

MEMORAMDO UPEG/SECAPPH 011-2023

PARA: **ING. YEREMY MISAEL OSORIO**
Oficial de transparencia

DE: **PhD: DEISI NOEMI GALLARDO LÓPEZ**
Directora de la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión. UPEG- SECAPPH.



ASUNTO: **Respuesta al MEMORANDO UT/SECAPPH – 006-2024**

FECHA: 26 de enero del 2024

Estimado Ing. Osorio.
Le saludo deseándole el mayor éxito en sus funciones.

Por medio de la presente y en respuesta al memorando UT/SECAPPH -006-2023 recibido el 8 de enero del 2024 se remite mediante correo electrónico:

1. Informe de evaluación de la ejecución Presupuestaria, Física y Financiera de la SECAPPH, del cuarto trimestre 2023.
2. Reporte de Evaluación de Resultado de Producción por Institución Nivel de Programa según SIAFI GES–
Reporte REP: R00826256 PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA, del cuarto trimestre 2023.

Sin otro particular que agregar, un saludo atento de mi parte.

CC: Archivo
Página 1 de 1





410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

INSTITUCIÓN: 410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras

PROGRAMA: 53 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 1 - Eventos artísticos, culturales, de organización y formación artística para el rescate de los bienes tangibles e intangibles de los pueblos de Honduras

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Secretaría de Cultura, Artes y de los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), con estructura institucional para que exista un funcionamiento eficiente y eficaz en garantizar los derechos culturales, de las artes y de la conservación y salvaguardia del patrimonio.

Objetivo Operativo: 1 - Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2												
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					410.00	0.00					311.00	82,063,053.14



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2023
08/01/2024 11:17:49 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 53 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 1 - Eventos artísticos, culturales, de organización y formación artística para el rescate de los bienes tangibles e intangibles de los pueblos de Honduras

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Secretaría de Cultura, Artes y de los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), con estructura institucional para que exista un funcionamiento eficiente y eficaz en garantizar los derechos culturales, de las artes y de la conservación y salvaguardia del patrimonio.

Objetivo Operativo: 1 - Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					269.00	32,912,463.52					329.00	53,296,609.71

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					410.00	45,324,332.33					311.00	94,992,694.88

SUB-PROGRAMA: 53-00 -

PROYECTO: 53-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2023
08/01/2024 11:17:49 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 53-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 2 - Ampliados los Espacios publicos adecuados para la creacion, la distribucion y el consumo de productos y servicios culturales, de las artes y la salvaguarda del patrimonio de los pueblos

Unidad de Medida: 166 - PROCESO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Secretaría de Cultura, Artes y de los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), con estructura institucional para que exista un funcionamiento eficiente y eficaz en garantizar los derechos culturales, de las artes y de la conservación y salvaguardia del patrimonio.

Objetivo Operativo: 1 - Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					166.00	7,435,982.36					350.00	9,052,816.19

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					360.00	6,084,183.30					328.00	15,256,297.84



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2023
08/01/2024 11:17:49 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 53-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS.

Producto: 3 - Reestructurados y equipadas las unidades institucionales de prestación de servicios de libro y del documentos con enfoque de genero

Unidad de Medida: 513 - USUARIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Secretaría de Cultura, Artes y de los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), con estructura institucional para que exista un funcionamiento eficiente y eficaz en garantizar los derechos culturales, de las artes y de la conservación y salvaguardia del patrimonio.

Objetivo Operativo: 1 - Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1,816.00	4,369,360.37					50.00	4,894,021.59

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					57.00	4,556,568.45					65.00	9,505,148.37



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2023
08/01/2024 11:17:49 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 53-00-000-004 REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 4 - Rescate y restauracion de Centros y Patrimonios culturales de los pueblos

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Secretaría de Cultura, Artes y de los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), con estructura institucional para que exista un funcionamiento eficiente y eficaz en garantizar los derechos culturales, de las artes y de la conservación y salvaguardia del patrimonio.

Objetivo Operativo: 1 - Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2												
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					0.00	0.00					38.00	70,973,603.99



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2023
08/01/2024 11:17:49 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 53-00-000-004 REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 4 - Rescate y restauracion de Centros y Patrimonios culturales de los pueblos

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Secretaría de Cultura, Artes y de los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), con estructura institucional para que exista un funcionamiento eficiente y eficaz en garantizar los derechos culturales, de las artes y de la conservación y salvaguardia del patrimonio.

Objetivo Operativo: 1 - Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					36.00	3,930,370.21					39.00	5,838,813.28

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					46.00	5,074,275.50					38.00	9,501,646.45



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2023
08/01/2024 11:17:49 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 53-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA

Producto: 5 - Fortalecimiento de la gestión cultural y creada la dirección de educación y formación artística 2023 - 2024

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Secretaría de Cultura, Artes y de los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), con estructura institucional para que exista un funcionamiento eficiente y eficaz en garantizar los derechos culturales, de las artes y de la conservación y salvaguardia del patrimonio.

Objetivo Operativo: 1 - Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					10.00	3,987,832.18					38.00	7,875,577.33

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					32.00	5,482,093.69					6.00	15,147,059.72