



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Actividades - Obras
Trimestre: 4



08/11/2016 13:45:18
Gestión: 2016

r_epr_ins_res_aob

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos																								
Misión:																								
SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD																								
Objetivos:																								
01 Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementación de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.																								
Actividad Obra: 002-SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS																								
Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA																								
Sub Programa: 00--																								
Proyecto: 000--																								
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4		Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4		% de Avance Trimestre 4						
					Cantidad	%	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	%					
01	Numero de Consumidores Atendidos en los Puntos de Venta BANASUPRO	145	REPORTE	S	3.00	0.00	6,559,137.00	1.00	0.00	2,217,640.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2,217,640.00	33.33	0.00	33.81
Total Actividad - Obra:					3.00		6,559,137.00	1.00		2,217,640.00	0.00		0.00	0.00		0.00	1.00		2,217,640.00	33.33		33.81		
Actividad Obra: 004-SERVICIOS DE COMERCIALIZACION																								
Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA																								
Sub Programa: 00--																								
Proyecto: 000--																								
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4		Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4		% de Avance Trimestre 4						
					Cantidad	%	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	%					
01	Apertura de Nuevos Puntos de Venta.	145	REPORTE	S	3.00	0.00	82,491,808.00	4.00	0.00	4,472,279.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	4,472,279.00	133.33	0.00	5.42			5.42
Total Actividad - Obra:					3.00		82,491,808.00	4.00		4,472,279.00	0.00		0.00	0.00		4.00		4,472,279.00	133.33		5.42			
Total Institución:					6.00		89,050,945.00	5.00		6,689,919.00	0.00		0.00	0.00		5.00		6,689,919.00	83.33		7.51			
Totales del Reporte:					6.00		89,050,945.00	5.00		6,689,919.00	0.00		0.00	0.00		5.00		6,689,919.00						



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Programas
Trimestre: 4



08/11/2016 13:58:49
Gestión: 2016

r_epr_ins_res_prg

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD

Objetivos: 01 Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementación de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

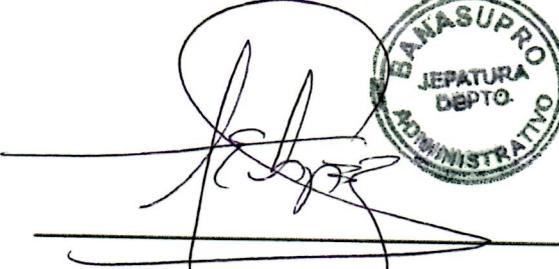
Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4			Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4			% de Avance Trimestre 4		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo
01	Personas Beneficiadas con el acceso a los productos de consumo basico.	74	PERSONA	S	950,000.00	0.00	394,979,950.00	98,810.00	0.00	8,612,337.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	98,810.00	0.00	8,612,337.00	10.40	0.00	2.18
Total Actividad - Obra:					950,000.00		394,979,950.00	98,810.00		8,612,337.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	98,810.00		8,612,337.00	10.40		2.18
Total Institución:					950,000.00		394,979,950.00	98,810.00		8,612,337.00	0.00		0.00	0.00	0.00	98,810.00		8,612,337.00	10.40		2.18	
Totales del Reporte:					950,000.00		394,979,950.00	98,810.00		8,612,337.00	0.00		0.00	0.00	0.00	98,810.00		8,612,337.00				

NOTA ACLARATORIA

La Gerencia de Administración y Finanzas de BANASUPRO, aclara que la institución no está ejecutando ningún proyecto de infraestructura debido a que los lugares de donde operan los centros de ventas de BANASUPRO, son alquilados y los propios solo se hacen reparaciones menores. Por lo tanto, esta institución no está invirtiendo recursos propios o del tesoro nacional en proyectos de infraestructura.

A los 13 días de octubre de 2016




LIC. ALEX ERAZO

GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DE BANASUPRO