



Transporte
Terrestre IHTT
Gobierno de la República

PLAN DE --- COMUNICACIÓN --- INSTITUCIONAL 2024



NCI-TSC/421-00
IHTT



HONDURAS
GOBIERNO DE LA REPUBLICA

Introducción

El Plan de Comunicación Institucional del Instituto Hondureño del Transporte Terrestre (IHTT) para el año 2024 es un documento estratégico diseñado para orientar y gestionar eficazmente la comunicación tanto interna como externa de la institución. Este plan se fundamenta en la necesidad de fortalecer la transparencia, la coherencia y la efectividad en la difusión de información relevante para los diferentes actores involucrados en el sector del transporte terrestre en Honduras.

Objetivos del Plan Institucional de Comunicaciones

a. Objetivo General

El objetivo general de este plan es establecer una estructura de comunicación sólida que contribuya a mejorar la percepción pública del IHTT, fortalecer la confianza de los ciudadanos y usuarios en las políticas y acciones de la institución, y promover una cultura organizacional basada en la transparencia y el servicio al público.

b. Objetivos Específicos

- Mejorar la difusión de información sobre regulaciones y normativas relacionadas con el transporte terrestre.
- Fortalecer la relación con los medios de comunicación para una cobertura más precisa y equilibrada de las actividades del IHTT.
- Fomentar una comunicación interna efectiva que promueva el trabajo en equipo y el compromiso del personal con los objetivos institucionales.



Periodo y Fecha de Elaboración

Este plan de comunicación institucional tendrá vigencia durante el año 2024 y fue elaborado en [febrero del 2024].

1. Marco Normativo

El Plan de Comunicación Institucional se encuentra enmarcado en la legislación vigente de Honduras, especialmente en lo que respecta a las disposiciones sobre transparencia, acceso a la información pública y regulaciones de la Ley del Transporte Terrestre de Honduras

2. Definiciones/Glosario

Comunicación externa: Proceso de difusión de información hacia el público en general, los usuarios del transporte terrestre y otros públicos externos.

Comunicación interna: Proceso de intercambio de información y mensajes dentro de la institución.

IHTT: Instituto Hondureño del Transporte Terrestre.

Medios de comunicación: Canales utilizados para transmitir mensajes, incluyendo prensa escrita, televisión, radio, redes sociales, entre otros.

3. Roles y Responsabilidades del Equipo

- **Jefe de Comunicaciones y Relaciones Públicas:** Responsable de coordinar y supervisar la implementación del plan.



- **Equipo de Comunicaciones:** Encargado de producir contenido, gestionar redes sociales, mantener relaciones con los medios y asegurar la coherencia del mensaje institucional.
- **Departamentos y Unidades Internas:** Colaboran proporcionando información relevante y apoyando en la difusión de comunicaciones internas.

4. Tipos de Comunicación

Institucional: Mensajes oficiales del IHTT dirigidos al público en general.

Internas: Comunicaciones dirigidas al personal interno del IHTT.

Externa: Comunicaciones dirigidas a usuarios, medios de comunicación y otros públicos externos.

4.1 Medios de Comunicación Interna

- Correo electrónico institucional.
- Intranet.
- Reuniones y jornadas informativas.
- Avisos en las instalaciones del IHTT.

4.2 Medios de Comunicación Externa

- Sitio web oficial del IHTT.
- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn).
- Comunicados de prensa.
- Entrevistas en medios de comunicación.
- Eventos oficiales del sector del transporte.



5. Lineamientos de Comunicación

- Transparencia y veracidad en la información difundida.
- Coherencia y uniformidad en el mensaje institucional.
- Adaptación del lenguaje a los diferentes públicos objetivos.
- Respuesta oportuna a consultas y solicitudes de información.

5.1 Lineamientos Específicos de Comunicación Interna

- Fomentar la participación y retroalimentación del personal.
- Promover la transparencia en la toma de decisiones y la gestión institucional.
- Reconocer y destacar los logros y contribuciones del personal.

5.2 Lineamientos Específicos de Comunicación Externa

- Mantener una presencia activa en redes sociales y responder a las consultas y comentarios de los usuarios.
- Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación para garantizar una cobertura equilibrada de las actividades del IHTT.
- Difundir información clara y accesible sobre regulaciones y servicios relacionados con el transporte terrestre.

6. Plan Institucional de Comunicaciones

El plan institucional de comunicaciones incluirá acciones específicas para cada tipo de comunicación (interna y externa), con un calendario de actividades detallado, responsables asignados y métricas de evaluación para medir el impacto y la eficacia de las acciones implementadas.



