



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
08/03/2024 10:30:12 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 416 INTERVENCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	44	24	33	39	22	33	23	28	26	75

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	349	377	404	430

PRODUCTO	2	Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 984 RUEDA DE NEGOCIOS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	0	0	2	0	1	0	0	1	1	2	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	8	8	8	8



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
08/03/2024 10:30:12 a.m.

PRODUCTO	3	Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 584 PRESENTACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	2	3	4	5

PRODUCTO	4	Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 454 NEGOCIACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	50	60	70	80

PRODUCTO	7	Eventos regionales participados u organizados.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	4	5	6	7



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
08/03/2024 10:30:12 a.m.

PRODUCTO	8	Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 43 FERIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	3	4	5	6

PRODUCTO	9	Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	2	3	4	5

PRODUCTO	10	Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 14 CAMPAÑA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	12	12	12	12



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
08/03/2024 10:30:12 a.m.

PRODUCTO	11	Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	40	20	30	35	20	30	20	25	20	20

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	260	270	280	290

PRODUCTO	13	Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	4	5	6	7

PRODUCTO	14	Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 43 FERIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	2	3	4	5



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
08/03/2024 10:30:12 a.m.

PRODUCTO	15	Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1001 CARTA DE ENTENDIMIENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	1	3	4	5

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.
-----------------------------	---	--

OBJETIVO OPERATIVO	1	Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-0-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	4	0	0	21	0	0	20	0	0	18

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	63	72	82	88



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
08/03/2024 10:30:12 a.m.

PRODUCTO	2	Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura, normativa de actividades de aventura turísticas y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	10	0	0	10	0	0	5

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	25	30	35	40

PRODUCTO	3	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos en la temática de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	4	5	6	7

PRODUCTO	4	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	5	0	0	5	0	0	5

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	15	15	16	17



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
08/03/2024 10:30:12 a.m.

PRODUCTO	5	Intervenciones en la mejora de infraestructura turística realizada.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 986 OBRA MEJORADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	2	3	4	5

PRODUCTO	6	Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 129 SUPERVISION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	16	17	18	19

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.
-----------------------------	---	--

OBJETIVO OPERATIVO	1	Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.
---------------------------	---	---



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
08/03/2024 10:30:12 a.m.

PRODUCTO	1	Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 13-0-0-0-0

Unidad de Medida: 416 INTERVENCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	88

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	118	142	156	163

PRODUCTO	2	Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 275 EMPRESA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	22	25	27	30

PRODUCTO	3	Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 542 DESTINO TURISTICO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	10	15	20	25



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
08/03/2024 10:30:12 a.m.

PRODUCTO	4	Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 7 ASOCIACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	25	35	40	45

PRODUCTO	5	Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	30

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	60	65	66	67