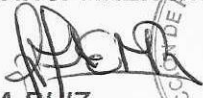


MEMORANDO
DUPEG-013-02-2024

PARA: LICENCIADA
CAROLINA CERRATO CHINCHILLA
OFICINA DE TRANSPARENCIA

DE: LICENCIADA 
LILIANA MOLINA RUIZ
DEPARTAMENTO UPEG 

ASUNTO: PRESENTACION DE PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL PERIODO
2022 A 2025 Y PLAN OPERATIVO ANUAL Y PRESUPUESTO 2024

FECHA: 05 DE FEBRERO 2024

¡Gusto en saludarle!; En respuesta a memorando No.OIP-004-2024 extendido por su oficina con fecha 9 de enero 2024; se hace presentación de **PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL DE HONDUTEL 2022 A 2025**; aprobado en resolución de Punto de Acta No.4 de la sesión ordinaria No.01-2023 y **PLAN OPERATIVO ANUAL Y PRESUPUESTO 2024**, aprobado en artículo No.240 de las Disposiciones Generales y Presupuesto Periodo 2024, aprobada a través de decreto No.62-2023, presentado en reporte No.REP-R00824045.

▪ **PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL HONDUTEL 2022-2025:**

Misión	Visión
Somos la empresa del gobierno que provee servicios de telecomunicaciones competitivos de calidad, basados en tecnología digital que contribuyen al crecimiento social y económico del país.	Ser la mejor empresa de telecomunicaciones en el país, modernizando y ampliando nuestros servicios con soluciones creativas e innovadoras.

VALORES:

Compromiso

- Es la responsabilidad aceptada por los colaboradores y que su labor vaya más allá de cumplir con una obligación, según lineamientos de control interno, cuya responsabilidad genere valor Agregado.

Excelencia

- Mejora continua encaminada hacia la calidad laboral con eficiencia y eficacia, para servir a nuestros clientes.

Innovación

- El arte de convertir las ideas y el conocimiento en productos, procesos y servicios nuevos o mejorados que los clientes reconozcan y valoren

Integridad

- Colaboradores con lealtad, ética, rectitud, bondad, honradez, transparencia; personas con quien se puede contar



OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Objetivo No.1

- Incrementar los ingresos a través del desarrollo de proyectos y nuevos modelos de Negocios, orientados a las necesidades del mercado.

Objetivo No.2

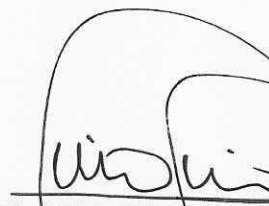
- Ampliar el portafolio de servicios a través de la comercialización, mantenimiento de la red y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo No.3

- Fortalecer la gestión Administrativa, Técnica y Operacional.

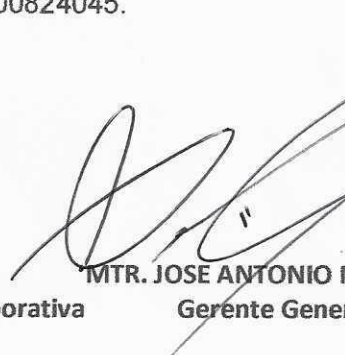
▪ **PLAN OPERATIVO ANUAL Y PRESUPUESTO HONDUTEL 2024:**

Se adjunta reporte de SIAFI con No.REP-R00824045.



ING. EDGARDO CACERES

Gerente de Planificación y Administración Corporativa



MTR. JOSE ANTONIO MORALES CRUZ

Gerente General



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2023

Estado: AUTORIZADO

Institución: 804 - Empresa Hondureña de Telecomunicaciones

MISSION: Somos la empresa del gobierno que provee servicios de telecomunicaciones competitivos de calidad, basados en tecnología digital que contribuyen al crecimiento social y económico del país.

VISION: Ser la mejor empresa de Telecomunicaciones en el país, modernizando y ampliando nuestros servicios con soluciones creativas e innovadoras.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Ampliar el portafolio de servicios a través de la comercialización, mantenimiento de la red y fortalecimiento tecnológico.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISION DE PAIS		
META VISION DE PAIS		

	2023	2024	2025	2026
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Brindados los servicios de telecomunicaciones (Banda Ancha, Telefonía Fija e Inalámbrica) por región: Centro Sur, Nor Occidente y Litoral Atlántico.
--------------------------------	---	---

SUSPUESTOS	Operar, ampliar, modernizar y mantener los servicios de Telecomunicaciones.
-------------------	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.
---------------------------	---	--



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2023



REP:R00824045
GESTION:2023
30/01/2023 03:04:04 p.m.

