos y pobres.
- ✓ **Criminalidad:** La falta de empleo también puede contribuir a la criminalidad en Honduras, ya que algunas personas pueden recurrir a actividades ilegales para obtener ingresos.
- ✓ **Desestabilización social:** El desempleo y el subempleo también pueden contribuir a la desestabilización social en Honduras. La falta de empleo y oportunidades puede aumentar la frustración y la insatisfacción en la población, lo que puede llevar a protestas y disturbios.
- ✓ **Menor recaudación fiscal:** El desempleo y el subempleo también tienen un impacto en la recaudación fiscal, ya que las personas que no tienen trabajo o tienen trabajos informales no contribuyen tanto a los ingresos fiscales del gobierno.
- ✓ **Migración irregular y desintegración Familiar,** el desempleo y subempleo propician la migración interna y externa de forma irregular deteriorando el tejido social y las estructuras familiares y de relaciones.

Frente a este el CENET propone el fomento y fortalecimiento de una nueva generación de emprendedores que permitan modificar el statu quo vigente y que daría la perspectiva diferencial para la población.

Aplicando un proceso metodológico que permite tener la pertinencia a diferentes tipos de población en contextos diversos, generando además capacidad instalada en los territorios donde interviene.

V. Tabla resumen del marco legal

No	Norma Jurídica	Fecha de Publicación o Aprobación de la Normativa
1	Decreto Legislativo No 84-2001 Numero 29536, crea el CENET como un organismo desconcentrado del Estado adscrito a la Secretaría de Estado en el Despacho de Educación, dotado de autonomía técnica, administrativa y financiera.	23 de julio de 2001
2	Decreto 286-2009: Ley para el Establecimiento de una Visión de País y la Adopción de un Plan de Nación para Honduras	13 de enero de 2010
3	Decreto número 266- 2013 “ley para la optimización la administración pública, mejorar los servicios a la ciudadanía y fortalecimiento de la transparencia en el gobierno” y oficio CGG-91-2014,	23 de marzo de 2014
4	Decreto Ejecutivo número PCM-009-2018.	23 de julio de 2018

VI. Perfil Estratégico.

A. Misión

Formamos personas jóvenes y adultas capaces de crear y desarrollar emprendimientos empresariales exitosos que contribuyen a la generación de empleos dignos y al desarrollo y crecimiento económico del país.

B. Visión

Ser la institución pública con prestigio nacional e internacional y líder en la formación de emprendedores empresariales.

VII. Valores Institucionales

Compromiso con el desarrollo humano. “La persona humana es el fin supremo de la sociedad y del Estado. Todos tienen la obligación de respetarla y protegerla. La dignidad del ser humano es inviolable” Art. 59; Constitución de la República de Honduras. El CENET, focaliza sus esfuerzos en la generación de oportunidades educativas para poblaciones tradicionalmente excluidas, potenciar sus capacidades a fin de alcanzar nuevas y mejores opciones de inserción laboral y bienestar integral individual y colectivo.

Compromiso con la excelencia. Actuamos constante y permanentemente en función de la satisfacción de las diversas demandas educativas, entregando lo mejor de nosotros para satisfacer las expectativas de la población meta, nuestros clientes, socios y constituyentes. Potenciamos el desarrollo de nuestras capacidades a través de la constante actualización y profesionalización a fin de ser equipos de trabajo cada vez más comprometidos, competitivos, sensibles y motivados socialmente, para desempeñar nuestra función con los mejores estándares de calidad.

Transparencia y racionalidad observada en el uso y manejo de nuestros recursos; nos preocupamos por su cuidado, mantenimiento y racional aprovechamiento; respetamos las normas y procedimientos establecidos con el fin de contribuir al logro de los propósitos por los cuales la institución fue creada. Manifestamos actitud de apertura para que cualquier ciudadano o ciudadana pueda acceder a la información y verificar que el destino de los recursos es el adecuado.

Respeto a la persona humana, incluyendo sus saberes y creencias. Todas y todos, en el CENET trabajamos porque el centro de nuestras acciones sea la persona humana. “La persona humana es el fin supremo de la sociedad y del Estado. Todos tienen la obligación de respetarla y protegerla. La dignidad del ser humano es inviolable” Art. 59; Constitución de la República de Honduras.

