



809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

INSTITUCIÓN:

809 - Empresa de Correos de Honduras

**PROGRAMA:** 11 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

**Producto:** 2 - Recibidos productos postales

**Unidad de Medida:** 137 - PIEZA POSTAL **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, ofertando productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios

**Objetivo Operativo:** 1 - Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	22,084.00	1,024,191.05	27,512.00	3,167,842.63	22,860.00	4,345,410.19	26,037.00	2,364,802.66	25,331.00	3,283,114.61	25,566.00	9,120,059.04

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	23,684.00	3,803,390.11	24,256.00	6,174,915.17	25,118.00	3,015,909.08	22,405.00	2,435,704.54				



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP:R00826256  
GESTION:2023  
07/11/2023 04:01:49 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

**PROGRAMA:** 11 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

**Producto:** 3 - Distribuidos productos postales

**Unidad de Medida:** 137 - PIEZA POSTAL **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, ofertando productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios

**Objetivo Operativo:** 1 - Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	22,084.00	0.00	27,512.00	0.00	22,860.00	0.00	26,037.00	0.00	25,331.00	0.00	25,566.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	23,684.00	0.00	24,256.00	0.00	25,118.00	0.00	22,405.00	0.00		0.00		0.00

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP:R00826256  
GESTION:2023  
07/11/2023 04:01:49 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-017 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

**Producto:** 2 - Recibidos productos postales

**Unidad de Medida:** 137 - PIEZA POSTAL **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, ofertando productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios

**Objetivo Operativo:** 1 - Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	22,084.00	1,024,191.05	27,512.00	3,167,842.63	22,860.00	4,345,410.19	26,037.00	2,364,802.66	25,331.00	3,283,114.61	25,566.00	9,120,059.04

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	23,684.00	3,803,390.11	24,256.00	6,174,915.17	25,118.00	3,015,909.08	22,405.00	2,435,704.54				



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP:R00826256  
GESTION:2023  
07/11/2023 04:01:49 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-017 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

**Producto:** 3 - Distribuidos productos postales

**Unidad de Medida:** 137 - PIEZA POSTAL **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, ofertando productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios

**Objetivo Operativo:** 1 - Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	22,084.00	0.00	27,512.00	0.00	22,860.00	0.00	26,037.00	0.00	25,331.00	0.00	25,566.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	23,684.00	0.00	24,256.00	0.00	25,118.00	0.00	22,405.00	0.00		0.00		0.00