6.1 Cronograma

No.	Tareas o Acciones	Fecha programada
1	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas I	5/2/2024
2	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas II	5/3/2024
3	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas III	5/4/2024
4	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas IV	5/5/2024
5	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas V	5/6/2024
6	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas VI	5/7/2024
7	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas VII	5/8/2024
8	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas VIII	5/9/2024
9	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas IX	5/10/2024
10	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas X	5/11/2024
11	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas XI	5/12/2024
12	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas XII	5/1/2025
13	Informe sobre todas las campañas realizadas I	5/4/2024
14	Informe sobre todas las campañas realizadas II	5/7/2024
15	Informe sobre todas las campañas realizadas III	5/10/2024
16	Informe sobre todas las campañas realizadas IV	1/5/2025
17	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT I COCOIN	5/4/2024
18	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT II COCOIN	5/7/2024
19	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT III COCOIN	5/10/2024
20	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTTIV COCOIN	5/1/2025
21	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT I	5/2/2024
22	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT II	5/3/2024
23	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT III	5/4/2024
24	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT IV	5/5/2024
25	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT V	5/6/2024
26	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT VI	5/7/2024
27	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT VII	5/8/2024
28	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT VIII	5/9/2024
29	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT IX	5/10/2024
30	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT X	5/11/2024
31	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT XI	5/12/2024
32	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT XII	5/1/2025



7. Estrategia de Seguimiento al Plan Institucional de Comunicaciones

Se establecerá un sistema de monitoreo y evaluación que permita realizar un seguimiento continuo del cumplimiento de las acciones planificadas, así como de la percepción y de los diferentes públicos con respecto a la comunicación del IHTT. Se realizarán revisiones periódicas para ajustar y mejorar el plan en función de los resultados obtenidos y las necesidades identificadas.

7.1 Metas

No.	Tareas	Meta Anual
1	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	360 informes
2	Informe sobre todas las campañas realizadas	4 informes
3	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	12 boletines

7.2 Metas

Macro Actividad	Cantidad	Tareas o Acciones	Asignado a:	Línea Base	Programado	Formula
Redes Sociales	12	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	Licenciad a Francia Amador	360	30 por mes	$\frac{\text{Cantidad mensual de publicaciones en redes}}{30} \times 100$
Nuevas Campañas	4	Informe sobre todas las campañas realizadas		16	4 por trimestre	$\frac{\text{Cantidad trimestral de campañas publicitarias}}{4} \times 100$
Boletín Trimestral de Promoción del Control Interno Institucional (COCOIN)	4	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT COCOIN		4	1 por trimestre	$\frac{\text{Cantidad trimestral de boletines COCOIN}}{1} \times 100$
Boletín Informativo	12	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT		12	1 por mes	$\frac{\text{Cantidad mensual de boletines de promoción}}{1} \times 100$



Macro Actividad	Micro actividad	No.	Tareas o Acciones	Fecha Inicial	Fecha Final	Fecha máxima de carga	Asignado a:	Línea Base	Programado	Dato Validado	Certificación Promedio
Comunicación externa al público	Nuevas Campañas	1	Informe sobre todas las campañas realizadas	1/1/2024	30/3/2024	5/4/2024	Licenciada Francia Amador	15	3		0%
		2	Informe sobre todas las campañas realizadas	1/4/2024	30/6/2024	5/7/2024	Licenciada Francia Amador		4		0%
		3	Informe sobre todas las campañas realizadas	1/7/2024	30/9/2024	5/10/2024	Licenciada Francia Amador		4		0%
		4	Informe sobre todas las campañas realizadas	1/10/2024	30/12/2024	1/5/2025	Licenciada Francia Amador		4		0%
Boletín Trimestral de Promoción del Control Interno Institucional (COCOIN)	Boletín Informativo Institucional	1	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/1/2024	30/3/2024	5/4/2024	Licenciada Francia Amador	4	1		0%
	Boletín Informativo Institucional	2	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/4/2024	30/6/2024	5/7/2024	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	3	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/7/2024	30/9/2024	5/10/2024	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	4	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/10/2024	30/12/2024	5/1/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%
Boletín Informativo	Boletín Informativo Institucional	1	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/1/2024	30/1/2024	5/2/2024	Licenciada Francia Amador	12	1		0%
	Boletín Informativo Institucional	2	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/2/2024	28/2/2024	5/3/2024	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	3	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/3/2024	30/3/2024	5/4/2024	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	4	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/4/2024	30/4/2024	5/5/2024	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	5	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/5/2024	30/5/2024	5/6/2024	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	6	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/6/2024	30/6/2024	5/7/2024	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	7	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/7/2024	30/7/2024	5/8/2024	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	8	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/8/2024	30/8/2024	5/9/2024	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	9	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/9/2024	30/9/2024	5/10/2024	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	10	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/10/2024	30/10/2024	5/11/2024	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	11	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/11/2024	30/11/2024	5/12/2024	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	12	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/12/2024	30/12/2024	5/1/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Francia Amador Firma:  Fecha: marzo 2024	Maribel Plata Firma:  Fecha: marzo 2024	Rafael Barahona Firma:  Fecha: marzo 2024

