República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Actividades - Obras
Trimestre: 4

08/12/2016 09:59:46
Gestión: 2016
r_epr_ins_res_aob

Institucion: 0501 Instituto Hondureño de Turismo

Misión:

SOMOS LA INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE PROMOVER, CONDUCIR, FACILITAR Y FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAÍS, PARA INCENTIVAR EL FLUJO DE VIAJEROS NACIONALES E INTERNACIONALES AL PAÍS, GENERANDO DIVISAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO Y MEJORA DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS DE VISITANTES.

Objetivos:

01 Lograr el posicionamiento de Honduras como destino turístico, mediante la investigación de mercados que conduzca a incrementar la afluencia de visitantes y divisas, propiciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.

02 Fomentar la diversificación y mejora de una oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico de las regiones, tomando en cuenta los planes de desarrollo, a efecto de conservar y promover nuestros recursos culturales y naturales.

Actividad Obra: 002-PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL **Programa:** 11-PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA **Sub Programa:** 00-- **Proyecto:** 000--

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	Ejecutado Octubre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Noviembre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Diciembre Cantidad	%	Costo	Ejecución Acumulada Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	% de Avance Trimesre 4 %		
01	Alianzas Estrategicas Realizadas con Lineas Aéreas y Mayorista	323	ALIANZA ESTRATÉGICA	S	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
02	Ruedas de Negocios y Eventos Especiales	984	RUEDA DE NEGOCIOS	S	3.00	0.00	24,695,381.00	0.00	0.00	11,012,728.00	0.00	0.00	3,551,445.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,564,173.00	0.00	0.00	58.98
03	Campañas Promocionales	348	CAMPAÑA PUBLICITARIA	S	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
04	Inserciones en Revistas Internacionales	77	PUBLICACION	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				Total Actividad - Obra:	**8.00**		**24,695,381.00**	**1.00**		**11,012,728.00**	**0.00**		**3,551,445.00**	**0.00**		**0.00**	**1.00**		**14,564,173.00**	**12.50**		**58.98**

Actividad Obra: 003-PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS **Programa:** 11-PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA **Sub Programa:** 00-- **Proyecto:** 000--

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	Ejecutado Octubre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Noviembre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Diciembre Cantidad	%	Costo	Ejecución Acumulada Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	% de Avance Trimesre 4 %		
01	Postulaciones de Honduras como sede de congresos, convenciones, exposiciones y viajes de incentivos efectuados	596	POSTULACION	S	1.00	0.00	585,842.00	1.00	0.00	447,577.00	1.00	0.00	62,660.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	510,237.00	200.00	0.00	87.09
02	Ruedas de Negocios atendidas con sus respectivas citas	39	EVENTO	S	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
				Total Actividad - Obra:	**3.00**		**585,842.00**	**2.00**		**447,577.00**	**1.00**		**62,660.00**	**0.00**		**0.00**	**3.00**		**510,237.00**	**100.00**		**87.09**

Actividad Obra: 004-ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA **Programa:** 11-PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA **Sub Programa:** 00-- **Proyecto:** 000--

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	Ejecutado Octubre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Noviembre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Diciembre Cantidad	%	Costo	Ejecución Acumulada Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	% de Avance Trimesre 4 %		
01	Viajes de Familiarización como destinos nacionales	988	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	S	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	133.33	0.00	0.00
02	Promocionales y Material Turístico Distribuido	990	MATERIAL TURÍSTICO	S	26,805.00	0.00	0.00	10,805.00	0.00	0.00	6,715.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,520.00	0.00	0.00	65.36	0.00	0.00
03	Atención a turista con Información y orientacion	989	ATENCIÓN AL TURISTA	S	71,423.00	0.00	3,227,865.00	31,423.00	0.00	684,420.00	61,471.00	0.00	1,010,850.00	0.00	0.00	0.00	92,894.00	0.00	1,695,270.00	130.06	0.00	52.52
				Total Actividad - Obra:	**98,231.00**		**3,227,865.00**	**42,230.00**		**684,420.00**	**68,188.00**		**1,010,850.00**	**0.00**		**0.00**	**110,418.00**		**1,695,270.00**	**112.41**		**52.52**

Actividad Obra: 002-FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA **Programa:** 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE **Sub Programa:** 00-- **Proyecto:** 000--