VIII. Direccionamiento estratégico

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO			
Problema prioritario:	Altos índices de desempleo y subempleo en la población hondureña en edad de trabajar		
Causas del problema:	Causa directa 1: La población no cuenta con las competencias Técnicas para la gestión del empleo o autoempleo	Eje estratégico 1:	Formación en emprendimiento Empresarial para Jóvenes y adultos.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO			
	Causa indirecta 1.1: Desarticulación del sistema educativo y la demanda de mano de obra de los empleadores	Actividad Estratégica 1.1.1	Desarrollo de cursos de Emprendimiento en Aula
	Causa indirecta 1.2: Un sistema educativo limitado a la empleabilidad	Actividad Estratégica 1.2.1	Formación extra aula para la consolidación de los emprendedores empresariales
	Causa directa 2: Mercado laboral limitado	Eje estratégico 2:	Desarrollo de competencias para Facilitadores de la formación del emprendimiento Empresarial
	Causa indirecta 2.1: Poca inversión del sector privado	Actividad Estratégica 2.1.1	Desarrollo de diplomado para facilitadores de la formación del emprendimiento empresarial
	Causa indirecta 2.2: Oferta de mano de obra supera la demanda de recurso humano	Actividad Estratégica 2.2.1	Formación extra aula para facilitadores y gestores del emprendedor Empresarial Innovador
Objetivo Estratégico	Aumentar las capacidades técnicas y metodológicas del recurso humano del país en emprendimiento empresarial, para promover la creación de empleos dignos.		
Programa (s) principal (es):	Programa de Apoyo a la Productividad, Competitividad y Construcción de capital Social (PACS)	Responsable Directo:	Amílcar Carrasco
	Programa de Formación y Asesoría Técnica (FAT)	Corresponsable:	Miguel Zelaya
		Responsable Directo:	Amílcar Carrasco

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO				
			Corresponsable: Sergio Ramírez	
	Programa de Gestión del Conocimiento (GESCON)		Responsable Directo: Amílcar Carrasco	
			Corresponsable: Aníbal Izaguirre	
Proyecto de cada programa principal:	Programa de Apoyo a la Productividad, Competitividad y Construcción de capital Social (PACS)	Emprendedor Empresarial Autoempleado	Responsable Directo: Héctor Enamorado	
		Emprendedor Empresarial Junior		Mariana Cantarero
		Emprendedor Agropecuario Innovador		Mario Orellana
		Técnico en dirección y administración de Microempresas		Jessamin Velásquez
	Programa de Formación y Asesoría Técnica (FAT)	Formación de Facilitadores para la formación del emprendimiento Empresarial,	Responsable Directo:	Sergio Ramírez
	Programa de Gestión del Conocimiento (GESCON)	Innovaciones metodológicas disponibles para la formación de Emprendedores Empresariales.	Responsable Directo:	Aníbal Izaguirre
Programas complementarios	Unidad de Desarrollo Institucional			
	Servicios Administrativos			

IX. Matriz de indicadores

MATRIZ DE INDICADORES ESTRATÉGICOS							
Objetivo Estratégico	Indicador Estratégico	Meta					
		Línea Base	2022	2023	2024	2025	Total
Fortalecer las competencias en los jóvenes y adultos del ámbito rural y urbano del país, promoviendo el acceso a procesos formativos de educación no formal con énfasis en emprendimiento empresarial mediante talleres, diplomados y la carrera de educación superior no universitaria “Técnico en Dirección y Administración de Microempresas”	Número de personas Formadas y certificadas en el Emprendedor Agropecuario Innovador.	44	49	54	60	66	229
	Número de personas Formadas y certificadas para Emprendedor Autoempleado.	256	282	311	343	378	1314
	Número de personas Formadas y certificadas para emprendedor Junior.	106	117	129	142	157	545
	Número de personas Formadas y certificadas en competencias complementarias para emprender empresarialmente.	364	550	605	672	753	2580
	Número de Personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial.	100	110	121	134	148	513
	Número de Innovaciones técnicos y metodológicos en emprendimiento empresarial disponibles.	10	10	11	13	15	49

Productos finales e indicadores / producto intermedio por año.