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PRODUCTO	2	Servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija comercializados y entregados a los usuarios.	FINAL
----------	---	--	-------

Unidad de Medida: 494 SERVICIO Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto FINAL Producto Primario: N No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1418	1427	1423	1420
	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	5648	5648	0

PRODUCTO	5	Elaboración e implementación de Plan de comercialización de los servicios de Voz y Datos por región.	INTERMEDIA
----------	---	--	------------

Unidad de Medida: 152 SEGUIMIENTO Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario: N No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1
	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	1	1	1

PRODUCTO	9	Evaluación y Seguimiento sobre comercialización de Servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija a nivel nacional.	INTERMEDIA
----------	---	--	------------

Unidad de Medida: 1033 PLAN DE EJECUCION Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario: N No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1
	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	1	1	1



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

EJERCICIO: 2023



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2023
30/01/2023 03:04:04 p.m.

PRODUCTO

6

Seguimiento y evaluación regional de Plan de Comercialización de los Servicios de Voz y Datos.

INTERMEDIA

Unidad de Medida: 1078 INFORME DE EJECUCIÓN

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumulable S

Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4

CANTIDAD

1

1

1

1

2023 2024 2025 2026

Produccion Anual

0

1

1

1

PRODUCTO

1

Servicios de Voz y Datos, entregados a los usuarios. (Telecomunicaciones).

FINAL

Unidad de Medida: 494 SERVICIO

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto FINAL

Producto Primario: S No Acumulable N

Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4

CANTIDAD

3470

3482

3477

3466

2023 2024 2025 2026

Produccion Anual

13895

8216

8216

6804

PRODUCTO

4

Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija, Región Centro Sur (RCS).

INTERMEDIA

Unidad de Medida: 264 PLAN

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto INTERMEDIA

Producto Primario: S No Acumulable N

Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12

CANTIDAD

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

2023 2024 2025 2026

Produccion Anual

12

1

1

0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2023



REP:R00824045
GESTION:2023
30/01/2023 03:04:04 p.m.

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PRODUCTO	4	Mantenimiento de la plataforma tecnológica de la Empresa.	INTERMEDIA
----------	---	---	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario: S No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1
	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	1	1	0

PRODUCTO	2	Mantenimiento de la Red y servicios en Región NOR OCCIDENTE (RNO).	INTERMEDIA
----------	---	--	------------

Unidad de Medida: 1078 INFORME DE EJECUCIÓN Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario: S No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1
	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	1	1	0

PRODUCTO	3	Mantenimiento de la Red y servicios en Región Litoral Atlántico (RLA).	INTERMEDIA
----------	---	--	------------

Unidad de Medida: 1078 INFORME DE EJECUCIÓN Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario: S No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1
	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	1	1	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2023



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2023
30/01/2023 03:04:04 p.m.

PRODUCTO	1	Mantenimiento de la Red y servicios en Región Centro Sur (RCS).	INTERMEDIA
----------	---	---	------------

Unidad de Medida:	1078	INFORME DE EJECUCIÓN	Periodicidad:	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario:	S	No Acumulable	S
-------------------	------	----------------------	---------------	---	------------	------------------	------------	--------------------	---	---------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	1	1	0

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Incrementar los ingresos a través del desarrollo de Proyectos y nuevos modelos de Negocios, orientados a las necesidades del mercado.
----------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	15	Reducida la brecha digital en Honduras, como potenciador de acceso a la información e innovación de la producción.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2023	2024	2025	2026
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2023



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2023
30/01/2023 03:04:04 p.m.

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Dirigir, Supervisar y Optimizar los procesos estratégicos de planeación, expansión y modernización de la Empresa.
SUSPUESTOS	Contar con proyectos de inversión de infraestructura de telecomunicaciones.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Adquirir Equipos Multiservicios, construccion de Rutas para fortalecimiento de la Infraestructura de telecomunicaciones, redes de conectividad y multiservicios.
--------------------	---	--

PRODUCTO	1	Expansión Conectividad de Banda ancha-enlaces Secretaría de Educación	FINAL
----------	---	---	-------

Unidad de Medida: 149 INFORME Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto: FINAL Producto Primario: N No Acumulable: S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1
	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	1	1	0

PRODUCTO	2	Fortalecimiento de la Infraestructura de Telecomunicaciones.	FINAL
----------	---	--	-------

Unidad de Medida: 149 INFORME Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto: FINAL Producto Primario: N No Acumulable: S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1
	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	1	1	1



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2023



REP:R00824045
GESTION:2023
30/01/2023 03:04:04 p.m.

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Fortalecer la gestión Administrativa, Técnica y Operacional.
----------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	15	Reducida la brecha digital en Honduras, como potenciador de acceso a la información e innovación de la producción.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2023	2024	2025	2026
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N