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	Ejecutado Octubre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Noviembre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Diciembre Cantidad	%	Costo	Ejecución Acumulada Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	% de Avance Trimesre 4 %		
01	Recurso Humano Formado en Cultura Turistica	96	CAPACITADO(A)	S	50.00	0.00	490,350.00	67.00	0.00	181,983.00	0.00	0.00	154,267.00	0.00	0.00	0.00	67.00	0.00	336,250.00	134.00	0.00	68.57
02	Taller para la implementación de normativas.	275	EMPRESA	S	3.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	166.67	0.00	0.00
03	Empresas Asistidas en Normativas del Sector	597	PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
04	Jornadas de Capacitación y Formación para Empresas turísticas y docentes de Centros Educativos	1009	CAPACITACIÓN	S	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				Total Actividad - Obra:	**57.00**		**490,350.00**	**70.00**		**181,983.00**	**2.00**		**154,267.00**	**0.00**		**0.00**	**72.00**		**336,250.00**	**126.32**		**68.57**

Actividad Obra: 003-SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL **Programa:** 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE **Sub Programa:** 00-- **Proyecto:** 000--

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	Ejecutado Octubre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Noviembre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Diciembre Cantidad	%	Costo	Ejecución Acumulada Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	% de Avance Trimesre 4 %		
01	Sostenibles ambientalmente Destinos Turísticos	542	DESTINO TURISTICO	S	5.00	0.00	750,090.00	0.00	0.00	37,027.00	0.00	0.00	127,980.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	165,007.00	0.00	0.00	22.00
02	Asistencia Técnica brindada para la sostenibilidad ambiental de proyectos de inversión turística.	992	ASISTENCIA TÉCNICA	S	4.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
03	Actas Elaboradas basados en la Ley de Planeamiento y Desarrollo.	991	ACTA	S	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
04	Plan de uso publico elaborado para el Refugio de vida silvestre, de Turtle Harbour en el Municipio de Utila.	32	DOCUMENTO	S	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				Total Actividad - Obra:	**15.00**		**750,090.00**	**2.00**		**37,027.00**	**2.00**		**127,980.00**	**0.00**		**0.00**	**4.00**		**165,007.00**	**26.67**		**22.00**

Actividad Obra: 004-PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURISTICOS **Programa:** 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE **Sub Programa:** 00-- **Proyecto:** 000--

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	Ejecutado Octubre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Noviembre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Diciembre Cantidad	%	Costo	Ejecución Acumulada Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	% de Avance Trimesre 4 %		
01	Asistencia Técnica Brindadaen seguimiento de obras	992	ASISTENCIA TÉCNICA	S	4.00	0.00	7,853,915.00	0.00	0.00	163,546.00	0.00	0.00	370,533.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	534,079.00	0.00	0.00	6.80
02	Señalizados destinos turísticos Roatán y Zona Sur	542	DESTINO TURISTICO	S	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
03	Obras Mejoradas para la Puesta en Valor de atractivos turísticos	986	OBRA MEJORADA	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				Total Actividad - Obra:	**6.00**		**7,853,915.00**	**0.00**		**163,546.00**	**0.00**		**370,533.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**534,079.00**	**0.00**		**6.80**

Actividad Obra: 005 - DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA **Programa:** 12 - FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE **Sub Programa:** 00 - - **Proyecto:** 000 - -

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	Ejecutado Octubre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Noviembre Cantidad	%	Costo	Ejecutado Diciembre Cantidad	%	Costo	Ejecución Acumulada Trimestre 4 Cantidad	%	Costo	% de Avance Trimesre 4 %		
01	Señalización Ruta del Café en Establecimientos comerciales,fincas, productores y centros de investigación	987	SEÑALIZACIÓN	S	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
02	Productos Turísticos Fortalecidos	545	PRODUCTO TURÍSTICO	S	1.00	0.00	189,544.00	0.00	0.00	48,900.00	0.00	0.00	29,286.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	78,186.00	0.00	0.00	41.25
				Total Actividad - Obra:	**41.00**		**189,544.00**	**0.00**		**48,900.00**	**0.00**		**29,286.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**78,186.00**	**0.00**		**41.25**
				Total Institución:	**98,361.00**		**37,792,987.00**	**42,305.00**		**12,576,181.00**	**68,193.00**		**5,307,021.00**	**0.00**		**0.00**	**110,498.00**		**17,883,202.00**	**112.34**		**47.32**
				Totales del Reporte:	**98,361.00**		**37,792,987.00**	**42,305.00**		**12,576,181.00**	**68,193.00**		**5,307,021.00**	**0.00**		**0.00**	**110,498.00**		**17,883,202.00**			