

**CENTRO NACIONAL DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO (CENET)
PLAN OPERATIVO ANUAL 2024
CATEGORIA PROGRAMATICAS
RESULTADOS DE PRODUCCIÓN**

Misión

Formamos personas jóvenes y adultas capaces de crear y desarrollar emprendimientos empresariales exitosos que contribuyen a la generación de empleos dignos y al desarrollo y crecimiento económico del país.

Visión

Ser la Institución pública con prestigio nacional e internacional, líder en la formación de emprendedores empresariales.

Objetivos estratégico institucional

Aumentar las capacidades técnicas y metodológicas del personal técnico de las instituciones de desarrollo para gestionar procesos formativos en emprendimiento empresarial.

Vinculación Planificación:

Objetivo Estratégico Sub Sectorial (PES)

SIN VINCULACION PES

Resultado Sub Sectorial (PES)

SIN VINCULACION PES

Objetivo Estratégico del Gobierno (PEG)

Asegurar un sistema educativo público, gratuito, universal, con calidad y humano, adecuado a la realidad del pueblo hondureño y a las tendencias tecnológicas mundiales, priorizando la ampliación de cobertura formal en los niveles prebásico, básico y medio; y la educación técnica no formal, así como la erradicación del analfabetismo.

Resultado de Gobierno (PEG)

Ampliada la cobertura y el acceso a la educación formal y no formal

Objetivo Visión de País

Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.



Resultado Institucional:

1. Incrementadas las capacidades técnicas y metodológicas del personal técnico que brindará los talleres en emprendimiento empresarial.
2. Desarrollar procesos formativos en emprendimiento empresarial para fortalecer las competencias de los y las personas jóvenes y adultas mayores de 18 años y su vez contribuir en la generación y fortalecimiento de emprendimientos.
3. Elaborar innovaciones metodológicas que contribuyan a la mejora de los procesos formativos en emprendimiento empresarial.

Población beneficiada

1. Personas del ámbito rural y urbano del país con competencias para promover los nuevos emprendimientos empresariales.
2. Personas del ámbito rural y urbano del país con competencias para promover la creación de microempresas
3. Personas jóvenes y adultas de otras instituciones vinculadas al emprendimiento empresarial.
4. Población joven y adulta del país del ámbito urbano y rural para facilitar procesos formativos y educativos con metodologías en emprendimiento empresarial.

8- Objetivos operativos.

1. **110** hombres y mujeres mayores de 18 años, con competencias creativas e innovadoras, para desarrollar procesos formativos a emprendedores mediante procesos de educación no formal en Emprendimiento empresarial, a través de talleres basados en principios de equidad e inclusión social.
2. **300** hombres y mujeres mayores de 18 años formados con competencias creativas e innovadoras, mediante procesos de educación no formal en "Emprendedor Autoempleado".
3. **200** hombres y mujeres mayores de 18 años formados con competencias creativas e innovadoras, mediante procesos de educación no formal en "Emprendedor Junior".
4. **100** hombres y mujeres mayores de 18 años formados con competencias creativas e innovadoras, mediante procesos de educación no formal "Emprendedor Agropecuario Innovador".
5. **550** hombres y mujeres mayores de 18 años formados con competencias complementarias de educación no formal para Emprender empresarialmente.



- 6. 4** Innovaciones técnicas y metodológicas en Emprendimiento Empresarial experimentados, creadas, aplicadas y proporcionadas a los emprendedoras y emprendedores, mejorando el alcance de las sus competencias.

Actualizado 31 de enero 2024


Javier Omar Maldonado Berrios
UPEG

