

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

<https://www.iht.hn>



INFORME DE ACTIVIDADES TERCER TRIMESTRE

2023



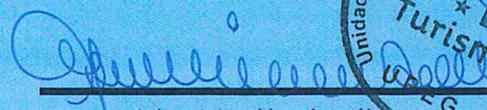
Turismo

Gobierno de la República

(+504) 2242-7920
Centro Cívico Gubernamental,
Torre 2, 7mo y 8avo Piso



Lic. Yadira Gómez
Presidenta Ejecutiva IHT



Lic. Marlín Andino
Jefe de UPEG



ÍNDICE

PRESIDENCIA.....	3
GERENCIA DE PLANIFICACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES	12
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO	15
GERENCIA DE MERCADEO	24
GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	38
GERENCIA DE GESTIÓN DE DESTINOS TURISTICOS.....	49

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2023

PRESIDENCIA

PROGRAMA 001: ACTIVIDADES CENTRALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Durante el tercer trimestre del año 2023, como Presidencia Ejecutiva del Instituto de Turismo se atendieron las siguientes actividades:

GIRA DE TRABAJO A ROATÁN JUNTO A LA AGENCIA DE REGULACIÓN SANITARIA DE HONDURAS (ARSA)

Objetivo

Realizar los primeros acercamientos con los diferentes entes de la zona para encontrar sinergias estratégicas que permitan desarrollar líneas de colaboración en materia de regulación sanitaria en beneficio de la comunidad de la zona.

Acuerdos:

1. Apertura de una oficina para recepción de documentos y agilización de los trámites de emprendedores para las licencias de regulación sanitaria.
2. Brindar apoyo personalizado a los negocios locales, para que estos mismos no se desplacen a otras partes del país a realizar la documentación requerida por la ARSA.
3. Garantizar la salud de la población hondureña a través de la eficacia y calidad de los productos sanitarios, buscando impulsar el comercio nacional e internacional.



Ministra Yadira Gómez junto al equipo de ARSA en la oficina del IHT en Roatán.



Ministra Yadira Gómez junto al equipo de ARSA en la oficina del IHT en Roatán.

INAUGURACIÓN DEL PUENTE HAMACA Y SENDERO HACIA CASCADA BEJUCO, CUENCA DEL RIO CANGREJAL EN LA CEIBA

Objetivo

Mejoramiento del Puente Colgante y Sistema de Senderos de la Zona de Uso Público del Río Cangrejal en el Parque Nacional Pico Bonito, acción tomada en pro del desarrollo turístico y la comunicación entre las comunidades.

Logro

Hasta la fecha, este proyecto de más de 3 millones de lempiras ha generado 50 empleos para pobladores de la zona que brindaron mano de obra y dará trabajo a aproximadamente 25 guías turísticos, beneficiando de manera indirecta a más de 1,300 locales que ofrecen productos o servicios.



Alcalde de La Ceiba, Bader Dip; Ministra Yadira Gómez; Diputado Ariel Montoya; Viceministro Luis Chévez y demás asistentes en el corte de cinta para la inauguración del Puente Hamaca.

Ministra Yadira Gómez dando sus palabras en la inauguración de la rehabilitación del Puente Hamaca y Sendero el Bejuco.

FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO (IHT) Y LA SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS (BANASUPRO) PARA EL SUMINISTRO DE INSUMOS, PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA Y OTROS BIENES DE CONSUMO A FAVOR DE LOS EMPLEADOS DEL IHT.

Objetivo

Aunar esfuerzos con el fin de emprender acciones de cooperación conjunta entre ambas partes para la adquisición de insumos, productos y otros bienes de consumo que suministra BANASUPRO, destinados a favor de los empleados del Instituto Hondureño de Turismo.

Acuerdos:

Mediante bonos de consumo, los empleados contarán con el beneficio de adquirir productos de la canasta básica en los distintos centros de venta, Megasupro, Unidades Móviles, Ahorro Carpas y Ahorro Ferias del Pueblo BANASUPRO, todos ubicados en el Municipio del Distrito Central.



Ministra Yadira Gómez firmando el convenio junto a la Gerente General de BANASUPRO, Licda. Aida Reyes.

Ministra Yadira Gómez firmando el convenio junto a la Gerente General de BANASUPRO, Licda. Aida Reyes.

REUNIÓN COORDINACIÓN DE PROYECTO COPÁN, RUINAS-CRIA

Objetivo

Coordinar y gestionar apoyo para contribuir a fortalecer el patrimonio arqueológico de Copán, Ruinas, especialmente para el Centro Regional de Investigaciones Arqueológicas (CRIA).

Acuerdos:

- A través del trabajo colectivo buscar proteger y salvaguardar el patrimonio arqueológico de Copán Ruinas;
- Identificar las necesidades del Centro Regional de Investigaciones Arqueológicas (CRIA) y del Parque Arqueológico;
- Posibilidad de constitución de una comisión de trabajo conjunto para elaborar proyectos y gestionar fondos de cooperación internacional destinados al patrimonio arqueológico de Copán, Ruinas.
- Se manifestó el interés por parte del Instituto Hondureño de Turismo de socializar, apoyar y contribuir a la preparación de un plan de trabajo.

I CONCURSO DE REPORTAJES TURÍSTICOS "HONDURAS ES ASÍ" 2023

Objetivo

Fomentar el turismo a nivel nacional y fortalecer la identidad nacional, mediante la publicación de contenidos en medios de comunicación, que permitan a la audiencia conocer sobre los maravillosos destinos, la cultura, historia y tradiciones de las distintas regiones de Honduras.

Desarrollo de la Actividad

Obtener la participación de numerosas personas a través de un concurso abierto dirigido a medios de comunicación impresos, televisivos y digitales, a nivel nacional.



Secretario General Mario Nuila, Ministra Yadira Gómez, Viceministra Reizel Vilorio y Viceministro Luis Chévez junto al jurado del concurso de reportajes turísticos.



Ministra Yadira Gómez junto a dos de los participantes ganadores.

GIRAS	FOTOGRAFÍAS
<p>Evento "Gracias convoca" en Gracias, Lempira del día 05 al 07 de julio de 2023.</p>	
<p>Evento "XIV Festival de la Rosquilla y el Café" en San Nicolás, Santa Bárbara del día 18 al 20 de agosto de 2023.</p>	
<p>Evento "Festival del Queso Artesanal" San José (La Paz) 26 de agosto 2023.</p>	
<p>Evento Inauguración "Festival internacional de Maíz" (Danli, El Paraíso) 03 de septiembre 2023.</p>	

<p>Evento "Rescate de La Cultura Lenca" San Juan (Intibucá) en la fecha de 05 de septiembre de 2023.</p>	
<p>Evento Inauguración de ENIUTUR en Gracias (Lempira) en las fechas comprendidas del 05 al 09 de septiembre de 2023.</p>	
<p>Evento "II Edición Festival del Marisco" en Tela (Atlántida) del 23 al 24 de septiembre de 2023.</p>	

SOLICITUDES DE MUNICIPALIDADES

MUNICIPALIDAD E INSTITUCIONAL	SOLICITUD
<p>Universidad Pedagógica Francisco Morazán UPNFM (Tegucigalpa) 7 de julio de 2023.</p>	<p>Marisa Castillo / Coordinadora de la Carrera de Turismo y Hostelería de la UPNFM expuso la necesidad de apoyo para ENIUTUR 2023 V encuentro Internacional Universitario de Turismo actividad a desarrollarse en Gracias, Lempira del 5 al 9 de septiembre del 2023.</p>
<p>Alcaldía San Nicolás (Santa Bárbara) 18 de agosto de 2023.</p>	<p>Carmen Paz / alcaldesa de San Nicolás (Santa Bárbara) expresó la necesidad del apoyo para Proyecto "Construcción de Pavimento Concreto Hidráulico y adoquín" Tramo la Bomba -Barrio San José (Santa Bárbara).</p>
<p>ECO- HONDURAS (Tegucigalpa) 24 de agosto de 2023.</p>	<p>Oscar Argostegui / Gerente general de Eco -Honduras expuso un proyecto que consiste en promoción y apoyo a los emprendedores a nivel nacional.</p>
<p>CONAPREMM (Tegucigalpa) 25 de agosto de 2023.</p>	<p>Lanzamiento de las revisiones Físicas-Técnicas de las unidades de transporte en el marco de la semana Morazánica solicitaron el apoyo de IHT para dicha actividad.</p>
<p>Alcaldía de La Libertad (Francisco Morazán) 12 de septiembre de 2023.</p>	<p>Wilson Oyuela Maldonado / Alcalde de La libertad (Francisco Morazán) Expuso la necesidad de apoyo en la Feria Patronal durante la fecha del 17 de diciembre al 29 de diciembre del presente año, además presento perfil de</p>

Proyecto Concreto Hidráulico en el municipio de La Libertad, Francisco Morazán y solicitó apoyo para realizar la Villa Navideña en diciembre de 2023.

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-07 GENERACIÓN DE CONTENIDO PARA PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS

Objetivo

Promocionar los diferentes atractivos y destinos turísticos del país, dando a conocer las acciones que realiza el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), con el propósito de posicionar a Honduras como un destino a visitar, logrando transmitir una imagen positiva de país.

Asimismo, se tiene la misión de divulgar e informar sobre las acciones del Instituto Hondureño de Turismo y la agenda de las autoridades en pro del desarrollo turístico del país.

A continuación, se detalla el desarrollo de las actividades:

CONFERENCIAS DE PRENSA

Se realizaron seis conferencias de prensa con el objetivo de promover los eventos con anticipación ante los medios de comunicación, en busca de que estos tuviesen una asistencia exitosa.



Conferencia de prensa del Primer Festival Gastronómico Piña Fest, desarrollado en el salón del Cuerpo Bajo B el viernes 21 de julio.



Conferencia de Prensa del Mes de la Herencia e Identidad Hondureña, desarrollada el martes 13 de julio en el salón del Cuerpo Bajo B.



Conferencia de prensa del Blue Crab Fest & Conch Fest desarrollada el martes 11 de julio en el piso 13 de la torre dos del Centro Cívico Gubernamental.



Conferencia de Prensa por la Feria Agostina y Noche Veneciana de Puerto Cortés que se llevó a cabo el 25 de julio de 2023.



Festival Internacional del Maiz. Estuvieron presentes las máximas autoridades del IHT, de UNACIFOR y de la Alcaldía de Danlí. Se realizó en Plaza Las Etnias del CCG.



Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático, se desarrollaron dos conferencias, una en Tegucigalpa y otra en La Ceiba.

NOTAS DE PRENSA

Se compartió con los medios de comunicación 16 notas de prensa.

Entre las noticias más difundidas encontramos la de TAG Airlines, donde se dio a conocer que esta aerolínea ahora ofrece vuelos directos entre Guatemala y Roatán, siendo este el principal destino turístico de Honduras en el mar Caribe.

Durante el mes de agosto la nota más difundida fue la noticia positiva de estadísticas, que Honduras recibió 1.2 millones de visitantes durante el primer semestre de 2023, representando un crecimiento del 35% en comparación al primer semestre de 2022. Incluso, la agencia EFE difundió la noticia y muchos medios nacionales la replicaron.

En septiembre múltiples notas relacionadas al Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático publicadas por el IHT fueron replicadas, cabe destacar que este evento recibió bastante cobertura por parte del IHT y demás medios de comunicación, logrando ser noticia hasta en medios internacionales.



La Prensa destacó la nueva ruta de TAG Airlines.



Noticias en medios de comunicación salvadoreños.

Reabren puente turístico colgante en La Ceiba

23 agosto 2023 / Carlos Melina
El puente de hamaca ubicado al pie del parque nacional Pico Bonito en La Ceiba, fue reconstruido por el Instituto Hondureño de Turismo con apoyo de la alcaldía ceibeña, tras sufrir daños por tormentas.



Diario La Prensa destacó la noticia de la rehabilitación del puente.

NACIONALES

Honduras recibió más de 1.2 millones de turistas en primer semestre de 2023

Agencia EFE
1:26 PM 10 Ago 2023

Honduras recibió más de 1.2 millones de visitantes en los primeros seis meses del año, lo que representa un aumento del 35 % con relación al mismo periodo de 2022, y captó 194 millones de dólares, informó este jueves una fuente oficial a EFE.

COMPARTIR TWITTER ENVIAR INCIDENCIAS EN GOOGLE NEWS



La agencia EFE difundió la noticia y varios medios nacionales la compartieron.



El Heraldo
Siempre

El Heraldo gana I Concurso de Reportajes Turísticos "Honduras es así"

La periodista Samái Torres y el fotógrafo Emilio Flores participaron con el reportaje "San Juancito: Un legado del pasado con sueños de futuro", que les valió el primer lugar en la categoría de medio impreso

ASÍ DE CERCA DE TU NUEVO PLAN POSPAGO

Diversos medios compartieron en sus sitios web, así como en redes sociales fotografías y por supuesto la deliberación final de la terna calificadora del Concurso de Reportajes Turísticos.

Medios internacionales compartieron detalles del Foro de Turismo

SWI swissinfo.ch

Perspectivas suizas en 10 idiomas

Iniciar sesión

Piden en foro ayuda internacional para el turismo sostenible y conservación ambiental

23 septiembre 2023 - 02:23

4 minutos

La Ceiba (Honduras), 22 sep (EFE).- Los representantes de varios países latinoamericanos que asisten al Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático 2023 que se celebra en La Ceiba, en el Caribe de Honduras, pidieron este viernes ayuda a la comunidad internacional para el turismo sostenible y la conservación ambiental.

Sostenible y Cambio Climático.

PRESS TRIP

Se realizaron cuatro press trip: Luego de promocionar el Gracias Convoca y el Festival de la Herencia e Identidad Hondureña (ambos en Gracias, Lempira) se realizaron dos viajes con diferentes medios de comunicación, quienes tuvieron la oportunidad de participar y levantar contenido referente a estos eventos; de igual manera, se desarrolló un viaje con periodistas e influencers salvadoreños, quienes visitaron diversos destinos del país para promocionarlos, invitando al país hermano a que visite Honduras durante el feriado agostino.

Durante el mes de agosto se realizó un press trip con diez medios de comunicación para dar cobertura a la Feria Agustina y Noche Veneciana y en septiembre tres medios de comunicación se trasladaron para dar cobertura al Torneo Internacional de Pesca Deportiva 2023.



