



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/03/2024 01:51:50 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 - Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - Monto desembolso para el sector vivienda a través de la banca de segundo piso para beneficio de la población hondureña

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar el acceso al financiamiento con enfoque de género en los sectores productivos y de vivienda, con inclusión financiera y oportunidades de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.

Objetivo Operativo: 1 - Aumentar el financiamiento al sector vivienda a través del desembolso de L88.4 millones por medio de la banca de segundo piso para apoyar el acceso a la vivienda habitacional y mejorar la calidad de vida de las familias.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|---------------|----------|---------------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 0.00 | 63,492,916.58 | 0.00 | 67,643,529.08 | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/03/2024 01:51:57 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - Préstamos de sector vivienda otorgados a través de la banca de primer piso a la población hondureña

Unidad de Medida: 371 - CRÉDITO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar el acceso al financiamiento con enfoque de género en los sectores productivos y de vivienda, con inclusión financiera y oportunidades de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.

Objetivo Operativo: 2 - Otorgar 300 préstamos al sector vivienda a través de la banca de primer piso para mejorar la calidad de vida de las familias

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 5.17 | 0.00 | 5.37 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/03/2024 01:51:58 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - Monto desembolso para el sector PYME a través de la banca de segundo piso para beneficio de la población hondureña

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar el acceso al financiamiento con enfoque de género en los sectores productivos y de vivienda, con inclusión financiera y oportunidades de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.

Objetivo Operativo: 4 - Aumentar el financiamiento al sector PYME a través del desembolso de L.876.2 millones por medio de la banca de segundo piso para mejorar la calidad de vida de las familias

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 1.44 | 0.00 | 1.21 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/03/2024 01:51:58 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - Monto desembolso para el sector productivo a través de la banca de segundo piso para beneficio de la población hondureña

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar el acceso al financiamiento con enfoque de género en los sectores productivos y de vivienda, con inclusión financiera y oportunidades de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.

Objetivo Operativo: 3 - Aumentar el financiamiento al sector productivo a través del desembolso de L.552.4 millones por medio de la banca de segundo piso para apoyar la seguridad alimentaria y mejorar la calidad de vida de las familias

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 2 | 60.57 | 0.00 | 70.80 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 2 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/03/2024 01:51:58 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - Préstamos de sector vivienda otorgados a través de la banca de primer piso a la población hondureña

Unidad de Medida: 371 - CRÉDITO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar el acceso al financiamiento con enfoque de género en los sectores productivos y de vivienda, con inclusión financiera y oportunidades de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.

Objetivo Operativo: 2 - Otorgar 300 préstamos al sector vivienda a través de la banca de primer piso para mejorar la calidad de vida de las familias

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 2 | 46.53 | 0.00 | 48.30 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 2 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/03/2024 01:51:58 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - Monto desembolso para el sector vivienda a través de la banca de segundo piso para beneficio de la población hondureña

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar el acceso al financiamiento con enfoque de género en los sectores productivos y de vivienda, con inclusión financiera y oportunidades de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.

Objetivo Operativo: 1 - Aumentar el financiamiento al sector vivienda a través del desembolso de L88.4 millones por medio de la banca de segundo piso para apoyar el acceso a la vivienda habitacional y mejorar la calidad de vida de las familias.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|---------------|----------|----------------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 2 | 0.00 | 81,665,515.07 | 0.00 | 143,153,167.22 | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 2 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/03/2024 01:51:58 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - Monto desembolso para el sector productivo a través de la banca de segundo piso para beneficio de la población hondureña

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar el acceso al financiamiento con enfoque de género en los sectores productivos y de vivienda, con inclusión financiera y oportunidades de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.

Objetivo Operativo: 3 - Aumentar el financiamiento al sector productivo a través del desembolso de L.552.4 millones por medio de la banca de segundo piso para apoyar la seguridad alimentaria y mejorar la calidad de vida de las familias

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 6.73 | 0.00 | 7.87 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/03/2024 01:51:58 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - Monto desembolso para el sector PYME a través de la banca de segundo piso para beneficio de la población hondureña

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar el acceso al financiamiento con enfoque de género en los sectores productivos y de vivienda, con inclusión financiera y oportunidades de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.

Objetivo Operativo: 4 - Aumentar el financiamiento al sector PYME a través del desembolso de L.876.2 millones por medio de la banca de segundo piso para mejorar la calidad de vida de las familias

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 2 | 12.93 | 0.00 | 10.88 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 2 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 GERENCIA Y DEPARTAMENTOS STAFF

Producto: 2 - Dictámenes de aprobación de desembolsos para prestamos a través de la banca de primer piso al sector vivienda en beneficio de la población hondureña, elaborados

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar el acceso al financiamiento con enfoque de género en los sectores productivos y de vivienda, con inclusión financiera y oportunidades de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.

Objetivo Operativo: 2 - Otorgar 300 préstamos al sector vivienda a través de la banca de primer piso para mejorar la calidad de vida de las familias

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 50.00 | 0.00 | 45.00 | 0.00 | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/03/2024 01:51:58 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 SERVICIOS BANCARIOS Y DE NEGOCIOS

Producto: 2 - Dictámenes de aprobación de desembolsos para prestamos a través de la banca de segundo piso al sector vivienda en beneficio de la población hondureña, elaborados

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar el acceso al financiamiento con enfoque de género en los sectores productivos y de vivienda, con inclusión financiera y oportunidades de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.

Objetivo Operativo: 1 - Aumentar el financiamiento al sector vivienda a través del desembolso de L88.4 millones por medio de la banca de segundo piso para apoyar el acceso a la vivienda habitacional y mejorar la calidad de vida de las familias.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|---------------|----------|----------------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 2 | 0.00 | 81,665,515.07 | 0.00 | 143,153,167.22 | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 2 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/03/2024 01:51:59 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 SUBGERENCIA DE OPERACIONES Y SUS DEPENDENCIAS

Producto: 2 - Dictámenes de aprobación de desembolsos para prestamos a través de la banca de segundo piso al sector PYME en beneficio de la población hondureña, elaborados

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar el acceso al financiamiento con enfoque de género en los sectores productivos y de vivienda, con inclusión financiera y oportunidades de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.

Objetivo Operativo: 4 - Aumentar el financiamiento al sector PYME a través del desembolso de L.876.2 millones por medio de la banca de segundo piso para mejorar la calidad de vida de las familias

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|---------------|----------|---------------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 20.00 | 48,166,925.08 | 21.00 | 65,435,083.08 | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/03/2024 01:51:59 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 SUBGERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y SUS DEPENDENCIAS

Producto: 2 - Dictámen de aprobación de desembolsos para prestamos a través de la banca de segundo piso al sector productivo en beneficio de la población hondureña, elaborados

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar el acceso al financiamiento con enfoque de género en los sectores productivos y de vivienda, con inclusión financiera y oportunidades de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.

Objetivo Operativo: 3 - Aumentar el financiamiento al sector productivo a través del desembolso de L.552.4 millones por medio de la banca de segundo piso para apoyar la seguridad alimentaria y mejorar la calidad de vida de las familias

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 42.00 | 0.00 | 32.00 | 0.00 | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | | | | | | | | | | | |