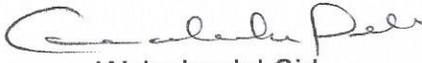


Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA)

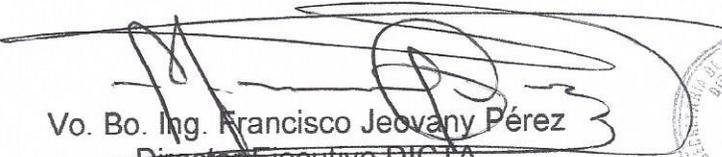
8. VENTAS

Por este medio adjuntamos la **Información sobre Ventas** del mes de octubre 2016 de productos provenientes de las Estaciones Experimentales de DICTA en las diferentes Regiones y prestación de servicios. Dichos ingresos son utilizados para financiar las diferentes actividades agrícolas de las estaciones experimentales y oficinas regionales de la DICTA, de acuerdo a lo establecido en el Decreto de manejo de Estaciones Experimentales.

Tegucigalpa, 04 de noviembre de 2016


Waleska del Cid
Administración y Finanzas DICTA




Vo. Bo. Ing. Francisco Jeovany Pérez
Director Ejecutivo DICTA



Adjunto: Copia de reporte de ventas mes de octubre 2016

Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA)

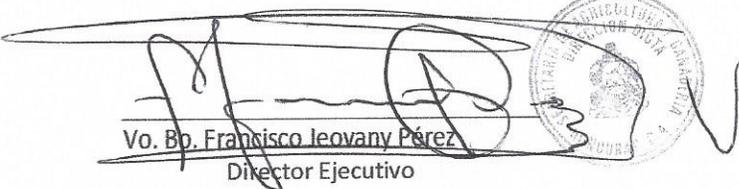
*Reporte de Ventas Mensuales
Productos de Estaciones Experimentales de DICTA
Mes de octubre de 2016*

| No. | Descripción de Productos | Tarifa L. | Cantidad | Ingresos en L. |
|-----|---|----------------|----------|-------------------|
| 1 | Venta de semilla de arroz | Varios | Varios | 521,521.27 |
| 2 | Venta de semilla de frijol | Varios | Varios | 0.00 |
| 3 | Miel de Abeja | 90.00 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | Caña de azúcar | | | 0.00 |
| 5 | Otros Ingresos | | | 36,480.78 |
| 5.1 | Renta Cámara Semilla | L. 41/qq x mes | 277.58 | 11,380.78 |
| 5.2 | Convenio renta Predios San Franc. Valle | L. 10,000/mes | 1.00 | 10,000.00 |
| 5.3 | Emisión de Constancias | L. 50/Unidad | 39.00 | 1,950.00 |
| 5.4 | Otros Ingresos | DND | | 13,150.00 |
| | Total mensual | | | 558,002.05 |

NOTA:

Los productos cultivados o producidos en las Estaciones Experimentales son puestos a la venta al público solamente si son solicitados previo pedido para contribución de algún proyecto desarrollado por DICTA o las instituciones Cooperantes con las cuales se tenga suscrito un acuerdo o convenio, así como los productos que resultan de las investigaciones agrícolas o pecuarias realizadas por DICTA.

Los precios se consideran de acuerdo a la oferta del mercado.


Vo. Bp. Francisco Ieovany Pérez
Director Ejecutivo