Press trip: Gracias Convoca 2023.



Press trip: Festival de la Herencia e Identidad Hondureña.



Press trip del Torneo Internacional de Pesca, Roatán.



Press trip de la Feria Agostina en Puerto Cortés.

GIRA DE MEDIOS

Con el objetivo de promover la Feria Gastronómica de Santa Rosa de Copán y el Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático, se llevaron a cabo dos giras de medios en la ciudad de Tegucigalpa, donde autoridades del IHT dieron a conocer todo lo que estos eventos tenían para ofrecer, extendiendo una invitación a la población hondureña a que participase.



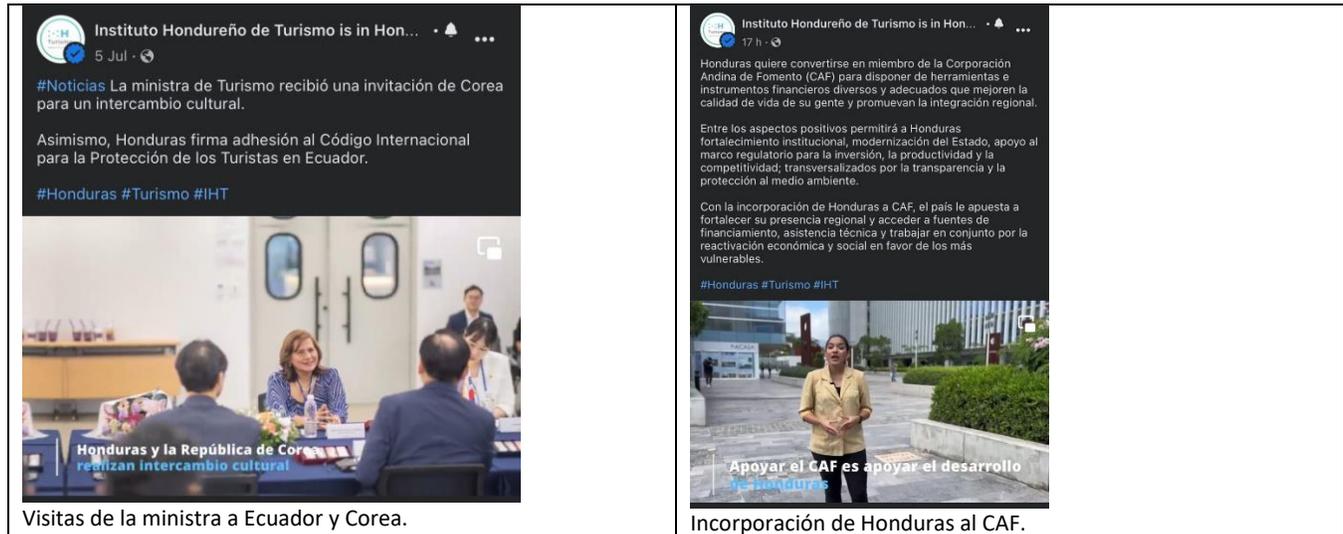
Feria Gastronómica de Santa Rosa de Copán.



Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático.

GRABACIÓN DE CÁPSULAS INFORMATIVAS

Se hizo la grabación de tres cápsulas/resúmenes informativos en conjunto con el departamento creativo, los cuales fueron compartidos en las plataformas del IHT y enviadas a Canal 8 para su transmisión, estos en relación a la visita de la ministra a Ecuador y Corea, la adhesión de Honduras al CAF y el Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático.



FOROS

Se realizaron dos foros previos al Feriado Morazánico: Foro con Maya Tv y GoTV en Santa Bárbara (28 al 30 de septiembre), y foro Canal 8 en la zona sur del país (29 de septiembre al 01 de octubre).

GERENCIA DE PLANIFICACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

PROGRAMA: ACTIVIDADES CENTRALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

TALLER DE EMPODERAMIENTO DE MUJERES

Objetivo

Impulsar el empoderamiento de las mujeres isleñas y promover el turismo sostenible en la isla de Roatán.

Desarrollo de la actividad

El miércoles 23 de agosto, se llevó a cabo un taller exitoso sobre Emprendimiento y Turismo Sostenible en la Municipalidad de Roatán. Esta iniciativa contó con la participación activa de representantes de la Secretaría de Gobernación, Centros Educativos, Mar Fund, la Alcaldía de Roatán y Santos Guardiola, así como la Oficina de la Mujer en French Harbour. Este taller fomentó la colaboración entre diversas entidades y sentó las bases para la habilitación de una nueva Casa de la Cultura en Roatán.



Participantes del Taller con sus diplomas.

REUNIÓN DE COMISIÓN CENTROAMERICANA DE TURISMO (CCT) Y DE LA AGENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CENTROAMÉRICA (CATA POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

Objetivo

Participar en la reunión conjunta de la CCT y la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica con el fin de fortalecer la colaboración y la coordinación entre los países centroamericanos en asuntos relacionados con el turismo y el transporte aéreo.

Reuniones
<p>1. Traspaso de la presidencia pro tempore de CCT y CATA: Se anunció el traspaso de la Presidencia Pro Tempore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA por sus siglas en inglés) a Honduras. Se discutió la participación del Ministerio de El Salvador en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) y la coordinación de actos protocolarios.</p>
<p>2. Reunión de Comité Ejecutivo: Durante esta reunión, se abordaron diversos temas clave, como el plan de trabajo de El Salvador en áreas como integración, seguridad, futuros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) y resiliencia del sector turístico. Se acordó continuar con una agenda regional en temas de integración y política, promoción y mercadeo, así como competitividad.</p>
<p>3. Creación de la Red Regional de Encargados de Cooperación Internacional para el Turismo: Se acordó la creación de esta red destinada a fortalecer la cooperación sur-sur y compartir conocimientos en temas de turismo. También se consideró la inclusión de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en esta red.</p>
<p>4. Sostenibilidad del Observatorio de Turismo: Se logró asegurar fondos de Taiwán para revisar y analizar los datos recopilados en el Observatorio de Turismo. Se discutieron aspectos relacionados con la plataforma y su mantenimiento, con el objetivo de garantizar su sostenibilidad a largo plazo.</p>
<p>5. Elección del titular de CATA: Durante la reunión de CATA, se procedió a la elección del nuevo titular de la Agencia de Promoción Turística de Centroamericana, siendo elegido el señor Boris Iraheta.</p>

ASISTENCIA A FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE BRASIL ABAV – 2023 EN RIO DE JANEIRO, BRASIL

Objetivo

Brindar acompañamiento a la secretaria técnica Ana Beatriz González de la Organización Mundo Maya, para hacer entrega del catálogo multi destino y el directorio de operadores de turismo en la región, para que los asistentes a

la feria pudieran obtener paquetes turísticos, establecer relaciones y luego incluir al Mundo Maya dentro de sus catálogos de venta.

Logro

En el marco de la feria se lanzó la Guía Brasileña de Acción Climática para Empresas y Destinos Turísticos, documento, que sigue los lineamientos de la Declaración de Glasgow y el Acuerdo de París, que pretende guiar al sector en materia de sostenibilidad en el turismo a través de la descarbonización de las actividades turísticas. En ese sentido, se asistió al lanzamiento para poder compartir la guía con las autoridades de Honduras.

Evidencia

	
<p>Fotografía del lanzamiento.</p>	<p>Participación en la feria ABAV.</p>

BOLETÍN INFORMATIVO DEL COMITÉ DE CONTROL INTERNO

Objetivos

Informar y sensibilizar a los empleados acerca de los principios de control interno y fomentar su aplicación práctica en el entorno laboral.

Desarrollo de actividad

Como parte de las actividades que se desarrollan por el Comité de Control Interno (COCOIN) se elaboró y distribuyó digitalmente, el primer boletín trimestral del año 2023. A través de este instrumento se dan a conocer los principales eventos y contenidos sobre Control Interno, de tal manera que los(as) empleados (as) conozcan y pongan en práctica los principios de control interno establecidos.

Evidencia


<p>Boletín Informativo de Control Interno.</p>

CAPACITACIÓN AL EQUIPO DE JEFES DE UNIDAD DE LA GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN.

Objetivo

Capacitar a los jefes de Unidad de la Gerencia de Finanzas y Administración en los procedimientos establecidos en el Manual de Procedimientos, con la participación de todas las áreas.

Desarrollo de la Actividad

El 13 de septiembre de 2023, se llevó a cabo una sesión de capacitación interactiva para los jefes de Unidad. Durante la capacitación, se explicaron detalladamente los procedimientos del Manual de Procedimientos y se fomentó la participación activa de todos los participantes. El objetivo principal fue mejorar la comprensión y la aplicación de los procedimientos, lo que contribuyó a la eficiencia operativa de la organización.

Evidencia



GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

PROGRAMA: ACTIVIDADES CENTRALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-004 GENERACIÓN DE ESTADÍSTICAS DEL TURISMO

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas por la Gerencia de Estadísticas de Turismo (GET) durante el tercer trimestre del año 2023:

Encuesta del gasto y perfil del crucerista (julio, agosto y septiembre)

Objetivo

La encuesta del gasto y perfil del crucerista tiene como objetivo recopilar información sobre el gasto y perfil del crucerista que desembarca en los puertos de cruceros de Roatán, para realizar una visita turística. Las encuestas se aplican a través de dispositivos electrónicos, la información recolectada se transfiere de cada dispositivo electrónico a un servidor en las oficinas del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), la cual es revisada y tabulada por técnicos de la GET para la generación de resultados.

Desarrollo de la actividad

Proceso de implementación de la encuesta del gasto y perfil del crucerista
Se definieron las fechas de aplicación de la encuesta durante el periodo septiembre - diciembre de 2023, considerando el itinerario de llegadas de cruceros a los puertos de Roatán.
Se elaboraron los cronogramas de trabajo de los investigadores de campo asignados para aplicar la encuesta considerando el itinerario de llegada de cruceros a los puertos de Roatán durante los meses de julio, agosto y septiembre.
Durante los días de aplicación de la encuesta en el tercer trimestre, personal de la GET realizó el reporte de asistencia diaria de investigadores para lo cual se realizaron video llamadas a los investigadores de campo para verificar que estaban en su punto de trabajo. Asimismo, se generó el reporte de número de encuestas aplicadas por investigador y punto de levantamiento.
Se capacitó a una persona sobre la metodología para aplicar la encuesta del gasto y perfil del crucerista.
Periodos de aplicación: <ul style="list-style-type: none"> - En el mes de julio la encuesta se aplicó durante quince días, alcanzando un total de 272 encuestas. - En el mes de agosto la encuesta se aplicó durante catorce días, alcanzando un total de 416 encuestas. - En el mes de septiembre la encuesta se aplicó durante siete días, alcanzando un total de 87 encuestas.
Durante el mes de julio se contó con la participación de tres investigadores de campo, cuatro en agosto y dos en septiembre.

Otras actividades desarrolladas

- Seguimiento al Convenio de cooperación interinstitucional y financiamiento específico entre el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) número 023-IHT-2023 para el levantamiento de la encuesta de caracterización del visitante y del módulo de turismo interno. Durante el tercer trimestre, personal de la GET realizó las siguientes actividades en seguimiento a lo dispuesto en el Convenio en referencia:

a) Encuesta de caracterización del visitante:

Objetivo

Obtener información para caracterizar el flujo de viajeros en fronteras y aeropuertos del país, permitiendo además conocer el perfil del visitante, el impacto económico de la visita, así como las principales características del viaje realizado.

Desarrollo de la actividad

Proceso de implementación de la encuesta de caracterización del visitante
Se definieron las fechas de aplicación de la encuesta durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del presente año.
Se elaboraron los horarios de trabajo de los investigadores de campo asignados a aplicar la encuesta de caracterización del visitante en aeropuertos, considerando los itinerarios de llegada y salida de vuelos correspondiente al periodo de aplicación de la encuesta durante el mes de agosto, septiembre y octubre.
Se brindó la capacitación sobre la metodología de aplicación de la encuesta del gasto y perfil del visitante a cuatro personas en el mes de julio y a cuatro en el mes de agosto.
Periodos de aplicación: <ul style="list-style-type: none"> - Durante el mes de julio la encuesta se aplicó del 24 al 31 de julio, alcanzando un total de 1,626 encuestas (1,045 para turismo receptor y 581 para turismo emisor). - Durante el mes de agosto la encuesta se aplicó del 01 al 31 de agosto, alcanzando un total de 2,673 encuestas (1,643 para turismo receptor y 1,030 para turismo emisor). - Durante el mes de septiembre la encuesta se aplicó del 01 al 30 de septiembre, alcanzando un total de 2,117 encuestas (1,291 para turismo receptor y 826 para turismo emisor).
La encuesta fue aplicada en las siguientes fronteras: Agua Caliente, El Florido, Las Manos, La Fraternidad, Guasaule, El Amatillo, El Poy, Corinto. Asimismo, fue aplicada en los siguientes aeropuertos: Palmerola, Ramón Villeda Morales y Juan Manuel Gálvez. El número de días de aplicación y el periodo de aplicación, fue diferente para cada uno de los once puntos de levantamiento.

Durante los días de aplicación de la encuesta, personal de la GET realizó el reporte de asistencia diaria de investigadores para lo cual se realizaron video llamadas a los 18 investigadores de campo que trabajaron en el mes de julio y a los 19 investigadores que trabajaron en agosto y septiembre.

Se brindó la capacitación sobre la metodología de aplicación de la encuesta de caracterización del visitante a cuatro personas en julio que fueron asignadas para laborar como investigadores de campo y a cuatro en agosto.

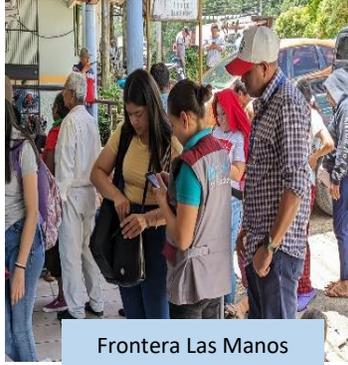
Se actualizó el reporte de cumplimiento muestral de la Encuesta de caracterización del visitante al mes de agosto 2023.

Personal de la GET realizó giras de trabajo para supervisar la aplicación de la encuesta de caracterización del visitante con el objetivo de corroborar que los investigadores de campo cumplen con la metodología establecida y las instrucciones brindadas.

A continuación, se especifican los periodos de supervisión realizados durante el tercer trimestre:

Giras para supervisar el proceso de aplicación de la encuesta de caracterización del visitante	Fotografías
<p>Gira a Danlí y Choluteca para supervisar a los investigadores de campo asignados en las fronteras Las Manos y Guasaule. Fecha de la gira: del 12 al 19 de agosto.</p>	 <p>Frontera Las Manos</p>
<p>Gira a San Pedro Sula, Copán Ruinas y Ocotepeque para supervisar a los investigadores de campo asignados en Ramón Villeda Morales, Agua Caliente y El Florido. Fecha de la gira: del 13 al 22 de agosto.</p>	 <p>Frontera El Florido</p>
<p>Gira a Roatán para supervisar a los investigadores de campo asignados en el aeropuerto Juan Manuel Gálvez. Fecha de la gira: del 7 al 11 de agosto. Durante la gira se aprovechó a supervisar la aplicación de la encuesta del gasto y perfil del crucerista en el puerto Mahogany Bay y en el Puerto de Roatán.</p>	  <p>Aeropuerto Juan Manuel Gálvez</p> <p>Puerto de Roatán</p>

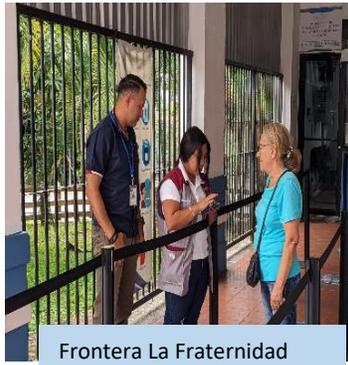
Gira a Nacaome, Choluteca y El Paraíso para supervisar a los investigadores de campo asignados en las fronteras El Amatillo, Guasaule, La Fraternidad y Las Manos. Fecha de la gira: del 1 al 9 de septiembre.



Frontera Las Manos



Frontera El Amatillo



Frontera La Fraternidad



Frontera Guasaule

Gira a Ocotepeque y Copán Ruinas para supervisar a los investigadores de campo asignados en Agua Caliente, El Poy y El Florido. Fecha de la gira: del 1 al 7 de septiembre.



Frontera El Florido

Gira a Comayagua, Omoa y San Pedro Sula para supervisar a los investigadores de campo asignados en el aeropuerto Palmerola, Corinto y aeropuerto Ramón Villeda Morales. Fecha de la gira: del 1 al 7 de septiembre.



Aeropuerto Palmerola

b) Encuesta de turismo interno:

Objetivo

La Encuesta de turismo interno tiene como objetivo recopilar información sobre las características de los viajes turísticos realizados por el visitante hondureño dentro del territorio nacional.

Desarrollo de la actividad

Proceso de implementación de la encuesta de turismo interno
Se actualizó la encuesta de turismo interno que se aplicará en noviembre del presente año y se remitió al INE para que se elabore en el programa CSpro.
Se actualizó el Manual del investigador sobre la encuesta de turismo interno que se aplicará en noviembre del presente año.

• Generación de indicadores relacionados con el sector turismo

Desarrollo de actividad

Durante el tercer trimestre del presente año se generó la siguiente información:

a) Reportes sobre tráfico aéreo para cada país de Centroamérica, a partir de las bases de datos de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA). Los reportes generados son los siguientes:

- Tráfico aéreo de Panamá serie de años 2018-2022.
- Tráfico aéreo de El Salvador serie de años 2018-2022.
- Tráfico aéreo de Costa Rica serie de años 2018-2022.
- Tráfico aéreo de Nicaragua serie de años 2018-2022.
- Tráfico aéreo de Belice serie de años 2018-2022.
- Tráfico aéreo de Guatemala serie de años 2018-2022.
- Tráfico aéreo entre Honduras y España serie de años 2018-2022.
- Tráfico aéreo y oferta aérea entre Estados Unidos y Honduras años 2018-2022. Reporte sobre tráfico aéreo en Honduras enero – julio durante los años 2019 - 2023.
- Reporte sobre tráfico aéreo entre Honduras y Centroamérica. Enero – julio de los años 2019-2023.
- Reporte sobre tráfico aéreo entre Honduras y Europa. Enero – julio de los años 2019-2023.
- Reporte sobre tráfico aéreo entre Honduras y Suramérica. Enero – julio de los años 2019-2023
- Reportes sobre tráfico aéreo entre Honduras y la región “Resto de mundo”. Enero – julio de los años 2019-2023.
- Reporte sobre tráfico aéreo entre Honduras y Centroamérica durante los años 2018-2022.
- Reporte sobre tráfico aéreo entre Honduras y Europa durante los años 2018-2022.
- Reporte sobre tráfico aéreo entre Honduras y Suramérica durante los años 2018-2022.
- Reporte sobre tráfico aéreo entre Honduras y la región “Resto del mundo” durante los años 2018-2022.

- b) Se comenzó con el proceso de actualización del Directorio de Empresas de Transporte Interurbano (DETI). Durante el mes de septiembre se comenzó con el proceso de búsqueda de información en la web lo que permitió actualizar la información general de 52 establecimientos.
- c) Se comenzó con la estimación del ingreso de divisas por concepto de turismo durante el segundo trimestre del presente año.
- d) Se comenzó el proceso de estimación de las principales ciudades visitadas por el turista y el visitante del día durante el primer trimestre del año 2023.
- e) Se comenzó con el proceso de diseño del fichero en Power Bi, para publicar de forma mensual la información sobre ingreso de visitantes, durante el año 2023.
- f) Se actualizó el fichero en Power Bi, sobre ingreso de visitantes a Honduras durante la serie de años 2018-2022.
- g) Se comenzó con el proceso de elaboración del fichero en Power Bi, para publicar la información sobre flujo aéreo en Honduras durante la serie de años 2018 - 2022.
- h) Se actualizó el reporte de cumplimiento muestral de la Encuesta del gasto y perfil del crucerista al mes de agosto 2023.
- i) Se elaboró el reporte de resultados de ingreso de visitantes al mes de agosto del presente año.
- j) Se actualizaron las proyecciones de ingreso de visitantes durante el año 2023. A continuación, se presentan los resultados:

Ingreso trimestral de visitantes (Turistas, visitantes del día y cruceristas)
Años 2019-2022 y proyecciones 2023

Trimestre	2019	2020	2021	2022	2023
Primer trimestre	660,520	609,448	69,004	481,747	686,177
Segundo trimestre	511,054	0	110,481	437,351	554,841
Tercer trimestre	520,240	9,813	226,089	406,175	526,727
Cuarto trimestre	622,850	50,012	420,222	585,815	666,101
Total	2,314,664	669,273	825,796	1,911,088	2,433,847

P: Proyecciones

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo

- k) Se realizó la estimación del ingreso de visitantes a Honduras durante los meses de junio, julio y agosto del año 2023. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Llegada mensual de visitantes a Honduras
Serie enero 2019 – agosto 2023

Mes	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	247,452	260,493	18,367	127,562	214,544
Febrero	197,983	232,803	18,310	146,437	210,793
Marzo	215,085	116,152	32,327	207,748	260,840
Abril	192,904	0	28,273	164,526	187,579
Mayo	162,179	0	33,929	117,257	176,134

Junio	155,971	0	48,279	155,568	191,128
Julio	193,193	0	68,090	149,704	199,696
Agosto	195,128	3,151	83,085	144,332	185,956
Septiembre	131,919	6,662	74,914	112,139	
Octubre	155,524	14,099	85,091	131,506	
Noviembre	200,291	10,494	126,878	199,502	
Diciembre	267,035	25,419	208,253	254,807	
Total	2,314,664	669,273	825,796	1,911,088	1,626,670

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración y puertos de cruceros.

- l) Se actualizó la información sobre ingreso de cruceristas al mes de agosto del año 2023.

Llegada de cruceristas a Honduras
Periodo enero 2019 – agosto 2023

Mes	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	176,868	169,883	0	66,993	133,758
Febrero	129,457	145,278	0	81,424	139,591
Marzo	143,832	78,090	0	126,733	181,954
Abril	108,881	0	0	73,325	103,547
Mayo	96,950	0	0	44,836	103,444
Junio	73,131	0	0	68,787	100,898
Julio	107,133	0	11,357	56,650	101,489
Agosto	110,641	0	33,974	60,813	102,484
Septiembre	71,895	0	35,173	47,585	
Octubre	92,859	0	36,917	57,245	
Noviembre	125,323	0	76,160	115,612	
Diciembre	158,341	0	120,122	143,243	
Total	1,395,311	393,251	313,703	943,246	967,165

Nota: A partir del año 2021 la cifra corresponde a la estimación de pasajeros y miembros de la tripulación que se bajan del barco para realizar una visita al destino. Para la estimación anterior, se utiliza los indicadores publicados por la empresa Business Research and Economic Advisors (BREA): "Economic contribution of cruise tourism to the destination economies".

Fuente: Puertos de cruceros

- m) Se continuó con el proceso de actualización de los establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos (DET).

- Durante los meses de julio y agosto se realizaron actualizaciones al DET considerando como fuente de información a) el Registro Nacional de Turismo de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras. b) los directorios de establecimientos turísticos generados por los Centros Regionales de Estadísticas de Santa Lucía, Ojojona y Valle de Ángeles. c) Llamadas telefónicas y búsquedas en páginas web de establecimientos ubicados en Roatán d) Giras de trabajo en Tegucigalpa, para verificar si establecimientos registrados en el DET, continuaban operando. e) Registros administrativos de alcaldías municipales.
- Durante el mes de agosto se generó una nueva versión del DET, a continuación, se presentan los resultados:

Número de establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos
(Actualización agosto de 2023)

Tipo de establecimiento	Cantidad de establecimientos	Participación porcentual
Alimentos y bebidas	2,947	52.6%
Alojamiento	1,829	32.6%
Tour operadoras y agencias de viaje	236	4.2%
Centros de recreación	209	3.7%
Tiendas de artesanías	173	3.1%
Arrendadora de vehículos	97	1.7%
Museos y galerías	59	1.1%
Centros de buceo	55	1.0%
Total	5,605	100.0%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

Establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos por tipo de establecimiento, según zona
(Actualización agosto de 2023)

Tipo de establecimiento	Norte	Central	Insular	Occidental	Oriental	Sur	Total
Alimentos y bebidas	1,029	1,156	266	270	112	114	2,947
Alojamiento	651	346	267	323	132	110	1,829
Tour operadoras y agencias de viaje	110	88	19	15	4		236
Centros de recreación	85	62	16	32	10	4	209
Tiendas de artesanías	24	85	35	19	5	5	173
Arrendadora de vehículos	34	34	28	1			97
Museos y galerías	16	28	4	7	2	2	59
Centros de buceo			55				55
Total	1,949	1,799	690	667	265	235	5,605

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

n) Se generó el reporte de resultados sobre ingreso de viajeros salvadoreños durante el periodo de las Fiesta Agostinas Salvadoreñas. A continuación, se presentan los resultados:

- De acuerdo a información recibida de parte del Instituto Nacional de Migración, del sábado 29 de julio al domingo 6 de agosto, el ingreso de viajeros salvadoreños fue de 14,221.
- Los puntos por los cuales ingresó la mayor cantidad de salvadoreños fueron El Amatillo (49%), El Poy (23%) y Guasaule (11%). El aeropuerto por el cual ingresó la mayor cantidad de salvadoreños fue Juan Manuel Gálvez.
- Los días con mayor ingreso de viajeros salvadoreños, fueron el jueves 3 de agosto y el viernes 4 de agosto en ambos días el ingreso de salvadoreños representó el 14% del total de ingresos en el periodo.

Asimismo, los resultados de 214 encuestas de caracterización del visitante salvadoreño aplicadas en fronteras entre el 29 de julio y el 6 de agosto indican lo siguiente:

- El promedio de noches de estadía en Honduras fue de 2.8 noches.
- El 25.6 % de los encuestados corresponde a visitantes en un rango de edad de entre 25 y 34 años. El 22.0 % en un rango de edad de entre 35 a 44 años.

- El principal motivo de ingreso al país fue “Vacaciones recreo y ocio representando el 53.5%, seguido de “Visitar a familiares y amigos” representando el 16.4% y “Religión y peregrinaciones” con 16.2 %.
- Del total de visitantes que pernoctaron en el país (Turistas) el 64.9% respondió que se hospedó en casa de familiares, amigos u otros sin costo. El 33.2% respondió que utilizó hotel o similar durante su estadía en Honduras.
- El 39.7% viajó solo, el 26.2% viajó en familia y el 22.9% realizó el viaje en pareja, el restante 11.2% respondió haber realizado el viaje en grupo.
- El 99% realizó su viaje de forma independiente, es decir sin comprar paquete turístico.
- El 20.6% de los encuestados respondieron que era primera visita a Honduras.
- El 24.3% de los encuestados respondió haber recibido información que le incitó a visitar Honduras. La información fue recibida principalmente por recomendación de amigos o familiares (42.6%) y a través de reportajes turísticos (39.7%) en la web.
- En promedio, el grado de satisfacción del viaje de los salvadoreños que ingresaron por vía terrestre fue de 4.0 de una máxima calificación de 5.
- Entre las principales actividades realizadas se reportaron “Visitar ciudades coloniales” (25.7%) y “Visitar sitios arqueológicos” (23.5%).

● **Apoyo brindado a los Consejos Regionales de Estadísticas.**

Objetivo

Capacitar a los miembros de los Consejos regionales de estadísticas sobre el proceso de generación de información estadística relacionada al turismo.

Desarrollo de la actividad

Apoyo brindado a los Consejos Regionales de Estadísticas
Durante el mes de julio se desarrollaron tres sesiones de trabajo vía zoom con el CRE de Copán, con el objetivo de definir la metodología de implementación de investigaciones sobre Directorio de establecimientos turísticos, Ocupación hotelera, y Encuesta del perfil y satisfacción del visitante salvadoreño.
Se elaboró, en Kobocollect la propuesta de la encuesta de ocupación hotelera y del directorio de establecimientos turísticos para Copán Ruinas y Santa Rosa de Copán.
Se elaboró el borrador de la encuesta de perfil y satisfacción del visitante salvadoreño que será aplicada en el periodo de Fiestas Agostinas Salvadoreñas en las fronteras de El Poy y El Florido.
Se actualizó la versión electrónica de la Encuesta de Ocupación Hotelera que el CRE de Islas de la Bahía estará aplicando en los establecimientos de alojamiento a través de ZOLITUR (Zona Libre Turística de Islas de la Bahía).
Se sostuvo una reunión técnica con representantes del CRE de Copán Ruinas y Santa Rosa de Copán con el objetivo de brindar apoyo técnico durante el proceso de recopilación de datos para la elaboración del Directorio de Establecimientos Turísticos de Copán Ruinas y Santa Rosa de Copán.
Se brindó la capacitación sobre conteo de flujos a representantes del CRE de, Valle de Ángeles, Copán Ruinas y Santa Rosa de Copán. Con el objetivo de brindar apoyo técnico durante el proceso de recopilación de datos sobre ingreso de visitantes durante el periodo vacacional de Semana Morazánica.
Se elaboraron los cuestionarios electrónicos en el programa KoboCollect para la aplicación de la investigación del conteo de flujos en Valle de Ángeles, Copán Ruinas y Santa Rosa de Copán.

