

 BANASUPRO Gobierno de la República	SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS	NCI-TSC/332-00 / NCI-TSC/332-05
	NCI-TSC/332-00 / NCI-TSC/332-05 PLAN DE ROTACIÓN DE PERSONAL	BANASUPRO

1. Objetivos

1.1 Objetivo General: Crear un ambiente laboral positivo y confiable para BANASUPRO.

1.2 Objetivos Específicos:

- Integrar a cada uno de los colaboradores de La Gerencia de Mercadeo de BANASUPRO en cada una de las actividades que se desarrollan en la misma.
- Mantener las mejores prácticas de control interno dentro de BANASUPRO.

2. Alcance

Este plan tiene como alcance a la Gerencia de Mercadeo de BANASUPRO.

3. Periodo

El Periodo abarca desde el mes de marzo a mayo del año 2024.

4. Fecha de Elaboración

13 de marzo del año 2024.

Nombre del colaborador	Cargo	Gerencia/ Depto	Detalle de los reemplazos en puestos similares	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Nombre del colaborador	Cargo	Gerencia/ Depto
Paulino Gonzales	Administrador de	Mercadeo	Julio Alberto Pineda	14 de marzo 2024	06 de mayo del 2024	Julio Alberto Pineda	Administrador de	Mercadeo
Jessiel Jireh Almendares Lopez	Auxiliar de C.V	Mercadeo	Ivana Natali Gonzales	11 de marzo 2024	23 de abril del 2024	Ivana Natali Gonzales	Auxiliar de C.V	Mercadeo
Flor Isabel Valeriano	Auxiliar de C.V	Mercadeo	Lideny Mariela Martinez	11 de marzo 2024	23 de abril del 2024	Lideny Mariela Martinez	Auxiliar de C.V	Mercadeo
Ivana Natali Gonzales	Auxiliar de C.V	Mercadeo	Jessiel Jireh Almendares Lopez	11 de marzo 2024	23 de abril del 2024	Jessiel Jireh Almendares Lopez	Auxiliar de C.V	Mercadeo

Elaborado por: Nemesy Joselyn Castillo Asistente de RRHH	Revisado por: Ing. Kevin Lenin Lagos Gerente de UPEG	Aprobado por: Abg. Magda Flores Vasquez Jefe de RRHH
Firma: 	Firma: 	Firma: 
Fecha: 13 de marzo del 2024	Fecha: 13 de marzo del 2024	Fecha: 13 de marzo del 2024