



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2023
11/01/2024 10:28:40 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

INSTITUCIÓN: 170 - Secretaría de Turismo

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA

Producto: 1 - Políticas, convenios y acuerdos gestionados con organismos a nivel nacional, regional e internacional en materia del desarrollo turístico

Unidad de Medida: 26 - CONVENIO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Impulsar un modelo de turismo sostenible e inclusivo en el país, que garantice la participación del sector público, privado y las comunidades, mediante estrategias articuladas para el desarrollo conjunto de los destinos turísticos.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el flujo de viajeros, mediante la puesta del marco de acuerdos nacionales, regionales e internacionales para beneficio de la promoción y comercialización de los destinos turísticos del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	295,868.00	0.00	589,229.19	0.00	627,121.70	0.00	478,183.60	0.00	528,982.91	1.00	717,700.96

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	574,773.84	0.00	570,779.77	1.00	876,110.53	0.00	601,739.33	0.00	522,389.84	1.00	1,169,507.89

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



170 - SECRETARÍA DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Producto: 2 - Acciones Estratégicas para orientar y fomentar el incremento del Turismo Nacional

Unidad de Medida: 593 - ACCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Impulsar un modelo de turismo sostenible e inclusivo en el país, que garantice la participación del sector público, privado y las comunidades, mediante estrategias articuladas para el desarrollo conjunto de los destinos turísticos.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el flujo de viajeros, mediante la puesta del marco de acuerdos nacionales, regionales e internacionales para beneficio de la promoción y comercialización de los destinos turísticos del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	295,868.00	0.00	589,229.19	0.00	627,121.70	0.00	478,183.60	0.00	528,982.91	0.00	717,700.96

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	574,773.84	0.00	570,779.77	0.00	876,110.53	0.00	601,739.33	0.00	522,389.84	12.00	1,169,507.89