GERENCIA DE MERCADEO

PROGRAMA: PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURISTICA

DEPARTAMENTO GERENCIA DE MERCADEO

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

REUNIÓN CXXVI CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO Y LXX CONSEJO DIRECTIVO DE CATA

Objetivo

Participar como país en la reunión con la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) con Centroamérica y República Dominicana, para fortalecer la colaboración en pro del desarrollo turístico sostenible en la región.

Desarrollo de la Actividad

Las Autoridades de las Administraciones Nacionales de Turismo (ANTs) y los presidentes de las Cámaras de Turismo asociadas a FEDECATUR llevaron a cabo la Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA.

El encuentro, tuvo lugar en la capital de El Salvador. Durante la sesión, los representantes regionales reafirmaron su compromiso con la promoción del multidestino, el fortalecimiento institucional y la estrecha colaboración entre los sectores público y privado en aras de lograr una industria turística más sólida.

La Presidencia Pro Tempore del Salvador encabezó la reunión resaltando su compromiso con el crecimiento económico y la conservación de los recursos naturales. La colaboración entre los actores gubernamentales y privados se presenta como un modelo a seguir para fomentar un turismo responsable y beneficioso tanto para las comunidades locales como para los visitantes.

La región reafirma su determinación de promover el multidestino y estrechar los vínculos entre los sectores público y privado, consolidando así una industria turística robusta y de beneficio mutuo.



Participación de Honduras en reunión de CATA



Participación de Honduras en reunión de CATA

DEPARTAMENTO DE BURÓ DE CONVENCIONES Y EVENTOS MICE

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

39 CONGRESO DE LA FEDERACION DE ENTIDADES ORGANIZADORAS DE EVENTOS DE AMERICA LATINA COCAL, VARADERO, CUBA 2023.

Objetivo

Participar como miembro activo representando al buró de Honduras como afiliado durante el desarrollo de la Asamblea General Ordinaria y ante la Federación de Entidades Organizadoras de Eventos y Afines de América Latina (COCAL) en la reactivación de la Industria, generación de estrategias y discusión de nuevas líneas de acción; así mismo colaborar en la realización de la presentación de país para la postulación de destino de la ciudad de San Pedro Sula para ratificar dicha ciudad como sede para el desarrollo del 41 Congreso COCAL 2025.

Logros

Honduras logró postulación de la ciudad de San Pedro Sula, para ser ratificada como ciudad sede del 41 Congreso COCAL en su edición del año 2025.



XIII CONGRESO LATINOAMERICANO DE MEDICINA INTERNA SOLAMI 2023

En las fechas comprendidas del 05 al 09 de julio del 2023, se llevó a cabo el evento médico más grande de Latinoamérica el Congreso Latinoamericano de Medicina Interna (SOLAMI), el cual reunió un estimado de 1,500 especialistas médicos la cuales fueron espectadores de 129 conferencias y de 111 conferencistas de los cuales 56 eran nacionales y 55 eran internacionales, se obtuvo participación de representantes de USA, México, Sudamérica, Cuba y República Dominicana.

Objetivo

Apoyar el fortalecimiento turístico del país, a través de la promoción del turismo de reuniones, congresos y eventos, que permita a Honduras posicionarse como un destino para impulsar el segmento MICE (Meetings, Incentives Conferences and Exhibitions).

Logros

Con el involucramiento del Gobierno de la República de Honduras, el Instituto Hondureño de Turismo logró posicionar a Honduras como un destino de negocios mediante este encuentro, además este evento fue una oportunidad para la proyección y economía del país, al involucrarse diferentes sectores de forma directa e indirecta, como las aerolíneas, el transporte terrestre y los hoteles de la ciudad de San Pedro Sula.



Participación en las conferencias en el congreso SOLAMI.

PIÑA FEST EL PORVENIR, ATLÁNTIDA, HONDURAS

Objetivo

- Posicionamiento del destino turístico El Porvenir a través de la promoción y comercialización de los productos y servicios logrando así un desarrollo local.
- Piña Fest es un evento enfocado para resaltar su gastronomía costera e historia de la comunidad de El Porvenir, la gastronomía de la comunidad está basada en mariscos y su historia nace con las plantaciones de piña que desarrolla actualmente AGROPOR que viene desde los inicios de la Estándar Fruit Company.

Logros

- A través de este evento se logró el posicionamiento turístico del destino El Porvenir en la ciudad de la Ceiba, así como sus costumbres, cultura y tradición.
- Lanzamiento y socialización de festival e Institucionalización de Festival “PIÑA FEST”. El cual se estará realizando anualmente en dicho destino.



Pre lanzamiento de evento Piña Fest. Representantes de LARECOTURH, Alcaldía Municipal, Invitados Especiales e IHT.



Comité Organizador encabezado por IHT, Alcaldía Municipal y LARECOTURH.

XXIV CONGRESO LATINOAMERICANO DE OBSTRETICIA Y GINECOLOGÍA FLASOG 2023

Este congreso se realizó en la ciudad de San Pedro Sula con una convocatoria de más de 1,200 especialistas representados la rama de la medicina por más de 25 países de Centro América y Latinoamérica. Siendo Honduras el país organizador para obtener un turismo de negocios que permite una derrama económica para el desarrollo de nuestro país.

Objetivo

Participar durante los días que se desarrolló este evento siendo Honduras por primera vez país sede en el desarrollo del **“XXIV CONGRESO LATINOAMERICANO DE OBSTRETICIA Y GINECOLOGIA FLASOG 2023”** permitiendo así el posicionamiento de Honduras como destino para el desarrollo de turismo de reuniones y eventos internacionales, siendo este uno de los eventos de mayor relevancia en América Latina y el Caribe , el cual reúne año con año la presencia de más 25 países representados en la organización Internacional de la rama de la medicina.

Logros

- Congreso FLASOG 2023, permitió colocar al país como una vitrina de exposición para el desarrollo de eventos de reuniones de la industria MICE.
- Congreso FLASOG, permitió la generación de alianzas estratégicas, intercambio de conocimientos para el desarrollo del país en esta ocasión este tipo de eventos enfocados en la salud favorece a la población hondureña así como también permitió que los especialistas y delegaciones internacionales que participaron en este evento generaran una derrama económica en las diferentes actividades turísticas que realizaron post Congreso, así como también el conocer la diversidad de destinos y su oferta turista que ofrece Honduras.



Actos de inauguración Congreso FLASOG: Dr. Juan Carlos, Dr. Juan Garullo, Abogada Victoria, Abogada Conwy, Dr. Roberto Nilson, alcalde Nilson, alcalde Nilson, alcalde Cárcamo.



Asistentes Internacionales y Nacionales durante los actos de inauguración el día 06 de agosto en las instalaciones del recinto Ferial Expo centro.

RUEDA DE NEGOCIOS IBTM AMERICAS 2023

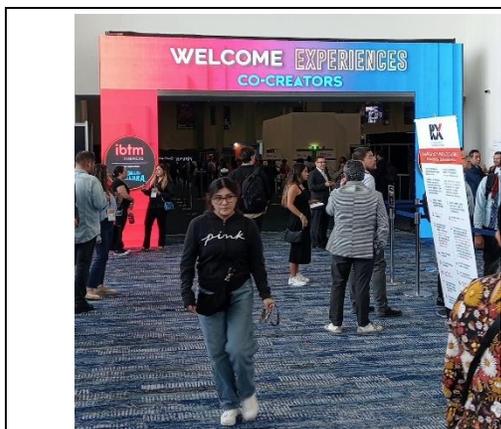
A través de Buró de Convenciones, Eventos MICE, el Instituto Hondureño de Turismo participo en fechas del 11 al 16 de septiembre en la Rueda de negocios IBTM Américas, evento que tiene como finalidad reunir a todos los empresarios de la Industria de Reuniones para realizar un intercambio de información de país y oferta turística general, para el desarrollo de eventos internacionales. Acompañados una vez más por empresarios del sector privado, una jornada de dos días, más de 200 citas de negocio; culmina con éxito la Rueda de Negocios IBTM Américas, en donde HONDURAS nuevamente posicionó su oferta y servicios conexos referentes a la organización de Reuniones, Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivos. La Delegación fue encabezada por la secretaria de Estado en el Despacho de Turismo, la Licenciada Yadira Gómez y la viceministra Reizel Vilorio.

Objetivo

- Brindar información sobre el destino Honduras potenciando su capacidad para ser el próximo destino sede de eventos internacionales reconocidos.
- Promocionar la oferta turística que va enlazada con la Industria de Reuniones.

Logros

- Posicionar a Honduras como un destino propicio para ser país sede en todo lo relacionado al desarrollo de eventos MICE, buscar nuevos proveedores, fortalecer relaciones entre la comunidad de organizadores de eventos y aprender a través del programa de educación.
- Oportunidad para crecer como destino de Congresos y Convenciones en el mercado Latinoamericano.
- IBTM Américas coloca al Instituto Hondureño de Turismo en el centro de la comunidad más grande de organizadores de eventos de las Américas.



Centro CityBanamex IBTM AMERICAS 2023 México DF.



Delegación de Honduras, viceministra Reizel Vilorio, Sr. Dimas Escobar ministro encargado de negocios Embajada de Honduras - México, representantes sector privado: Expocentro, Centro de Convenciones y Hotel Copantl San Pedro Sula Centro de Convenciones y hotel Marina Copan, Hoteles Gran Roatán, Infinity Bay, Gran Paraíso Rainforest, Mundo Travel.

CONFERENCIA LATINOAMERICANA FICAC 2023

Objetivo

Honduras fue el anfitrión de la conferencia Latinoamericana FICAC 2023 siendo la ciudad de San Pedro Sula una de las sedes oficiales para el desarrollo de conferencias en el cual participo el cuerpo consular un aproximado de 89 representantes que conforman dicha confederación la cual está compuesta por varios países de Latinoamérica siendo el objetivo principal apoyo a la educación superior y la promoción de diferente destinos del país así como el de establecer vínculos solidos con los países miembros de FICAC.

Logros

- Recibimiento del reconocimiento la estrella de oro máximo galardón que ofrece el ACCS (Asociación Cuerpo Consular) y FICAC (Federación internacional de conferencista de América latina).
- Durante el desarrollo de este evento hubo posicionamiento de los siguientes destinos turísticos: Santa Rosa de Copan, Copán Ruinas, Comayagua y San pedro Sula.
- Se intensificaron las relaciones de manera positiva y favorable para el IHT con los miembros del FICAC y ACCS.



DEPARTAMENTO DE MERCADO NACIONAL REGIONAL

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNA Y REGIONAL

FERIA DEL DÍA DEL HONDUREÑISMO Y POSICIONAMIENTO AL FESTIVAL DEL MAÍZ EN DANLÍ

Objetivo

Conmemorar el día de la hondureñidad a través de la realización de un evento en conjunto con la Universidad de Ciencias Forestales (UNACIFOR) para brindar un espacio a emprendedores y artesanos, para promocionar sus productos o servicios y resaltar las tradiciones únicas de diferentes municipios (Siguatepeque, Danlí y Tegucigalpa). Así mismo, la promoción y el posicionamiento del Festival del Maíz en Danlí en su cuadragésima cuarta edición la cual destaca su riqueza cultural-gastronómica.

Desarrollo de la Actividad

- En la fecha 08 de septiembre del 2023 y en seguimiento a la estrategia del Plan de Gobiernos de la presidenta Xiomara Castro, se realizó la feria de artesanos y emprendedores creando una experiencia enriquecedora que les permitió dar a conocer sus productos locales para impulsar el desarrollo local con el fortalecimiento de las mipymes.
- Generaron visibilidad de marca de los productos locales de cada emprendedor y la oportunidad de conectarse con otros artesanos y emprendedores. Estas conexiones pueden resultar en colaboraciones futuras, intercambio de ideas o incluso ventas cruzadas.
- Se contribuyó a promover la cultura local y a preservar las tradiciones artesanales, obteniendo apoyo en su trabajo que se basa en técnicas manuales y materiales tradicionales.
- Se honró la tradición y gastronomía del país a través del festival del Maíz de Danlí, donde se expone la amplia gama de derivados del maíz, el cual es el principal alimento que producen los agricultores y campesinos y de él se derivan una variedad de exquisitos platillos como montucas, tamales, tortillas, atol, fritas y elotes cocidos.
- En dicho evento, realizado en el Centro Cívico Gubernamental, se hizo presente la ministra de Turismo, Yadira Gómez; la viceministra, Reizel Vilorio; el alcalde de Danlí, Abraham Kafaty; el presidente del Festival Internacional del Maíz, Rufino Rodríguez y por parte de UNACIFOR, máster Nelson Erazo y la doctora, Karla Pineda.



Plaza las Etnias con emprendedores y visitantes.



La viceministra Reizel Vilorio, recibiendo un presente de parte Municipalidad de Danlí.

FAM TRIP- INDUSTRIA DE BODAS Y EVENTOS

Objetivo

Realizar Fam Trip (Viajes de Familiarización) con el propósito de impulsar el producto turístico de la industria de bodas y eventos, dando la oportunidad al profesional guatemalteco Mario Ayala – Socio y Director Creativo de Escenica Events y al hondureño Douglas Padgett – Diseñador Arquitectónico y Fundador de Show Room Honduras de la industria de bodas y eventos en Guatemala y México de conocer los recintos y servicios relacionados con las bodas, en municipios de Santa Lucia y Valle de Ángeles, con el enfoque primordial de promover y atraer negocios de turismo de bodas hacia los destinos mencionados.