Programa De Apoyo a la Productividad Competitividad y Construcción de Capital Social	
Año 2023	
Objetivo Estratégico:	Aumentar las capacidades técnicas y metodológicas del recurso humano del país en emprendimiento empresarial, para promover la creación de empleos dignos.
Resultado Institucional	Aumentado el número de personas con competencias profesionales para emprender empresarialmente basado en principios de equidad, género e inclusión social.
Indicador	Incrementado el Número de Personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.

Producto final	Indicador	Meta
Hombres y mujeres mayores de 18 años, con competencias creativas e innovadoras, formadas como emprendedores mediante procesos de educación no formal en Emprendimiento empresarial, a través de talleres basados en principios de equidad e inclusión social.	Número de personas Formadas y certificadas en el Emprendedor Agropecuario Innovador.	49
	Número de personas Formadas y certificadas para Emprendedor Autoempleado.	282
	Número de personas Formadas y certificadas para emprendedor Junior.	117
	Número de personas Formadas y certificadas en competencias complementarias para emprender empresarialmente.	550

Productos Intermedios	Fuente de financiamiento	Ente de financiamiento	Costo Aproximado por producto intermedio	Meta
Desarrollo de talleres de formación para el emprendimiento empresarial, a través de las ofertas formativas: Emprendedor Autoempleado, Emprendedor Junior y Emprendedor Agropecuario innovador, diferenciados en genero	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 2,622,301.20	29
Asistencias Técnica brindadas a emprendedores	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L3,933,451.80	550

Programa de Formación y Asesoría Técnica	
Año 2023	
Objetivo Estratégico:	Aumentar las capacidades técnicas y metodológicas del recurso humano del país en emprendimiento empresarial, para promover la creación de empleos dignos.
Resultado institucional:	Aumentado el número de personas con competencias profesionales para emprender empresarialmente basado en principios de equidad, genero e inclusión social.
Indicador	Incrementado el Número de Personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.

Producto final	Indicador	Meta
Personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.	Número de personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.	110

Productos Intermedio	Fuente de financiamiento	Ente de financiamiento	Costo Aproximado por producto intermedio	Meta
Talleres de capacitación para la formación metodológica de facilitadores en emprendimiento empresarial, desarrollados bajo la modalidad presencial y/o virtual.	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 2,499,182.00	8

Programa de Gestión del Conocimiento	
Año 2023	
Objetivo Estratégico:	Aumentar las capacidades técnicas y metodológicas del recurso humano del país en emprendimiento empresarial, para promover la creación de empleos dignos.
Resultado institucional:	Aumentado el número de personas con competencias profesionales para emprender empresarialmente basado en principios de equidad, género e inclusión social.
Indicador	Incrementado el Número de Personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.

Producto Final	Indicador	Meta
Documentos técnicos y metodológicos en Emprendimiento Empresarial experimentados, validados y disponibles para la población objetivo e instituciones públicas y privadas del país que demanda el servicio.	Numero de Innovaciones técnicos y metodológicos en emprendimiento empresarial experimentados, validados y disponibles para su uso.	10

Productos Intermedios	Fuente de financiamiento	Ente de financiamiento	Costo Aproximado por producto intermedio	Meta
Documentos técnicos y metodológicos en emprendimiento empresarial, diseñados elaborados y sometidos a procesos de experimentación.	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L1,415,377.20	10
Desarrollo de jornada / sesiones de consulta y análisis de información para la construcción de documentos técnicos y metodológicos	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L2,123,065.80	10

X. Monitoreo y evaluación

Previo a implementar mecanismos internos de monitoreo y evaluación, es necesario tener una claridad conceptual de estos dos procesos y sus objetivos, además de homologar conceptualmente estas temáticas, para lograr un entendimiento general y coordinado en el accionar de las instituciones públicas, la Secretaría de Planificación Estratégica (SPE), como ente rector de la planificación y responsable de monitorear y evaluar el Sistema Nacional de Planificación del Desarrollo Económico, Social y Ambiental de Honduras (SNPDH), define:

El **monitoreo** es un proceso permanente de revisión de los principales componentes de un plan, programa o proyecto como ser sus objetivos, metas e indicadores, este permite conocer si el avance se está desarrollando de acuerdo con lo planificado y por medio de dicha información se realizan correcciones.

La **evaluación** es una valoración realizada a partir de la comparación y análisis de datos de planes finalizados o en desarrollo, el cual además de dar a conocer el avance de este, determina si se están logrando los objetivos planeados y si tuvo los efectos esperados en la población objetivo.

