



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/02/2024 12:10:04 p.m.

INSTITUCIÓN:

807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Canastas Básicas Diarias comercializadas a los consumidores y consumidoras en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios así como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	151,510.00	181,985,975.85										

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2024
07/02/2024 12:10:04 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Canastas Básicas Diarias comercializadas por los productores (as) y emprendedores (as) beneficiados por medio de las Ahorro Ferias del Pueblo.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 2 - Implementar nuevas Ahorro Ferias del Pueblo, así como la gestión óptima de las existentes, para beneficio de los personas productoras y emprendedoras a través de la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	23,859.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/02/2024 12:10:04 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 4 - Canastas Basicas Diarias comercializadas en las diferentes Instituciones del Gobierno.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios así como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	293,365.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2024
07/02/2024 12:10:04 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 2 - Aperturas de Ahorro Ferias del Pueblo realizadas.

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 2 - Implementar nuevas Ahorro Ferias del Pueblo, así como la gestión óptima de las existentes, para beneficio de las personas productoras y emprendedoras a través de la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/02/2024 12:10:04 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 3 - Productores, productoras, emprendedores y emprendedoras beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias del Pueblo.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 2 - Implementar nuevas Ahorro Ferias del Pueblo, así como la gestión óptima de las existentes, para beneficio de las personas productoras y emprendedoras a través de la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	115.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/02/2024 12:10:04 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 4 - Monitoreo y Control de precios de los productos comercializados en las Ahorro Ferias del Pueblo.

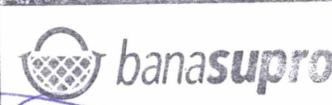
Unidad de Medida: 146 - BOLETIN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 2 - Implementar nuevas Ahorro Ferias del Pueblo, así como la gestión óptima de las existentes, para beneficio de las personas productoras y emprendedoras a través de la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/02/2024 12:10:04 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 5 - Convenios firmados con las instituciones de Gobierno.

Unidad de Medida: 26 - CONVENIO **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios así como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	17.00	167,151,858.35										

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2024
07/02/2024 12:10:04 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 6 - Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa productos alimenticios.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios así como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	17.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00


 **banasupro**
UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2024
07/02/2024 12:10:04 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 7 - Líneas de productos de consumo básico comercializadas.

Unidad de Medida: 1101 - LINEA DE PRODUCTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios así como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	97.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA
PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
07/02/2024 12:10:04 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE PUNTOS DE VENTA BANASUPRO

Producto: 2 - Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades aperturados a nivel nacional.

Unidad de Medida: 357 - CENTRO DE VENTA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios así como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00										

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2024
07/02/2024 12:10:04 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE PUNTOS DE VENTA BANASUPRO

Producto: 3 - Campañas de publicidad a realizar para incentivar la venta de productos en cada Punto de Venta BANASUPRO.

Unidad de Medida: 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios así como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



UPEG