Desarrollo de la actividad

- En la fecha 08 de septiembre guatemalteco Mario Ayala – Socio y Director Creativo de Escenica Events y al hondureño Douglas Padgett – Diseñador Arquitectónico y Fundador de Show Room Honduras de la industria de bodas y eventos en Guatemala y México, lograron realizar una relación de primera mano entre los productores de la aldea los Juncales del Municipio de Santa Lucia, donde parte de la economía depende de la siembra y producción de flores ornamentales.
- Se logró dar a conocer destinos emergentes como ser: el municipio de Santa Lucia y Valle de Ángeles que se encuentran enfocados en posicionar sus diferentes recintos como parte de la oferta idónea para sus eventos.
- Mediante este tipo de acciones, se logra fortalecer alianzas con la Municipalidad de Santa Lucia, para desarrollo del mismo.



Mario Ayala – Socio y director creativo de Escenica Events y al hondureño Douglas Padgett - Diseñador Arquitectónico y Fundador de Show Room Honduras en los Juncales – Santa Lucia.



Mario Ayala con Dariela Gutiérrez en Casa Blanca Le Decor.

FAM TRIP - PROMOCIÓN DE DESTINO Y SU PRODUCCIÓN DE ALFARERÍA

Objetivo

Realizar Fam Trip (Viajes de Familiarización) con el propósito de brindar un recorrido por el municipio turístico de Valle de Ángeles y posicionar la producción de alfarería con las directoras creativas de la marca Jenny Polanco de República Dominicana, Carolina Socías y Kaori Sone.

Desarrollo de la actividad

- Durante esta visita, en la fecha del 22 de septiembre, las diseñadoras disfrutaron de una tarde explorando este municipio, conocido como la cuna de los artesanos, donde tuvieron la oportunidad de conocer sus calles adoquinadas, la Parroquia San Francisco De Asís, parque central, municipalidad y proyecto PINK HN centrado en dar a conocer producto nacional.
- En el proyecto PINK HN tuvieron la oportunidad de conocer la variedad de productos realizados por diferentes artesanos a nivel nacional, conocieron técnicas de bordado y alfarería. Además, de estas experiencias, tuvieron la oportunidad de crear piezas de barro, llevándose una experiencia verdaderamente enriquecedora. Logrando de esta manera dar a conocer la rica cultura hondureña al país República Dominicana y generando en las plataformas digitales contenido por parte de las diseñadoras mostrando a través de su experiencia la cultura, artesanía y gastronomía de Honduras.



Carolina Socías y Kaori Sone en PINK HN.



Carolina Socías y Kaori Sone, en clase de alfarería impartida por Don José, uno de los artesanos de mayor experiencia en Valle de Ángeles con más de 25 años en de experiencia.

FAM TRIP – PROMOCIÓN DE DESTINO Y PRODUCTOS ARTÍSTICOS

Objetivo

Realizar Fam Trip (Viajes de Familiarización) con el propósito de impulsar algunos productos turísticos de la zona occidente, como ser las culturas vivas (Lencas) posicionando los procesos de elaboración de telares lencas, dando paso a la industria textil de las ciudades coloniales de La Esperanza y Comayagua para dar a conocer parte de nuestra historia como patrimonio de la humanidad, con la diseñadora de moda internacional y empresaria Agatha Ruiz de la Prada.

Desarrollo de la actividad

- En las fechas del 29-30 de septiembre del 2023, la diseñadora de moda internacional Agatha Ruiz de la Prada ha expresado su interés en crear una colección inspirada en los telares lenca de Honduras, los cuales son un valioso componente de nuestras culturas ancestrales. El propósito de esta iniciativa es presentar en el mercado europeo el talento y la riqueza cultural que nuestro país tiene para ofrecer.



DEPARTAMENTO CREATIVO

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005

DISEÑO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES

Objetivo

Posicionar a Honduras estratégicamente y de manera visual como un destino turístico a través de piezas gráficas, material audiovisual y campañas de promoción. Asimismo, lograr tener alcance tanto a nivel nacional como internacional y posicionar los diversos destinos y productos que Honduras ofrece a través de las diferentes plataformas digitales.

Durante el III Trimestre del año 2023, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Campaña "Llena tu Corazón de Honduras"

Objetivo

El objetivo de la campaña "Llena tu Corazón de Honduras", llevada a cabo durante el mes de septiembre, se centró en resaltar la riqueza cultural e histórica de nuestro país. El propósito fundamental fue despertar el patriotismo y fomentar la exploración de nuestros diversos destinos turísticos por parte de los hondureños y sus familias durante el Feriado Morazanico. La campaña tuvo un enfoque especial en destacar lugares emblemáticos como La Esperanza, Islas de la Bahía, Amapala, Valle de Ángeles, entre otros, con el fin de inspirar el orgullo nacional y promover el turismo local.

Desarrollo de la actividad

- Se publicó un video promocional en las diversas plataformas del Instituto Hondureño de Turismo como producto de lanzamiento posteriormente para la etapa de mantenimiento de la campaña se realizaron piezas gráficas de los destinos con su línea gráfica y reels.
- Asimismo, por medio de CANATURH (Cámara Nacional de Turismo de Honduras) proporcionaron datos de paquetes turísticos de diversos destinos de los cuales fueron compartidos en redes sociales.

Link de video oficial: [Llena tu corazón de Honduras](#)



Campaña Lancha Segura

Se llevo a cabo la campaña "**Lancha Segura**". Enfocada en ser una iniciativa para la promoción de jornadas en diferentes destinos para garantizar una atención segura y placentera a los turistas en el Feriado Morazánico y asegurar la seguridad de los visitantes.

Desarrollo de la actividad

- Se promocionó en las plataformas del Instituto la convocatoria para la jornada taller lancha segura, asimismo, se compartió contenido informativo.



Campaña “Depende de Vos”

Se ha llevado a cabo la campaña "Depende de Vos", la cual tiene como objetivo concienciar a la población acerca del cambio climático y la importancia de preservar los diversos recursos naturales de nuestro país. Esta iniciativa busca fomentar la responsabilidad ciudadana en la gestión sostenible de los recursos a nuestra disposición, promoviendo un cambio positivo en su administración.

Desarrollo de la actividad

- Se organizó una gira con el propósito de generar contenido para la campaña en destinos como ser La Ceiba e Islas de la Bahía, con un enfoque específico en la temática de la campaña.
- Se ejecutaron tanto la fase de preproducción como la de postproducción del contenido, el cual, tras su finalización, se difundió en las diversas plataformas del Instituto de Turismo de Honduras (IHT). Además, dicho contenido fue presentado durante el desarrollo del evento del Foro Sostenible.



Diseño de Material Gráfico y Audiovisual

Material Gráfico

Se trabajó en la elaboración y edición de material gráfico alusivo a diversas festividades que se celebran alrededor del país y de las actividades realizadas por el Instituto a favor del desarrollo turístico de Honduras, con el fin de promoverlos en los medios digitales del Instituto. Asimismo, diseño de material promocional turístico con el fin de promover el país a nivel nacional e internacional. Cabe destacar que se crearon un total de 468 piezas gráficas.



Material Audiovisual

Se trabajó en la elaboración y edición de material audiovisual alusivo a diversos eventos alrededor del país, con el fin de publicarlos en redes sociales y dar a conocer las actividades que realiza y apoya el Instituto Hondureño de Turismo. Cabe destacar que se crearon un total de 118 piezas audiovisuales.



Diseño de Stands

Se trabajó en la elaboración de diseños de stands y montajes personalizados para participar en ferias de turismo en el exterior, con el objetivo de lograr tener presencia en los mercados donde se realizan los eventos.



Propuesta de diseño de stand para China International Import Expo 2023.

Propuesta de diseño de stand para China International Import Expo 2023.

Redes Sociales

Durante el III Trimestre del año 2023 se hicieron publicaciones de las actividades realizadas por las autoridades y colaboradores del Instituto Hondureño de Turismo. Se incluyó contenido de la Campaña de Verano El Salvador “Honduras, más de lo que imaginas”, Campaña Ecológica “Depende de Nosotros”, Campaña del Feriado de Octubre “Llena tu Corazón de Honduras”, Campaña “Puedes Verme” en conjunto con la CICECST, contenido del Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático 2023, Mes de la Patria, Día de la Independencia de Honduras, Día Mundial del Turismo, Noticias positivas en respecto al turismo del país, contenido de OMT, Festival del Marisco en Tela, XXIV Torneo Internacional de Pesca, Gracias Convoca 2023, Carnaval de Trujillo 2023, Útila Blue Crab Fest, XIII Congreso Latinoamericano de Medicina Interna, Guanaja Conch Fest, Festival del Queso Artesanal, Ley de Justicia Tributaria, CAF, consejos migratorios, así como contenido propio de destinos.

A continuación, se detallan las estadísticas brindadas por las redes sociales tanto de *IHT Oficial* como de *Visit Honduras*:

IHT Oficial – Resumen Ejecutivo

MEDIO	JULIO (SEGUIDORES)	AGOSTO (SEGUIDORES)	SEPTIEMBRE (SEGUIDORES)	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	117,269	118,000	118,387	909,637
INSTAGRAM	8,151	8,232	8,399	39,673
TWITTER	11,500	11,700	11,900	1,342,000
TIKTOK	8,442	8,445	8,432	40,576
TOTAL	145,362	146,377	147,118	2,331,886

Tabla 1. Datos estadísticos IHT Oficial.

Fuente: Datos estadísticos oficiales de redes sociales.

Visit Honduras – Resumen Ejecutivo

MEDIO	JULIO (SEGUIDORES)	AGOSTO (SEGUIDORES)	SEPTIEMBRE (SEGUIDORES)	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	260,665	260,662	260,516	1,816,650
INSTAGRAM	28,245	28,351	28,752	818,431
TWITTER	8,808	8,792	8,781	5,474
TIKTOK	7,919	7,949	7,966	39,850
TOTAL	305,637	305,754	306,015	2,680,405

Tabla 2. Datos estadísticos Visit Honduras.

Fuente: Datos estadísticos oficiales de redes sociales.

GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

PROGRAMA 12: FOMENTO AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

Objetivo: Brindar apoyo técnico a las actividades que la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto, desarrolla en los temas relacionados con puesta en valor de los atractivos, Infraestructura Turística, Gestión Ambiental, Normalización y capacitaciones, vinculantes al accionar de dicha área técnica.

Desarrollo de la Actividad y Medios de Verificación:

ACTIVIDAD	FOTOGRAFÍA
<p>1. PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO DE REHABILITACIÓN DE LA LÍNEA FÉRREA EN CUERO Y SALADO</p> <p>En el mes de julio se participó en el evento de recepción de las actas para la entrega de la primera etapa del proyecto de rehabilitación de la línea férrea en Cuero y Salado, así mismo se superviso el avance del proyecto con acompañamiento del Vice Ministro Lic. Luis Chevez y el equipo de la Unidad de Inversión Pública del IHT.</p>	
<p>2. REUNIÓN IHT-FHIS</p> <p>La ministra de Turismo Yadira Gómez, y esta gerencia junto a personal de la Unidad de Inversión Pública, participaron en reunión de trabajo con el ministro del Fondo Hondureño de Inversión Social con el propósito de dar seguimiento al convenio IHT-FHIS, y establecer los proyectos que se realizarán en el presente año, trabajando en conjunto en el proceso de diseño, control y cierre.</p> <p>Con lo anterior se logrará generar fuentes de trabajo, atraer turistas a País y mejorar la fuente de ingresos en el sector turístico.</p>	
<p>3. GIRA DE TRABAJO LAGO DE YOJOA</p> <p>En agosto se realizó gira de trabajo al Lago de Yojoa inspeccionando el terreno donde se tiene previsto realizar un muelle turístico. Acompañaron dos técnicos de ICF para sus valoraciones. Se visitó también el parque de los Naranjos donde se tiene como proyecto apoyar el estacionamiento. Se acordó recolectar todos los insumos para viabilidad del proyecto o reformar el proyecto de acuerdo a valoraciones. Así mismo se superviso el avance del proyecto con acompañamiento del Vice Ministro Lic. Luis Chávez y el equipo de la Unidad de Inversión Pública del IHT.</p>	

4. GIRA DE TRABAJO JARDIN BOTANICO LANCETILLA

Se participó en una mesa de presentación de autoridades y de los proyectos a realizarse con UNACIFOR, ICF e IHT, en el Jardín Botánico Lancetilla en Tela, departamento de Atlántida. Se discutió valoraciones por todas las partes involucradas y sus recomendaciones y seguidamente se recorrió los lugares donde se planea construir las torres de avistamiento y las cabañas.



5. PARTICIPACIÓN EN XIII PROGRAMA DE COOPERACION TECNICO Y CIENTIFICO ENTRE HONDURAS Y MEXICO

El 17 de agosto se llevó a cabo el XIII Programa de Cooperación Técnico y Científico entre Honduras y México en la Secretaria de Relaciones Exteriores. El IHT participo con el Proyecto de Fortalecimiento de la artesanía del corredor turístico Lenca Maya mismo que fue aprobado, por lo que el FONART brindara capacitación para el fortalecimiento técnico, mejoramiento en la producción y aprendizaje de gestión de recursos, desarrollo de capacidades y empoderamiento económico a los artesanos de esa zona.



6. COMISION MIXTA DE COOPERACION ENTRE COLOMBIA Y HONDURAS

En coordinación con IHCAFE y el Gobierno de Colombia se está participando en gira de trabajo para transferencia de buenas prácticas con base al desarrollo del producto turístico cafetalero a partir de la experiencia de Colombia para futuras réplicas en nuestro país.



7. FORO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMATICO y CUMBRE DE MINISTROS DE TURISMO Y AMBIENTE DE LATINOAMERICA Y EL CARIBE.

Del 21 al 23 de septiembre se realizó el Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático en la Ciudad de La Ceiba, contando con la participación de la Ministra de Turismo, Lic. Yadira Gómez, el Vice Ministro de Turismo Lic. Luis Chevez, el presidente del Congreso Nacional, Luis Redondo, el alcalde de La Ceiba, Bader Dip, el Vice Ministro de Recursos Naturales de Honduras Jorge Salaverri, la representante de USAID en Honduras, así como con expertos para abordar la problemática del cambio climático y ponentes nacionales e internacionales como Alberto López de Costa Rica, Vicente Ferrera de Mexico, Oscar Rueda de Colombia, Jair Urriola de Panamá. Se contó también con la asistencia de personalidades como Pilar Luna, diseñadora y ecologista Hondureña, Anasha Campbell, Ministra de Turismo en Nicaragua, Gustavo Santos, Director de Las Américas de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Magda Duran, Viceministra de Turismo de Panamá, Juliane Ferreira Secretaria Municipal de Turismo, Industria y Comercio de Bonito, Brasil, Sergio Rodríguez, Presidente de Las Américas de la Organización Internacional de Turismo Sostenible (ISTO), entre otros.

