



República de Honduras

## Evaluación de Resultados de Producción por Institución Nivel de Actividades - Obras Trimestre: 4



09/11/2016 10:26:09  
Gestión: 2016

r\_epr\_ins\_res\_aob

Página 1 de 2

Institución: 0501 Instituto Hondureño de Turismo																					
Misión: SOMOS LA INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE PROMOVER, CONDUCIR, FACILITAR Y FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAÍS, PARA INCENTIVAR EL FLUJO DE VIAJEROS NACIONALES E INTERNACIONALES AL PAÍS, GENERANDO DIVISAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO Y MEJORA DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS DE VISITANTES.																					
Objetivos:																					
01		Lograr el posicionamiento de Honduras como destino turístico, mediante la investigación de mercados que conduzca a incrementar la afluencia de visitantes y divisas, propiciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.																			
02		Fomentar la diversificación y mejora de una oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico de las regiones, tomando en cuenta los planes de desarrollo, a efecto de conservar y promover nuestros recursos culturales y naturales.																			
Actividad Obra: 002-PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL																					
Programa: 11-PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA																					
Sub Programa: 00--																					
Proyecto: 000--																					
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4			Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4			% de Avance Trimestre 4	
01	Alianzas Estratégicas Realizadas con Líneas Aéreas y Mayorista	323	ALIANZA ESTRATEGICA	S	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
02	Ruedas de Negocios y Eventos Especiales	984	RUEDA DE NEGOCIOS	S	3.00	0.00	18,330,170.00	0.00	0.00	11,012,728.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,012,728.00	0.00	60.08
03	Campañas Promocionales	348	CAMPAÑA PUBLICITARIA	S	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
04	Inserciones en Revistas Internacionales	77	PUBLICACION	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>6.00</b>		<b>18,330,170.00</b>	<b>1.00</b>		<b>11,012,728.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>11,012,728.00</b>	<b>16.67</b>	<b>60.08</b>
Actividad Obra: 003-PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS																					
Programa: 11-PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA																					
Sub Programa: 00--																					
Proyecto: 000--																					
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4			Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4			% de Avance Trimestre 4	
01	Postulaciones de Honduras como sede de congresos, convenciones, exposiciones y viajes de incentivos efectuados	596	POSTULACION	S	1.00	0.00	634,716.00	1.00	0.00	447,577.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	447,577.00	100.00	70.52
02	Ruedas de Negocios atendidas con sus respectivas citas	39	EVENTO	S	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>2.00</b>		<b>634,716.00</b>	<b>2.00</b>		<b>447,577.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>447,577.00</b>	<b>100.00</b>	<b>70.52</b>
Actividad Obra: 004-ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA																					
Programa: 11-PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA																					
Sub Programa: 00--																					
Proyecto: 000--																					
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4			Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4			% de Avance Trimestre 4	
01	Viajes de Familiarización como destinos nacionales	988	VIAJES DE FAMILIARIZACION	S	5.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	40.00	0.00
02	Promocionales y Material Turístico Distribuido	990	MATERIAL TURISTICO	S	25,621.00	0.00	0.00	10,805.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,805.00	42.17	0.00
03	Atención a turista con Información y orientación	989	ATENCIÓN AL TURISTA	S	65,972.00	0.00	1,344,431.00	31,423.00	0.00	684,420.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31,423.00	47.63	50.91
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>91,598.00</b>		<b>1,344,431.00</b>	<b>42,230.00</b>		<b>684,420.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>42,230.00</b>	<b>46.10</b>	<b>50.91</b>
Actividad Obra: 002-FORTEALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA																					
Programa: 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE																					
Sub Programa: 00--																					
Proyecto: 000--																					
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4			Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4			% de Avance Trimestre 4	
01	Recurso Humano Formado en Cultura Turística	96	CAPACITADO(A)	S	50.00	0.00	365,130.00	67.00	0.00	181,983.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	67.00	134.00	49.84
02	Taller para la implementación de normativas.	275	EMPRESA	S	3.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	100.00	0.00
03	Empresas Asistidas en Normativas del Sector	597	PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
04	Jornadas de Capacitación y Formación para Empresas turísticas y docentes de Centros Educativos	1009	CAPACITACION	S	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>57.00</b>		<b>365,130.00</b>	<b>70.00</b>		<b>181,983.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>70.00</b>	<b>122.81</b>	<b>49.84</b>
Actividad Obra: 003-SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL																					
Programa: 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE																					
Sub Programa: 00--																					
Proyecto: 000--																					
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4			Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4			% de Avance Trimestre 4	
01	Sostenibles ambientalmente Destinos Turísticos	542	DESTINO TURISTICO	S	5.00	0.00	749,588.00	0.00	0.00	37,027.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37,027.00	0.00	4.94
02	Asistencia Técnica brindada para la sostenibilidad ambiental de proyectos de inversión turística.	992	ASISTENCIA TECNICA	S	4.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	50.00	0.00
03	Actas Elaboradas basados en la Ley de Planeamiento y Desarrollo.	991	ACTA	S	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
04	Plan de uso publico elaborado para el Refugio de vida silvestre, de Turtle Harbour en el Municipio de Uluá.	32	DOCUMENTO	S	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>15.00</b>		<b>749,588.00</b>	<b>2.00</b>		<b>37,027.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2.00</b>	<b>13.33</b>	<b>4.94</b>
Actividad Obra: 004-PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURISTICOS																					
Programa: 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE																					
Sub Programa: 00--																					
Proyecto: 000--																					
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4			Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4			% de Avance Trimestre 4	
01	Asistencia Técnica Brindada en seguimiento de obras	992	ASISTENCIA TECNICA	S	4.00	0.00	8,193,070.00	0.00	0.00	163,546.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	163,546.00	0.00	2.00
02	Señalizados destinos turísticos Roatán y Zona Sur	542	DESTINO TURISTICO	S	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
03	Obras Mejoradas para la Puesta en Valor de atractivos turísticos	986	OBRA MEJORADA	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>6.00</b>		<b>8,193,070.00</b>	<b>0.00</b>		<b>163,546.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>163,546.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2.00</b>



República de Honduras

**Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Actividades - Obras  
Trimestre: 4**



09/11/2016 10:26:09  
Gestión: 2016

r\_epr\_ins\_res\_aob

Página 2 de 2

Actividad Obra: 005-DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA		Programa: 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE			Sub Programa: 00--			Proyecto: 000--															
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4			Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4			% de Avance Trimestre 4			
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	
01	Señalización Ruta del Café en Establecimientos comerciales, fincas, productores, y centros de investigación	987	SEÑALIZACIÓN	S	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
02	Productos Turísticos Fortalecidos	545	PRODUCTO TURISTICO	S	1.00	0.00	197,644.00	0.00	0.00	48,900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48,900.00	0.00	0.00	24.74
<b>Total Actividad - Obra:</b>					41.00		197,644.00	0.00		48,900.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	48,900.00	0.00		24.74
<b>Total Institución:</b>					91,725.00		29,814,749.00	42,305.00		12,576,181.00	0.00		0.00		0.00		0.00		42,305.00	12,576,181.00	46.12		42.18
<b>Totales del Reporte:</b>					91,725.00		29,814,749.00	42,305.00		12,576,181.00	0.00		0.00		0.00		0.00		42,305.00	12,576,181.00			