REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: ENERO

EJERCICIO: 2024

REP:R00826286
GESTION:2024
08/02/2024 04:41:17 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado ENERO		% de EjecuciónENERO	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Finaciera
INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO									
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS									
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	10	0.00	318,039	0.00	119,299	0.0	37.5
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	11	0.00	116,003	0.00	20,385	0.0	17.6
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	12	0.00	92,349	0.00	63,298	0.0	68.5
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	13	1.00	187,215	1.00	330,294	100.0	176.4
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	14	0.00	204,376	0.00	266,333	0.0	130.3
13 - Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.	39-EVENTO	1	11	0.00	116,003	0.00	20,385	0.0	17.6
14 - Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).	43-FERIA	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
15 - Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional	1001-CARTA DE ENTENDIMIENTO	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
7 - Eventos regionales participados u organizados.	39-EVENTO	1	12	0.00	92,349	0.00	63,298	0.0	68.5
8 - Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)	43-FERIA	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
9 - Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.	988-VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
2 - Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	13	1.00	187,215	1.00	330,294	100.0	176.4

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: ENERO

EJERCICIO: 2024

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado ENERO		% de EjecuciónENERO	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Finaciera
3 - Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.	584-PRESENTACIÓN	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.	454-NEGOCIACION	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
10 - Campañas de promoción turísticas en medios tradicionales o digitales.	14-CAMPAÑA	1	14	0.00	204,376	0.00	266,333	0.0	130.3
11 - Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.	77-PUBLICACIÓN	1	14	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
PROGRAMA: 12 - FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA									
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	0.00	550,804	0.00	210,201	0.0	38.2
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	0.00	125,998	0.00	125,876	0.0	99.9
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	106,889	0.00	133,992	0.0	125.4
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	0.00	151,881	0.00	79,032	0.0	52.0
2 - Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura, normativa de actividades de aventura turísticas y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	0.00	125,998	0.00	125,876	0.0	99.9
3 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos en la temática de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	106,889	0.00	133,992	0.0	125.4
4 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Intervenciones en la mejora de infraestructura turística realizada.	986-OBRA MEJORADA	1	18	0.00	151,881	0.00	79,032	0.0	52.0
6 - Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.	129-SUPERVISION	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: ENERO

EJERCICIO: 2024

REP:R00826286
GESTION:2024
08/02/2024 04:41:17 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado ENERO		% de EjecuciónENERO	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Finaciera
PROGRAMA: 13 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS									
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	19	0.00	746,731	0.00	417,981	0.0	56.0
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	20	0.00	27,443	0.00	25,126	0.0	91.6
2 - Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.	275-EMPRESA	1	20	0.00	27,443	0.00	25,126	0.0	91.6
3 - Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.	542-DESTINO TURISTICO	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.	7-ASOCIACION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.	1039-TALLERE DE CAPACITACION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
	TOTAL:				**3,639,882**		**2,836,153**		**77.9**