



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631  
GESTION:2024  
08/03/2024 10:30:12 a.m.

**Estado:** AUTORIZADO

**Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.
-----------------------------	---	---

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 416 INTERVENCION      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	1	44	24	33	39	22	33	23	28	26	75

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	349	377	404	430

<b>PRODUCTO</b>	2	Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 984 RUEDA DE NEGOCIOS      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	0	0	2	0	1	0	0	1	1	2	0

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	8	8	8	8



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631  
GESTION:2024  
08/03/2024 10:30:12 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	3	Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 584 PRESENTACIÓN      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	5

<b>PRODUCTO</b>	4	Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 454 NEGOCIACION      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	50	60	70	80

<b>PRODUCTO</b>	7	Eventos regionales participados u organizados.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 39 EVENTO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	4	5	6	7



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631  
GESTION:2024  
08/03/2024 10:30:12 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	8	Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 43 FERIA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	3	4	5	6

<b>PRODUCTO</b>	9	Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	5

<b>PRODUCTO</b>	10	Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.
-----------------	----	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-5-0

**Unidad de Medida:** 14 CAMPAÑA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	12	12	12	12



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631  
GESTION:2024  
08/03/2024 10:30:12 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	11	Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.
-----------------	----	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-5-0

**Unidad de Medida:** 77 PUBLICACIÓN      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	40	20	30	35	20	30	20	25	20	20

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	260	270	280	290

<b>PRODUCTO</b>	13	Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.
-----------------	----	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 39 EVENTO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	4	5	6	7

<b>PRODUCTO</b>	14	Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).
-----------------	----	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 43 FERIA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	5



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631  
GESTION:2024  
08/03/2024 10:30:12 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	15	Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional
-----------------	----	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 1001 CARTA DE ENTENDIMIENTO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	1	3	4	5

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	2	Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.
-----------------------------	---	--

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	4	0	0	21	0	0	20	0	0	18

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	63	72	82	88



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631  
GESTION:2024  
08/03/2024 10:30:12 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	2	Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura, normativa de actividades de aventura turísticas y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	10	0	0	10	0	0	5

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	25	30	35	40

<b>PRODUCTO</b>	3	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos en la temática de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	4	5	6	7

<b>PRODUCTO</b>	4	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	5	0	0	5	0	0	5

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	15	15	16	17



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631  
GESTION:2024  
08/03/2024 10:30:12 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	5	Intervenciones en la mejora de infraestructura turística realizada.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 986 OBRA MEJORADA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	5

<b>PRODUCTO</b>	6	Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 129 SUPERVISION      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	16	17	18	19

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	3	Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.
-----------------------------	---	--

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.
---------------------------	---	---



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631  
GESTION:2024  
08/03/2024 10:30:12 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	1	Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 416 INTERVENCION      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	88				
	<b>2024</b>				<b>2025</b>				<b>2026</b>				<b>2027</b>			
<b>Produccion Anual</b>	118				142				156				163			

<b>PRODUCTO</b>	2	Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 275 EMPRESA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22				
	<b>2024</b>				<b>2025</b>				<b>2026</b>				<b>2027</b>			
<b>Produccion Anual</b>	22				25				27				30			

<b>PRODUCTO</b>	3	Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 542 DESTINO TURISTICO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10				
	<b>2024</b>				<b>2025</b>				<b>2026</b>				<b>2027</b>			
<b>Produccion Anual</b>	10				15				20				25			



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631  
GESTION:2024  
08/03/2024 10:30:12 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	4	Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 7 ASOCIACION      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	25	35	40	45

<b>PRODUCTO</b>	5	Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 1039 TALLERE DE CAPACITACION      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	30

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	60	65	66	67