Para tal fin se proponen utilizar las matrices que están puestas a disposición por parte de la secretaria de Planificación Estratégica de las cuales se coloca a referencia en este documento la matriz de Direccionamiento PEI y Seguimiento PEI, como las principales, cabe resaltar que para la correcta aplicación estas matrices están trabajadas en hojas de Excel que serán las que se aplicarán a la hora de realizar el seguimiento y la evaluación del Plan Estratégico Institucional.

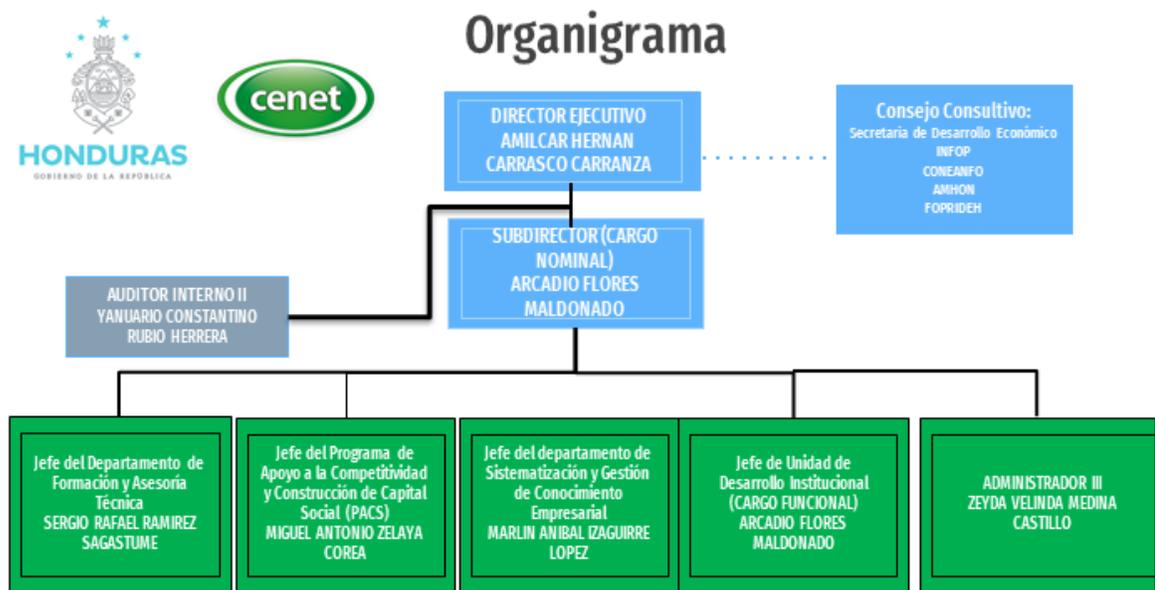
Matriz de Direccionamiento PEI

Código	Objetivo Estratégico	Indicador de Impacto	Línea Base	Meta					Valor Obtenido				Nivel de Cumplimiento			
			2022	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	
OE1	Fortalecer las competencias en los jóvenes y adultos del ámbito rural y urbano del país, promoviendo el acceso a procesos formativos de educación no formal con énfasis en emprendimiento empresarial mediante talleres, diplomados y la carrera de educación superior no universitaria "Técnico en	Número de personas Formadas y certificadas en el Emprendedor Agropecuario Innovador.	100%	100%	100%	100%	100%					0%	0%	0%	0%	
		Número de personas Formadas y certificadas para Emprendedor Autoempleado.	100%	100%	100%	100%	100%					0%	0%	0%	0%	
		Número de personas Formadas y certificadas para emprendedor Junior.	100%	100%	100%	100%	100%					0%	0%	0%	0%	
		Número de personas Formadas y certificadas en competencias complementarias para emprender empresarialmente.	100%	100%	100%	100%	100%					0%	0%	0%	0%	

Código	Objetivo Estratégico	Indicador de Impacto	Línea Base	Meta					Valor Obtenido				Nivel de Cumplimiento			
			2022	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	
	Dirección y Administración de Microempresas”	Número de Personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial.	100%	100%	100%	100%	100%					0%	0%	0%	0%	
		Número de Innovaciones técnicos y metodológicos en emprendimiento empresarial disponibles.	100%	100%	100%	100%	100%					0%	0%	0%	0%	