Este importante foro fue organizado por el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), a través de la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto, la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA), y la Cámara de Turismo de La Ceiba con el apoyo de USAID a través del Proyecto adaptación Climática. Tuvo como objetivo, fortalecer el turismo de naturaleza de bajo impacto ambiental en La Ceiba, promover la sostenibilidad en este rubro económico, así como fortalecer el sector para generar oportunidades laborales y de crecimiento económico.



En dicho foro se abordó diferentes ejes temáticos como turismo sostenible, cambio climático y diversidad cultural-natural.

Durante el evento, autoridades del sector turismo de Latinoamérica, participantes de este foro redactaron una carta integra con el objetivo de desarrollar estrategias para salvaguardar el patrimonio cultural y los destinos turísticos de nuestras naciones, así como trazar una hoja de ruta hacia un futuro sostenible y resiliente para nuestras naciones.



DEPARTAMENTO DE INVERSIÓN PRIVADA.

Objetivo: Ley de Fomento al Turismo (LFT): Dictaminar técnicamente las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico, y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

Desarrollo de las actividades.

Dictámenes de Autorización de Compra de Vehículos.

Objetivo: Dictaminar y llevar un control de los vehículos automotores, que las empresas arrendadoras de vehículos, previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), compran con exoneración de impuestos de importación, de conformidad a los listados autorizados en las correspondientes resoluciones de beneficios de la LFT.

Durante el período de julio a septiembre del año 2023, se emitió dictamen de autorización de compra de cuarenta y siete (47) vehículos automotores, distribuido por empresa como se detalla a continuación:

Expediente	Empresa
123-LFT-2023	Latin American Armored Rentals
134-LFT-2023	Autos Corporativos
110-LFT-2023	Avis Rent a Car
Total Expedientes: 3	Total Empresas: 3

Dictámenes de Aprobación de listado de bienes, Remitidos por la SEFIN y /o la Secretaría General del IHT.

Objetivo: Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras, de la Secretaría de Finanzas, y/o la Secretaría General del Instituto Hondureño de Turismo, la procedencia o no, de las solicitudes de aprobación de listados de bienes para la Exoneración de Impuestos de Importación o del Impuesto Sobre Ventas, en las compras locales, para empresas previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo.

Durante el periodo de julio a septiembre, se dictaminaron las solicitudes que a continuación, se detallan:

Expediente	Empresa
2023001794, S2023001829, S2023001830, S2023001831, S2023001891, S2023002119, S2023002218, S2023002219, S2023002320.	Vista Capital, S.A. de C.V.
S2023002075	Nueva Sociedad Hotelera, S.A. de C.V.
S2023002346	Invernaderos del Trigo, S.A.
S2023002451	Inversiones Las Cascadas, S. de R.L.
Total Expedientes: 12	Total Empresas: 4

Dictámenes de Exoneración del Impuesto Sobre La Renta, Remitidos por la SEFIN.

Objetivo: Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaría de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta para empresas previamente acogidas a las de la Zonas Libres Turísticas (ZOLT), la Ley de Incentivos al Turismo (LIT) y la Ley de Fomento al Turismo (LFT).

Durante el periodo de julio a septiembre, se dictaminaron técnicamente las siguientes solicitudes:

Expediente	Empresa
E-2021002631	Desarrollo Turístico Bahía de Tela, S.A. de C.V.
E-2023001023	Towell, S.A. de C.V.
E-2023001854	Autos Corporativos, S.A
E-2023002162	International Bussines, S.A.
E-2023002204	Gran Hotel Sanabria, S. de R.L.
Total Expedientes: 5	Total Empresas: 5

Dictámenes de exoneración de Impuesto sobre Ventas para listado de bienes.

Durante el período de julio a septiembre, se dictaminaron las siguientes solicitudes:

Expediente	Empresa
E2023001372	Blindados y Más Rent a Car, S. de R.L. de C.V.
E2022000561	Grupo Turístico de Tela, S. de R.L. de C.V.
E2023000122	Ibagari Boutique Hotel & Management Company, S.A.
E2023001222	IDC Inversiones y Desarrollos Comerciales, S.A.
Total Expedientes: 4	Total Empresas: 4

Dictámenes de solicitudes remitidas por el Instituto Nacional Agrario.

Objetivo: Emitir opinión por parte del Instituto Hondureño de Turismo, en la que se determine si las tierras que están en proceso de titulación por parte del Instituto Nacional Agrario (INA), se encuentran o no en un lugar en el que el IHT pueda tener contemplado el desarrollo de planes o proyectos turísticos.

Expediente	Empresa
108191, 109098, 72361	Instituto Nacional Agrario (INA).
Total Expedientes: 3	Total Empresas: 1

Realización de inspecciones de campo a proyectos solicitantes de calificación (LFT).

Objetivo: Conocer las instalaciones físicas de los proyectos solicitantes de calificación de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), y corroborar la información contenida en la solicitud, así como aclarar algunas consultas surgidas en la revisión de la documentación técnica.

Durante el periodo de julio a septiembre, se realizó la inspección a dos (2) proyectos solicitantes de calificación.

PROYECTO	FOTOGRAFÍA
<p>Aparthotel Pico Bonito, La Ceiba, Atlántida.</p> <p>Se realizó la visita para verificar la inversión realizada contenida en la solicitud de mérito, la cual consiste en la compra de un microbús para el traslado de los huéspedes. Se constató que el microbús se utiliza para tal fin.</p>	
<p>Clarión Hotel Real Tegucigalpa.</p> <p>La inspección consistió en la verificación de los trabajos de ampliación y remodelación de las habitaciones sencillas a junior suites, agregando sala, cocineta y comedor en las mismas. Lo anterior como parte de la inversión reportada en la solicitud correspondiente.</p>	

DEPARTAMENTO DE NORMALIZACIÓN

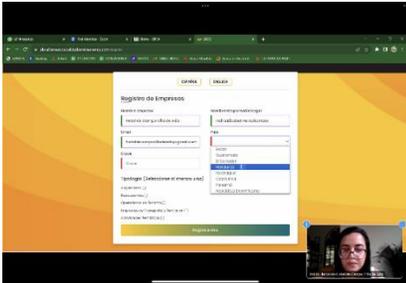
ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 NORMALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Objetivo

Implementar y dar seguimiento a proceso normativos a fin de contribuir al fortalecimiento del sector mediante el manejo de sistemas de gestión de la calidad en las empresas turísticas, y promover la mejora continua de los productos y servicios del sector.

Desarrollo de actividad/asesoría/asistencia

Durante el III Trimestre del 2023 se desarrollaron las siguientes actividades:

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
<p>Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en viajes y turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en elaboración de contenido y campañas regionales en conmemoración al día internacional de la lucha contra la trata y explotación. - Participación en grupos de trabajo CICESCT, para el seguimiento a la revisión de propuesta de reforma al Código Penal. En respuesta a firma de convenio, se realizó webinar en temas de prevención de la explotación sexual y trata comercial de personas, impartido por CICESCT para el recurso humano del IHT. - Coordinación con la Secretaría Contra la Violencia y Explotación Sexual (SVET) del Gobierno de Guatemala para la implementación de campaña regional “Protegiendo Nuestro Mayor Tesoro” y participación en reunión para realizar el III Encuentro Regional. - Participación en reunión coordinada por la Secretaría Contra la Violencia y Explotación Sexual (SVET) del Gobierno de Guatemala para la implementación de campaña regional “Protegiendo Nuestro Mayor Tesoro”. - Se realizaron 5 jornadas de sensibilización en temas de prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en los departamentos de Choluteca y Valle, logrando capacitar a un total de 138 personas. - Coordinación de capacitaciones para el IV Trimestre, en temática PESNNA para empresas prestadoras de servicios turísticos de la zona norte. 	
<p>SICCS: Con el objetivo de continuar con la implementación del SICCS en sus diferentes normativas, se realizaron el total de 20, asistencias técnicas para llevar a cabo la entrega de certificados a empresas acreedoras de distintivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica presencial para la actualización y habilitación de asesores/auditores Honduras, por medio de evaluación del personal representante de SITCA. - Asistencia técnica para la elaboración de plan de trabajo junto a ARSA en la implementación de Normativas de Restaurante y Hospedaje a nivel nacional. - Capacitación de personal para la formación de asesores SICCS, en la que se contó con participación de personal de CANATURH, ARSA, Consultores Individuales e IHT, quienes posteriormente serán habilitados según procesos SICCS Central. - Se realizaron auditoria de recertificación Restaurante Las Hamacas, La Ceiba, Restaurante Kandil, Gracias, Lempira, Restaurante Kaldis Koffee Shop, Santa Rosa de Copán. - Asistencias técnicas virtuales con empresas de recertificación (Hotel Posada de Don Juan, Restaurante Mesón de Don Juan, Hotel Guancasco, Hotel Indura, Hotel Villa de Ada y Restaurante El Morito, Placita de Susy, Restaurante Popina, Hotel y Restaurante Cesar Mariscos, Restaurante Lenca Maya, Restaurante Sushi 2 Go, Hotel Copantl). 	

<p>SICCS Central:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reunión con Delegación Guatemala en atención a solicitud de apoyo para proceso de recertificación de empresas guatemaltecas en normativas SICCS de Hoteles, Restaurantes y Tour Operadores. - Apoyo a SITCA para coordinación y respuesta a solicitudes de los países miembros del sistema. - Apoyo a Delegación de El Salvador para continuación de proceso de certificación de empresas. 	
<p>Normativas del Sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realizaron nueve (9) asistencias técnicas con el objetivo de socializar y sensibilizar sobre las normativas turísticas existentes dirigidas a prestadores de servicios turísticos, academia y actores claves del sector, en los destinos de Choluteca, Valle y Departamento de Atlántida. - Lancha Segura: Se realizaron 3 asistencias técnicas para la coordinación con actores claves del departamento de Atlántida para desarrollo de taller referente a construcción y validación de proceso normativo para personal de transporte acuático. 	 

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

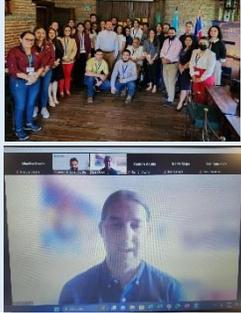
Objetivo

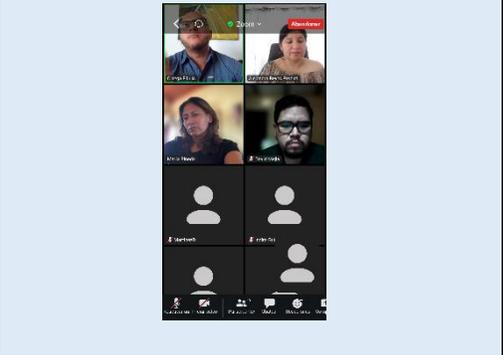
Vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, vinculados a estrategias del sector turismo, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.

Desarrollo de actividad/asesoría/asistencia

Durante el tercer trimestre del 2023 se realizaron las siguientes actividades:

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
<p>Durante el III trimestre, se implementó el Programa Bandera Azul Ecológica, mediante 4 asistencias técnicas: 1. En Tela, Atlántida a ocho (4) miembros del comité local de Cocalito, en la categoría de playas. 2. En Gracias, Lempira a ocho (4) miembros del comité local de Parque Nacional Montaña de Celaque, en la categoría de Espacios Naturales Protegidos. 3. En Roatán, Islas de la Bahía a (10) diez miembros de los comités locales de Mahogany Bay, Camp Bay y Half Moon Bay; en la categoría de playas. 4. en La Ceiba, Atlántida a cinco (5) miembros del comité local de Escuela El Progreso, en la categoría de Centros Educativos.</p>	

	
<p>Curso sobre Criterios del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)</p> <p>Previo a la realización del FTSCC se realizó el Curso sobre Criterios del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC), el cual fue impartido por personal del GSTC y dirigido a cuarenta (40) actores claves del destino La Ceiba, con el fin de crear una línea base estándar para la sostenibilidad en turismo, que sean capaces de tomar decisiones en cuanto a las formas de implementación de prácticas sostenibles en cualquier destino, desarrollar acciones y políticas de turismo sostenible viables para su organización y el destino y empoderarles para que establezcan y manejen estándares globales de turismo sostenible.</p>	
<p>Organización y participación en Taller de Adaptación Climática en el Sector Turismo, impartido por The Travel Fundation y SUSTENTUR; en acompañamiento del Instituto Hondureño de Turismo y la Secretaría de Recursos Naturales y ambiente; con el fin de fortalecer capacidades en cambio climático y turismo y su interrelación, definir prioridades de acción entre las organizaciones asistentes, establecer posibles soluciones a corto y largo plazo, motivar a los participantes a tomar acción y aumentar la colaboración intersectorial. Como resultado de dicho taller se obtuvieron insumos para la elaboración del Plan de Acción de Honduras frente al cambio climático en el sector turístico. Así mismo se ha dado seguimiento a las actividades en el marco de compromisos adquiridos mediante la adhesión a la declaratoria de Glasgow.</p>	
<p>Acompañamiento y gestiones para realizar levantamiento de contenido para la Campaña Ecológica “Depende de Vos” en conjunto con la Gerencia de Mercadeo del IHT.</p>	
<p>Como parte de las acciones conjuntas entre el IHT y la Secretaría de Planificación Estratégica (SPE); en el III trimestre se ha participado en diversas Reuniones de la Comisión Interagencial de Datos Espaciales (CIDES), con el fin de discutir diversos temas relacionados con los datos espaciales y su aplicación en diferentes sectores. Así mismo se dio respuesta a solicitud de parte de esta Secretaría, sobre datos geográficos de áreas administradas por el sector turismo.</p>	
<p>Elaboración de primer borrador sobre Subvención USAID/carta de entendimiento; la cual consiste en elaborar propuesta técnica que busque desarrollar y ejecutar acciones, políticas y normativas nacionales que contribuyan a la resiliencia del sector turismo de Honduras ante el cambio climático mediante una gestión turística ambientalmente sostenible en 11 regiones priorizadas por Secretaría de Turismo.</p>	

