



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824625
GESTION:2023
11/01/2024 10:36:47 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

MISIÓN:	Somos la Institución responsable de ejecutar la política de turismo, para la gestión, promoción e impulso de destinos competitivos sostenibles e inclusivos como actividad económica de desarrollo del país en beneficio de las comunidades.
VISIÓN:	En el 2026 posicionar el turismo sostenible e inclusivo en el país con una amplia oferta de destinos turísticos diversificada y de calidad internacional, que responda a las necesidades de las comunidades receptoras y se consolide como una de las principales fuentes de ingreso y empleo para la población con énfasis en los grupos vulnerables

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Promocionar y comercializar destinos turísticos para incrementar la visitación y el flujo de divisas y ser reconocido como un destino competitivo en el ámbito nacional e internacional, que responde a las demandas del nuevo turistas.
----------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	10	Incrementada la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

	2023	2024	2025	2026
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Promocionar los Destinos Turísticos de Honduras en el mercado nacional e internacional mediante alianzas estratégicas aplicando herramientas de mercadeo que propicien la conectividad aérea, marítima y/o terrestre y que permita atraer turistas al país y generar divisas.
SUSPUESTOS	Los destinos turísticos cuentan con la promoción y comercialización brindada por La institución.	

Clasificación: 68 TURISMO

Población: 532

DESTINOS TURISTICOS
BENEFICIADOS

Medio de Verificación:

AYUDAS MEMORIAS DE
TALLERES REALIZADOS, LISTAS
DE ASISTENCIA E INFORMES DE
GIRAS.



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Promover el desarrollo inclusivo y sostenible de los destinos turísticos del país, para estimular e incrementar el turismo nacional e internacional, mediante estrategias participativas de competitividad, calidad y fomento de la inversión que respondan a la visión de crecimiento y fortalecimiento del sector
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	10	Incrementada la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

	2023	2024	2025	2026
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Fortalecidos Prestadores de Servicios Turístico, productores de café en materia de gestión de la calidad y normativas del sector
SUSPUESTOS	Destinos beneficiados	

Clasificación: 68 **TURISMO** **Población:** 532 **DESTINOS TURISTICOS BENEFICIADOS** **Medio de Verificación:** Ayudas, Memoria de reuniones, Talleres de consulta, Borradores de los Reglamentos

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Fortalecidos los Destinos Turísticos en la temática de Sostenibilidad con Responsabilidad Ambiental
SUSPUESTOS	La puesta en valor en los Destinos Turísticos	

Clasificación: 68 **TURISMO** **Población:** 532 **DESTINOS TURISTICOS BENEFICIADOS** **Medio de Verificación:** Informe de gira de supervisión y asistencia



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Potenciar la oferta turística del país para la integración y participación de los actores locales mediante la implementación de estrategias de turismo sostenible e inclusivo, que impulse el desarrollo económico del país mejorando la calidad e vida de los hondureños
----------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	10	Incrementada la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

2023 2024 2025 2026

Vigencia del Objeto Estratégico

S N N N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Destinos Turísticos orgnizados para la implementación de Modelo de Turismo sostenible participativo
SUSPUESTOS	Destinos Turísticos fortalecidos	

Clasificación: 68

TURISMO

Población: 532

DESTINOS TURISTICOS
BENEFICIADOS

Medio de Verificación:

INFORME DE ACTIVIDADES