XI. Anexos:

A. Organigrama, tablas adicionales




LIC. NERY TRINIDAD ANDINO ZEPEDA
 ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS I

Fecha de actualización: MAYO 2023

Programa De Apoyo a la Productividad Competitividad y Construcción de Capital Social

Año 2024					
Objetivo Estratégico:	Fortalecer las competencias en los jóvenes y adultos del ámbito rural y urbano del país, promoviendo el acceso a procesos formativos de educación no formal con énfasis en emprendimiento empresarial mediante talleres, diplomados y la carrera de educación superior no universitaria "Técnico en Dirección y Administración de Microempresas"				
Resultado institucional:	Aumentado el número de personas con competencias profesionales para emprender empresarialmente basado en principios de equidad, género e inclusión social.		Indicador Incrementado el Número de Personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.		
Producto final :	Hombres y mujeres mayores de 18 años, con competencias creativas e innovadoras, formadas como emprendedores mediante procesos de educación no formal en Emprendimiento empresarial, a través de talleres basados en principios de equidad e inclusión social.	Indicador	Meta		
		Número de personas Formadas y certificadas en el Emprendedor Agropecuario Innovador.	54		
		Número de personas Formadas y certificadas para Emprendedor Autoempleado.	311		
		Número de personas Formadas y certificadas para emprendedor Junior.	129		
		Número de personas Formadas y certificadas en competencias complementarias para emprender empresarialmente.	605		
Productos Intermedios		Fuente de financiamiento	Ente de financiamiento	Costo Aproximado por producto intermedio	Meta
Desarrollo de talleres de formación para el emprendimiento empresarial, a través de las ofertas formativas: Emprendedor Autoempleado, Emprendedor Junior y Emprendedor Agropecuario innovador, diferenciados en género	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 2,884,531.32	32	
Asistencias Técnica brindadas a emprendedores	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 4,326,796.98	605	

Año 2025					
Objetivo Estratégico:	Fortalecer las competencias en los jóvenes y adultos del ámbito rural y urbano del país, promoviendo el acceso a procesos formativos de educación no formal con énfasis en emprendimiento empresarial mediante talleres, diplomados y la carrera de educación superior no universitaria "Técnico en Dirección y Administración de Microempresas"				
Resultado institucional:	Aumentado el número de personas con competencias profesionales para emprender empresarialmente basado en principios de equidad, género e inclusión social.		Indicador		
			Incrementado el Número de Personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.		
Producto final 1:	Hombres y mujeres mayores de 18 años, con competencias creativas e innovadoras, formadas como emprendedores mediante procesos de educación no formal en Emprendimiento empresarial, a través de talleres basados en principios de equidad e inclusión social.	Indicador		Meta	
		Número de personas Formadas y certificadas en el Emprendedor Agropecuario Innovador.		60	
		Número de personas Formadas y certificadas para Emprendedor Autoempleado.		343	
		Número de personas Formadas y certificadas para emprendedor Junior.		142	
		Número de personas Formadas y certificadas en competencias complementarias para emprender empresarialmente.		672	
		Fuente de financiamiento	Ente de financiamiento	Costo Aproximado por producto intermedio	Meta
Productos Intermedios	Desarrollo de talleres de formación para el emprendimiento empresarial, a través de las ofertas formativas: Emprendedor Autoempleado, Emprendedor Junior y Emprendedor Agropecuario innovador, diferenciados en género	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 3,172,984.45	35
	Asistencias Técnica brindadas a emprendedores	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 4,759,476.68	672

Año 2026						
Objetivo Estratégico:	Fortalecer las competencias en los jóvenes y adultos del ámbito rural y urbano del país, promoviendo el acceso a procesos formativos de educación no formal con énfasis en emprendimiento empresarial mediante talleres, diplomados y la carrera de educación superior no universitaria "Técnico en Dirección y Administración de Microempresas"					
Resultado institucional:	Aumentado el número de personas con competencias profesionales para emprender empresarialmente basado en principios de equidad, género e inclusión social.	Indicador				
		Incrementado el Número de Personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.				
Producto final 1:	Hombres y mujeres mayores de 18 años, con competencias creativas e innovadoras, formadas como emprendedores mediante procesos de educación no formal en Emprendimiento empresarial, a través de talleres basados en principios de equidad e inclusión social.	Indicador		Meta		
		Número de personas Formadas y certificadas en el Emprendedor Agropecuario Innovador.	66			
		Número de personas Formadas y certificadas para Emprendedor Autoempleado.	378			
		Número de personas Formadas y certificadas para emprendedor Junior.	157			
		Número de personas Formadas y certificadas en competencias complementarias para emprender empresarialmente.	753			
		Fuente de financiamiento	Ente de financiamiento	Costo Aproximado por producto intermedio	Meta	
Productos Intermedios	Desarrollo de talleres de formación para el emprendimiento empresarial, a través de las ofertas formativas: Emprendedor Autoempleado, Emprendedor Junior y Emprendedor Agropecuario innovador, diferenciados en género	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 3,490,282.90	39	
	Asistencias Técnica brindadas a emprendedores	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 5,235,424.35	739	

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y ASESORÍA TÉCNICA

Año 2024					
Objetivo Estratégico:	Aumentar las capacidades técnicas y metodológicas del recurso humano del país en emprendimiento empresarial, para promover la				
Resultado institucional:	Aumentado el número de personas con competencias profesionales para emprender empresarialmente basado en	Indicador			
		Incrementado el Número de Personas formadas y certificadas			
Producto final 2:	Personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.	Indicador		Meta	
		Número de personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.		121	
		Fuente de financiamiento	Ente de financiamiento	Costo Aproximado por producto intermedio	Meta
Productos Intermedio	Talleres de capacitación para la formación metodológica de facilitadores en emprendimiento empresarial, desarrollados bajo la modalidad presencial y/o virtual.	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 2,749,100.20	9

Año 2025					
Objetivo Estratégico:	FAumentar las capacidades técnicas y metodológicas del recurso humano del país en emprendimiento empresarial, para promover la				
Resultado institucional:	Aumentado el numero de personas con competencias profesionales para emprender empresarialmente basado en	Indicador Incrementado el Numero de Personas formadas y certificadas			
Producto final 2:	Personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.	Indicador	Meta		
		Numero de personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.	133		
	Fuente de financiamiento	Ente de financiamiento	Costo Aproximado por producto intermedio	Meta	
Productos Intermedio	Talleres de capacitación para la formación metodológica de facilitadores en emprendimiento empresarial, desarrollados bajo la modalidad presencial y/o virtual.	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 3,024,010.22	10

Año 2026					
Objetivo Estratégico:	FAumentar las capacidades técnicas y metodológicas del recurso humano del país en emprendimiento empresarial, para promover la				
Resultado institucional:	Aumentado el numero de personas con competencias profesionales para emprender empresarialmente basado en	Indicador Incrementado el Numero de Personas formadas y certificadas			
Producto final 2:	Personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.	Indicador	Meta		
		Numero de personas formadas y certificadas con competencias técnico metodológicas para facilitar procesos en Emprendimiento Empresarial basadas en principios de equidad e inclusión social.	146		
	Fuente de financiamiento	Ente de financiamiento	Costo Aproximado por producto intermedio	Meta	
Productos Intermedio	Talleres de capacitación para la formación metodológica de facilitadores en emprendimiento empresarial, desarrollados bajo la modalidad presencial y/o virtual.	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 3,326,411.24	11

PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Año 2024					
Objetivo Estratégico:	Aumentar las capacidades técnicas y metodológicas del recurso humano del país en emprendimiento empresarial, para promover la				
Resultado institucional:	Aumentado el número de personas con competencias profesionales para emprender empresarialmente basado en		Indicador		
			Incrementado el Número de Personas formadas y certificadas		
Producto final:	Documentos técnicos y metodológicos en Emprendimiento Empresarial experimentados, validados y disponibles para la población objetivo e instituciones públicas y privadas del país que demanda el servicio.	Indicador		Meta	
		Número de Innovaciones técnicas y metodológicas en emprendimiento empresarial experimentados, validados y disponibles para su uso.		11	
Productos Intermedio	Documentos técnicos y metodológicos en emprendimiento empresarial, diseñados elaborados y sometidos a procesos de experimentación.	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 1,556,914.92	11
	Desarrollo de jornada / sesiones de consulta y análisis de información para la construcción de documentos técnicos y metodológicos	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 2,335,372.38	11

