



Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

Comisión Para la Defensa y Promoción de la Competencia

Mes de actualización: julio, 2016

En el marco de los principio de transparencia, eficiencia y rendición de cuentas, tenemos a bien informar a la ciudadanía, que en virtud de fallas técnicas en el SIAFI, no ha sido posible ingresar la información correspondiente al POA en el SIAFI, consecuentemente, la Comisión Para la Defensa y Promoción de la Competencia, publica el reporte POA, Programas y Proyectos y Actividades en formato institucional.



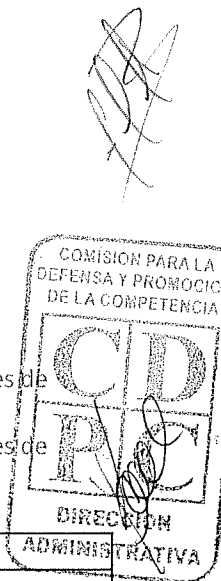
Kenia Mendoza
Directora Administrativa

para la Defensa y Programación de la Competencia
Matriz de Agenda Estratégica por Programa

petencia
 / eficiencia de los Mercados que puedan derivarse en Beneficios Tangibles en el Bienestar de los
 pecíficos, entre otros, capacitados con una cultura de competencia.
 cultura de la competencia, 39 actividades de abogacia de la competencia a grupos específicos y la sociedad en general.


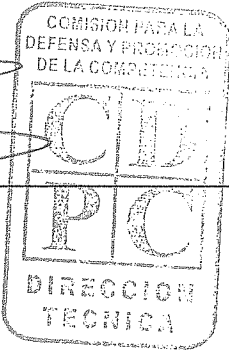
istrativa, Relaciones Publicas


turo Ochoa, Kenia Mendoza, Nadia Meza
 ercio, Universidades, Poder Judicial, Asociaciones Empresariales, Colegios Profesionales, Medios De Comunicación, Asociaciones de
 ari de Finanzas, entre otros.
 ercio, Universidades, Poder Judicial, Asociaciones Empresariales, Colegios Profesionales, Medios De Comunicación, Asociaciones de
 otros.



	Indicadores	Tipo: (Acumulado / No Acumulado / Ratio + / Ratio -)	Julio	
			Programado	Ejecutado
	Numero de Documentos (Resoluciones, Estudios, Recomendaciones)	Acumulado	2	1
competencia.	Numero de Documentos (Resoluciones, Estudios, Recomendaciones)	Acumulado	2	1
	Numero de Resoluciones Finales	Acumulado	1	0
	Numero de Resoluciones Finales	Acumulado	0	0
	Numero de Resoluciones Finales	Acumulado	1	1
	Numero de Estudios de Mercado	Acumulado	0	0
	Numero de Recomendaciones	No Acumulado	0	0
a de la competencia (productores, des, cámaras de comercio, sector público,	Numero de eventos (capacitaciones, socializaciones, publicaciones)	Acumulado	5	10
encia en la sociedad hondureña.	Numero de eventos	Acumulado	5	10
onales, consumidores, eventos regionales,	Numero de capacitaciones	Acumulado	1	1

	Indicadores	Tipo: (Acumulado / No Acumulado / Ratio + / Ratio -)	Julio	
			Programado	Ejecutado
	Numero de capacitaciones	Acumulado	2	2
	Numero de capacitaciones	Acumulado	1	1
	Numero de socializaciones	Acumulado	0	0
	No. Socializaciones	Acumulado	0	5
	No. Socializaciones	Acumulado	1	1
e	Numero de socializaciones	No Acumulado	0	0
competencia a grupos específicos y las de Opinión)	Número de Documentos (Publicaciones, Dictámenes, Consultas Evacuadas)	Acumulado	2	3
a cultura de competencia	Número de Documentos (Publicaciones, Dictámenes, Consultas Evacuadas)	Acumulado	2	3
os escritos	No. Publicaciones	Acumulado	0	0
etencia	No. Dictámenes	Acumulado	0	0
	Número de Notas de Opinión	Acumulado	0	0
	No. Publicaciones	Acumulado	2	3


 ano



 Kenia Mendoza
 Directora Administrativa