<p>Acompañamiento técnico en recorrido por Aguas Calientes, El Porvenir, Francisco Morazán junto a personal del Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras; con el fin de evaluar las opciones para desarrollar el destino turísticamente. Así mismo se realizaron gestiones y una segunda gira con la Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra/Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) para elaborar plan de trabajo en la caracterización de las aguas termales.</p>	
<p>Elaboración de borrador de términos de referencia para contratación de prestador de servicios ambientales para licenciamiento ambiental del Proyecto Línea Férrea, La Unión, El Porvenir, Atlántida.</p>	
<p>Participación en capacitación sobre Metodología para la Evaluación de Desastres, organizada y convocada por Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA) a través de la Dirección Nacional de Cambio Climático (DNCC) en coordinación con la Secretaría de Estado en los Despachos de Gestión de Riesgos y Contingencias Nacionales (COPECO) y la asistencia técnica de la CEPAL.</p>	
<p>Reunión sobre Subvención USAID/carta de entendimiento; la cual consistió en elaborar propuesta técnica final que busque desarrollar y ejecutar acciones, políticas y normativas nacionales que contribuyan a la resiliencia del sector turismo de Honduras ante el cambio climático mediante una gestión turística ambientalmente sostenible en 11 regiones priorizadas por Secretaría de Turismo.</p>	
<p>Plan de Uso Público (PUP) Subsistema de Áreas Protegidas de la Zona Sur Se sostuvo reunión entre personal del IHT e ICF a fin de planificar actividades previas a la gira a la Zona Sur con el fin de socializar los términos de referencia para la elaboración del PUP, con los comanejadores de las áreas, con apoyo y acompañamiento a ICF y Proyecto Ecosistemas Costeros de USAID. Adicionalmente se sostuvo reunión entre IHT, ICF y USAID a fin de poder definir acciones enmarcadas en la elaboración de los Planes de Uso Público tanto para el Subsistema de Áreas Protegidas de la Zona Sur, como del Área Protegida del Lago de Yojoa.</p>	
<p>Se participó en Taller/Capacitación del proyecto “Asistencia Técnica para el diseño de soluciones basadas en la naturaleza con enfoque étnico y de equidad de género para aumentar la resiliencia de comunidades rurales de montaña en áreas naturales protegidas afectadas por episodios climáticos extremos” con el fin de fortalecer la resiliencia ante el impacto del cambio climático de las comunidades rurales de montaña ubicadas en el Parque Nacional Montaña de Celaque en Honduras, mediante la evaluación de riesgos, el co-diseño de un Plan de Adaptación construido en torno a Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN) y el desarrollo de capacidades en las comunidades, las instituciones nacionales y el gobierno local.</p>	

<p>Se participó en taller sobre herramienta Biodiversity Check Turismo (BCT) y la Guía Menos Plástico organizada por los programas Biodiversidad y Negocios y Caribe Circular de la GIZ. Así mismo, se realizó ejercicio de aplicación/práctico para implementar la herramienta en el Hotel Copantl, San Pedro Sula, Cortés.</p>	
<p>Se participó en taller sobre escenarios de cambio climático y análisis de vulnerabilidad organizado por el Proyecto Adaptación Climática de USAID, a fin de poder discutir y revisar los avances y las acciones planificadas para los nuevos escenarios de cambio climático y la elaboración de análisis de vulnerabilidad por sectores prioritarios del país.</p>	
<p>Se participó en Congreso de Turismo e Inversión Verde con el fin de divulgar las acciones sobre las inversiones verdes que llevan a cabo las instituciones gubernamentales y privadas. Evento organizado por la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM).</p>	

Dictámenes Técnicos de Viabilidad Turística

Objetivo: Determinar si la construcción y operación de un proyecto desarrollado en zona turística impactará de manera positiva o negativa el turismo.

Expediente	Proyecto	Empresa
Exp. 005-2023-VT-IHT	Estación de Servicio TEXACO Lagolandia	Servicentro Don Tiki S. de R.L. de C.V.
Exp. 006-2023-VT-IHT	Muelle Jolly Rogers	Corporación Marina Atocha S.A
Exp. 007-2023-VT-IHT	Alcantarillado Sanitario de Marcala	Alcaldía Municipal de Marcala
Total Expedientes: 3		Total Empresas: 3

DEPARTAMENTO DE INVERSIÓN PÚBLICA

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR PARA LA MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA PUBLICA EN LOS DESTINOS TURISTICOS

Objetivo

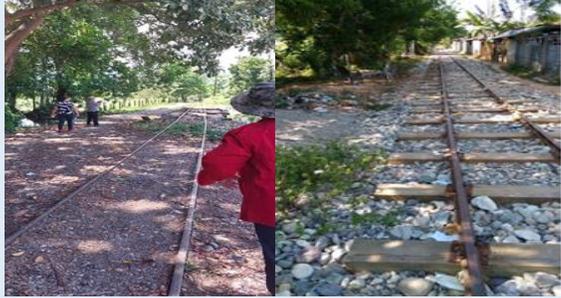
Mejorar las condiciones de los atractivos turísticos orientados a lograr la competitividad y afluencia de visitantes al sitio.

Desarrollo de actividades

Asistencia al desarrollo y/o evaluación de Infraestructura Turística a Nivel Nacional.

En el tercer trimestre del 2023, se realizaron las siguientes actividades:

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
<p>Durante el tercer trimestre se culminó la supervisión del proyecto “Rehabilitación de la Línea Férrea del Tren Turístico de Cuero y Saldo, I etapa”. Cabe destacar que para el día 13 de julio se realizó la recepción final de la obra.</p>	 <p>Firma de acta de recepción</p>
<p>Durante el mes de agosto se realizó la inauguración de las mejoras del puente colgante y parte del sistema de senderos de la zona de uso público del río Cangrejal que forma parte del área protegida de Pico Bonito. Lo anterior como parte de las actividades enmarcadas en el convenio suscrito entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Asociación Pro Comunidades Turística de Honduras (LAPROCOTURH) que tiene como objetivo de realizar mejoramiento de infraestructura del Parque Nacional Pico Bonito.</p>	 <p>Mejoras Puente Colgante y Sistema de Senderos de la Zona de Uso Público del Río Cangrejal</p>
<p>Durante el tercer trimestre se realizó visita técnica al municipio de Tela del departamento de Atlántida, con el propósito de realizar recorrido en las instalaciones de Parque Jardín Botánico Lancetilla para verificar en campo las futuras intervenciones de mejora de infraestructura que se pretenden realizar dentro del jardín. El recorrido se realizó en acompañamiento de un representante del Instituto de Conservación Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF), un representante de la Universidad Nacional de Ciencias Forestales, Jardín Botánico y máximas autoridades del Instituto Hondureño de Turismo.</p>	 <p>Recorrido en Jardín Botánico Lancetilla</p>
<p>Durante el tercer trimestre se realizó visita técnica al municipio de El Porvenir departamento de Francisco Morazán con el propósito de realizar recorrido en las aguas termales denominada “Agua Caliente” para valorar futuras intervenciones de infraestructura, el recorrido se realizó en acompañamiento de un representante de la comunidad y el diputado Bryan Rubí.</p>	 <p>Recorrido por aguas termales</p>

<p>Realización de visita técnica en el parque Eco Arqueológico Cuevas de Talgua a fin de realizar recorrido en el interior de la Cuevas Talgua con el propósito de verificar en campo las condiciones actuales y así ajustar los requerimientos técnicos para la ejecución del proyecto de Iluminación del Interior de la Cuevas Talgua. Actualmente el proceso de adjudicación del proyecto se encuentra en la etapa de precalificación de empresas constructoras y supervisoras, una vez culminado este proceso se iniciará con la licitación del proyecto en mención.</p>	 <p style="text-align: center;">Recorrido en el interior Cueva Talgua</p>
<p>Se realizó visita técnica en el municipio de Santa Cruz de Yojoa a fin de realizar recorrido en lugar donde se emplazó el proyecto “Embarcadero Turístico en el Lago de Yojoa”, con el propósito de poder apreciar en el sitio la magnitud y características del proyecto en mención. En dicha inspección participaron personal del Instituto de Conservación Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF) a efecto de realizar un análisis del impacto ambiental del proyecto.</p>	 <p style="text-align: center;">Visita en Lago Yojoa</p>
<p>Durante el tercer trimestre se realizó recorrido técnico a lo largo de la línea férrea de Cuero y Salado ubicado en municipio de El Porvenir del departamento de Atlántida, con el propósito de realizar recorrido con personal del Instituto Hondureño de Antropología e Historia a fin de identificar elementos con valor histórico a lo largo de la línea Férrea, de manera que no se vean afectadas en intervenciones futuras. Además, se aprovechó gira para brindar el seguimiento a la garantía de calidad de Obra de la primera etapa de la Rehabilitación de la Línea férrea.</p>	 <p style="text-align: center;">Recorrido sobre línea férrea</p>
<p>Durante el tercer trimestre se culminó y se envió a la unidad de compras del Instituto Hondureño de Turismo los documentos estándar para la contratación de obras por licitación y concurso público (construcción y supervisión de obras) nacional para la ejecución de los proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rehabilitación de la Línea Férrea de Cuero y Salado, II etapa. - Iluminación del Interior de la Cuevas Talgua. 	

GERENCIA DE GESTIÓN DE DESTINOS TURISTICOS

PROGRAMA: GESTIÓN DE DESTINOS TURISTICOS

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

SEGUIMIENTO A CONVENIO LAPROCOTURH

Objetivo

Integrar nuevos actores al Consejo de Gestión de Patrimonio y continuar con el proceso de trámite de personería jurídica.

Logros

- En julio se continuo con el trámite de personalidad jurídica de 9 grupos, sumando un total de 17 grupos a los que se ha apoyado con su estatus legal y se han integrado como representantes a las OGD. En las reuniones del mes de julio participaron 64 hombres y 126 mujeres; de las cuales 47 personas pertenecen a la Etnia Garífuna (9 hombres, 38 mujeres) y 2 mujeres son de la Etnia Nahua.
- Se realizó seguimiento del proceso de trámite de personalidad jurídica a 19 grupos de emprendedores turísticos identificados y organizados alrededor del territorio nacional, dando continuidad al convenio entre LAPROCOTURH - IHT en alianza con el Servicio de Emprendedores de Honduras “SENPRENDE”, realizando en el sistema plataforma para el manejo de la formación de Empresas (SSE EMPRENDE) el ingreso de los nombres (reserva de las denominaciones) de las nuevas empresas de servicios múltiples, con el fin de corroborar que no exista otra empresa con el mismo nombre y realizando subsanaciones sugeridas por el SENPRENDE como ser la eliminación del artículo de crédito en los estatutos. Solicitando a los grupos organizados que enviaran nuevamente los estatutos con la corrección recomendada.

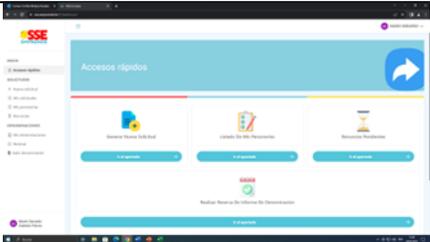
Además, como parte de este convenio se recibió de LAPROCOTURH-IHT el 24 de agosto 2023, el informe final y el entregable N.4, incluido 32 perfiles de proyectos generados por los grupos organizados, los cuales podrían ser parte del banco de proyectos del Instituto Hondureño de Turismo una vez que la Dirección de Proyectos realice su depuración y priorización.

- Como parte de este convenio se recibió en las instalaciones del Instituto Hondureño de Turismo a los representantes de LAPROCOTURH Marcio Rivera, Director Ejecutivo y Gerardo Yanes, Coordinador de Fortalecimiento Organizativo para sostener una reunión con el Vice Ministro Luis Chevez, el equipo de la Gerencia de Gestión de Destinos y el equipo de la Dirección de Proyectos con el objetivo de realizar la presentación formal de los productos esperados en el marco del convenio: 32 grupos comunitarios identificados y organizados alrededor del territorio nacional, 29 perfiles de proyectos y la constitución de 19 grupos en proceso de legalización, se transmitió por parte de LAPROCOTURH los retos y logros obtenidos durante el desarrollo del convenio y se abordó cada proyectos presentados para que se tuviera un mejor panorama al momento de realizar la depuración y priorización de los mismos.

No.	OGD	Fecha organización	Observaciones	PARTICIPANTES	
				M	F
1	Santa Barbara	10/7/2023	Asamblea 20 personas. Directiva integrada 13 mujeres y 7 hombres	7	13
2	Omoa, Cortes	12/7/2023	Asamblea 37 personas. Directiva integrada por 7 mujeres y 3 hombres	17	20
4	Tela, Atlántida	14/7/2023	Asamblea 102 personas. 32 personas de la Etnia Garífuna. Directiva integrada por 8 mujeres y 2 hombres	23	79
8	Trujillo, Colón	17/7/2023	Asamblea 13 personas de la Etnia Garífuna, directiva integrada por 5 mujeres y 5 hombres	5	8

9	Gualaco, Olancho	18/7/2023	Asamblea 18 personas. Directiva integrada por 4 mujeres (presidenta pertenece a grupo de la Etnia Nahua) y 6 hombres	12	6
TOTAL, PARTICIPANTES SEGÚN SU GENERO				64	126
TOTAL, PARTICIPANTES				190	

Evidencias

	
La Ceiba, Atlántida	Reunión IHT- LAPROCOTURH
	
Plataforma SSE en línea	Gualaco, Olancho

SOCIALIZACIÓN MODELO OGD Y GESTIÓN DE CONTRA PARTE MUNICIPAL A PERFILES DE PROYECTO PRESENTADO POR EMPRENDEDORES

Objetivo

Socializar modelo de la Organización de Gestión de Destino y avances en su implementación con alcaldes municipales.

Desarrollo de la actividad

Mediante gira de trabajo se realizó acercamiento con autoridades municipales para dar a conocer acciones que está realizando el IHT y el modelo OGD en los municipios de: Azacualpa, Santa Bárbara y Gualaco, Olancho. Alcaldes han demostrado una actitud positiva para apoyar el sector turismo de sus destinos.