Año 2025					
Objetivo Estratégico:	Aumentar las capacidades técnicas y metodológicas del recurso humano del país en emprendimiento empresarial, para promover la				
Resultado institucional:	Aumentado el número de personas con competencias profesionales para emprender empresarialmente basado en		Indicador		
			Incrementado el Número de Personas formadas y certificadas		
Producto final:	Documentos técnicos y metodológicos en Emprendimiento Empresarial experimentados, validados y disponibles para la población objetivo e instituciones públicas y privadas del país que demanda el servicio.	Indicador		Meta	
		Número de Innovaciones técnicas y metodológicas en emprendimiento empresarial experimentados, validados y disponibles para su uso.		12	
Productos Intermedio	Documentos técnicos y metodológicos en emprendimiento empresarial, diseñados elaborados y sometidos a procesos de experimentación.	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 1,712,606.41	12
	Desarrollo de jornada / sesiones de consulta y análisis de información para la construcción de documentos técnicos y metodológicos	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 2,568,909.62	12

Año 2026					
Objetivo Estratégico:	Aumentar las capacidades técnicas y metodológicas del recurso humano del país en emprendimiento empresarial, para promover la				
Resultado institucional:	Aumentado el número de personas con competencias profesionales para emprender empresarialmente basado en		Indicador		
			Incrementado el Número de Personas formadas y certificadas		
Producto final:	Indicador	Meta			
Documentos técnicos y metodológicos en Emprendimiento Empresarial experimentados, validados y disponibles para la población objetivo e instituciones públicas y privadas del país que demanda el servicio.	Número de Innovaciones técnicas y metodológicas en emprendimiento empresarial experimentados, validados y disponibles para su uso.	13			
Productos Intermedio	Fuente de financiamiento	Ente de financiamiento	Costo Aproximado por producto intermedio	Meta	
Documentos técnicos y metodológicos en emprendimiento empresarial, diseñados elaborados y sometidos a procesos de experimentación.	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 1,883,867.05	13	
Desarrollo de jornada / sesiones de consulta y análisis de información para la construcción de documentos técnicos y metodológicos	Fondos Nacionales	Tesoro Nacional	L 2,825,800.58	13	

B. Marco legal (Complemento)

El Congreso Nacional, mediante Decreto Legislativo No 84-2001, publicado en el Diario Oficial La Gaceta de fecha 23 de julio de 2001, Numero 29536, crea el CENET como un organismo desconcentrado del Estado adscrito a la Secretaría de Estado en el Despacho de Educación, dotado de autonomía técnica, administrativa y financiera, el 23 de julio de 2001.

El Decreto Legislativo 84-2001 delega al CENET el cumplimiento de los siguientes objetivos y atribuciones:

a. Objetivos (Artículo 3 de la Ley):

Ejecutar programas de Educación para el Trabajo que integren la educación de adultos con la formación ocupacional para apoyar el desarrollo que a mediano y largo plazo se produjera en los 3 sectores de la economía nacional, todo ello en estrecha coordinación con la entidad vinculada al ramo.

Colaborar en el desarrollo de programas de educación para el trabajo, atender necesidades de alfabetización, formación de mano de obra, asesoría empresarial, educación con enfoque de género y medio ambiente entre la población rural y urbana en situación de pobreza.

Contribuir en el desarrollo de programas de capacitación con énfasis a mujeres, jóvenes de ambos sexos, y adultos tanto en zonas urbanas como rurales de acuerdo a las necesidades de cada sector

Desarrollar investigaciones y estudios orientados al diseño, aplicación y difusión de tecnología educativa en el campo de la competencia.

b. Atribuciones. (Artículo 4 de la ley):

- ✓ Generar tecnología orientada a satisfacer las necesidades educativas y de formación para el trabajo de la población joven y adulta en situación de pobreza,
- ✓ Ofrecer servicios de capacitación, de asesoría y de provisión de material didáctico sobre la base de sus productos y avances tecnológicos
- ✓ Establecer mecanismos de coordinación en el ámbito nacional que articule la participación de gobiernos locales, organizaciones de desarrollo y comunidades en la gestión educativa
- ✓ Establecer relaciones, convenios y ejecutar proyectos de cooperación entidades nacionales o extranjeras
- ✓ Asistir en materia técnica al sistema educativo en lo que se refiere a la metodología de educación para el trabajo
- ✓ Las demás que acuerde la SE a propuesta del Consejo Consultivo.

