



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
01/03/2024 03:26:59 p.m.

**ESTADO: AUTORIZADO**

**INSTITUCIÓN: 501 - Instituto Hondureño de Turismo**

**MISIÓN:**

Somos la institución encargada de estimular y promover el turismo como una actividad económica sostenible e inclusiva que impulse el desarrollo equitativo para el beneficio de todos los hondureños y hondureñas, ejecutando las políticas públicas del Estado y de la Secretaría de Turismo por medio de la conservación de los recursos que habilitan las condiciones propicias para el turismo del país.

**VISIÓN:**

Ser la institución que posicione el turismo sostenible e inclusivo por medio de una amplia oferta de destinos turísticos diversificada, competitiva y de calidad que detonará la inversión y desarrollo de las comunidades para el crecimiento económico equitativo del país.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.
-----------------------------	---	---

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Establecer relaciones comerciales regionales e internacionales que beneficien la producción nacional y los consumidores finales. Con opciones de turismo y desarrollo local que cumplan estándares internacionales y beneficien a los Mipymes.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	6	Incrementado el crédito para el turismo sostenible.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	8	--SIN VINCULACIÓN CON META DE VP--

	2024	2025	2026	2027
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.
---------------------------	---	---

**USUARIO : LLMAYES**

An error has occurred while processing TextBox 'TextBox95':  
The expression contains object 'PageNumber' that is not defi



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
01/03/2024 03:26:59 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	1	Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 416 INTERVENCIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	21	37	25	24	40	23	34	23	29	23	76

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	356	390	416	0	1

<b>PRODUCTO</b>	13	Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.
-----------------	----	--

**Unidad de Medida** 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	4	5	6	0	4

<b>PRODUCTO</b>	14	Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).
-----------------	----	--

**Unidad de Medida** 43 FERIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	0	2



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
01/03/2024 03:26:59 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	15	Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional
-----------------	----	--

**Unidad de Medida** 1001 CARTA DE ENTENDIMIENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	4
<b>Produccion Anual</b>	4	5	6	0		

<b>PRODUCTO</b>	7	Eventos regionales participados u organizados.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	4
<b>Produccion Anual</b>	4	6	7	0		

<b>PRODUCTO</b>	8	Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 43 FERIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	3
<b>Produccion Anual</b>	3	4	5	0		



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
01/03/2024 03:26:59 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	9	Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	2
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	0		

<b>PRODUCTO</b>	2	Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 984 RUEDA DE NEGOCIOS **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	2	0

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	9
<b>Produccion Anual</b>	9	9	9	0		

<b>PRODUCTO</b>	3	Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 584 PRESENTACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	2
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	0		



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
01/03/2024 03:26:59 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	4	Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 454 NEGOCIACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	50	60	70	0	50

<b>PRODUCTO</b>	10	Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.
-----------------	----	--

**Unidad de Medida** 14 CAMPAÑA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	12	13	13	0	12

<b>PRODUCTO</b>	11	Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.
-----------------	----	--

**Unidad de Medida** 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	20	30	20	20	35	20	30	20	25	20	20

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	260	270	280	0	260



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
01/03/2024 03:26:59 p.m.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	2	Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Establecer relaciones comerciales regionales e internacionales que beneficien la producción nacional y los consumidores finales. Con opciones de turismo y desarrollo local que cumplan estándares internacionales y beneficien a los Mipymes.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	6	Incrementado el crédito para el turismo sostenible.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	8	--SIN VINCULACIÓN CON META DE VP--

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>	<b>Periodo 3</b>	<b>Periodo 4</b>	<b>Periodo 5</b>	<b>Periodo 6</b>	<b>Periodo 7</b>	<b>Periodo 8</b>	<b>Periodo 9</b>	<b>Periodo 10</b>	<b>Periodo 11</b>	<b>Periodo 12</b>
<b>CANTIDAD</b>	0	0	4	0	0	21	0	0	20	0	0	18

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	1
<b>Produccion Anual</b>	63	32	38	0		



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
01/03/2024 03:26:59 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	2	Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura, normativa de actividades de aventura turísticas y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	10	0	0	10	0	0	5

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	25
<b>Produccion Anual</b>	25	30	35	0		

<b>PRODUCTO</b>	3	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos en la temática de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	4
<b>Produccion Anual</b>	4	5	6	0		

<b>PRODUCTO</b>	4	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	5	0	0	5	0	0	5

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	15
<b>Produccion Anual</b>	15	15	16	0		



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
01/03/2024 03:26:59 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	5	Intervenciones en la mejora de infraestructura turística realizada.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 986 OBRA MEJORADA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	0	2

<b>PRODUCTO</b>	6	Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 129 SUPERVISION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	16	17	18	0	16



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
01/03/2024 03:26:59 p.m.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	3	Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Establecer relaciones comerciales regionales e internacionales que beneficien la producción nacional y los consumidores finales. Con opciones de turismo y desarrollo local que cumplan estándares internacionales y beneficien a los Mipymes.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	6	Incrementado el crédito para el turismo sostenible.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	8	--SIN VINCULACIÓN CON META DE VP--

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 416 INTERVENCION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>	<b>Periodo 3</b>	<b>Periodo 4</b>	<b>Periodo 5</b>	<b>Periodo 6</b>	<b>Periodo 7</b>	<b>Periodo 8</b>	<b>Periodo 9</b>	<b>Periodo 10</b>	<b>Periodo 11</b>	<b>Periodo 12</b>
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	113

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Produccion Anual</b>	143	2502	3003	0

**Total Global Cantidad**



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
01/03/2024 03:26:59 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	2	Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 275 EMPRESA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	22
<b>Produccion Anual</b>	22	25	27	0		

<b>PRODUCTO</b>	3	Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 542 DESTINO TURISTICO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	10
<b>Produccion Anual</b>	10	15	20	0		

<b>PRODUCTO</b>	4	Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 7 ASOCIACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	50
<b>Produccion Anual</b>	50	60	70	0		



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
01/03/2024 03:26:59 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	5	Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	30

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	60	65	66	0	60