Evidencia



SOCIALIZACIÓN MODELO OGD Y ASESORIA TECNICA PARA LA ELABORACIÓN DE PERFILES DE PROYECTO

Objetivo

Socializar modelo OGD e Integrar representantes de organizaciones de emprendedores a OGD Valle de Sula.

Desarrollo de actividad

El 11 de julio se identificaron 3 grupos de emprendedores en Cortés para integración a Consejos de Gestión de Patrimonio de OGD Valle de Sula. Así mismo, se brindó asesoría técnica para la elaboración de perfiles de proyecto, para incorporarlos al banco de proyectos del Instituto Hondureño de Turismo. Se contó con la participación **de 9 mujeres (7 Etnia Garifuna) y 23 hombres (13 Etnia Garifuna)**. Los grupos identificados son:

La Caja Rural Pescadores Unidos de la Laguna de Alvarado “PESULAGA” quienes ya poseen personalidad jurídica y mantienen una buena relación con la Municipalidad de Puerto Cortes y a través del departamento de Desarrollo Comunitario, están siendo fortalecidos en temas de administración.

La Caja Rural “Wandaru” y la Caja Rural de Emprendedores Unidos en Travesía, Cortés quienes en consenso decidieron que la organización de emprendedores desarrollaría un perfil de proyecto sobre la instalación de una plaza de emprendedoras, incluyendo el rescate de la lengua garífuna, medicina ancestral y gastronomía.

Evidencia



GESTIONES PARA EL ESTABLECIMIENTO Y EQUIPAMIENTO DE CENTRO INTEGRAL TURÍSTICO DE INFORMACIÓN EN HONDURAS “CITIHO” EN 6 DESTINOS

Objetivo

Coordinar esfuerzos de manera conjunta con actores claves de las OGDs priorizadas, para la realización de acciones que impulsen el desarrollo económico regional y la promoción de destinos turísticos, con el establecimiento y equipamiento de Centro Integral Turístico de Información en Honduras “CITIHO”.

Desarrollo de la actividad

Se sostuvo reunión con equipo de Dirección de Proyectos, para coordinar acciones que permitirán establecer Centros Integral Turístico de Información en Honduras “CITIHO”, para lo cual, se elaboró y compartió nota conceptual y se organizaron visitas por parte de la Dirección de Proyectos, a fin de definir ubicación y diseños de los CITIHO en los siguientes destinos: Lago de Yojoa (OGD Comayagua) y Tela (OGD Atlántida).

Además, se realizó reunión virtual con representantes de la municipalidad de San Pedro Sula y CANATURH filial San Pedro Sula para definir nota conceptual y ubicación del CITIHO .

Evidencia

	
<p>Visita a posible ubicación CITIHO, Lago de Yojoa.</p>	<p>Visita a ubicación CITIHO Tela, Atlántida.</p>
	
<p>Reunión para CITIHO en el destino San Pedro Sula de la OGD Valle de Sula.</p>	<p>Reunión Gerencia Gestión de Destino y Dirección de Proyecto.</p>

SEGUIMIENTO A CONVENIO LAPROCOTURH

Objetivo

Priorizar, Identificar y evaluar la oferta turística de destinos de las OGD para fortalecer su vinculación comercial a nivel internacional.

Desarrollo de la actividad

Se realizaron giras turísticas de identificación de la oferta turística de acuerdo al convenio IHT y OPTURH para fortalecer la oferta turística y la comercialización de destinos; se desarrollaron un total de 4 giras de trabajo. En dichas giras se valoraron; 1. Propuestas gastronómica, 2. Experiencias turísticas y 3. Alojamientos, mismos que pueden ser incorporados en las propuestas de productos por los miembros de OPTURH para el mercado internacional.

Estas actividades se realizaron con prestadores de servicios de los siguientes destinos:

- Santa Barbara
- Omoa
- Tela
- Roatán

CRONOGRAMA DE GIRAS PROGRAMADAS CON OPTURH-IHT

Fecha	Duración	Destino	OGD
30 junio 1,2 y 3 Julio	4 días tres noches	San Pedro Sula/Omoa/ Santa Bárbara/Puerto Cortes	Valle de Sula
6,7,8 y 9 Julio	4 días tres noches	La Ceiba/Tela	Atlántida
13,14,15 y 16 Julio	4 días tres noches	Roatán//Útila	Islas de La Bahía

Evidencias

	
<p>Gira de valoración de oferta turística Destino Santa Barbara.</p>	<p>Gira de valoración de oferta turística Destino Omoa.</p>
	
<p>Gira de valoración de oferta turística Destino de Tela.</p>	<p>Gira de valoración de oferta turística Destino Roatán.</p>

CONVENIO CON LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COPÁN RUINAS No. 005-IHT-2023

Objetivo

Apoyar los procesos de recopilación de información estadística del sector turismo en la OGD Occidente, en los destinos Copán Ruinas y Santa Rosa de Copán.

Desarrollo de la actividad

Como parte de las estipulaciones al convenio firmado entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Copán Ruinas, el IHT procedió a realizar el primer desembolso de dicho convenio, con el fin de brindar este apoyo económico a los voluntarios que recolectará la información en campo.

A continuación, el detalle de las actividades realizadas:

ESTUDIO	Municipio	Periodo de aplicación	No. De Voluntarios	Estipendio por día	No. de días
Actualización del Directorio de Establecimientos Turísticos	Copán Ruinas	08 al 15 de agosto 2023	5	L400.00	6
	Santa Rosa de Copán	15 al 20 de agosto 2023	6	L400.00	6

Evidencias



Visita a los distintos establecimientos en Copán Ruinas Actualización del DET 2023.

IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE OGD CON APOYO DE GESTORES LOCALES

Objetivo

Apoyar localmente la implementación del modelo de las Organizaciones de Gestión de Destino promoviendo el establecimiento de alianzas público-privadas para el desarrollo turístico integral.

Desarrollo de Actividad

Durante el trimestre se ha realizado un importante avance en la implementación del modelo de las Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD) en Honduras. Un total de 24 destinos han sido beneficiados con el apoyo local para la implementación de este modelo, que busca promover el desarrollo turístico sostenible a través de la participación activa de los actores públicos, privados, académicos y comunitarios:

Identificación de actores claves: se ha identificado nuevos actores clave que participarán en la conformación de las mesas técnicas de las OGD, entre estos los gobiernos locales, las comunidades, las empresas turísticas, emprendedores, organizaciones no gubernamentales y la academia.

Socialización del modelo: Se ha continuado con un proceso de socialización del modelo de las OGD con los nuevos actores clave identificados.

Capacitación a gestores: Los gestores de las OGD han recibido inducción o fortalecimiento en temas de estadísticas, mercadeo, gestión de patrimonio y calidad turística, lo cual les permitirá brindar un seguimiento adecuado a los proyectos priorizados en los destinos turísticos.

Apoyo a eventos locales: Los gestores locales han apoyado en la organización de eventos locales para promover el turismo en sus destinos, en especial, los talleres de competitividad y calidad, jornadas de trabajo para construir o mejorar la marca turística, notas conceptuales para CITHIO y coordinación con Gestión de Patrimonio y dirección de proyectos (Destinos Tela, Lago de Yojoa). Además, han promocionado la OGD con canales televisivos, redes sociales y expo ferias financieras (Choluteca, La Ceiba, Tegucigalpa). Para el levantamiento de información turística se utilizó el software KoboToolbox.

OGD	Destino	Descripción de la actividad
Valle de Sula	Omoa y Cortes	Se ha brindado apoyo técnico a Fortaleza Circular y organizaciones del sector comercial en Omoa y Puerto Cortés para el desarrollo de los municipios.
Occidente	La Esperanza	En Intibucá se ha realizado difusión de información para la formación de “guías turísticos” y “formador de formadores”. En La Esperanza se ha realizado la socialización y presentación de perfil de proyecto “Mejoramiento de Kiosco Informativo” con Municipalidad de San Juan, Municipalidad de Jesús de Otoro y Municipalidad de La Esperanza.
Lago de Yojoa-Comayagua – La Paz	Comayagua y Siguatepeque	Apoyo técnico establecido entre Canaturh capítulo Comayagua y Siguatepeque, entre la Alcaldía y el IHT con la presencia del viceministro Luis Chevez.
Lago de Yojoa-Comayagua – La Paz	La Paz	Para el departamento de La Paz en conjunto con la oficina de turismo, la elaboración de un mapa digital con código QR, de la misma manera se está creando un presupuesto para poder llevar a cabo este proyecto.
Occidente	Gracias	En el destino Gracias Lempira, elaboración de 4 perfiles de proyectos: 1. Muro Perimetral Fuerte San Cristóbal, 2. Compra y programación de 10 visores para sala virtual de Centro Cultural Casa Galeano, 3. Construcción y acondicionamiento de un SPA en Aguas Termales presidentes, 4. Mejoramiento de infraestructura turística del Parque Nacional Montaña Celaque.
Islas de la Bahía	Guanaja	Se ha coordinado con personal de ZOLITUR para colaborar en la realización de las encuestas a los hoteles. Se logró realizar el levantamiento Turístico de los Atractivos: Hotel Guanaja, Guanaja Dive Center, El Cayo Bonacca y la experiencia de North East Cay Igualmente se ha iniciado la gestión para la firma de un convenio de apoyo técnico entre la Municipalidad de Guanaja y el Instituto Hondureño de Antropología e Historia IHAH, para potenciar sitios Eco Arqueológicos en nuestro destino.

Evidencias

	
<p>Gestor de Olancho Coordinación con las Mesas de turismo de Juticalpa y Catacamas.</p>	<p>Gestora Destino Santa Rosa de Copán en reunión con representantes del Instituto De La Propiedad, CANATURH Y OGD, para coordinar acciones en la construcción de un Mapa Turístico De Santa Rosa De Copán.</p>
	
<p>Reunión con empresarios en Fortaleza Circular.</p>	<p>Reunión Con el Viceministro.</p>

DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD Y CALIDAD TURISTICA A TRAVES DE LA GESTIÓN DE LA DESCENTRALIZACIÓN DE DESTINOS TURISTICOS

CERTIFICACIONES POR COMPETENCIA DE MESERO, BARTENDER Y COCINEROS

Objetivo

Realizar el proceso de certificación de competencias para el área de alimentos y bebidas, meseros y bartender en los diferentes destinos de las OGD, para desarrollar una mejor competencia turística en los restaurantes, resort y hoteles.

Desarrollo de la Actividad

Para el desarrollo de esta actividad se dio inicio con un examen teórico aplicado a los participantes para evaluar sus conocimientos y posteriormente se continuo con la parte práctica para los cocineros donde fueron evaluados

mediante la elaboración de una entrada, un platillo fuerte y un postre siguiendo las buenas prácticas impartidas en la primera fase. Para el área de meseros y bartenders, se les evaluó la atención a clientes en tiempo real, se realizaron simulaciones de cómo se debe tratar adecuadamente a los comensales en los establecimientos y se prepararon diferentes bebidas y cocteles para evaluar a los bartenders.

Cuadro resumen de personas certificadas por establecimiento en los destinos

CERTIFICACIONES (MESEROS, BARTENDERS Y COCINEROS)			
Destino	Participantes		Fecha de la certificación
	Mujer	Hombre	
Tela, Atlántida	29	34	03 al 06 de julio 2023
La Esperanza, Intibucá	6	3	04 de septiembre 2023
Gracias, Lempira	11	0	05 de septiembre 2023
Santa Rosa de Copán	5	0	06 de septiembre 2023
Copán Ruinas	7	3	07 de septiembre 2023
TOTAL, PERSONAS CERTIFICADAS: 98			

Evidencias

	
<p>Certificación de Cocineros, Copán Ruinas</p>	<p>Certificación de bartenders en La Esperanza, Intibucá</p>
	
<p>Fotografía grupal en Tela, Atlántida</p>	<p>Prueba Teórica en Gracias, Lempira</p>

CAPACITACIONES DE CULTURA TURISTICA Y SERVICIO AL CLIENTE

Objetivo

Proceso de formación en coordinación con el Instituto de Formación Profesional-INFOP para los prestadores de servicios turísticos con los temas de "Cultura Turística y Atención al Cliente"; como parte de los esfuerzos para apoyar a las empresas para impulsar el desarrollo de un Modelo de Turismo Sostenible.

Desarrollo de la Actividad

Los talleres de capacitación se desarrollo de manera presencial, con los temas de CULTURA TURÍSTICA en un horario de 8:00 a.m. a 12:00 m. y ATENCIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE en un horario de 1:00 p.m. a 5:00 p.m. de lunes a viernes durante el mes de septiembre del presente año para el fortalecimiento de capacidades del sector turismo en la identidad local y nacional mediante la concientización del valor del turismo, el desarrollo de la cultura turística y mejor gestion en su relación al cliente para favorecer el fomento y el crecimiento de la actividad turística.

Cuadro resumen de personas capacitadas

CAPACITACIÓN CULTURA TURÍSTICA			
Destino	Participantes		Fecha de la capacitación
	Mujer	Hombre	
Santa Bárbara	14	6	24 al 28 de julio 2023
Ojojona	9	8	31 de julio al 04 de agosto
Valle de Ángeles, Francisco Morazán	18	7	07 al 11 de agosto 2023
Márcala, La Paz	11	10	04 al 08 de septiembre 2023
Comayagua	13	6	04 al 08 de septiembre 2023
La Esperanza, Intibucá	9	8	18 al 22 de septiembre 2023
Lago de Yojoa	13	9	18 al 22 de septiembre 2023
EN CAPACITACIÓN ATENCIÓN AL CLIENTE			
	Mujer	Hombre	
Santa Bárbara	14	2	24 al 28 de julio 2023
Valle de Ángeles, Francisco Morazán	27	11	07 al 11 de agosto 2023
Márcala, La Paz	12	11	04 al 08 de septiembre 2023
Comayagua	30	25	04 al 08 de septiembre 2023
La Esperanza, Intibucá	8	8	18 al 22 de septiembre 2023
Lago de Yojoa	18	8	18 al 22 de septiembre 2023

Estas capacitaciones se realizaron en colaboración con aliados estratégicos (INFOP, Academias, Municipalidades, Empresas Privadas, Cámaras de Turismo y Comercios locales).

Evidencias



Capacitación Cultura Turística, Santa Bárbara.



Capacitación Atención en el Cliente, Valle de Ángeles.



Capacitación Cultura Turística, Lago de Yojoa.



Capacitación Atención al Cliente, Comayagua.